

観光振興特別委員会資料



令和3年度 種差朝ヨガ（令和3年6月5日撮影）

- 1 新型コロナウイルスの観光への影響等について
- 2 八戸三社大祭について
- 3 「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録について
- 4 八戸都市圏交流プラザ「8base」について
- 5 はちのへ総合観光プラザの観光案内機能の移転について
- 6 VISITはちのへについて

1 新型コロナウイルスの観光への影響等について

1. 影響について

◇主要観光入込客数

	年	1月		2月		3月		4月		5月		合計
		客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	
八食センター	2019年	185,210	—	146,529	—	173,290	—	179,381	—	229,045	—	913,455
	2020年	174,456	94.2%	140,734	96.0%	127,632	73.7%	83,869	46.8%	93,599	40.9%	620,290
	2021年	97,689	52.7%	111,774	76.3%	133,866	77.2%	122,232	68.1%	未集計	—	465,561
はっち	2019年	64,522	—	73,054	—	68,783	—	63,699	—	66,234	—	336,292
	2020年	61,453	95.2%	64,929	88.9%	47,267	68.7%	28,048	44.0%	22,921	34.6%	224,618
	2021年	43,007	66.7%	47,978	65.7%	52,875	76.9%	45,133	70.9%	46,935	70.9%	235,928
種差海岸 インフォメーション センター	2019年	2,991	—	2,596	—	4,172	—	9,098	—	13,539	—	32,396
	2020年	2,903	97.1%	3,072	118.3%	5,136	123.1%	1,991	21.9%	3,492	25.8%	16,594
	2021年	2,451	81.9%	3,186	122.7%	4,799	115.0%	5,294	58.2%	9,003	66.5%	24,733
マリエント	2019年	4,079	—	2,417	—	5,514	—	5,738	—	8,598	—	26,346
	2020年	4,298	105.4%	3,136	129.7%	3,172	57.5%	384	6.7%	1,458	17.0%	12,448
	2021年	1,967	48.2%	3,377	139.7%	4,246	77.0%	3,312	57.7%	5,903	68.7%	18,805
観光プラザ	2019年	4,615	—	4,098	—	4,176	—	4,173	—	4,300	—	21,362
	2020年	5,322	115.3%	4,330	105.7%	2,225	53.3%	1,083	26.0%	616	14.3%	13,576
	2021年	2,005	43.4%	1,467	35.8%	1,885	45.1%	2,901	69.5%	1,873	43.6%	10,131

◇宿泊者数(市内主要25施設)

	年	1月		2月		3月		4月		合計
		客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	客数	19年比	
延べ宿泊者数	2019年	64,946	—	62,589	—	68,872	—	73,068	—	269,475
	2020年	59,467	91.6%	53,425	85.4%	43,528	63.2%	26,115	35.7%	182,535
	2021年	42,186	65.0%	44,304	70.8%	52,663	76.5%	44,965	61.5%	184,118
うち 外国人	2019年	805	—	1,056	—	856	—	3,139	—	5,856
	2020年	911	113.2%	855	81.0%	211	24.6%	61	1.9%	2,038
	2021年	220	27.3%	587	55.6%	138	16.1%	258	8.2%	1,203

2. 観光関連の主な対策について

◇国の施策(主要なもの)

実施主体	事業名	事業内容
国	GoToEatキャンペーンあおもり食事券 (農林水産省)	<p>【概要】 営業時間短縮及び休業要請等の影響により、甚大な影響を受けている飲食業を営む事業者に対し、需要喚起を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 綴り構成: 食事券1冊につき5,000円分(500円券×10枚) ➢ 販売価格: 4,000円/冊 (1回につき5冊まで購入可能・購入限度額20,000円) ➢ 使用期間: 令和2年12月1日(火)～令和3年3月31日(水) ⇒令和3年9月30日(木)まで延長 ※販売は8月31日(火)まで

◇県の施策(主要なもの)

実施主体	事業名	事業内容
県	青森県観光安全安心強化事業費補助金 (県観光企画課)	<p>【概要】 安全安心な観光地としての認知度向上と、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている観光産業の回復を図るため、観光施設・宿泊施設等の新型コロナウイルス感染症の感染防止対策に要する経費を補助する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 事業期間 : 令和3年4月16日(金)～令和3年9月30日(木) ➢ 対象となる事業者: 宿泊事業者、観光事業者、観光遊覧船事業者 ➢ 対象経費: ①物品、備品等の購入経費 ②設備・整備等の工事に要する経費 ③機器、設備等のリース料又はレンタル料として支払われる経費 ➢ 補助率 : 3/4 ➢ 補助金額 : 上限400万円(下限5万円)

