

令和 5年 3月 16日

観光振興特別委員会資料



お庭えんぶり(更上閣)

※令和5年2月18日(土)撮影

- 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について
- 2 令和5年八戸えんぶりについて
- 3 VISITはちのへの取組について
- 4 旧柏崎小学校跡地広場整備事業について

1 新型コロナウイルスの観光への影響等について

(1) 主要観光入込客数

	年度	9月		10月		11月		12月		1月		2月		合計	
		客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比
八食センター	R元年度	205,233	—	187,603	—	194,721	—	233,465	—	174,456	—	140,734	—	1,136,212	—
	R2年度	149,983	73.1%	147,738	78.8%	144,070	74.0%	166,995	71.5%	97,689	56.0%	111,774	79.4%	818,249	72.0%
	R3年度	111,915	54.5%	145,462	77.5%	154,641	79.4%	208,163	89.2%	131,871	75.6%	110,272	78.4%	862,324	75.9%
	R4年度	202,632	98.7%	211,162	112.6%	179,411	92.1%	208,495	89.3%	139,652	80.0%	147,747	105.0%	1,089,099	95.9%
はっち	R元年度	70,027	—	69,219	—	71,481	—	64,668	—	61,453	—	64,929	—	401,777	—
	R2年度	51,145	73.0%	54,111	78.2%	52,097	72.9%	50,322	77.8%	43,007	70.0%	47,978	73.9%	298,660	74.3%
	R3年度	28,251	40.3%	47,465	68.6%	54,752	76.6%	53,169	82.2%	36,110	58.8%	8,557	13.2%	228,304	56.8%
	R4年度	49,641	70.9%	52,701	76.1%	52,998	74.1%	51,050	78.9%	44,875	73.0%	48,442	74.6%	299,707	74.6%
種差海岸インフォメーションセンター	R元年度	10,067	—	5,587	—	5,503	—	2,603	—	2,903	—	3,072	—	29,735	—
	R2年度	8,142	80.9%	6,704	120.0%	5,743	104.4%	2,812	108.0%	2,451	84.4%	3,186	103.7%	29,038	97.7%
	R3年度	0	0.0%	7,020	125.6%	5,679	103.2%	2,611	100.3%	1,731	59.6%	0	0.0%	17,041	57.3%
	R4年度	10,102	100.3%	8,830	158.0%	5,976	108.6%	2,951	113.4%	2,811	96.8%	2,446	79.6%	33,116	111.4%
マリエント	R元年度	5,549	—	4,892	—	3,452	—	2,758	—	4,298	—	3,136	—	24,085	—
	R2年度	5,754	103.7%	4,958	101.3%	3,463	100.3%	2,124	77.0%	1,967	45.8%	3,377	107.7%	21,643	89.9%
	R3年度	23	0.4%	4,604	94.1%	5,256	152.3%	3,130	113.5%	2,214	51.5%	6	0.2%	15,233	63.2%
	R4年度	4,827	87.0%	4,762	97.3%	3,919	113.5%	2,631	95.4%	3,163	73.6%	2,439	77.8%	21,741	90.3%
観光案内所	R元年度	5,091	—	5,266	—	4,524	—	4,834	—	5,322	—	4,330	—	29,367	—
	R2年度	3,092	60.7%	3,957	75.1%	3,800	84.0%	3,023	62.5%	2,005	37.7%	1,467	33.9%	17,344	59.1%
	R3年度	132	2.6%	2,480	47.1%	3,045	67.3%	3,172	65.6%	2,762	51.9%	0	0.0%	11,591	39.5%
	R4年度	3,624	71.2%	5,212	99.0%	1,863	41.2%	3,446	71.3%	2,286	43.0%	1,978	45.7%	18,409	62.7%
5地点	R元年度	295,967	—	272,567	—	279,681	—	308,328	—	248,432	—	216,201	—	1,621,176	—
	R2年度	218,116	73.7%	217,468	79.8%	209,173	74.8%	225,276	73.1%	147,119	59.2%	167,782	77.6%	1,184,934	73.1%
	R3年度	140,321	47.4%	207,031	76.0%	223,373	79.9%	270,245	87.6%	174,688	70.3%	118,835	55.0%	1,134,493	70.0%
	R4年度	270,826	91.5%	282,667	103.7%	244,167	87.3%	268,573	87.1%	192,787	77.6%	203,052	93.9%	1,462,072	90.2%

