

# はちのへ企業魅力発信×発見フェア運営業務委託仕様書

## 第1 業務の名称

本業務は、八戸産学官連携推進会議（以下、「甲」という。）が委託事業者（以下、「乙」という。）に委託する「はちのへ企業魅力発信×発見フェア」の運営業務を円滑に行うための必要事項を記載したものであり、乙は本仕様書に従い業務を遂行すること。

## 第2 業務の目的

本業務は、高等学校及び高等教育機関の生徒及び学生（以下、「高校生等」という。）の市内企業の認知度向上を図ることを目的に、市内企業がPR活動をする機会を設ける。

## 第3 業務の概要

高校生等が就職先の選択にあたって、市内企業のイメージをより明確に持てるよう、企業がつくりだす製品や磨き上げた技術等を間近で見たり触れたりできるほか、仕事体験や製作体験を通じて、企業のことをより分かりやすく知ることができる機会となる展示会（フェア）を開催する。

あわせて、就職や進路の相談・助言を求められる保護者や教職員にとっても参考となる保護者向けセミナーを開催する。

### (1)対象者

#### ・フェア

高校生等を主な対象とした内容とする。ただし、保護者や教職員、中学生や既卒者など対象以外の来場も可能とする。

#### ・保護者向けセミナー

高校生等の子を持つ保護者や教職員を主な対象とした内容とする。ただし、会場の収容人数に留意しつつ、高校生等や企業関係者など対象以外の来場も可能とする。

### (2)開催日時及び会場

#### ・フェア

令和8年度は、甲において市内高校への希望調査を実施の上、12月1日(火)の午後の開催とし、次のとおり会場を仮予約しているため、これを提案内容に含めること。なお、高校への調査結果より7校・約500名の来場者を見込んでいる。

予約日時	会場	経費（税抜）
11月30日(月)午後 ～12月1日(火)終日	八戸プラザホテルアーバンホール	1,800,000円
電源設営費		70,000円

※上記経費は会場使用料のみ。パーティションレンタル等の経費は含まれていない。

・保護者向けセミナー

高校生等の子を持つ保護者や教職員の参加が得られやすい開催日時及び会場とすること。

なお、甲では次のとおり会場を仮予約しているため、これを利用する場合は、提案内容に含めること。

予約日時	会場	経費（税抜）
11月29日(日)午前	八戸プラザホテルプラザホール (スクリーン・プロジェクター代込み)	206,800円

(3)フェア来場者の移動手段

令和8年度は、甲において会場と参加高校を往復する貸切バスを、次のとおり仮予約しているため、これを提案内容に含めること。

日時	台数	経費（税抜）
12月1日(火)午後	貸切バス 10台	918,000円

(4)フェア開催における連絡調整

各学校や開催会場、バス会社など関係機関との連絡調整は乙が行う。ただし、応募段階（委託契約前を含む）での連絡はしないこと。

## 第4 業務の内容

### (1)フェアの企画・運営

後述①～⑥の内容を実施することにより、高校生等が市内企業の製品や技術を見たり触れたりできるとともに、仕事体験や製作体験等を通じて企業認知度の向上につながるフェアとすること。

①会場設営及び撤去作業、必要な物品(机、椅子、パーティション等)の手配

- ・企業によるPRブース・仕事体験や製作体験ブースの設置
- ・40～50社程度のブースが設置できるようにすること
- ・原則ブースは同一の広さとし、仕事体験や製作体験はブース内で行うこと
- ・ブースには企業名、業種等を表示させること
- ・出展企業が多く来場者にPRできるように会場レイアウトを工夫すること（会場内の一方通行、出入口を分ける等）
- ・出展企業が少ない業種については、業界団体による紹介ブースを設置するなど、多様な情報提供が可能となるよう配慮すること

②来場者へのアンケートの実施（ただしアンケートへの回答は任意とする）

（フェアの感想や印象に残った企業を聞き取る内容とすること。なお、アンケートの設問については委託者と協議して決定すること）

③フェア開催後にSNSや冊子等の媒体を利用して、出展企業の情報等を市内在住の高校生等及びその保護者に共有すること

④フェアを統括できる運営スタッフ及び駐車場の交通誘導員スタッフの常時配置

⑤来場者数及び来場者の属性の把握

(来場者数及び来場者の属性を把握し「第5 事業報告」で提出する報告書において報告すること(把握する方法は任意とする))

⑥その他、上記の内容に加え、事業の趣旨に合致し来場者の満足度の向上につながる内容であれば、受託者の提案を取り入れることを可能とする

(2)フェアの周知・参加募集

①出展企業(八戸市に本社または事業者がある企業)

- ・様々な業種の企業に参加を呼びかけ、出展企業の業種に偏りが生じないようにすること
- ・高校生、大学生等を対象とした仕事体験や製作体験等が可能な企業とすること

②来場者

- ・市内高校、大学等への訪問のほかチラシ・ポスターの配布による周知を行うこと
- ・市外在住の学生に対して SNS 等を活用した周知を行うこと
- ・高校生、大学生等の保護者に対して新聞広告等を活用した周知を行うこと

(3)保護者向けセミナー開催及び周知

高校生等の子を持つ保護者や教職員も、子や生徒の就職や進学、U ターンの際に役立つ情報を収集できるセミナーを開催すること

①講師等の選定及び招聘、配布資料の作成

- ・講師等の選定にあたっては、甲と協議の上で準備を進めること。
- ・高校生、大学生等を対象とした仕事体験や製作体験等が可能な企業とすること

②保護者への周知

- ・学校を通じての周知のほか、SNS や新聞広告等を活用し広く周知を行うこと

第5 業務報告

業務終了後、実施状況を取りまとめた報告書を作成し、電子データの記録媒体とともに紙媒体1部を提出すること。

第6 次年度開催案の作成・準備

学校関係者や企業等への聞き取り結果を踏まえ、より多くの高校生等の参加が得られやすく、かつ高等学校等や企業、業界団体より協力が得られるよう総合的に勘案し、令和9年度の実施計画を作成し、甲と協議の上で準備を進めること。

(1)対象者

高校生等に加え、中学生や保護者にとっても参加が得られやすい計画内容とすること

(2)開催日時

令和9年6月11日(金)と6月12日(土)の2日間とすること

### (3)開催会場

- ① YSアリーナ八戸とすること
- ② 参加企業については、60社程度のブースが設置できるようにすること

### (4)連絡調整・周知

- ① 乙は、9年度の実施計画について甲より承諾を得た場合は、学校などの教育機関、及び開催会場やバス会社など関係機関との連絡調整を図るほか、チラシ・ポスターなどの作成に取りかかること
- ② 甲と協議の上、「第4(2) フェアの周知・参加募集」に示す周知・募集活動を行うこと

## 第7 その他

この仕様に定めのない事項、疑義の発生した事項は甲と協議のうえ決定すること。