

令和 3年 9月 22日

# 観光振興特別委員会資料



鯨角灯台2年ぶり開放（令和3年7月3日～10月24日）

※現在、開放休止中

- 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について
- 2 八戸三社大祭併催企画について
- 3 海水浴場について
- 4 VISITはちのへについて

商工労働観光部観光課

# 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について

## 1 影響について

### (1) 主要観光入込客数

	年	3月		4月		5月		6月		7月		8月		合計	
		客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比
八食センター	2019年	173,290	—	179,381	—	229,045	—	182,651	—	255,404	—	325,272	—	1,345,043	—
	2020年	127,632	73.7%	83,869	46.8%	93,599	40.9%	133,530	73.1%	149,095	58.4%	168,185	51.7%	755,910	56.2%
	<b>2021年</b>	<b>133,866</b>	<b>77.2%</b>	<b>122,232</b>	<b>68.1%</b>	<b>142,478</b>	<b>62.2%</b>	<b>117,572</b>	<b>64.4%</b>	<b>149,090</b>	<b>58.4%</b>	<b>173,795</b>	<b>53.4%</b>	<b>839,033</b>	<b>62.4%</b>
はっち	2019年	68,783	—	63,699	—	66,234	—	66,987	—	82,113	—	87,477	—	435,293	—
	2020年	47,267	68.7%	28,048	44.0%	22,921	34.6%	43,052	64.3%	48,236	58.7%	58,767	67.2%	248,291	57.0%
	<b>2021年</b>	<b>52,875</b>	<b>76.9%</b>	<b>45,133</b>	<b>70.9%</b>	<b>46,935</b>	<b>70.9%</b>	<b>48,617</b>	<b>72.6%</b>	<b>51,709</b>	<b>63.0%</b>	<b>46,052</b>	<b>52.6%</b>	<b>291,321</b>	<b>66.9%</b>
種差海岸 インフォメーション センター	2019年	4,172	—	9,098	—	13,539	—	8,728	—	11,689	—	19,145	—	66,371	—
	2020年	5,136	123.1%	1,991	21.9%	3,492	25.8%	7,303	83.7%	8,387	71.8%	12,305	64.3%	38,614	58.2%
	<b>2021年</b>	<b>4,799</b>	<b>115.0%</b>	<b>5,294</b>	<b>58.2%</b>	<b>9,003</b>	<b>66.5%</b>	<b>7,811</b>	<b>89.5%</b>	<b>10,312</b>	<b>88.2%</b>	<b>7,481</b>	<b>39.1%</b>	<b>44,700</b>	<b>67.3%</b>
マリエント	2019年	5,514	—	5,738	—	8,598	—	5,250	—	6,468	—	11,364	—	42,932	—
	2020年	3,172	57.5%	384	6.7%	1,458	17.0%	3,026	57.6%	6,096	94.2%	7,453	65.6%	21,589	50.3%
	<b>2021年</b>	<b>4,246</b>	<b>77.0%</b>	<b>3,312</b>	<b>57.7%</b>	<b>5,907</b>	<b>68.7%</b>	<b>3,740</b>	<b>71.2%</b>	<b>6,770</b>	<b>104.7%</b>	<b>7,612</b>	<b>67.0%</b>	<b>31,587</b>	<b>73.6%</b>
観光プラザ	2019年	4,176	—	4,173	—	4,300	—	6,219	—	4,880	—	7,278	—	31,026	—
	2020年	2,225	53.3%	1,083	26.0%	616	14.3%	1,367	22.0%	2,179	44.7%	2,267	31.1%	9,737	31.4%
	<b>2021年</b>	<b>1,885</b>	<b>45.1%</b>	<b>2,901</b>	<b>69.5%</b>	<b>1,873</b>	<b>43.6%</b>	<b>1,972</b>	<b>31.7%</b>	<b>2,851</b>	<b>58.4%</b>	<b>2,457</b>	<b>33.8%</b>	<b>13,939</b>	<b>44.9%</b>
5地点	2019年	255,935	—	262,089	—	321,716	—	269,835	—	360,554	—	450,536	—	1,920,665	—
	2020年	185,432	72.5%	115,375	44.0%	122,086	37.9%	188,278	69.8%	213,993	59.4%	248,977	55.3%	1,074,141	55.9%
	<b>2021年</b>	<b>197,671</b>	<b>77.2%</b>	<b>178,872</b>	<b>68.2%</b>	<b>206,196</b>	<b>64.1%</b>	<b>179,712</b>	<b>66.6%</b>	<b>220,732</b>	<b>61.2%</b>	<b>237,397</b>	<b>52.7%</b>	<b>1,220,580</b>	<b>63.5%</b>

