

# 観光振興特別委員会資料



東北新幹線八戸開業20周年及び青い森鉄道開業20周年合同記念式典

※令和4年12月3日(土)撮影

- 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について
- 2 イベント等の実施状況について
- 3 はちのへ観光案内所のオープンについて
- 4 八戸都市圏交流プラザ「8base」について

# 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について

## (1) 影響について

### ① 主要観光入込客数

	年	6月		7月		8月		9月		10月		11月		合計	
		客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比
八食センター	2019(R1)	182,651	—	255,404	—	325,272	—	205,233	—	187,603	—	194,721	—	1,350,884	—
	2020(R2)	133,530	73.1%	149,095	58.4%	168,185	51.7%	149,983	73.1%	147,738	78.8%	144,070	74.0%	892,601	66.1%
	2021(R3)	117,572	64.4%	149,090	58.4%	173,795	53.4%	111,915	54.5%	145,462	77.5%	154,641	79.4%	852,475	63.1%
	<b>2022(R4)</b>	<b>162,411</b>	<b>88.9%</b>	<b>169,583</b>	<b>66.4%</b>	<b>242,921</b>	<b>74.7%</b>	<b>202,632</b>	<b>98.7%</b>	<b>211,162</b>	<b>112.6%</b>	<b>179,411</b>	<b>92.1%</b>	<b>1,168,120</b>	<b>86.5%</b>
はっち	2019(R1)	66,987	—	82,113	—	87,477	—	70,027	—	69,219	—	71,481	—	447,304	—
	2020(R2)	43,052	64.3%	48,236	58.7%	58,767	67.2%	51,145	73.0%	54,111	78.2%	52,097	72.9%	307,408	68.7%
	2021(R3)	48,617	72.6%	51,709	63.0%	46,052	52.6%	28,251	40.3%	47,465	68.6%	54,752	76.6%	276,846	61.9%
	<b>2022(R4)</b>	<b>47,274</b>	<b>70.6%</b>	<b>49,619</b>	<b>60.4%</b>	<b>49,441</b>	<b>56.5%</b>	<b>49,641</b>	<b>70.9%</b>	<b>52,701</b>	<b>76.1%</b>	<b>52,998</b>	<b>74.1%</b>	<b>301,674</b>	<b>67.4%</b>
種差海岸 インフォメーション センター	2019(R1)	8,728	—	11,689	—	19,145	—	10,067	—	5,587	—	5,503	—	60,719	—
	2020(R2)	7,303	83.7%	8,387	71.8%	12,305	64.3%	8,142	80.9%	6,704	120.0%	5,743	104.4%	48,584	80.0%
	2021(R3)	7,811	89.5%	10,312	88.2%	7,481	39.1%	0	0.0%	7,020	125.6%	5,679	103.2%	38,303	63.1%
	<b>2022(R4)</b>	<b>8,792</b>	<b>100.7%</b>	<b>8,645</b>	<b>74.0%</b>	<b>12,048</b>	<b>62.9%</b>	<b>10,102</b>	<b>100.3%</b>	<b>8,830</b>	<b>158.0%</b>	<b>5,976</b>	<b>108.6%</b>	<b>54,393</b>	<b>89.6%</b>
マリエント	2019(R1)	5,250	—	6,468	—	11,364	—	5,549	—	4,892	—	3,452	—	36,975	—
	2020(R2)	3,026	57.6%	6,096	94.2%	7,453	65.6%	5,754	103.7%	4,958	101.3%	3,463	100.3%	30,750	83.2%
	2021(R3)	3,740	71.2%	6,770	104.7%	7,612	67.0%	23	0.4%	4,604	94.1%	5,256	152.3%	28,005	75.7%
	<b>2022(R4)</b>	<b>4,383</b>	<b>83.5%</b>	<b>5,431</b>	<b>84.0%</b>	<b>8,769</b>	<b>77.2%</b>	<b>4,827</b>	<b>87.0%</b>	<b>4,762</b>	<b>97.3%</b>	<b>3,919</b>	<b>113.5%</b>	<b>32,091</b>	<b>86.8%</b>
観光プラザ	2019(R1)	6,219	—	4,880	—	7,278	—	5,091	—	5,266	—	4,524	—	33,258	—
	2020(R2)	1,367	22.0%	2,179	44.7%	2,267	31.1%	3,092	60.7%	3,957	75.1%	3,800	84.0%	16,662	50.1%
	2021(R3)	1,972	31.7%	2,851	58.4%	2,457	33.8%	132	2.6%	2,480	47.1%	3,045	67.3%	12,937	38.9%
	<b>2022(R4)</b>	<b>3,128</b>	<b>50.3%</b>	<b>3,249</b>	<b>66.6%</b>	<b>3,297</b>	<b>45.3%</b>	<b>3,624</b>	<b>71.2%</b>	<b>5,212</b>	<b>99.0%</b>	<b>1,863</b>	<b>41.2%</b>	<b>20,373</b>	<b>61.3%</b>
5地点	2019(R1)	269,835	—	360,554	—	450,536	—	295,967	—	272,567	—	279,681	—	1,929,140	—
	2020(R2)	188,278	69.8%	213,993	59.4%	248,977	55.3%	218,116	73.7%	217,468	79.8%	209,173	74.8%	1,296,005	67.2%
	2021(R3)	179,712	66.6%	220,732	61.2%	237,397	52.7%	140,321	47.4%	207,031	76.0%	223,373	79.9%	1,208,566	62.6%
	<b>2022(R4)</b>	<b>225,988</b>	<b>83.8%</b>	<b>236,527</b>	<b>65.6%</b>	<b>316,476</b>	<b>70.2%</b>	<b>270,826</b>	<b>91.5%</b>	<b>282,667</b>	<b>103.7%</b>	<b>244,167</b>	<b>87.3%</b>	<b>1,576,651</b>	<b>81.7%</b>

