

「ハマる、ハチノヘ。」 ツーリズム・シティプロモーション 特別委員会

日時：令和 7 年 9 月 18 日（木）
午前 10 時
場所：第 2 委員会室

○ 議 題

【広報統計課】

- 1 「地域力創造アドバイザー」活用事業について

【観光課】

- 2 種差海岸での「世界最大級のお月見会」の開催について
- 3 「ハマる、ハチノヘ。」食のまち・八戸検討会議について
- 4 食のまち・八戸事業について
- 5 柏崎山車制作展示施設について
- 6 観光・物産 P R（イベント参加・実施）について
- 7 メディアタイアップによる情報発信について

「地域力創造アドバイザー」活用事業について

1 事業の目的

当市のふるさと納税による住民税の減収額が寄附額を超過している状況や、他自治体と比較して寄附額が少ない状況であること等から、当市のふるさと納税の拡大を目的として、ふるさと納税に関する知見やノウハウを有する外部専門家を招へいし、指導・助言を受けるもの。

2 事業内容

(1) 事業概要

当市のふるさと納税に関する課題の洗い出しを行うとともに、効果的なPR方法や話題性のある返礼品の開発等、現在行っている業務に対する実務的な助言を受けることにより、ふるさと寄附金の増額につなげる。

(2) アドバイザー

①想定しているアドバイザー

松永 浩司 氏（未来創造株式会社 代表取締役）

②アドバイザーの略歴

- ・税理士、コンサルティング業界に15年以上勤務し、100社以上の個人・法人の経営相談、経営改善を行っている。
- ・松永氏が代表取締役を務める未来創造株式会社は、南九州最大規模の税理士法人の社内ベンチャー企業であり、ふるさと納税業務を活用したビジネス特許を取得。個人版・企業版ふるさと納税を活用した自治体支援・企業支援を得意としている。

③選定理由について

- ・総務省の「地域人材ネット」において、松永氏が「個人版・企業版ふるさと納税を活用した地域活性化」のテーマで登録されている。
- ・過去に他自治体で業務受託し、ふるさと寄附金を大幅に増額させた実績がある。

3 予算額

125万円（謝礼10万円×5回、費用弁償15万円×5回）

※9月補正予算対応

※特別交付税措置あり（78%）

4. 事業スケジュール（予定）

- ・令和7年 9月 予算審議・議決後、アドバイザーと打合せ
- ・令和7年10月～2月 アドバイザーを招へい（月1回程度、計5回を予定）
- ・令和8年 3月 ふるさと納税に関する業務改善策の取りまとめ

種差海岸での「世界最大級のお月見会」の開催について

1 目 的

- (1) 種差海岸の魅力を発信し、旅行商品造成を促し、通年型観光に取り組むとともに、次年度以降も継続していくイベントとして発展させていく。
- (2) JR 八戸線の鮫駅行きの終着便を種差海岸駅終着へ延伸させる取組の一助とする。

2 日 程 等

- (1) 日 程：11 月 1 日（土）、11 月 2 日（日）
- (2) 場 所：種差天然芝生地、種差海岸インフォメーションセンター、種差地域の飲食店計 4 店舗

3 事 業 費

予算額 1, 4 1 9 千円（委託業務にて実施予定）

4 実施内容

(1) お月見会開催

詩人の草野心平が「ザボンの月」と称した種差海岸のお月見を楽しむ会。

- ①お月見会（ガイドによる解説付き）
- ②ステージイベント（デビッド・マッシュューズ氏）
- ③種差地域の飲食店計 4 店舗による飲食物の販売

(2) 団体専用臨時列車の運行（11 月 1 日のみ）

- ①主 催：J R 東日本びゅうツーリズム&セールス
- ②募集定員：80 名
- ③販売価格：4,800 円/人（J R 東日本びゅうツーリズム&セールスのウェブサイトにて販売予定）
- ④運行区間：八戸駅～種差海岸駅 ※本八戸駅乗降可
 - 【行き】八戸駅 17 時発 ⇒ 種差海岸 17 時 28 分着
 - 【帰り】種差海岸 20 時 34 分発 ⇒ 八戸 21 時 05 分着
- ⑤企画内容：
 - ㊦おちょこプレゼント
 - ㊦列車内での日本酒のお振舞い（八戸酒造からの説明付き）
 - ㊦クーポンによる飲食物の提供
 - ㊦会場での日本酒のお振舞い&販売
 - ㊦お月見鑑賞
 - ㊦ステージイベント鑑賞（デビッド・マッシュューズ氏）

