

## 5

## 言葉の定義集

## あ

アイデンティティ	他とはっきり区別される、一人の人間の個性。また、自分がそのような独自性を持った、ほかならぬ自分であるという確信。
アウトリーチ	劇場や美術館などが館外で行う芸術活動。自ら劇場などに出向かない人々に対し、芸術に関心をもたせることを目的として、出張コンサートやイベントを行うこと。
アーツカウンシル	芸術文化に対する助成を基軸に、政府と一定の距離を保ちながら、文化政策の執行を担う専門機関。
アーティスト・イン・レジデンス	アーティストが一定期間ある土地に滞在し、常時とは異なる文化環境で作品制作やリサーチ活動を行うこと。
アーティストバンク	市内で活動するアーティストの情報をまとめ、公開するもの。
アートNPO	地域の市民とアーティストがともに作品をつくるワークショップや、学校や福祉施設にアーティストを派遣する活動を行う組織。
アート思考	アーティストが作品を制作する過程に伴う着眼点や問題意識、それらを発展させていくための思考方法。
アートのまちづくり	文化芸術の多様な視点から地域資源を捉え、地域の誇りや新たな魅力を生み出し、文化芸術を越えた日常生活上の課題解決に向けたアートの力を活用したまちづくり。
アートプロジェクト	美術館やギャラリーから外に出て社会的な文脈でアートを捉えたり、アートを媒介に地域を活性化させようとする取組。

## か

企業メセナ	企業が資金・人材・施設を提供して、文化・芸術活動を支援すること。
クラウドファンディング	プロジェクトのための資金を調達できない個人・団体が、インターネット上で企画内容と必要な金額を提示し、広く支援を呼びかける手法。
グランドデザイン	長期にわたって遂行される大規模な計画。
コーディネーター	様々な要素を統合したり調節したりして、一つにまとめ上げる係。
コラボレーション	異なる分野の人や団体が協力して製作すること

コンテンツ	内容、中身、素材。
-------	-----------

## さ

サードプレイス	人が生き生きといられて、自分もここにいていいと思える場所であったり、この集団の中で自分も認められている。そのような居場所のこと。
シーズ	事業化や製品化の可能性のある技術やノウハウ。
実演芸術	実演により表現される音楽、舞踊、演劇、伝統芸能、演芸その他の芸術及び芸能。
社会包摂	社会的に弱い立場にある人々も含め市民ひとりひとり、排除や摩擦、孤独や孤立から援護し、社会の一員として取り込み、支え合う考え方のこと。
ステークホルダー	企業組織の利害関係者。
創造都市	文化芸術のもつ創造性を地域振興、観光・産業振興等に領域横断的に活用し、地域課題解決に取り組む地方自治体。

## た

多文化都市八戸	市内で活発に繰り広げられる、市民の多様で特色ある自主的な文化活動を「多文化」と定義し、八戸市がもつ多文化の力を終結させ、地域活力の創出を図るための推進事業。
デザイン思考	デザインに必要な思考方法と手法を利用して、課題や問題に対し最適な解決を図るための思考法。

## な

ニーズ	必要、要求、需要。
ネットワーク	個々の人のつながり。情報の交換を行うグループ。

## は

パートナーシップ	協力関係、協働、提携。
バリアフリー	障がい者や高齢者の生活に不便な障がいを取り除こうという考え方。
プラットフォーム	行政・企業・文化芸術等活動団体による連携体。
ホスピタルアート	アートの力で病院などの医療環境をより快適な癒しの空間とする取組。

## ま

マッチング	種類の異なったものを組み合わせること。
マネジメントノウハウ	文化の作り手と受け手をつなぐ役割を担うための運営手段・手法。

## や

ユニークベニュー	歴史的建造物、文化施設や公的空間等で、会議・レセプションを開催することで特別感や地域特性を演出できる会場のこと。
ユニバーサルデザイン	高齢であることや障がいの有無などにかかわらず、すべての人が快適に利用できるように製品や建造物、生活空間などをデザインすること。

## ら

リサーチャー	調査する人。研究に従事する人。
リピーター	繰り返す人。同じ地を再び訪れる人、同じ商品を気に入って再度購入する人。