令和 2年 9月15日

観光振興特別委員会資料

八戸都市圏交流プラザ「8base」オープン日（令和2年9月10日）

1　新型コロナウィルスの観光への影響等について

2　八戸都市圏交流プラザ「8base」の開業について

3　海水浴場について

4　八戸花火大会について

5　八戸市観光統計について

6　VISITはちのへについて

商工労働観光部観光課

1　新型コロナウイルスの観光への影響等について

（1）影響について

◇主要観光入込客数

観光地点	年	3月	4月	5月	6月	7月	8月	合計
八食センター	**2020**	**127,632**	**83,869**	**93,599**	**133,530**	**149,095**	**168,185**	**755,910**
	2019	173,381	179,381	229,045	182,651	255,404	325,272	1,345,134
	対前年比	73.6%	46.8%	40.9%	73.1%	58.4%	51.7%	56.2%
はっち	2020	**47,267**	**28,048**	**22,921**	**43,052**	**48,236**	**58,767**	**248,291**
	2019	68,783	63,699	66,234	66,987	82,113	87,477	435,293
	対前年比	68.7%	44.0%	34.6%	64.3%	58.7%	67.2%	57.0%
種差海岸インフォメーションセンター	2020	**5,136**	**1,991**	**3,492**	**7,303**	**8,387**	**12,305**	**38,614**
	2019	4,172	9,098	13,539	8,728	11,689	19,145	66,371
	対前年比	123.1%	21.9%	25.8%	83.7%	71.8%	64.3%	58.2%
マリエント	2020	**3,172**	**384**	**1,458**	**3,026**	**6,096**	**7,453**	**21,589**
	2019	5,514	5,738	8,598	5,250	6,468	11,364	42,932
	対前年比	57.5%	6.7%	17.0%	57.6%	94.2%	65.6%	50.3%
はちのへ総合観光プラザ	2020	**2,225**	**1,083**	**616**	**1,367**	**2,179**	**2,267**	**9.737**
	2019	4,176	4,173	4,300	6,219	4,880	7,278	31,026
	対前年比	53.3%	26.0%	14.3%	22.0%	44.7%	31.1%	31.4%
5地点合計	2020	**185,432**	**115,375**	**122,086**	**188,278**	**213,993**	**248,977**	**1,074,141**
	2019	256,026	262,089	321,716	269,835	360,554	450,536	1,920,756
	対前年比	72.4%	44.0%	37.9%	69.8%	59.4%	55.3%	55.9%

◇宿泊者数（市内主要　25施設　　3月・4月分は26施設）

国別	年	3月	4月	5月	6月	7月	合計
延べ宿泊者数	2020	**43,528**	**26,115**	**22,833**	**42,448**	**50,579**	**185,503**
	2019	68,872	73,068	77,189	73,900	73,634	366,663
	対前年比	63.2%	35.7%	29.6%	57.4%	68.7%	50.6%
うち外国人	2020	**211**	**61**	**62**	**110**	**126**	**570**
	2019	856	3,139	2,376	1,720	2,232	10,323
	対前年比	24.6%	1.9%	2.6%	6.4%	5.6%	5.5%

1　新型コロナウイルスの観光への影響等について

（2）対策について

◇国の施策（主要なもの）

実施主体	概要	事業内容
国	【Go To　キャンペーン事業】	**Go To Travel　キャンペーン（所管：観光庁）** ➡7月22日より実施中。 [概　要] ○**国内旅行**を対象に宿泊・日帰旅行代金の**1／2相当額**を支援。 ○支援額の内、①**7割**は**旅行代金**の**割引**に、②**3割**は**旅行先**で使える**地域共通クーポン**として付与。 ○一人一泊あたり**2万円が上限**（日帰旅行については、**1万円が上限**）。 ○**連泊制限**や利用回数の**制限なし**。
		Go To Eat　キャンペーン（所管：農林水産省） ➡プレミアム付食事券（25%のプレミアム上乗せ）の発行やオンラインの予約サイトで予約・来店した方へ、次回に使えるポイント（最大1,000円分）を付与する。プレミアム付食事券事業は9月中にも開始予定で、ポイント付与事業の開始時期は未定。
		Go To Event　キャンペーン（所管：経済産業省） ➡イベント・エンターテインメント関連のチケット等を購入の際に2割相当分の割引やクーポン等を交付する。事業開始時期は未定。
		Go To 商店街　キャンペーン（所管：中小企業庁） ➡商店街でのイベント開催やプロモーションの実施等を支援（1商店街あたり上限300万円、広域連携で実施する場合は500万円上乗せ）。事業開始時期は未定。