5 告知方法

- (1) チラシ作成 (1,000 部)
- (2) WEB (市、VISIT はちのへ、JR 東日本びゅうツーリズム&セールス)
- (3) 新聞広告

「ハマる、ハチノへ。」食のまち・八戸検討会議について

1 検討会議の概要

名称	「ハマる、ハチノへ。」食のまち・八戸検討会議
設置目的	「食のまち・八戸」の取組により、新たな食による観光を創造し、 「行ってみたい」まちへ地域ブランドを強くし、圏域全体の経済 の活性化を図る。
構成	(一財) 愛 B リーグ本部 専務理事 俵 慎一 (一社) 日本食文化観光推進機構 理事 田中 操 八戸市観光文化スポーツ部観光課 一般財団法人 VISIT はちのへ

2 開催状況

- (1) 第 1 回検討会議（令和 7 年 5 月 19 日（月）開催）
 - ・ 八戸の食文化の強み・弱み・特徴の素材整理
 - ・ 今後の検討会、戦略作りにおける注意点検討
- (2) 第 2 回検討会議（令和 7 年 7 月 7 日（月）開催）
 - ・ 八戸の食材が美味しい理由及びデータを踏まえたターゲット設定
について整理。
 - ・ 市民参加型イベントやプロモーションの可能性を検討
- (3) 第 3 回検討会議（令和 7 年 8 月 28 日（木）開催）
 - ・ 前回会議において策定したテーマを基に、さらに具体の事業案につ
いて検討

3 今後の方針

- (1) 水産都市として、「魚食文化」、「食べ方の流儀」の深堀りする。
- (2) 朝市・横丁や個性的なメニューをもとに「食とタイムスリップ感」、「食に
対する体験メニュー」をキーワードに具体的な事業を検討する。

食のまち・八戸事業について

1. はちのへフェア in 赤れんが（主催：八戸市、一般財団法人 VISIT はちのへ）

（1） 概要

北海道札幌市の旧北海道庁庁舎「赤れんが」で、市長のトップセールスや、八戸の魅力（特に食のまち・八戸）を発信するイベントを開催することにより、地元特産品の認知度向上、販路拡大、さらには八戸市への来訪意欲の向上を図る。

（2） 日時

令和 7 年 8 月 9 日（土）11 時～16 時

令和 7 年 8 月 10 日（日）10 時～13 時

（3） 場所

北海道庁旧本庁舎前庭（赤れんがガーデン）

札幌市中央区北 3 条西 6 丁目 1

（4） 開催内容

① 熊谷市長トップセールス

8 月 8 日（金）北海道新聞社 堀井社長を表敬

8 月 9 日（土）熊谷市長によるトップセールス

参加者へ観光パンフレット、ノベルティを手渡し

② 物産販売

地酒、南部せんべい、水産加工品など、八戸周辺の特産品を販売。

【売上実績】 合計 192,620 円

（売上 1 位なかよし、2 位南部せんべい(まめ)、3 位いちご煮)

