

第2部 施策の体系と取組方針(案)

1. 見直しの方針
 - (1) アンケート結果を反映した内容にする。
 - (2) 市民が分かりやすい言葉、表現を使う。
 - (3) 未着手の事業については、それを目指すために現実的に取り組める内容にする。

2. 見直しの主要内容

(1) 施策

【現行】

施策1	施策2	施策3	施策4	施策5	施策6
ふれる・ふかめる ～文化芸術に親しむ～	つくる・いどむ ～新たな創造への取組～	まじる・まざる ～文化芸術による共生～	のこす・いかす ～伝統の継承と活用～	つなぐ・ささえる ～担う人、支える人の確保・育成～	あつめる・ひろめる ～ 連携のソフトインフラ ～



【見直し案】

施策1	施策2	施策3	施策4	施策5	施策6
ふれる・ふかめる ～文化芸術に親しむ～	つくる・いどむ ～新たな創造への取組～	まじる・まざる ～文化芸術による共生～	のこす・いかす ～伝統の継承と活用～	つなぐ・ささえる ～担う人、支える人の確保・育成～	あつめる・ひろめる ～ 連携体制の充実 ～

(2) 取組方針

【現行】

施策1 ふれる・ふかめる ～文化芸術に親しむ～
①市民による多彩な文化芸術活動振興のための仕組みや枠組みの構築 ②子どもたちの文化芸術の鑑賞や学びの機会の充実 ③ 文化施設の文化プログラムの充実と連携



【見直し案】

施策1 ふれる・ふかめる ～文化芸術に親しむ～
①市民による多彩な文化芸術活動振興のための仕組みや枠組みの構築 ②子どもたちの文化芸術の鑑賞や学びの機会の充実 ③ 文化施設の環境整備と文化プログラムの充実

施策2 つくる・いどむ ～新たな創造への取組～
①「アートのみちづくり」の推進と文化創造へのチャレンジ ② クリエイティブビジネスの振興 ③ 発信力強化とファンづくり



施策2 つくる・いどむ ～新たな創造への取組～
①「アートのみちづくり」の推進と文化創造へのチャレンジ ② タリエイティブ クリエイティブビジネスの振興 ※「施策3 ②社会包摂」に含む ③ 発信力強化とファンづくり ※「施策6」へ移動

【現行】

施策3 まじる・まざる ～文化芸術による共生～

- ①共生社会の実現に向けた環境づくり
- ②社会包摂の取組の推進
- ③文化芸術を通じた国際交流の推進



【見直し案】

※取組方針の変更はなし。

ただし、アンケートでは「福祉」「国際交流」分野での活用の認識が低い
ため、理解促進に資する取組の検討を進める。

施策4 のこす・いかす ～伝統の継承と活用～

- ①世界遺産・是川石器時代遺跡の適切な保存と価値の伝達
- ②地域に根ざす文化の継承と発展
- ③文化財の保存と活用



※取組方針の変更はなし。

ただし、アンケートでは「観光」分野での活用の回答が多かったため、
具体的な取組の検討を進める。
(参考) 令和7年5月に観光振興プラン、10月にアクションプランを策定

施策5 つなぐ・ささえる ～担う人、支える人の確保・育成～

- ①専門人材の確保・育成
- ②中間支援機能の強化
- ③文化ボランティアの活動・振興



※取組方針の変更はなし。

ただし、②中間支援機能の強化では、「中間支援型組織の設立を検討」となっているが、現状では、主に市がその役割を担っていることから、その前提で
具体の取組を検討する。

施策6 あつめる・ひろめる ～連携のソフトインフラ～

- ①連携・協働を推進するプラットフォームづくり
- ②青森県や近隣自治体との広域連携の推進
- ③事業資金確保の取組や企業メセナの推進



施策6 あつめる・ひろめる ～連携体制の充実～

- ①連携・協働を推進するプラットフォームづくり
- ②文化情報の集約・発信力の強化
- ③事業資金確保の取組