

更上閣ガーデンレストランライアル事業の開催報告について

1. 実施概要

国の登録有形文化財である更上閣及び更上閣にぎわい広場を市民に広く知ってもらい、日常的な利用促進につなげることを目的に、昨年度に引き続き6月と10月にキッチンカー等を活用した実証実験を実施した。

また、今年度は期間中に、中心街の回遊と賑わい創出を目的として、音楽演奏を聴きながら飲食を楽しむ夜のイベント「ヨルニワ」を、更上閣にぎわい広場、八戸市美術館前広場、八戸ポータルミュージアム1階コミュニティカフェと連携して実施した。

(1) 更上閣ガーデンレストラン

①日 時

夏季：令和5年6月8日（木）～11日（日）11時～14時

秋季：令和5年10月11日（水）～14日（土）11時～14時

②出店回数

夏季：12事業者で延べ23回（うち6事業者で延べ13回がテントでの出張販売）

秋季：11事業者で延べ32回（うち4事業者で延べ9回がテントでの出張販売）

③来場者数（職員がカウンターにより計測）

夏季：874人（1日平均約220人） 更上閣見学者数 28組 71名

秋季：767人（1日平均約190人） 更上閣見学者数 24組 42名

(2) ヨルニワ（夜の音楽イベント）

①開催場所

八戸市更上閣にぎわい広場、八戸ポータルミュージアム、八戸市美術館

②日 時

夏季：令和5年6月10日（土） いずれの会場も18時～20時

秋季：令和5年10月14日（土） 更上閣 17時～19時

はっち 18時～20時

美術館 18時30分～20時

③出店数・出演者

	6月	10月
更上閣・更上閣にぎわい広場	3店舗・3組	6店舗・3組
はっち1階 カフェバルRit.	2店舗・2組	2店舗・2組
美術館マエニワ	4店舗・1組	2店舗・1組

④来場者数

	6月	10月
更上閣・更上閣にぎわい広場	359人	317人
はっち1階 カフェバル Rit.	160人	50人
美術館マエニワ	441人	538人

(3) 実証実験結果の評価

・更上閣ガーデンレストランライアル事業は、「はちのへ文化のまちづくりプラン」に掲載した歴史的建造物で通常行わないイベント等に使用するユニークベニユーの取組事例として、昨年度に引き続き実施したものである。

・期間中の来場者は夏季・秋季と合わせて約1,600人と多くのお客様に来場していただき、昨年の1日平均の来場者数を大きく上回った。

・アンケート調査の結果では、更上閣・更上閣にぎわい広場に「はじめて来た」と回答した割合が59.2%であり、更に施設見学者が52組113人と、国の登録有形文化財「更上閣」の認知度向上に成果があった。

・更上閣の利用については、イベントがあると訪れやすいという声が多くあり、日常的な利用促進に繋がるよう、今後も継続して事業を実施していきたい。

・また、今年は新たな試みとして、更上閣にぎわい広場、八戸ポータルミュージアム1階コミュニティカフェ、八戸市美術館前広場の3館で連携し、夜の音楽イベント「ヨルニワ」を開催。

夏季・秋季ともに3館合わせて約1,000人近くの来場者があり、アンケートでは5割を超える方が複数会場を回ると回答しており、中心街の回遊性の向上と賑わい創出に一定の成果があったものと認識している。

・アンケートや出演者に寄せられた来場者の声では、「是非また開催してほしい」という声が多かったことから、今後も中心街の公共スペースを有効活用した、新たな回遊型イベントとして、演奏する文化芸術活動者及び出店業者の協力を得ながら、開催を継続していきたい。

・また、市内で活動している演奏者に発表の場を提供することで、活動の充実感や達成感を持ってもらい、継続して活動できるよう支援していきたい。

2. 更上閣ガーデンレストラン・ヨルニワの様子



出店の様子 1



出店の様子 2



中庭飲食スペース



ヨルニワ(更上閣にぎわい広場)



ヨルニワ(美術館)



ヨルニワ(はっち1階カフェバル Rit.)