◇市(観光課)の施策

事業名	事業内容
えんぶり組支援事業補助金 【令和3年6月補正予算】 予算額 320万円 ※全額、国の「地方創生臨時交付金」を活用予定	<p>【概要】 令和3年2月のえんぶり中止に伴い、門付け等による収入が減少した一方で、衣装・小道具等の維持管理など活動に係る経費は変わらず負担があることから、えんぶり組の経済的負担を軽減、えんぶり保存・継承のため補助金を交付するもの。</p> <p>(参考)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 八戸三社大祭山車組支援事業補助金 (令和2年度) 予算額1,600万円 ➢ 八戸三社大祭郷土芸能団体支援事業補助金(令和2年度) 予算額130万円

2 八戸三社大祭について

1. 令和3年 八戸三社大祭の開催概要について

新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、「八戸三社大祭運営委員会」において関係者間で協議した結果、各神社にて例祭及び祭典を執り行い、
附帯行事である神輿渡御及び山車の運行・展示は
取り止めることとなった。（令和2年と同様）

※令和2年おがみ神社
例祭の様子 ⇒



【例祭及び祭典について】

開催期日	内容	開催時間	主催及び開催場所
8月1日	八戸三社大祭神輿渡御休止奉告祭	13:00～	神明宮
8月2日	八戸三社大祭神輿渡御中止奉告祭	11:00～	長者山新羅神社
	八戸三社大祭おがみ神社中日例祭	11:00～	おがみ神社

【併催行事について】

例年、八戸三社大祭期間中に開催している「おまつり広場」及び「加賀美流騎馬打毬・徒打毬」も中止。

2. 移動型・組立式の山車制作プロジェクトについて

新型コロナウイルスの収束後に、首都圏等で八戸三社大祭の魅力を発信するため、台座と上物を分割してトラックで運搬できるイベント出展用の山車を制作するもので、制作費用については、自己資金のほか、寄附金や協賛金、クラウドファンディング※を活用。

※実施期間：5/14～8/1

【実施主体】

はちのへ山車振興会（八戸三社大祭全27山車組で組織）

《協力団体》

- ・（一財）VISITはちのへ
- ・八戸IT・テレマーケティング未来創造協議会
- ・（公社）八戸青年会議所
- ・八戸商工会議所青年部
- ・八戸市文化協会
- ・NPO法人地域活性化教育支援ネットワーク

【制作期間】

令和3年5月～令和4年4月（予定）



3 「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録について

【概要】

令和3年5月26日、是川石器時代遺跡を含む「北海道・北東北の縄文遺跡群」について、ユネスコ世界遺産委員会の諮問機関である国際記念物遺跡会議（イコモス）による評価結果がユネスコ世界遺産センターから通知され、世界遺産一覧表への「記載」が適当との勧告がなされた。

イコモスの勧告を踏まえ、今後は、第44回世界遺産委員会拡大会合（令和3年7月16日～7月31日／オンライン）において、世界遺産一覧表への記載の可否が決定される。

【市のこれまで(令和2年度～)の取組】※主なもの

(1) 展示解説アプリ「ポケット学芸員」の導入

是川縄文館の常設展示を解説するスマートフォン向けアプリケーションの運用を開始。

- ・令和2年9月～ 日本語テキスト、英語テキスト、英語音声
- ・令和2年12月～ 日本語音声



(2) バナーフラッグ掲出

- ・令和2年10月～中心街(三日町、八日町)
 - ・令和2年12月～八戸駅東西自由通路
- ※登録が決定した際には、フラッグ差し替え、懸垂幕等も掲出予定。



八戸駅に掲出しているバナーフラッグ

(3) 是川縄文の日(毎年11月3日)・是川縄文普及月間(毎年11月)の創設

市民に是川の縄文遺跡の価値や縄文文化の多様な魅力を知ってもらう機会として、令和2年度に創設し、関連するイベントを実施。

【今後の予定】※主なもの

(1) 是川縄文館開館10周年イベント

- ・令和3年7月10日～9月5日 夏季特別展「是川遺跡」
- ・令和3年7月10日～11日 市民を対象としたバックヤード・遺跡ツアー
- ・令和3年7月10日 記念講演