(2) 宿泊者数（市内主要22施設 ※変動あり）

	年	9月		10月		11月		12月		1月		合計	
		客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比	客数	R元年度比
延べ宿泊者数	R元年度	72,554	—	76,138	—	71,328	—	64,146	—	59,467	—	343,633	—
	R2年度	60,903	83.9%	68,079	89.4%	64,278	90.1%	53,432	83.3%	42,186	70.9%	288,878	84.1%
	R3年度	49,168	67.8%	64,272	84.4%	67,613	94.8%	67,614	105.4%	50,312	84.6%	298,979	87.0%
	R4年度	71,798	99.0%	74,392	97.7%	67,458	94.6%	64,178	100.0%	54,333	91.4%	332,159	96.7%
うち外国人	R元年度	1,414	—	4,708	—	2,056	—	987	—	911	—	10,076	—
	R2年度	118	8.3%	1,128	24.0%	823	40.0%	215	21.8%	220	24.1%	2,504	24.9%
	R3年度	363	25.7%	157	3.3%	87	4.2%	284	28.8%	79	8.7%	970	9.6%
	R4年度	657	46.5%	1,200	25.5%	1,010	49.1%	781	79.1%	801	87.9%	3,648	36.2%

2 令和5年八戸えんぶりについて

(1) えんぶり期間入込客数

月日	H31 (H30年度)	R2 (R元年度)	R5 (R4年度)	R5 主なえんぶり行事
2/17	日 203,000 (曇→晴)	月 156,000 (雨→曇)	金 175,000 (曇)	一斉摺り(中心街) 御前えんぶり(市庁前市民広場) お庭えんぶり(更上閣) かがり火えんぶり(市庁前市民広場) ■えんぶり公演(市公会堂/アート&コミュニティ) ■マチニワえんぶり公演(マチニワ/はっち)
2/18	月 28,000 (曇)	火 16,000 (曇→曇・暴風)	土 47,000 (晴)	史跡根城えんぶり(史跡根城の広場) お庭えんぶり(更上閣) かがり火えんぶり(市庁前市民広場) ■えんぶり公演(市公会堂/アート&コミュニティ) ■マチニワえんぶり公演(マチニワ/はっち)
2/19	火 37,000 (小雨)	水 38,000 (曇)	日 31,000 (雨→曇)	史跡根城えんぶり(史跡根城の広場) えんぶり一般公開(市庁前市民広場) お庭えんぶり(更上閣) かがり火えんぶり(市庁前市民広場) ■マチニワえんぶり公演(マチニワ/はっち)
2/20	水 38,000 (小雨)	木 40,000 (晴→曇)	月 43,000 (曇)	えんぶり一般公開(市庁前市民広場) お庭えんぶり(更上閣) かがり火えんぶり(市庁前市民広場) ■マチニワえんぶり公演(マチニワ/はっち)
計	306,000	250,000	296,000	■→八戸地方えんぶり保存振興会以外の主催団体

(2) 今年度の開催概要

新型コロナウイルス感染症の影響により、2年間行事が中止となっていたが、今回はほぼ例年に近い形での開催となった。

長者山新羅神社の「順番取り」自粛により、初日早朝からの賑わいは見られなかったものの、行列・一斉摺りや市庁前会場のステージでは本来の賑わいが見られた。

開催期間中に土日が重なり、観覧には良い日程となったが、2/19(日)は雨に見舞われ、「一般公開」を飲食ブース用のテント内で行うなど、一部開催方法を変更して実施した。

(参加えんぶり組…32組中31組 ※インフルエンザの影響により1組不参加)



えんぶり行列



一斉摺り



御前えんぶり

3 VISITはちのへの取組について

デジタルマーケティング事業

旅行や地域産品に興味関心のある首都圏を中心としたターゲット層に対して、当地域の魅力を訴求するデジタル広告を配信し、VISITはちのへ観光物産サイトやオンラインショップへの集客を図り、認知獲得と誘客促進及び地域産品の購買促進につなげる。

また、各取組で得られた閲覧者の属性(年齢、性別、居住地等)や行動の傾向を分析し、今後の施策に反映させることで、効率的かつ効果的な事業展開を図る。

(1) 地域産品の販路拡大に係る発信

当地域で人気の地域産品に関するデジタル広告を配信し、オンラインショップに誘導することで、認知拡大とオンラインによる地域産品の購入誘導を図った。

① 生うに

【配信期間】令和4年6月13日～7月29日(47日間)

【配信地域】首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)、大阪府、名古屋市

【配信内容】facebookでのディスプレイ広告及びGoogle、Yahooへの検索連動型広告



旬の今しか味わえない!【生ウニ】驚きの甘みを実感|はちのへローカルマーケット
youtree.shop-pro.jp/八戸/生うに

【お取り寄せ】三陸の豊かな海で育まれた生うにの美味しさをぎゅっと詰めました。生うにのイメージがくつつえる極上の甘み。とれたて新鮮なおいしさをお届け。

② りんご

【配信期間】令和4年10月14日～12月12日(60日間)