◇県の施策（主要なもの）

実施主体	概要	事業内容
県	【国内旅行需要回復緊急対策事業】	県内大規模宿泊モニターキャンペーン ➡県民を対象に宿泊キャンペーンを実施し、県内での周遊と消費を促し、早期の事業者支援を行う。 ・事業開始日：令和2年7月10日～ ・対象者：青森県内居住者 ・キャンペーンの内容：宿泊料金の割引き（5,500円／1人1泊） ・目標宿泊数：10,000泊（7月19日 40,000泊追加） ・市内参加宿泊施設数：32施設

◇市（観光課）の施策（6月補正分）

概要	事業内容
「おんでやぁんせ八戸」観光誘客支援事業 （予算：35,695千円）	①「おんでやぁんせ八戸」宿泊キャンペーン ➡北東北三県からの来訪者が当市の宿泊施設を利用する際の宿泊料金を助成するとともに、物産振興の観点から、宿泊者に対し、キャンペーンオリジナルのお土産購入券を交付する。 ・事業期間：令和2年7月22日～令和2年9月30日 ・対象者：北東北三県居住者（青森県、岩手県及び秋田県。八戸市民を含む。） ・キャンペーンの内容：①宿泊料金の8割を助成（上限5,000円／1人1泊） ②1人1泊につき1,000円のお土産購入券を交付 ・助成泊数：合計4,000泊 ・参加宿泊施設数：37施設 ②観光バスツアー支援 ➡新型コロナウイルスの感染拡大防止に配慮した「新しい生活様式」を踏まえた旅行形態を模索するため、トライアル事業として北東北三県の住民を対象とした観光バスツアーを実施する。 ・事業期間：令和2年10月～令和3年3月 ・対象者：北東北三県居住者（青森県、岩手県及び秋田県） ・実施内容：宿泊バスツアー、日帰りバスツアーをそれぞれ5回以上実施する。
八戸三社大祭山車組支援事業 （予算：16,000千円）	八戸三社大祭山車組支援事業補助金 ➡八戸三社大祭の山車運行・展示の中止により収入が減少した山車組の経済的負担を軽減し、祭りを支える山車組の活動を支援。 ・対象：一般山車25組、企業山車1組及び華屋台1組 ・内容：一律に15万円を交付するほか、山車小屋設置のための土地使用料などの固定経費は全額、その他山車制作材料費等の経費は1/2を補助する。（上限：120万円/組）

◇市（観光課）の施策（9月補正分）

概要	事業内容
「冬もおんでやぁんせ八戸」観光誘客支援事業 （予算：50,000千円）	①「冬もおんでやぁんせ八戸」宿泊キャンペーン ・事業期間：令和2年12月～令和3年3月（予定） ・対象者：北東北三県居住者（青森県、岩手県及び秋田県。八戸市民を含む。） ・キャンペーンの内容：①宿泊料金の8割を助成（上限5,000円／1人1泊） ②1人1泊につき1,000円のお土産購入券を交付 ・助成泊数：合計6,000泊 ②観光バスツアー支援 ・事業期間：令和3年2月～令和3年3月（予定） ・対象者：北東北三県居住者（青森県、岩手県及び秋田県） ・実施内容：宿泊バスツアー、日帰りバスツアーをそれぞれ5回以上実施