③ 郷土芸能披露及びいかずきんズグリーンティング

・大久保えんぶり組による八戸えんぶりの披露（2 日間 計 5 回）

・いかずきんズのグリーンティング（2 日間 計 4 回）

④ 観光 PR ブース出展

・市の観光パンフレット等を配布。

・アンケート及びノベルティ（りんごジュース）の配布を実施。

【実績】 アンケート参加者 362 人、ノベルティ配布数 360 個



物産販売



八戸えんぶり披露



市長トップセールス



観光 PR ブース

はちのへフェア
きょうから開催
市長、本社来訪しPR
青森県八戸市の魅力を
発信する「はちのへフェア
ain赤れんが」が9、

9日からの「はちのへフェア
ain赤れんが」をPRする熊
谷雄一・八戸市長（左）



10の両日、札幌市中央区
の「赤れんがガーデン」
で開かれる。赤れんが庁
舎の改修が7月に終了し
て以来、初の道外自治体
による催し。8日は主催
する熊谷雄一・八戸市長
らが北海道新聞社を訪
れ、PRした。

民俗文化財「八戸えんぶり」
の演舞も予定されてい
る。開始時間は9日午前
11時、10日午前10時。八
戸えんぶりは9日が午前11
時、午後1時、同3時、10
日は午前10時、正午から。
熊谷市長は「北海道の
方に八戸の魅力を知って
もらいたい」、堀井友二
・北海道新聞社社長は
「（八戸えんぶりを）北
海道で見られる機会はな
かなかないので楽しみ」
と話した。（宮本柚貴）

令和7年8月9日（土） 北海道新聞掲載

札幌で八戸の魅力を体感！ はちのへフェア in 赤れんが **入場無料**

日時 8月 9日(土) 11:00～16:00
10日(日) 10:00～13:00

会場 北海道庁旧本庁舎 赤れんがガーデン
(札幌市中央区北3条西6丁目)

八戸えんぶり・特産品・いかずきんズ。 八戸の魅力が勢ぞろい！

豊年を祈る伝統芸能「八戸えんぶり」が札幌に登場！

そのほか、八戸の特産品販売や観光PRブースも展開。

アンケートにご回答いただいた方にはノベルティプレゼントも！

さらに、八戸市公式マスコットキャラクター

「いかずきんズ」がグリーティングを実施します。



八戸ファン拡大中！



東京・日比谷OKUROJIにある
「八戸都市圏交流プラザ8base(エイトベース)」は、
八戸せんべい汁などの郷土料理を味わえるほか、
南部せんべい、ニンニク、フルーツ加工品など、
数多くの地場産品のお買い物を楽しめるアンテナショップです。
圏域ファンミーティングや交流会も開催しています。

詳しくはこちら！



<https://8base.jp>



八戸えんぶり披露 (各回約30分)

9日(土) ①11:00～ ②13:00～ ③15:00～

10日(日) ①10:00～ ②12:00～

八戸えんぶりは、青森県八戸地方で毎年2月に開催される、国の重要無形民俗文化財に指定されている伝統芸能。馬の頭をかたどった烏帽子をかぶった太夫が、稲作の一連の動作を表現した「播(す)り」とよばれる舞を披露します。播りの合間に行われる、子どもたちによる祝稲芸能も魅力の一つです。

【主催】八戸市、一般財団法人VISITはちのへ 【協力】北海道新聞社

令和7年8月8日(金) 北海道新聞掲載

2. はちのへフェア in 羽田空港（主催：八戸市）

（１） 概要

世界有数の乗降客数を誇り、国内外の来場者であふれる羽田空港において、市長のトップセールスや、八戸の魅力（特に食のまち）を発信するイベントを開催することにより、地元特産品の認知度向上、販路拡大、さらには八戸市への来訪意欲の向上を図る。

（２） 日時

令和 7 年 10 月 3 日（金） 13 時～18 時

令和 7 年 10 月 4 日（土） 10 時～18 時

令和 7 年 10 月 5 日（日） 10 時～15 時

（３） 場所

羽田空港第一ターミナル 2 階（羽田産直館・マーケットプレイス）
（東京都大田区）

（４） 開催内容

- ① 市長トップセールス（10 月 3 日（金））
- ② 空港内レストラン「新大和」にて、「八戸食フェア」開催（コラボ限定メニュー販売 / 1 か月間）
- ③ 八戸うまいもの市場（物産販売）
- ④ 郷土芸能披露及びいかずきんズグリーティング
- ⑤ 八戸観光 PR コーナー（パンフレット及び来場者へのプチギフト配付）