### ② 宿泊者数（市内主要22施設 ※変動あり）

	年	6月		7月		8月		9月		10月		合計	
		客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比	客数	2019年比
延べ宿泊者数	2019(R1)	73,900	—	73,634	—	88,062	—	72,554	—	76,138	—	384,288	—
	2020(R2)	42,448	57.4%	50,579	68.7%	55,963	63.5%	60,903	83.9%	68,079	89.4%	277,972	72.3%
	2021(R3)	54,904	74.3%	59,040	80.2%	60,791	69.0%	49,168	67.8%	64,272	84.4%	288,175	75.0%
	<b>2022(R4)</b>	<b>69,560</b>	<b>94.1%</b>	<b>68,714</b>	<b>93.3%</b>	<b>78,241</b>	<b>88.8%</b>	<b>71,798</b>	<b>99.0%</b>	<b>74,392</b>	<b>97.7%</b>	<b>362,705</b>	<b>94.4%</b>
うち外国人	2019(R1)	1,720	—	2,232	—	3,771	—	1,414	—	4,708	—	13,845	—
	2020(R2)	110	6.4%	126	5.6%	135	3.6%	118	8.3%	1,128	24.0%	1,617	11.7%
	2021(R3)	87	5.1%	125	5.6%	1,188	31.5%	363	25.7%	157	3.3%	1,920	13.9%
	<b>2022(R4)</b>	<b>369</b>	<b>21.5%</b>	<b>350</b>	<b>15.7%</b>	<b>627</b>	<b>16.6%</b>	<b>657</b>	<b>46.5%</b>	<b>1,200</b>	<b>25.5%</b>	<b>3,203</b>	<b>23.1%</b>

## (2) 観光関連の主な対策について

### ① 県の施策

事業名	事業内容
青森県おでかけ キャンペーン「全国 版」 (青森県誘客交流 課)	<p><b>【概要】</b>            新型コロナウイルス感染症の影響等により旅行需要が落ち込んでいる中、地域的な感染の広がりを抑制しつつ、感染症の影響を考慮した「新たな旅のスタイル」への対応や、地域の観光資源の魅力の再発見など、将来的な訪日外国人旅行者の誘致に寄与すること、並びに、青森県内における流動及び消費の拡大を図ることを目的に実施するもの。</p> <p>➤ 実施期間            令和4年10月11日(火)～令和4年12月27日(火)</p> <p>➤ 割引及び特典</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 青森県への旅行代金又は青森県内の宿泊代金40%割引           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宿泊を伴う交通付旅行商品…最大8,000円割引</li> <li>・ 交通付日帰り旅行商品 …最大5,000円割引</li> <li>・ 宿泊商品 …最大5,000円割引</li> </ul> </li> <li>■ 青森県おでかけクーポン「全国版」の配付           <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 宿泊日又は日帰り旅行が「平日」の場合…3,000円</li> <li>・ “ ” “休日”の場合…1,000円</li> </ul> </li> </ul>