(2) 「北海道・北東北の縄文遺跡群」に関する副読本の作成(小学校高学年向け) 令和3年度内に完成予定。

【(一財)VISITはちのへで実施予定の取組】

- ・VISITはちのへWebサイト観光物産トップ画面へ是川縄文館を掲載し、情報発信を強化する。
- ・上記Webサイトへ「是川縄文館バスパック」で行く体験記を掲載し誘客を促進する。
- ・名刺台紙のリニューアル増刷を行い認知度向上を図る。

4 八戸都市圏交流プラザ「8base」について

1. 令和2年度 営業日数、来店者数、売上額について (R2.9.10~R3.3.31)

(金額は税込)

	営業日数	来店者数	売上額
合計	199日	198,240人	44,107,136円

2. 飲食メニュー及び物販商品の販売状況について (R2.9.10~R3.3.31)

(数量順)

順位	飲食部門	物販部門
1	八戸せんべい汁定食 (ランチ)	なかよしオリジナル (八戸市)
2	地酒3種飲み比べセット (ディナー)	りんごジュース (五戸町)
3	シャモロック親子丼 (ランチ)	南部くるみゆべし (八戸市)
4	前沖鯖塩焼き定食 (ランチ)	八戸せんべい揚げチーズ (八戸市)
5	南部膳 (ランチ)	八戸せんべい焼きチーズ (八戸市)
6	刺身定食 (ランチ)	葉とらず紅玉りんごのクリームサンド (三戸町)
7	Wバラ焼き定食 (ランチ)	三代目幸次郎おつゆせんべい (おいらせ町)
8	さばみそ煮定食 (ランチ)	二代目覚次郎まめせんべい (おいらせ町)
9	地酒3種 南部せんべい付き (ディナー)	活活いかせんべい (八戸市)
10	八戸港 浜膳 (ランチ)	八戸サバ缶バー/ゆずこしょう (八戸市)

3. 八戸圏域ファンミーティング等の開催状況について (R2.9.10~R2.11.29)

継続的に地域を応援してくれる八戸圏域のファンづくりや、八戸圏域への観光誘客、さらには将来の移住・Uターンにつなげるため、各種交流会(ファンミーティング)を開催。

開催回数	参加人数	オンライン参加人数
7回	61人	123人



【第1回ファンミーティング】



【第3回ファンミーティング】

4. メディア露出について（全国ネット）

放送日・発行日等	テレビ局・出版社等	番組名・雑誌名等
9月9日	日本テレビ	番組「日テレNEWS24」
10月10日	TBS	番組「王様のブランチ」
11月4日	テレビ東京	番組「なないろ日和！」
11月14日	フジテレビ（関東ローカル）	番組「もしもツアーズ」
12月10日	マガジンハウス	雑誌「クロワッサン」
12月10日	講談社	WEB「おとなの週末」
12月25日	日本テレビ	番組「news every」
2月17日	日本テレビ	番組「日テレNEWS24」
3月25日	時事通信社	会報誌「J2トップ」
3月28日	旅行読売出版社	雑誌「旅行読売」
3月29日	Instagramインフルエンサー近藤あや氏	写真4枚、動画1本
3月31日	Instagramインフルエンサー旅猫あや氏	写真5枚
4月8日	テレビ朝日	番組「スーパーJチャンネル」
4月21日	日本テレビ	番組「ZIP!」
4月22日	日本テレビ	番組「ZIP!」

5. イベントについて

開催日	名称及び概要
11月7日～8日	[名称]八戸ワインのPRイベント [主催]澤内醸造
11月15日	[名称]来店者10万人達成記念セレモニー [主催]八戸市 [協力]株式会社金剛
3月8日～14日	[名称]八戸前沖38（さば）Week [主催]八戸前沖さばブランド推進協議会
3月15日～22日	[名称]八戸毬姫牛といちごを使った特別メニューを提供する八戸フェア [主催]（一財）VISITはちのへ

6. 緊急事態宣言発出等に伴う対応について

(1) 営業時間について

緊急事態宣言等の発出に伴う東京都からの営業時間の短縮要請に応じ、下記のとおり営業時間を変更。

期間	緊急事態宣言等	対応
(令和3年)～ 1月7日	なし（通常営業）	11:00～22:00（飲食・物販共）
1月8日～ 3月21日	緊急事態宣言	11:00～ <u>20:00</u> （飲食・物販共）
3月22日～ 4月11日	段階的緩和期間	11:00～ <u>21:00</u> （飲食・物販共）
4月12日～ 4月24日	まん延防止等重点措置	11:00～ <u>20:00</u> （飲食・物販共）
4月25日～ 5月31日	緊急事態宣言	休業
6月1日～ 6月20日	緊急事態宣言の延長	休業中