羽田産直館（八戸うまいもの市場）



マーケットプレイス（観光 PR）

（令和 7 年 1 月 18 日（土）～19 日（日） 開催の様子）

柏崎山車制作展示施設について

市民や観光客を対象とした施設入居者（類家、下大工町、下組町、十一日町、塩町、柏崎新町）による山車の展示が初めて行われた。

1 展 示 期 間 令和7年8月13日（水）から15日（金）までの3日間

2 展 示 時 間 11:00 から 16:00 まで

3 時間別入込数

計数実施日：8/15

単位：人

～11:00	～12:00	～13:00	～14:00	～15:00	～16:00	合計
120	338	267	254	335	255	1,569

【参考】まつりんぐ広場 8/15 展示時間：13:00～18:00

単位：人

～14:00	～15:00	～16:00	～17:00	～18:00	合計
66	85	83	48	55	337

4 展示の状況

- ・3日間の中で8/14の来場者が一番多かった（推定約1,900人）
- ・30台の駐車スペースがあったが、入り切れず道路に数台並ぶ場面があった
- ・3日間とも県外ナンバー（帰省客又は観光客）が車両の約半数であった
- ・当初は山車の展示だけの予定であったが、体験用の太鼓設置（塩町）や、お囃子の実演（十一日町）が行なわれた
- ・ゆっくり観覧できる機会として、デイサービスや車椅子の方などの来訪が多くあった

5 展示状況写真



観光・物産 PR（イベント参加・実施）について

1. 大阪・関西万博での「みちのく潮風トレイル」PR（出展：NP0 法人みちのくトレイルクラブ）

（1）概要

- ・大阪・関西万博会場にて、「東北四季の彩り&東北絆まつり」（主催：東北六県と東北観光推進機構及び東北絆まつり実行委員会）が開催され、東北を縦断する「みちのく潮風トレイル」の魅力を紹介する展示ブースが設けられ、PRに参加した。
- ・この取り組みは、NP0 法人みちのくトレイルクラブを中心に、トレイルに関わる団体が協力し東北の知名度を高め、国内外からの観光客誘致につなげることを目的に実施した。

（2）日時

令和7年6月13日（金） 14：00～20：00

6月14日（土）・15日（日） 10：00～20：00

（3）会場

大阪・関西万博会場（大阪夢洲内） EXPO アリーナ「Matsuri」

- ・上記会場への観客動員数（東北観光推進機構発表）

6/13（金） 1.1 万人、6/14（土） 1.8 万人、6/15（日） 2.5 万人 合計 5.4 万人

（4）実施内容

- ・みちのく潮風トレイル沿線の地図・ポスターの掲示
- ・デジタルサイネージでの観光PR動画の放映
- ・トレイル沿線自治体の観光パンフレットの配布

（5）参加団体

- ・NP0 法人みちのくトレイルクラブ、一般社団法人大船渡地域戦略、三陸鉄道(株)、日本航空(株)、Three Goats、三陸国際芸術推進委員会、(株)インアウトバウンド東北、NP0 法人ふくしま浜街道トレイルアソシエーション、(株)かまいし DMC
- ・NP0 法人 ACTY、VISIT はちのへ



PR ブース（外観）



PR ブース（内観）

2. 「ITAMI 空の市 三沢・八戸編」 （主催：(株)ジェイエア、三沢空港ターミナル(株)）

（1）概要

- ・ 本年3月の三沢－伊丹線の増便（1日2便運航）を契機に、三沢空港ターミナルが主体となり、伊丹空港内で開催された物販イベント「ITAMI 空の市」（(株)ジェイエア主催）に出展。
- ・ VISIT はちのへは三沢空港ターミナル参加要請を受け、圏域商品の提供や販売補助、観光PRを現地で実施した。