### ② 市(観光課)の施策

事業名	事業内容
八戸市観光おもて なしクーポン事業	<p><b>【概要】</b>            新型コロナウイルスの影響により経済的に大きな影響を受けている飲食店、物産関連事業者を支援するため、当市に宿泊する観光客・ビジネス客等を対象に、市内の飲食店・お土産店で利用できるクーポンを配布することで宿泊需要や地域内消費を喚起し、地域経済の活性化を図るもの。</p> <p>➤ キャンペーン名称            「おんでやあんせ八戸」観光おもてなしキャンペーン</p> <p>➤ クーポンの概要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 名称 : 八戸市観光おもてなしクーポン</li> <li>■ 発行額: 総額 6,000万円(1,000円×60,000枚)</li> </ul> <p>➤ クーポン配布の概要 ※12月15日現在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 配布対象: 本キャンペーンに参加する市内宿泊施設(旅館・ホテル等28施設)に宿泊された方</li> <li>■ 配布内容: 2,000円(1,000円×2枚)／1名</li> <li>■ 配布期間: 令和4年10月7日(金)～令和5年1月22日(日)            ※クーポンがなくなり次第終了</li> </ul> <p>➤ クーポン利用の概要 ※12月15日現在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 利用店舗: 本キャンペーンに参加する市内飲食店・お土産店            飲食店…245店舗 お土産店…20店舗</li> <li>■ 利用期間: 令和4年10月7日(金)～令和5年1月29日(日)</li> </ul>

事業名	事業内容									
八戸市宿泊施設受入体制強化支援事業	<p><b>【概要】</b>  当市を訪れる観光客の安全・安心を確保するとともに、観光需要回復に向けた基盤整備に関する取組を支援するため、市内宿泊施設が実施する新型コロナウイルス感染防止対策に要する経費及びウィズコロナ・ポストコロナにおける新たな需要に対応するために要する経費の一部を助成するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 助成対象事業者  当市に所在し、観光客等に宿泊サービスを提供する施設を営む者（一定の要件を満たす必要あり）。</li> <li>➤ 助成率  補助対象経費の4分の3以内</li> <li>➤ 助成上限額 <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>■客室数</td> <td>100室以上</td> <td>上限80万円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>50室～99室</td> <td>上限60万円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>50室未満</td> <td>上限40万円</td> </tr> </table> </li> <li>➤ 助成対象経費  下記の物品購入費等のうち、令和4年4月1日（金）以降に購入し、12月28日（水）までに支払いがなされたもの。 <ul style="list-style-type: none"> <li>■感染防止対策に要する経費 <ul style="list-style-type: none"> <li>◀飛沫・接触対策用▶  マスク、使い捨て手袋、フェイスシールド、パーテーション等</li> <li>◀消毒用▶  手指消毒液、足踏み式消毒液スタンド、光触媒除菌脱臭機等</li> <li>◀換気対策用▶  扇風機、換気扇、サーキュレーター、空気清浄機等</li> <li>◀その他▶  非接触式体温計、サーモカメラ、PCR検査費用等</li> </ul> </li> <li>■新たな需要に対応するための取組に要する経費 <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン会議開催のための設備改修</li> <li>・Wi-Fi等無料公衆無線LANの整備 等</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ 交付申請書提出期間  令和4年10月11日（火）～10月31日（月）</li> <li>➤ 実績報告  令和5年1月20日（金）まで</li> </ul>	■客室数	100室以上	上限80万円		50室～99室	上限60万円		50室未満	上限40万円
■客室数	100室以上	上限80万円								
	50室～99室	上限60万円								
	50室未満	上限40万円								



## 2 イベント等の実施状況について

### 東北新幹線八戸開業20周年記念イベント(12月3日、4日)

主催	東北新幹線八戸開業20周年記念関連事業実行委員会		
開催日時	令和4年12月3日(土)10:00～20:00 4日(日)10:00～16:00		
開催場所	八戸駅構内東西自由通路、八戸駅西口方面(シンボルロード)、ユートリー等		
概要(主なもの)	場所	3日(土)	4日(日)
	八戸駅構内東西自由通路特設ステージ	○東北新幹線八戸開業20周年及び青い森鉄道開業20周年合同記念式典 ○王林さん、十日市秀悦さんによるトークショー・RABラジオ公開生放送	
	八戸駅西口方面	○八戸三社大祭の山車と八戸えんぶりなどの共演によるはちのへ郷土芸能パレード(シンボルロード)	
	ユートリー	○ナニヤドヤラ廻道ふるさとフェスタ2022(八戸圏域連携中枢都市圏構成市町村主催) ○ユートリー30周年全国地場産フェア(VISITはちのへ主催)	
主な関連イベント	【12月1日(木)】 ○JR八戸駅新幹線ホーム発車メロディ放送開始記念セレモニー ○八戸市魚菜小売市場オープニングセレモニー		



王林さん1日駅長任命



ユートリー30周年全国地場産フェア



はちのへ郷土芸能パレード



JR八戸駅新幹線ホーム発車メロディ放送開始記念セレモニー

## 令和5年八戸えんぶり(予定)

主催	八戸地方えんぶり保存振興会(事務局:一般財団法人VISITはちのへ)		
日時	令和5年2月17日(金)～2月20日(月)		
開催概要	行事名	日程	場所
	一斉摺り	2月17日(金)	中心街
	御前えんぶり	2月17日(金)	市庁前市民広場
	かがり火えんぶり	2月17日(金)～20日(月)	市庁前市民広場
	お庭えんぶり	2月17日(金)～20日(月)	更上閣(前売制)
	史跡根城えんぶり	2月18日(土)・19日(日)	史跡根城の広場
	一般公開	2月19日(日)・20日(月)	市庁前市民広場