◇市（観光課）の施策（９月補正分）

概要	事業内容
宿泊施設感染防止対策等支援事業 （予算：33,200千円）	宿泊施設感染防止対策等支援事業補助金 ➡宿泊施設における新型コロナウイルス感染拡大防止に係る費用の一部を補助することで、観光客の安全・安心を確保するとともに、観光需要回復に向けた基盤整備に関する取組みを支援する。 ・対象：市内宿泊施設 ・補助対象経費：消毒液・マスクの購入費用、飛沫感染防止のためのパーテーション設置費用、サーモグラフィの設置費用等のほか、電子決済導入など、感染防止対策に要する費用などを想定
八戸圏域観光商品ポータルサイト整備事業 （予算：20,000千円）	八戸圏域観光商品ポータルサイト整備事業補助金 ➡観光客の減少や物産施設の休館等により、地域の特産品等の売上が減少しているなか、新たな販路確立のためのWEBサイトを整備し、地域の特産品等の情報発信を図る。また、地域資源等の観光コンテンツのブラッシュアップを行う。 ・対象（一財）VISITはちのへ ・補助対象経費：WEBサイト構築費用等
八戸花火大会感染防止対策等支援事業 （予算：2,000千円）	八戸花火大会感染防止対策等支援事業補助金 ➡八戸花火大会における新型コロナウイルス感染対策に要する費用の一部を支援する。 ・対象：八戸花火大会大会委員会 ・対象経費：会場警備用バリケード設置費用、無料シャトルバス借上料、ソーシャルディスタンス確保のためのブルーシート購入費用、入場者用リストバンド購入費用、WEB配信費用等

２　八戸都市圏交流プラザ「8base」の開業について

１. 開　業　日
　　令和2年9月10日（木）

２. オープニングセレモニーについて
　　開催日所：令和2年9月10日（木）
　　開催場所：八戸都市圏交流プラザ「8base」店内及び店頭
　　内　　容　11：00～　オープニングセレモニー
　　11：30～　内覧会（セレモニー出席者）
　　12：00～　店舗開店
　［参考：9月10日（木）から9月13（日）までの来店者数について］
　　来店客数：約11,200人（2,800人／日）

オープニングセレモニーでの
除幕の様子

外観

内観（物販コーナー）

内観（飲食コーナー）

３. 事業内容
　①交流事業について
　　継続的に地域を応援してくれる八戸圏域のファンづくりや、八戸圏域への観光誘客、さらには将来の移住・UIJターンにつなげるため、各種交流会を開催する。

［令和２年度交流会開催概要］（案）

種　類	開催回数	参加人数の目安
圏域ﾌｧﾝﾐｰﾃｨﾝｸﾞ（小規模）	月２回、合計12回程度	各回15人程度
圏域ﾌｧﾝﾐｰﾃｨﾝｸﾞ（中規模）	３回程度	各回30人程度

②飲食メニューについて

圏域の特産品を活用し、圏域の魅力を最大限に発信できるようなメニュー構成とするほか、季節に応じた旬の食材を取り寄せ、「本日のおすすめ」メニューとして提供する。

[参考：定番メニュー]