（2）日時

令和7年7月26日（土）・27日（日） 10:00～18:00

（3）場所

伊丹空港 2階（北ターミナル側）

（4）実施内容

- ・ 物販（VISIT はちのへからは「生うに」、「にんにく」といった生鮮品などを提供）
- ・ 観光PR、みちのく潮風トレイルPR
- ・ 各種イベント（りんごジュース試飲、鮭一本釣りみくじ等）

（5）参加団体等

- ・ 日本航空 青森支店、三八五観光、青森屋 by 星野リゾート、三沢空港利用促進期成会、青森県、三沢市、三沢市商工会、六ヶ所村商工会、むつ商工会議所、ミスりんごあおもり（青森県りんご対策協議会）、八戸商工会議所、NPO 法人 ACTY、VISIT はちのへ



イベント会場の様子



生うに（VISIT 提供商品）

メディアタイアップによる情報発信について

- VISIT はちのへでは、首都圏等での八戸エリアの露出機会を増やすため、これまでメディア訪問やメディア招聘ツアー等の実施し、記事掲載に繋がる取組を行ってきた。
- 今年度は、(株)マガジンハウス（東京都）を招聘し、WEB 記事の掲載や Instagram の共同投稿等を行っている。

1. マガジンハウス「Hanako」とのタイアップ

(1) 概要

今年度、VISIT はちのへが実施する広報勉強会（広報戦略の検討）の一環で、20～30 代の女性読者層を読者に多く持つ Hanako を招聘し、タイアップ掲載を前提に、同メディアの取材に当団体の SNN 担当が同行し、メディアの視点や共感表現、撮影手法を学んだ。

(2) 取材時期

令和 7 年 7 月 9 日（火）～10 日（水）

(3) 取材内容

- ・メインテーマ「八戸市内の朝活コンテンツ」
- ・取材先：八戸市魚菜小売市場、朝ヨガ体験（種差海岸）、蕪島、八戸ブックセンター 等

(4) 媒体・起用者

- ・媒体：雑誌 Hanako（雑誌＋web）
- ・起用者：斉藤アリス氏
（ファッションモデル・ジャーナリスト／Instagram フォロワー 2.9 万人）

(5) 発信内容

- ・Instagram リール動画の共同投稿：1 回（Hanako、斉藤アリス氏、VISIT の共同投稿）
- ・Hanako 公式 web サイト記事掲載：2 件

【投稿結果（9 月 5 日時点）】

媒体	<u>Instagram</u>	<u>Hanako (WEB)</u>	<u>Hanako (WEB)</u>
掲載日	8/12	8/1	8/16
閲覧数	45,540	後日報告予定	後日報告予定
いいね数	729	－	－
保存数	374	－	－

(WEB 記事 URL)

<https://hanako.tokyo/travel/481781/#heading-1>

<https://hanako.tokyo/travel/482630/#heading-3>

※「Hanako 八戸」のキーワード検索も可

HOME > SERIES > Hanako編集部が行く! > 日本一の朝井、朝ラー、朝の海ヨガが待ってる! 朝活天国・八戸で癒しの旅へ



日本一の朝井、朝ラー、朝の海ヨガが待ってる! 朝活天国・八戸で癒しの旅へ

TRAVEL | 2025.08.01 | PR

北の港町として栄えてきた青森・八戸（はちのへ）は、真もアクティビティも朝活にうってつけのコンテンツが盛りだくさん。町からエネルギーみなぎる「八戸ヒーリングデスティネーション」へ、旅するモデル・斉藤アリスさんに出かけました。時間帯別に紹介しているので、自分にぴったりの旅の計画を立ててみて（PR/VISITはちのへ）。



RANKING

DAILY WEEKLY MONTHLY

- 1  No.1248『京都の奥ゆき』
- 2  【講演】生粋のハマッ子が大勝利! 本当においしい定食の行きつけ店4選
FOOD
- 3 

「こんなに間近でウミネコが見られる場所って他にない! この子は毛の色が違うね、赤ちゃんなのかな」とアリスさん。



立派な社殿の〈燕鷗神社〉。

2. マガジンハウス「コロカル」とのタイアップ

(1) 概要

- ・今年度は、「コロカル」（web サイト専門）から、同メディアが最近力を入れている Instagram 配信の新企画（インバウンド関係）において、当エリアを取り上げたいとの提案をいただいたもの。
- ・十和田市の DMO である十和田奥入瀬観光機構と連携し、八戸・十和田エリアの情報発信を行った。