### (2) 宿泊者数(市内主要26施設) ※5月…ホテルテトラ本八戸オープン 25施設→26施設

	年	3月		4月		5月		6月		7月		合計	
		客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比
延べ宿泊者数	2019年	68,872	—	73,068	—	77,189	—	73,900	—	73,634	—	366,663	—
	2020年	43,528	63.2%	26,115	35.7%	22,833	29.6%	42,448	57.4%	50,579	68.7%	185,503	50.6%
	<b>2021年</b>	<b>52,663</b>	<b>76.5%</b>	<b>44,965</b>	<b>61.5%</b>	<b>46,411</b>	<b>60.1%</b>	<b>54,904</b>	<b>74.3%</b>	<b>59,040</b>	<b>80.2%</b>	<b>257,983</b>	<b>70.4%</b>
うち 外国人	2019年	856	—	3,139	—	2,376	—	1,720	—	2,232	—	10,323	—
	2020年	211	24.6%	61	1.9%	62	2.6%	110	6.4%	126	5.6%	570	5.5%
	<b>2021年</b>	<b>138</b>	<b>16.1%</b>	<b>259</b>	<b>8.3%</b>	<b>180</b>	<b>7.6%</b>	<b>87</b>	<b>5.1%</b>	<b>125</b>	<b>5.6%</b>	<b>789</b>	<b>7.6%</b>

## 2 観光施設の休館等について

県内の新型コロナウイルス感染拡大を受け、以下のとおり観光課所管施設の休館及びイベントを中止とした。

### (1) 施設の休館について

施設名	休館期間	備考
蕪島休憩所	令和3年8月29日(日)～ 9月30日(木)	
蕪島物産販売施設 かぶーにゃ	令和3年8月29日(日)～ 9月30日(木)	
種差海岸休憩所	令和3年8月29日(日)～ 9月30日(木)	
はちのへ総合観光プラザ	令和3年9月4日(土)～ 9月30日(木)	電話による観光案内・問合せ等に対応
水産科学館マリエント	令和3年8月29日(日)～ 9月30日(木)	

※ 環境省所管の種差海岸インフォメーションセンターは、種差海岸休憩所と同期間休館。

### (2) イベントの中止について

イベント名	開催日	対応方針	主催者
鮫角灯台 開放事業	令和3年7月3日(土)～ 令和3年10月24日(日)の 土日祝・夏休み期間	令和3年8月29日(日)～ 令和3年9月30日(木)の 開放日の中止	観光課
八戸花火 大会	令和3年8月22日(日)	延期 (開催日を調整中)	八戸花火大会 大会委員会
THE 鮫! 夕焼け トレッキング	令和3年9月11日(土)	中止	種差海岸IC 運営協議会
種差乗馬 体験	令和3年9月4日(土) 令和3年9月18日(土)	中止	(一財) VISITはちのへ

## 3 観光関連の主な対策について

### (1) 国の施策(主要なもの)

実施主体	事業名	事業内容
国	GoToEat キャンペーン あおもり食事券 (農林水産省)	<b>【概要】</b> 営業時間短縮及び休業要請等の影響により、甚大な影響を受けている飲食業を営む事業者に対し、需要喚起を図る。 ▶ 綴り構成: 食事券1冊につき5,000円分(500円券×10枚) ▶ 販売価格: 4,000円/冊 (1回につき5冊まで購入可能・購入限度額20,000円) ▶ 使用期間: 令和2年12月1日(火)～令和3年3月31日(水) ⇒ <u>令和3年9月30日(木)まで延長</u> ※販売は8月31日(火)まで

(2) 県の施策(主要なもの)