(2)メニューの追加について

来店者の減少が見込まれたことから、お弁当やおつまみのテイクアウトを令和3年1月から開始。

[テイクアウトメニュー]

- ・八戸産さば漬け丼
- ・鯖棒寿司
- ・北三陸産さば塩焼き弁当
- ・八戸圏域おつまみセット ほか



八戸産さば漬け丼



八戸圏域おつまみセット

5 はちのへ総合観光プラザの観光案内機能の移転について

1. 概要

令和4年度に、八戸駅の観光案内機能を「はちのへ総合観光プラザ」から「びゅうプラザ八戸駅」跡地に移転することにより、観光客の利便性の向上を図るもの。

2. 移転内容について

	現状	移転後
場所	八戸駅ビル2階	八戸駅3階(新幹線改札口正面) ※旧びゅうプラザ八戸駅
面積	358.13㎡	120㎡
貸主	盛岡ターミナルビル(株)	東日本旅客鉄道(株) 盛岡支社

3. 今後のスケジュール

- 令和3年度
 - ・新観光案内所の実施設計
 - ・現在の「はちのへ総合観光プラザ」原状復旧工事設計
- 令和4年度
 - ・新観光案内所の新設工事及び開設
 - ・現在の「はちのへ総合観光プラザ」原状復旧工事

※新観光案内所については、上記以外の事項についても、東日本旅客鉄道(株) 盛岡支社と協議を進め、令和4年度中の開設を予定。



はちのへ総合観光プラザ



旧びゅうプラザ八戸駅

6 VISITはちのへについて

【デジタル広告による旅行商品・地域産品認知向上事業】 『その日、のために夢を見よう～旅の準備を整える～』

1. 目的

首都圏を中心に、八戸圏域の認知を高め、来訪につながるよう、当圏域の魅力を体感できる旅行商品・地域産品等をテーマとしたデジタル広告を配信する。

2. 事業概要

◆内容

「八戸 観光」などの検索キーワードをもとに、当エリアに興味・関心が高い消費者に向け様々な媒体に広告を配信する。

広告をクリックすることで、当団体HPに流入を促し、HP内を回遊させることで認知の向上や地域産品購入、旅行先として検討してもらえるよう消費者の当エリアへの興味関心をより高める。

配信内容・・・お取り寄せセットや体験、八戸圏域の旬な特産物など

媒体・・・Yahoo!、Google、Facebook、Instagramで配信

エリア・・・全国(一部は東京・名古屋・大阪など三大都市圏を中心に設定)

ターゲティング・・・検索キーワードの履歴をもとに興味関心層を絞り込む



南部菱刺し、南部さき織ネクストラップの販売

1. 目的

南部地方に古くから伝わる伝統工芸で、美しい菱模様の「南部菱刺し」、織り柄が美しい「南部さき織」のネクストラップを制作し、オフィスでのネームホルダーや、携帯電話への装着により、手作りの素朴な味わいを感じてもらい、伝統工芸品に愛着をもってもらおう。

2. 販売内容

◆南部菱刺しネクストラップ◆

○価格……2,500円

○色……5色(白、紺、薄桃、薄緑、灰)×5色(刺し糸)

◆南部さき織ネクストラップ◆

○価格……2,000円

○色……5色(青系、赤系、黄系、緑系、夏色系)



3. 販売開始日、販売場所

○販売開始日…令和3年7月1日(木)～

○販売場所……ユートリー1階おみやげショップ(販売時間 10:00～18:00)

ユートリーホテル デイユース(日中日帰り利用)プランの販売

1. 目的

コロナ禍によるテレワークやリモートワークの増加に伴い、新たな働き方に対応したデイユースプランを造成し、密を気にせず、いつもと違う環境でテレワークをしたい方や、八戸駅から徒歩1分という立地を生かし、出張時や旅行中の休憩など、多様なニーズに対応することで、滞在時間の延長や旅行者の満足度向上を図る。

2. デイユースプラン概要

◆提供プラン

(1)日帰りデイユース・ショートプラン 10時～18時の間で最大4時間利用可能

料金:シングル(禁煙)2,200円(税込)

(2)日帰りデイユース・ロングプラン 10時～18時の間で最大8時間利用可能

料金:シングル(禁煙)3,300円(税込)

各プランにミネラルウォーター(ペットボトル)サービス有・フリーWi-Fi・有線LAN完備

◆販売開始日:令和3年5月19日(水)～

◆販売方法:VISITはちのへWebサイトからオンライン予約可能

◆周知方法 :市内事業者への情報提供及び市誘致企業へのメール配信等を実施