肉

シャモロック地鶏三昧 岩塩焼き（もも・手羽・むね） 一、三五〇円

シャモロックつくね焼き 四七〇円

あべどり唐揚げ南部野菜ソース 七〇〇円

南部の馬刺 一、〇五〇円

おすすめ 田子牛タタキとえごまドレッシング 一、〇五〇円

美保野グリーン牧場の生ハム・ソーセージ盛り合わせ 一、二五〇円

美保野グリーン牧場の豚バラ肉 岩塩焼き 七五〇円

魚

鳥賊姿刺（肝塩） 七五〇円

鳥賊一夜干し 七五〇円

鯖の蒲焼き 六五〇円

鯖ふっくら焼 七五〇円

大トロ しめ鯖 七五〇円

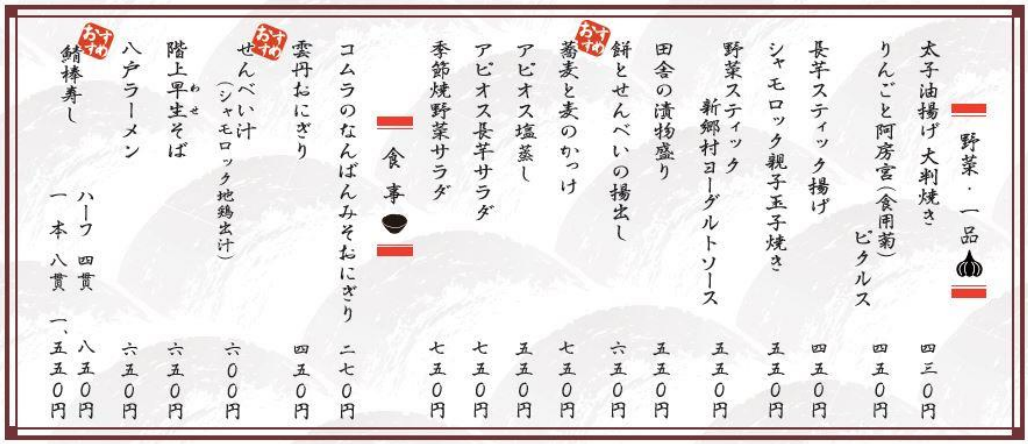
鯖三昧（漬け・キムチ・生しめ鯖） 八五〇円

鯨バラ肉 鉄板焼き 八五〇円

苺煮茶碗蒸し 一、〇五〇円

おすすめ 苺煮（雲丹とあわびの吸物） 一、三五〇円

●価格は全て税込みです。
●お通し代としてお一人様別途三〇〇円（税込）を頂戴致しております。



野菜・一品

太子油揚げ大判焼き 四三〇円

りんごと阿房宮（食用菊）ビクルス 四五〇円

長芋スティック揚げ 四五〇円

シャモロック親子玉子焼き 五五〇円

野菜スティック 新郷村ヨーグルトソース 五五〇円

田舎の漬物盛り 五五〇円

餅とせんべいの揚出し 六五〇円

おすすめ 蕎麦と麦のかっけ 七五〇円

アビオス塩蒸し 五五〇円

アビオス長芋サラダ 七五〇円

季節焼野菜サラダ 七五〇円

食事

コムラのなんばんみそおにぎり 二七〇円

雲丹おにぎり 四五〇円

おすすめ せんべい汁（シャモロック地鶏出汁） 六〇〇円

階上早生そば 六五〇円

八戸ラーメン 六五〇円

おすすめ 鯖棒寿し ハーフ 四貫 八五〇円 一本 八貫 一、五五〇円

[参考：ランチメニュー]

３　海水浴場について

１. 開設期間と入込人数について

〇新型コロナウイルス感染予防のため、例年より期間を短縮し開設した。

（１）　八戸市白浜海水浴場

①開設期間　令和２年７月23日（木）～８月16日（日）【25日間 うち遊泳可 21日間】
②運　　営　市（八戸市南浜漁業協同組合白浜漁業部会へ委託）
③入 込　数　19,090人
④水　　質　開設前調査：適（水質AA）　開設中調査：適（水質A）

（２）　八戸市蕪島海水浴場

①開設期間　令和２年７月23日（木）～８月16日（日）【25日間 うち遊泳可 25日間】
②運　　営　市（海水浴場運営委員会へ委託）
③入 込　数　22,873人
④水　　質　開設前調査：可（水質B）　開設中調査：可（水質B）