実施主体	事業名	事業内容
県	青森県観光安全安心強化事業費補助金 (県観光企画課)	<p>【概要】 安全安心な観光地としての認知度向上と、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けている観光産業の回復を図るため、観光施設・宿泊施設等の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策に要する経費を補助する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 事業期間: 令和3年4月16日(金)～令和3年9月30日(木)</li> <li>➢ 対象となる事業者: 宿泊事業者、観光事業者、観光遊覧船事業者</li> <li>➢ 対象経費: ①物品、備品等の購入経費 ②設備・整備等の工事に要する経費 ③機器、設備等のリース料又はレンタル料として支払われる経費</li> <li>➢ 補助率 : 3/4</li> <li>➢ 補助金額: 上限400万円(下限5万円)</li> </ul>
	青森県おでかけキャンペーン (県誘客交流課)	<p>【概要】 新型コロナウイルス感染拡大の影響で落ち込んでいる県内旅行需要の創出を図るため、青森県民を対象として県内旅行1人1泊当たり最大7,000円を補助するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 事業期間 : 令和3年7月17日(土)～令和4年1月7日(金)</li> <li>➢ 割引補助額: 1人1泊当たり最大5,000円+青森県おでかけクーポン最大2,000円分</li> <li>➢ 対象者 : 青森県に在住の方</li> </ul> <p>※新型コロナウイルス感染拡大につき、新規予約受付は令和3年8月6日(金)より停止中。 9月4日(土)から9月30日(木)まで、既存予約を含め一時停止、当該期間は割引支援の適用等はない。</p>
	青森くるま旅キャンペーン (県誘客交流課)	<p>【概要】 キャンペーンに参加する事業者が提供するレンタカー料金や観光・貸切タクシーの料金を助成するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 事業期間 : 令和3年7月17日(土)～令和4年3月6日(日)</li> <li>➢ 割引補助額: 1日1台当たり最大5,500円</li> <li>➢ 対象者 : 県内の宿泊施設に1泊以上する方</li> </ul> <p>※新型コロナウイルス感染拡大につき、新規予約受付は令和3年8月6日(金)より停止中。 9月4日(土)から9月30日(木)まで、既存予約を含め一時停止、当該期間は割引支援の適用等はない。</p>

### (3)市(観光課)の施策

事業名	事業内容
<p>えんぶり組支援 事業補助金</p> <p>※全額、国の「地方 創生臨時交付 金」を活用予定</p>	<p>【概要】 令和3年2月のえんぶり中止に伴い、門付け等による収入が減少した一方で、衣装・小道具等の維持管理など活動に係る経費は変わらず負担があることから、えんぶり組の経済的負担を軽減、えんぶり保存・継承のため補助金を交付するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 対象: えんぶり組32組</li><li>➢ 内容: 一律に5万円を交付するほか、土地使用料、倉庫使用料などの固定経費は全額、その他衣装や小道具の維持管理等に要する経費は1/2を補助する。</li><li>➢ 補助金額: 上限10万円/組(予算額 320万円)</li></ul>
<p>八戸三社大祭山車 組支援事業補助金</p> <p>【令和3年9月 補正予算】</p>	<p>【概要】 八戸三社大祭の2年連続山車運行・展示の中止に伴い、門付け等による収入が減少した一方で、山車小屋の土地使用料、修繕等の維持管理など活動に係る経費は変わらず負担があることから、山車組の経済的負担を軽減、三社大祭の保存・継承のため補助金を交付するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 対象: 一般山車25組、企業山車1組、華屋台1組</li><li>➢ 内容: 一律に30万円(企業山車及び華屋台は20万円)を交付するほか、土地使用料、倉庫使用料等の固定経費は全額、山車小屋修繕料等に要する経費は1/2(上限20万円/組)を補助する。</li></ul> <p>補助金額: 上限120万円/組(予算額 2,100万円)</p> <p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 八戸三社大祭山車組支援事業補助金 (令和2年度) ○予算額 1,600万円</li></ul>
<p>八戸三社大祭郷土 芸能団体支援事業 補助金</p> <p>【令和3年9月 補正予算】</p>	<p>【概要】 八戸三社大祭の山車運行・展示の中止に伴い、門付け等による収入が減少した一方で、衣装や小道具等の維持管理など活動に係る経費は変わらず負担があることから、郷土芸能団体の経済的負担を軽減、三社大祭の保存・継承のため補助金を交付するもの。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 対象: 郷土芸能団体13団体</li><li>➢ 内容: 一律に5万円を交付するほか、衣装や小道具等の保管のための倉庫使用料等の固定経費は全額、衣装や小道具の購入費及び維持管理に要する経費は1/2を補助する。</li><li>➢ 補助金額: 上限10万円/1団体(予算額 130万円)</li></ul> <p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➢ 八戸三社大祭郷土芸能団体支援事業補助金(令和2年度) ○予算額 130万円</li></ul>