【配信地域】首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県)、大阪府、名古屋市、奈良県

【配信内容】facebookでのディスプレイ広告及びGoogle、Yahooへの検索連動型広告



広告 <https://youtree.shop-pro.jp>

【通販】数量限定・早い者勝ち!-はちのへローカルマーケット-
糖度が高く極上の甘さ

青森県南部町の農家さん直送!新鮮・食べごろ・シャキシャキの完熟りんごを数量限定で取扱中!りんご王国青森県であえて選ばれる、「一度食べたら忘れられない」南部町の特別なりんごです。

③ 館鼻岸壁朝市関連商品

【配信期間】令和5年2月28日～3月15日(16日間)

【配信地域】全国(沖縄県除く)

【配信内容】facebookでのディスプレイ広告及びYahooへの検索連動型広告



広告 <https://youtree.shop-pro.jp/>

知る人ぞ知る八戸ご当地グルメ-自宅で八戸朝市«お取り...

地元民おすすめの逸品が一堂に!八戸巨大朝市グルメ販売スタート。スペシャルセットもご用意!自宅で旅気分!食の町【青森県八戸市】で愛されるこだわりの朝市グルメをお取り寄せ!

(2) 誘客促進に向けたデジタルプロモーション

～はちのへエリアの『食』をコンテンツとした誘客デジタルプロモーション～

閑散期となる2～3月に、はちのへエリアの『食』を活用したデジタルプロモーションとして、地元で味わう食の魅力を訴えるディスプレイ広告を8市町村分作成し、グルメ旅に興味関心があるターゲット層が閲覧する各種Webサイトのデジタル広告枠へ配信することで、はちのへエリアの認知拡大を図った。

【配信期間】令和5年1月30日～2月9日(11日間)

【配信地域】関東地方(群馬県を除く)

東北地方(青森県を除く)

【配信内容】ターゲット層が閲覧する各種Webサイトへのディスプレイ広告



4 旧柏崎小学校跡地広場整備事業について

(1)整備方針

ユネスコ無形文化遺産「山・鉾・屋台行事」の一つであり、日本を代表する山車祭りである八戸三社大祭の振興と伝承のために山車を制作することができる場として、また、これまで小学校が担ってきた地域コミュニティの拠点に代わる新たな場として、そして、中心市街地における滞在の快適性及び魅力向上のための市民や観光客が憩い集える場としての役割を担うことを目的に、旧柏崎小学校跡地に八戸三社大祭山車展示・制作施設※と公園の機能を備えた広場を整備する。

※山車制作過程の見学や制作体験、お囃子の体験などができる山車小屋として整備することから、上記名称とするもの

(2)整備内容

①山車展示・制作施設

山車展示・制作施設6棟、倉庫兼休憩室6棟

	山車展示・制作施設	倉庫兼休憩室
床面積	1棟あたり約150㎡	1棟あたり約55㎡
構造	軽量鉄骨造平屋	軽量鉄骨造平屋
高さ	約8m(開口部6m)	約5m
外構	アスファルト舗装	

②広場

多目的広場や公園施設、トイレなどを想定しており、今後、地域住民とのワークショップを開催し、広場に関する意見を伺っていく予定。

③その他

デジタル社会の形成に寄与する取組として、令和5年度は八戸三社大祭の運行動画や歴史紹介動画に加え、周辺施設紹介動画を記録撮影し、翌年度以降、中心市街地回遊時等に活用できるデジタルコンテンツとして制作し、展開する予定。

(3)関連予算

①山車展示・制作施設等(令和4年度3月補正予算その2) 665,000千円

○委託料(工事監理、デジタルコンテンツ制作 等) 21,659千円

○工事請負費 643,341千円

※【内閣府】デジタル田園都市国家構想交付金を活用(補助率2分の1)

②広場(令和5年度当初予算) 13,000千円

○委託料(ワークショップ開催等) 13,000千円

※【国土交通省】社会資本整備総合交付金を活用予定(補助率2分の1)

(4)今後のスケジュール(案)

時 期	内 容	所要期間
予算措置後	○山車展示・制作施設建築工事 ○広場の整備検討に係るワークショップの開催 等	約1年
広場ワークショップ及び基本設計の修正終了後	○広場実施設計	約1年
広場実施設計終了後	○広場整備	約2年

■平面図



■パース