（参考）（１）八戸市白浜海水浴場
①開設期間　令和元年７月８日（月）～８月28日（水）【52日間　うち遊泳可33日　】
②入 込　数　36,380人

（２）八戸市蕪島海水浴場
①開設期間　令和元年７月20日（土）～８月21日（水）【33日間　うち遊泳可30日】
②入 込　数　36,715人

２. 海水浴場における新型コロナウイルス感染症対策について

・海水浴場利用上の注意に加えて「密集・密接」を避けるよう注意を促す看板を設置
・定期的に場内放送での注意喚起を実施（ ①）
・更衣室・トイレ・手洗い場に手指消毒液を設置（ ②）
・コインロッカー・シャワー室等の消毒（一日 ３回以上）
・運営スタッフのマスク着用

①

②

4　八戸花火大会について

今年の第40回八戸花火大会は会場での新型コロナウイルス感染対策を講じた上で開催され、感染症の流行収束への願いを込めておよそ5670発（コロナゼロ）の花火が打ち上げられた。

【日　　時】　令和2年8月23日（日）　19：00～20：00（時間を例年の半分に短縮）

【場　　所】　館鼻漁港

【主　　催】　八戸花火大会大会委員会
（（公社）八戸青年会議所、（一財）VISITはちのへ、
青森県三八地域県民局、八戸商工会議所、八戸市）

【入 込 数】　約5,000人
（第37回は約8.8万人、第38回は約8.9万人、第39回は約9万人）

【新型コロナウイルス感染対策】

・入場口を4か所に制限し、チケット購入者のみ入場可能とした。
・観覧者には証明となるリストバンドを配布した。
・三密を避けるため、例年よりマス席1つあたりのスペースを広くした。
招待席と有料観覧席のみ設置し、無料観覧スペースと露店出店設置せず。
・会場にはちのへwithコロナあんしんサービス（CODE8）登録用のQR
コードを設置し登録を呼びかけた。
・観覧者には来場前の検温とマスク着用を呼びかけた。
・会場外での観覧者に向けて、スピーカーを用いて三密回避を呼びかけた。
・大玉花火を中心とした構成とし、遠距離からでも鑑賞しやすくしたほか
YouTube等の生中継配信を行うことで来場せずとも花火を鑑賞できるよう
配慮した。