## 2 八戸三社大祭併催企画について

新型コロナウイルスの影響により、八戸三社大祭の神社行列及び山車の運行が2年連続で取り止めとなったことを受け、八戸三社大祭の歴史や伝統を見つめ直し、新型コロナウイルスが収束した際の祭りの開催に向けた機運醸成を図ることを目的に八戸三社大祭併催企画を開催。

### 【開催概要】

主催：八戸三社大祭運営委員会 / 協力：一般財団法人VISITはちのへ

### 実施内容

(1) おがみ神社、神明宮及び長者山新羅神社の例祭等の様子をYouTubeで配信

(2) パネルディスカッション「祭をかだれ、祭にかだれ」を開催

新美術館開館に因みテーマを「祭りの中の造形美」とし、美術的見地から八戸三社大祭が築き上げてきた世界観(遺風)と、これからの可能性(未来)を語っていただいた。

■ゲスト: 吉川由美(八戸市新美術館開館記念「ギフト、ギフト、」ディレクター)

石橋元平(はちのへ山車振興会/十一日町龍組)

ニッ森護真(BeFM制作スタッフ/鍛冶町附祭/写真家)

■司会者: 小笠原ちえ子(BeFMパーソナリティ)

■来場者数: 約30名

※「青森県祭り・観光イベント新型コロナウイルス感染症対策ガイドライン」に基づき、当企画独自の感染症対策マニュアルを作成し、感染対策を実施。

(3) マチニワで三社大祭の映像を上映、中心市街地でお囃子音源の街頭放送を実施

日	時間	場所	内容
7/31(土) 前夜祭	18:00~20:00	マチニワ	三社大祭の映像上映
	18:00~20:00	みろく横丁 ほか	お囃子街頭放送
8/1(日) お通り	15:00~	マチニワ	パネルディスカッション
	18:00~20:00	みろく横丁 ほか	お囃子街頭放送
8/2(月) 中日	11:00~	おがみ神社	例祭ライブ配信
	18:00~20:00	みろく横丁 ほか	お囃子街頭放送
8/3(火) お還り	10:00~20:00	マチニワ	三社大祭の映像上映
	18:00~20:00	みろく横丁 ほか	お囃子街頭放送
8/4(水) 後夜祭	10:00~20:00	マチニワ	三社大祭の映像上映
	18:00~20:00	みろく横丁 ほか	お囃子街頭放送



マチニワでのパネルディスカッションの様子



おがみ神社での例祭の様子(ライブ配信を実施)

### 3 海水浴場について

#### 1 開設期間と入込数について

市民の皆様や来訪者に海水浴等の場を提供するため、白浜・蕪島両海水浴場を開設するもの。新型コロナウイルス感染症予防のため、一部開設期間を例年より短縮して実施。

当初は、市内の小中学校の夏休み期間である7月22日～8月23日を開設期間として予定していたが、8月11日に八戸港沖で発生した貨物船座礁事故の影響により、海岸線への漂着油流入のおそれがあったことから、両海水浴場を8月19日に閉鎖した。

##### (1) 八戸市白浜海水浴場

- ①開設期間 令和3年7月22日(木・祝)～8月18日(水)【28日間、うち遊泳可15日】
- ②運営 八戸市南浜漁業(協)白浜漁業部会等へ運営を委託
- ③入込数 10,010人

##### (2) 八戸市蕪島海水浴場

- ①開設期間 令和3年7月22日(木・祝)～8月18日(水)【28日間 うち遊泳可15日】
- ②運営 蕪島海水浴場運営委員会(※)へ運営を委託  
※鮫観光協会、鮫町連合町内会、鮫浦漁業(協)、鮫町振興会等で構成
- ③入込数 16,332人