### 【参考】

12月3日、4日 東北新幹線八戸開業20周年記念イベントの「はちのへ郷土芸能パレード」での様子





### 3 はちのへ観光案内所のオープンについて

#### (1)概要

本年7月から八戸駅新幹線改札口正面に整備を進めていた新観光案内所が完成したことから、八戸駅ビルにある「はちのへ総合観光プラザ」の観光案内機能を移転し、「はちのへ観光案内所」としてオープンした。

(2)オープン日 令和4年12月3日(土)

#### (3)オープニングセレモニー

主催者挨拶、来賓祝辞、東北新幹線八戸開業20周年記念動画を放映後、関係者によるテープカットを行い、オープンを祝った。



主催者挨拶



関係者によるテープカット

#### (4)施設概要

【営業時間】 9時～19時(12月30日、1月1日、1月2日は9時～17時)

【休館日】 12月31日

【対応言語】 日本語・英語・中国語・韓国語による案内 ※英語は常時対応

- 【主な機能】
- ・観光・交通案内(窓口・電話等)
  - ・観光パンフレット配布(八戸圏域ほか)
  - ・観光情報発信(デジタルサイネージでの動画放映等)
  - ・手荷物預かり
  - ・交通系ICカード「ハチカ」の販売・チャージ、バス乗車券の販売
  - ・無料公衆無線LAN



入口(案内サイン)



内観

## 4 八戸都市圏交流プラザ「8base」について

### (1) 営業実績について

※令和2年9月10日オープン、令和2年度下半期は9月分含む

期間	営業日数	来店者数	飲食売上額	物販売上額	合計
令和2年度 下半期	199日	198,240人	22,815,693円	21,291,443円	44,107,136円

期間	営業日数	来店者数	飲食売上額	物販売上額	合計
令和3年度 上半期	129日	56,785人	5,162,968円	5,588,463円	10,751,431円
令和3年度 下半期	178日	101,804人	15,496,766円	10,738,842円	26,235,608円

期間	営業日数	来店者数	飲食売上額	物販売上額	合計
令和4年度 上半期	183日	136,741人	27,644,492円	13,701,082円	41,345,574円

【参考】10月16日(日) 来店者50万人達成(記念セレモニー実施)

### (2) 飲食メニュー及び物販商品の販売状況について (令和4年4月～9月 売上数量順)

順位	飲食部門	物販部門
1	イカメンチ【ランチ・ディナー】	チョコQ助(八戸市)
2	イカ刺し(特製肝塩付き)【ディナー】	完熟もぎとりリンゴ使用りんごジュース(五戸町)
3	八戸港 浜定食【ランチ】	紫福の時(八戸市)
4	八戸せんべい汁定食【ランチ】	八戸せんべい揚げチーズ(八戸市)
5	大トロしめ鯖刺し【ディナー】	八戸せんべい焼きチーズ(八戸市)



イカ刺し(特製肝塩付き)



八戸港 浜定食



チョコQ助



完熟もぎとりリンゴ  
使用りんごジュース



### (3) 八戸圏域ファンミーティングの開催状況について(令和4年度)

回	開催日	ゲスト	テーマ	参加人数
第1回	10/16(日)	十日市 秀悦	イサバのカッチャが語る、 八戸圏域の話	21人(定員20人)
第2回	10/30(日)	田中 昇	津軽三味線・和太鼓と 地元おいらせ町の魅力	8人(定員10人)
第3回	11/27(日)	三浦 弘文 駒井 伸介 下村 辰雄 村井 信也	八戸圏域の肴で地酒を楽しむ (菊駒酒造・八戸酒造・ 八戸酒類・桃川)	23人(定員20人)
第4回	12/11(日)	加藤 超也	「ふるさと」離れて気づくこと	10人(定員10人)
第5回	12/18(日)	根市 大樹	南部町ノスタルジー	(定員10人)

※上記のほか、年度内5回開催予定



第1回



第2回

### (4) プロモーションイベント『エイトベースヘイトコ』について

開催日	概要
11月5日(土)～ 11月6日(日)	・主催 八戸圏域連携中枢都市圏構成市町村 ・概要 八戸圏域構成市町村のブースを出展し、八戸圏域の魅力をPRするほか、会場で実施するクイズに全問正解した方に「8base」で利用できるお買物券をプレゼント。また、圏域事業者による展示即売を実施。



参加自治体による観光PR・  
圏域事業者による展示即売



クイズ正解者へお買物券  
プレゼント



参加自治体のマスコット  
キャラクターを活用したPR