

観光振興特別委員会資料



八戸えんぶり代替企画(動画撮影の様子) ※令和4年2月6日(日)撮影

- 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について
- 2 令和4年八戸えんぶりの中止について
- 3 (仮称)八戸市観光案内所について
- 4 VISITはちのへの取組について

1 新型コロナウイルスの観光への影響等について

(1) 影響について

① 主要観光入込客数

	年度	9月		10月		11月		12月		1月		2月		合計	
		客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比
八食センター	元年度	205,233	—	187,603	—	194,721	—	233,465	—	174,456	—	140,734	—	1,136,212	—
	2年度	149,983	73.1%	147,738	78.8%	144,070	74.0%	166,995	71.5%	97,689	56.0%	111,774	79.4%	818,249	72.0%
	3年度	111,915	54.5%	145,462	77.5%	154,641	79.4%	208,163	89.2%	131,871	75.6%	110,272	78.4%	862,324	75.9%
はっち	元年度	70,027	—	69,219	—	71,481	—	64,668	—	61,453	—	64,929	—	401,777	—
	2年度	51,145	73.0%	54,111	78.2%	52,097	72.9%	50,322	77.8%	43,007	70.0%	47,978	73.9%	298,660	74.3%
	3年度	28,251	40.3%	47,465	68.6%	54,752	76.6%	53,169	82.2%	36,110	58.8%	8,557	13.2%	228,304	56.8%
種差海岸インフォメーションセンター	元年度	10,067	—	5,587	—	5,503	—	2,603	—	2,903	—	3,072	—	29,735	—
	2年度	8,142	80.9%	6,704	120.0%	5,743	104.4%	2,812	108.0%	2,451	84.4%	3,186	103.7%	29,038	97.7%
	3年度	0	0.0%	7,020	125.6%	5,679	103.2%	2,611	100.3%	1,731	59.6%	0	0.0%	17,041	57.3%
マリエント	元年度	5,549	—	4,892	—	3,452	—	2,758	—	4,298	—	3,136	—	24,085	—
	2年度	5,754	103.7%	4,958	101.3%	3,463	100.3%	2,124	77.0%	1,967	45.8%	3,377	107.7%	21,643	89.9%
	3年度	23	0.4%	4,604	94.1%	5,256	152.3%	3,130	113.5%	2,214	51.5%	6	0.2%	15,233	63.2%
観光プラザ	元年度	5,091	—	5,266	—	4,524	—	4,834	—	5,332	—	4,330	—	29,377	—
	2年度	3,092	60.7%	3,957	75.1%	3,800	84.0%	3,023	62.5%	2,005	37.6%	1,467	33.9%	17,344	59.0%
	3年度	132	2.6%	2,480	47.1%	3,045	67.3%	3,172	65.6%	2,762	51.8%	0	0.0%	11,591	39.5%
5地点	元年度	295,967	—	272,567	—	279,681	—	308,328	—	248,442	—	216,201	—	1,621,186	—
	2年度	218,116	73.7%	217,468	79.8%	209,173	74.8%	225,276	73.1%	147,119	59.2%	167,782	77.6%	1,184,934	73.1%
	3年度	140,321	47.4%	207,031	76.0%	223,373	79.9%	270,245	87.6%	174,688	70.3%	118,835	55.0%	1,134,493	70.0%

② 宿泊者数（市内主要22施設 ※変動あり）

	年	9月		10月		11月		12月		1月		合計	
		客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比	客数	元年度比
延べ宿泊者数	元年度	72,554	—	76,138	—	71,328	—	64,146	—	59,467	—	343,633	—
	2年度	60,903	83.9%	68,079	89.4%	64,278	90.1%	53,432	83.3%	42,186	70.9%	288,878	84.1%
	3年度	49,168	67.8%	64,272	84.4%	67,613	94.8%	67,614	105.4%	50,312	84.6%	298,979	87.0%
うち外国人	元年度	1,414	—	4,708	—	2,056	—	987	—	911	—	10,076	—
	2年度	118	8.3%	1,128	24.0%	823	40.0%	215	21.8%	220	24.1%	2,504	24.9%
	3年度	363	25.7%	157	3.3%	87	4.2%	284	28.8%	79	8.7%	970	9.6%

(2) 観光施設の休館等について

県内の新型コロナウイルス感染拡大を受け、以下のとおり観光課が所管する施設の休館及びイベントを中止とした。

① 施設の休館について

施設名	休館期間	備考
蕪島休憩所	令和4年1月24日(月)～ 3月21日(月)	
蕪島物産販売施設 かぶーにや	令和4年1月24日(月)～ 3月21日(月)	
種差海岸休憩所	令和4年1月24日(月)～ 3月21日(月)	
はちのへ総合観光プラザ	令和4年1月27日(木)～ 3月21日(月)	1/26までバス回数券・定期券の販売対応 休館中も電話での問合せには対応 <u>3/7(月)より「ハチカ」の取扱いのみ対応</u>
水産科学館マリエント	令和4年1月24日(月)～ 3月21日(月)	