#### 【参考】令和2年度の実績

##### (1) 八戸市白浜海水浴場

- ①開設期間 令和2年7月23日(木・祝)～8月16日(日) [25日間 うち遊泳可21日]
- ②入込数 19,090人

##### (2) 八戸市蕪島海水浴場

- ①開設期間 令和2年7月23日(木・祝)～8月16日(日) [25日間 うち遊泳可25日]
- ②入込数 22,873人

#### 2 海水浴場における新型コロナウイルス感染症対策について

- ①海水浴場利用上の注意に加えて、「密集・密接」を避けるよう注意を促す看板を設置(白浜10基、蕪島5基)したほか、場内放送での注意喚起を行った。
- ②更衣室、トイレ、手洗い場に手指消毒液を設置。
- ③コインロッカー、シャワー室等の消毒(1日2回以上)
- ④運営スタッフのマスク着用の徹底



海水浴場内看板  
(感染防止のための注意喚起の文言を記載)



更衣室・トイレ・手洗い場に消毒液を設置したほか、感染予防のための注意点について掲示

## 4 VISITはちのへについて

### I 北東北三県周遊促進事業(八幡平DMO等との連携企画)

#### (1)目的

アフターコロナを見据えた東北地域における外国人誘致を促進するため、八幡平DMOを中心とした関係団体と連携しながら、地域の魅力ある資源を戦略的かつ効果的に発信することで、広域的に東北地域の観光振興に取り組む。 ※東北運輸局の令和3年度補助事業

#### (2)事業概要

##### ◆事業主体(連携先)

(株)八幡平DMO	(一社)十和田奥入瀬観光機構	(一社)秋田犬ツーリズム
(株)かづの観光物産公社	(一社)ClanPEONY 津軽	八幡平市
(一社)八幡平市観光協会	(一社)台湾ブロッガー協会	岩手県北自動車(株)
(一財)VISIT はちのへ		

##### ◆内容

台湾市場向けに、インフルエンサー招請などを通じ、北東北三県の自然景観やアウトドアアクティビティ等、レンタカーを活用した東北の観光の魅力を発信する。

##### ◆連携企画実績

「夏休み向け親子楽しむレンタカー旅」の提案

①開催日:令和3年8月5日(木)

②招聘者:在日台湾人インフルエンサー3名

③VISITはちのへの対応:パンフレット配布(日本語・繁体字配布)

行程内見学先への連絡(事前・事後)、ガイド手配、同行

④行程 :種差海岸インフォメーションセンター>種差海岸天然芝生地>葦毛崎展望台

>ホロンバイル>蕪島>屋形船(昼食)>八戸ポータルミュージアムはっち>ユートリー

##### ◆今後の連携企画

「涼しいシーズンのアウトドア体験」(時期未定)





## Ⅱ VISITはちのへ×是川縄文館特別企画「是川縄文館へ行こう！」

### (1)目的

令和3年7月27日に八戸市是川石器時代遺跡の世界遺産登録が正式に決定したことを受け、機運醸成と是川縄文館及びユートリー相互の施設流入促進に取り組む。

### (2)企画概要

是川縄文館と連携し、利用者特典を設けた。

#### ◆おみやげショップ(ユートリー1階)で買い物した場合

➢是川縄文館開館10周年記念特別展「是川遺跡」の招待券をプレゼント  
1枚で2名まで入場可

#### ◆是川縄文館の展示室の観覧チケット購入した場合

➢クーポン券を配布。  
おみやげショップにてクーポン券と引き換えに、りんごジュースをプレゼント

### (3)実施期間

令和3年7月28日(水)～8月31日(火)

(※当初9月5日(日)までの予定であったが、新型コロナウイルス感染拡大防止のための臨時休館に伴い早期終了)



## Ⅲ 展示即売事業

### (1)目的

八戸圏域の地場産品をユートリーおみやげショップ及びオンラインによる販売を強化することにより、アフターコロナを見据えた県内外への販路拡大を図る。

### (2)事業概要

#### ◆おみやげショップ(ユートリー1階)

##### ①提案型商品の企画

- ・季節ごとのおすすめギフトの企画
- ・ショップ店頭での提案商品の陳列と入れ替え  
(八戸圏域の複数の事業者を組み合わせたセット商品例)自慢のお肉セット・地酒飲み比べセットなど

##### ②オリジナル商品の企画

- ・南部菱刺し琥珀糖『八戸きらり』
- ・「南部菱刺し・南部裂織ネックストラップ」

#### ◆オンラインショップ

- ・「田子牛」「生うに」「さくらんぼ」等企画販売の実施
- ・デジタルマーケティング事業と連動した圏域の特産品の紹介及び販売