(2) 取材時期

令和 7 年 7 月 24 日（火）～25 日（水）

(3) 取材先

八食センター、八戸酒造、HAPPOYA、十和田湖、十和田神社 等

(4) 起用者

- ・ルイス氏（トリリンガルインフルエンサー／Instagram フォロワー6.3 万人）
- ・カナカ氏（Netflix ドラマ出演モデル／Instagram フォロワー22 万人）

(5) 発信内容

- ・Instagram の共同投稿：5 回
- ・コロカル web 記事掲載：1 件（9 月中の公開予定）

【投稿結果（9 月 5 日時点）】

媒体	Instagram	Instagram	Instagram	Instagram	Instagram
掲載日	8/12①	8/12②	8/18	8/25	9/1
閲覧数	196,989	959,980	42,065	44,601	14,151
いいね数	後日報告予定	6,412	850	777	244
保存数	後日報告予定	507	103	61	22



colocal.jp と 他3人
The Poison Oaks • Summer Somewhere

colocal.jp まるで食のアミューズメントパーク！青森・八戸の〈八食センター〉へ
@849center

夏休みに日本へやってきたパリの大学院生ルイスさん @louis.arwd とカナカさん @kanakastella が1泊2日で青森へ！

今回は、1日目に立ち寄った〈八食センター〉をピックアップ。全長170メートルの通路に、鮮魚店から青果、精肉、惣菜まで約70店舗がずらりと並ぶ巨大市場です。

なんとここでは、市場で手に入れた食材を施設内にある〈七厘村〉に持ち込んで、好きな食材を自分たちの手で七輪焼きにすることができます。みんなでワイワイたのしめるので、家族や友人との食事にぴったりです🍣

ルイスさんの夏休みはまだ続きます。次はどこに行くのでしょうか？
続きが気になる方は @colocal.jp をフォロー👍

#colocal #コロカル #ローカルマガジン #AOMORI #hachinohe #japan #japantour #japantravels #八戸 #青森 #八食センター
編集済み・3日前

voila_guides 🍷🍷
3日前 返信

morita6168 いろんな 魚がいるよね。
これもまた 世界の人に美味しさを伝える良い機会だね。と
ここで 今は どこに居るの？日本かな？パリかな？クーラーの
無いParisは
かなり 大変だね！



colocal.jp と 他4人
ハム・ドント・セイヴ・ミー

colocal.jp 「ルイスの日本寄り道帖」 in 青森・八戸 | "Louis Japan Detour" in AOMORI - Day 1

夏休みに日本へやってきたパリの大学院生ルイスさん @louis.arwd 。今回は、Netflix「オフラインラブ」にも出演されていたカナカさん @kanakastella を旅の相棒に、1泊2日で青森・八戸へ！

八戸の“おいしい”をとにかくたっぷり詰め込んだ1日目。地元の人にも観光客も気軽に立ち寄れる場所ばかりで、週末のお出かけにもぴったりです🍷

2日目は、どこへ行ったのでしょうか？ @colocal.jp をフォローして続きをチェック！

🍷 八食センター
@849center
全長約170m、約60店舗！八戸の名物が揃う巨大市場。「七厘村」では、館内で購入した海鮮を七輪焼きで楽しめる。

🍷 八戸酒造
@mutsu_8000
「陸奥八仙」「陸奥男山」など
全国各地で人気の日本酒を生み出してきた酒蔵。

🍷 八方屋/HAPPOYA
@happoya_hachinohe
築100年以上の武家屋敷をリノベした宿。施設には『八方餃子』も併設。

🍷 カーサ・デル・チーボ
@casa_del_cibo
八戸の食材をふんだんに使ったイタリア料理店。
住宅街の中に静かに佇む一軒家が目印。