※ 環境省所管の種差海岸インフォメーションセンターは、種差海岸休憩所と同期間休館。

② イベントの中止について

イベント名	開催日	対応方針	主催者
八戸 えんぶり	令和4年 2月17日(木)～20日(日)	中止(代替企画として えんぶり動画配信)	八戸地方えん ぶり保存振興会

(3) 観光関連の主な対策について

青森県おでかけキャンペーン(青森県誘客交流課)

① 概要

新型コロナウイルス感染拡大の影響で落ち込んでいる県内旅行需要の創出を図るため、県内旅行の費用を補助するもの。

② 実施期間

令和3年7月17日(土)～令和4年3月10日(木)

※令和3年9月4日(土)～30日(木) コロナ感染拡大により停止。

※令和4年2月1日(火)～ コロナ感染拡大により停止。

③ 割引補助額

1人1泊当たり最大5,000円 + 青森県おでかけクーポン2,000円分

④ 利用対象者

青森県内の居住者

※令和3年12月11日(土)～ 岩手・秋田県内の居住者まで拡大

※令和4年1月4日(火)～ 北海道内の居住者まで拡大

⑤ その他

3月11日(金)以降の実施期間延長が決定しているが、再開日及び実施期間は未定。

2 令和4年八戸えんぶりの中止について

(1) 経緯

令和4年八戸えんぶりは、主催団体である八戸地方えんぶり保存振興会(会長:VISITはちのへ理事長塚原隆市)及び各えんぶり組で組織する八戸地方えんぶり連合協議会(会長:大館恒夫)において、新型コロナウイルス感染防止対策を講じた上で開催する方向で様々検討を重ねてきたものの、感染拡大が収まらないことから、全ての日程を中止とした。

- ・ 令和4年1月28日 八戸地方えんぶり連合協議会
⇒ 臨時総会にてえんぶり組の一斉摺りへの不参加を決定
- ・ 令和4年2月3日 八戸地方えんぶり保存振興会(主催団体)
⇒ 八戸地方えんぶり連合協議会の意向を受け、理事会において、八戸えんぶりの全日程中止を決定。
- ・ 令和4年2月17日 八戸地方えんぶり保存振興会(主催団体)
⇒ 代替企画として、11:00からえんぶり動画を配信

(2) 代替企画について

① 解説付きえんぶり動画を配信(YouTube)

- ・実施主体：八戸地方えんぶり保存振興会(事務局:VISITはちのへ)
- ・配信日：2月17日(木) 11:00～
- ・配信時間：約30分×2本
- ・出演組：妻神えんぶり組(是川)、福田上えんぶり組(南部町)
- ・撮影場所：史跡 根城の広場 ※2月6日(日)撮影

② 解説付きえんぶり動画の放映(八戸テレビ)

3月5日(土)、6日(日)、12日(土)、13日(日)の4日間放映。

3 (仮称)八戸市観光案内所について

1 概要

JR八戸駅ビル中2階にある「はちのへ総合観光プラザ」の観光案内機能を、新幹線改札正面にある「びゅうプラザ八戸駅」跡地に移転し、観光客等の利便性・満足度向上を図るもの。

2 整備概要

	はちのへ総合観光プラザ		(仮称)八戸市観光案内所
場所	八戸駅ビル中2階		八戸駅2階(新幹線改札正面) ※びゅうプラザ八戸駅跡地
面積	358.13㎡		120㎡
貸主	盛岡ターミナルビル(株)		JR東日本盛岡支社

3 整備スケジュール

令和4年6月～7月	旧びゅうプラザ撤去、待合室新設(JR東日本)
令和4年8月～11月	新観光案内所内装整備工事(市)
令和4年12月頃	新観光案内所開設

4 主たる機能

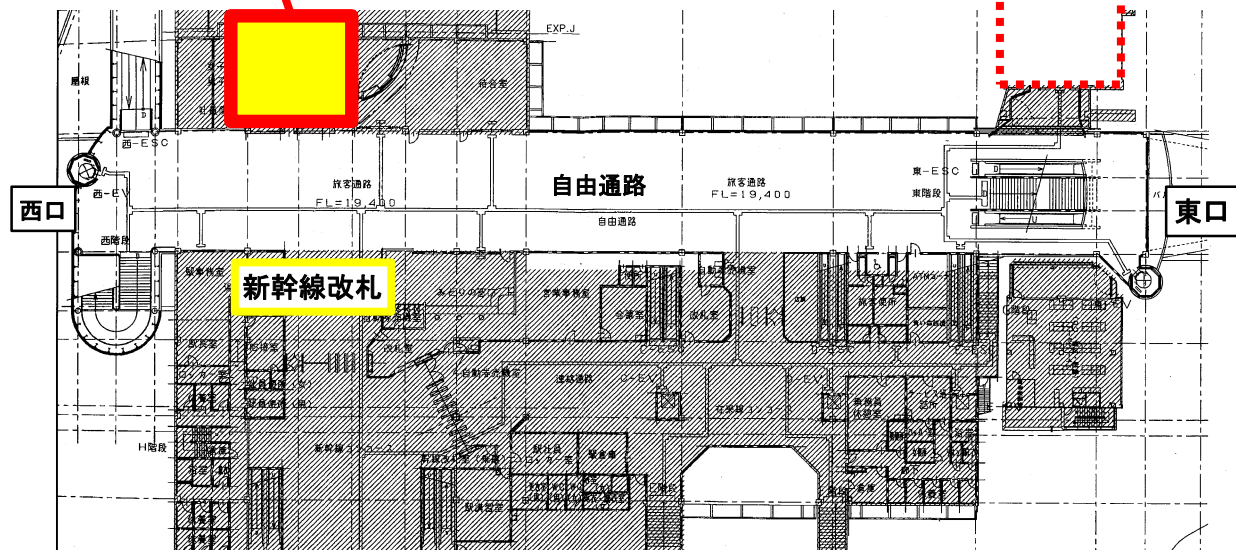
- ・ 観光案内(窓口・電話等) ※英語、中国語対応
- ・ 観光情報発信(八戸圏域等の観光パンフレット配架、デジタルサイネージでの動画放映等)
- ・ 交通系ICカード「ハチカ」の販売
- ・ 無料Wi-Fi

※日本政府観光局が認定する「外国人観光案内所のカテゴリーⅡ」(広域の案内を英語などで対応できるスタッフの常駐)の基準を維持

5 位置図(八戸駅構内)

はちのへ総合観光プラザ
(駅ビル中2階)

(仮称) 八戸市観光案内所



6 施設イメージ



完成予想イメージのため、実際のものとは異なる場合があります。

4 VISITはちのへの取組について

I 『まるで、ワンダーランド。』セミナーの開催

(1) 目的

VISITはちのへメンバーズを対象とした『まるで、ワンダーランド。』セミナーを開催し、メンバーズに八戸圏域の魅力と可能性を再認識していただき、「交流人口の拡大」と「地域産品の振興」を両輪とした事業を展開することにつなげる。

(2) 開催概要

① 日時 令和4年1月19日(水)

- ・第1部：VISITはちのへ取組紹介
- ・第2部：特別講演

「山・海の幸に恵まれた『はちのへエリア』の秘密を探る」

② 講師 ジオリブ研究所 所長 巽 好幸 氏(美食地質学創始者)

③ 参加者 111名

(内訳)会場参加者:85名／オンライン参加者:26名

④ 特別講演内容

八戸圏域の魚・肉・果物などの豊富な「食」は、地殻変動がもたらす恩恵であり、その理由や背景を知り、「食」を魅力とする他地域との差別化するためのブランディングについてご講演いただいた。

⑤ 講演に関する主な意見

当地域の食べ物は以前から美味しいと思っていたが、地質学から食の美味しさを読み解く切り口が新鮮だった、などの意見があった。



II HP・SNSを活用した情報発信事業

(1) 目的

消費者のニーズに合致した旬の情報を提供し、八戸圏域の認知向上及び来訪者や購買増加につなげるため、観光・物産コンテンツや商品・サービス等を消費者やメディア等届け、当団体HP(観光物産サイト及びコーポレートサイト)や各種SNSでの発信を行う。

(2) 実施内容

- ・HPの情報更新や新規ページ作成による情報発信
- ・SNS(Facebook、Instagram、Twitter、LINE)で当エリアの観光・物産等の旬な情報を随時発信

(3) 成果(2022年2月末現在)

ホームページ	ページビュー数	1,401,335 (前年比114%)		
	ユーザー数	692,191 (前年比119%)		
Facebook	フォロワー数	7,605 (年度当初比104%)	投稿数	64
Instagram	フォロワー数	2,433 (年度当初比119%)	投稿数	196
Twitter	フォロワー数	15,203 (年度当初比105%)	投稿数	147
LINE	登録者数	1,093 (年度当初比146%)	投稿数	11



(4) 今後の取組

- ・HP更新頻度を上げ、離脱率が少ないページを目指す。また、更なるHPへの流入を促すため、特設ページを増やし、新規ユーザーの獲得及びリピートしたくなるHPを目指す。
- ・SNSでは景色などの季節の投稿の反応が良いため、旬の情報を頻繁に発信し、認知を高めるとともに、フォロワーを増やし、SNSからHPへの流入を図る。