会場内の様子

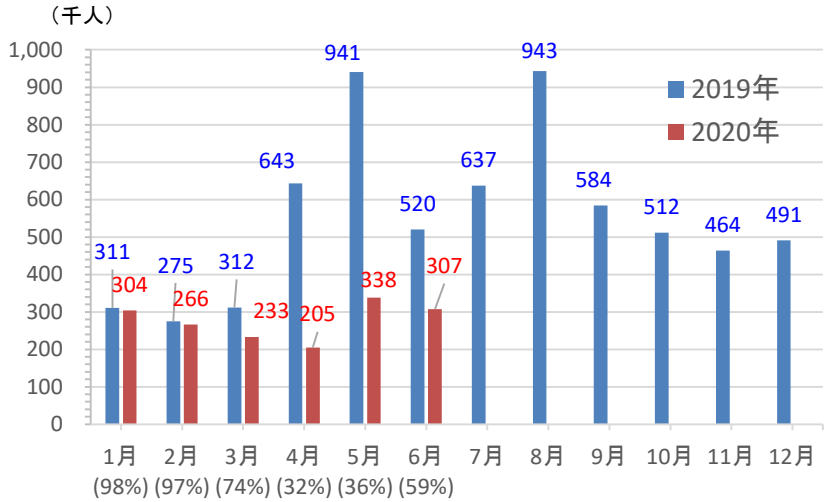
入口の様子（検温やアルコール消毒液、CODE8　QRコード設置など実施）

5 八戸市観光統計について

月間統計

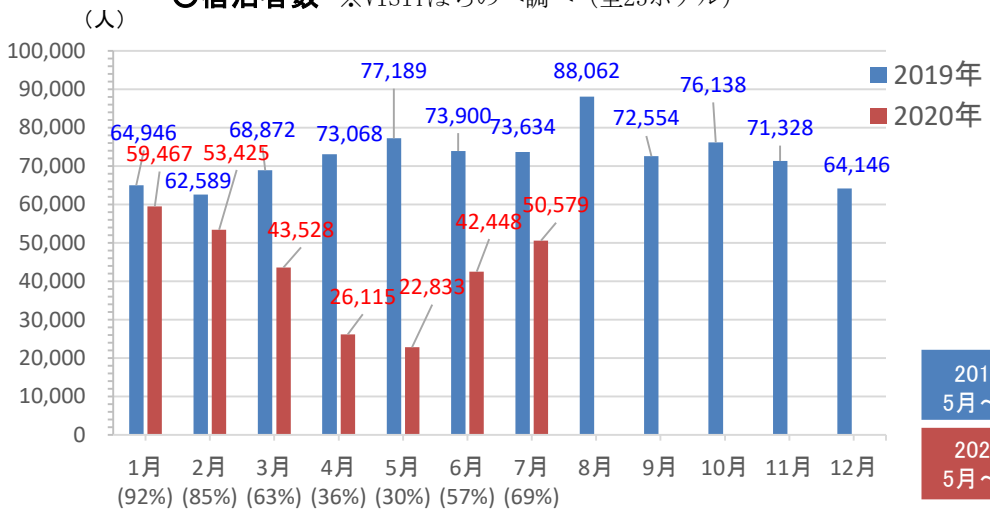
※速報値

○観光入込客数（観光地点入込で行催事・イベント入込は含まず）



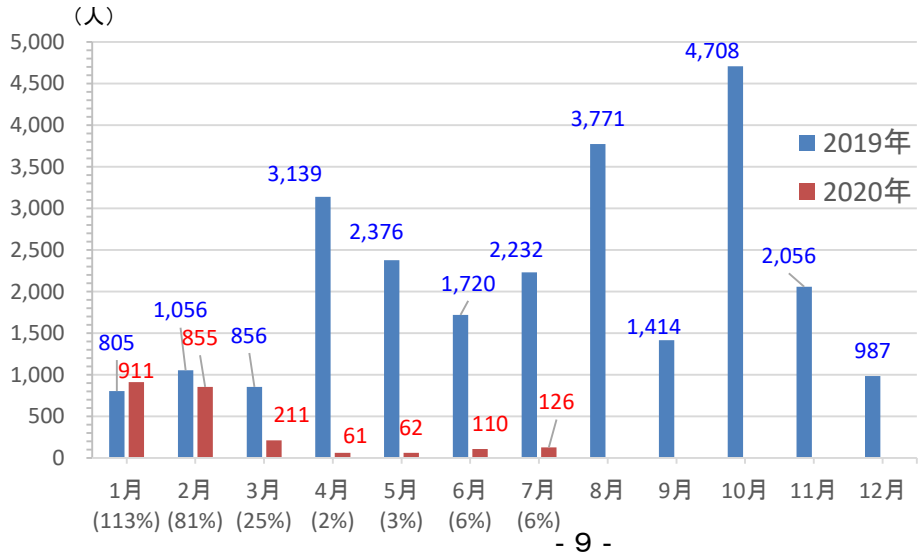
2019年 4月～6月	2,103,362人
2020年 4月～6月	849,939人 （前年比40%）

○宿泊者数 ※VISITはちのへ調べ（全25ホテル）



2019年 5月～7月	224,723人
2020年 5月～7月	115,860人 （前年比52%）

○宿泊者数（外国人）



2019年 5月～7月	6,328人
2020年 5月～7月	298人 （前年比5%）

６　VISITはちのへについて
（はちのへ観光商品ポータルサイト整備事業）

新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの情報収集や購買行動へのニーズが一層高まるなか、地域の事業者（宿泊・物産・交通・観光コンテンツ・飲食）向けに、国内外をターゲットとした新たな販売システムをウェブ上に構築することで、事業者の販路拡大と新型コロナウイルス終息後の早期の観光振興に向けた体制構築を図る。

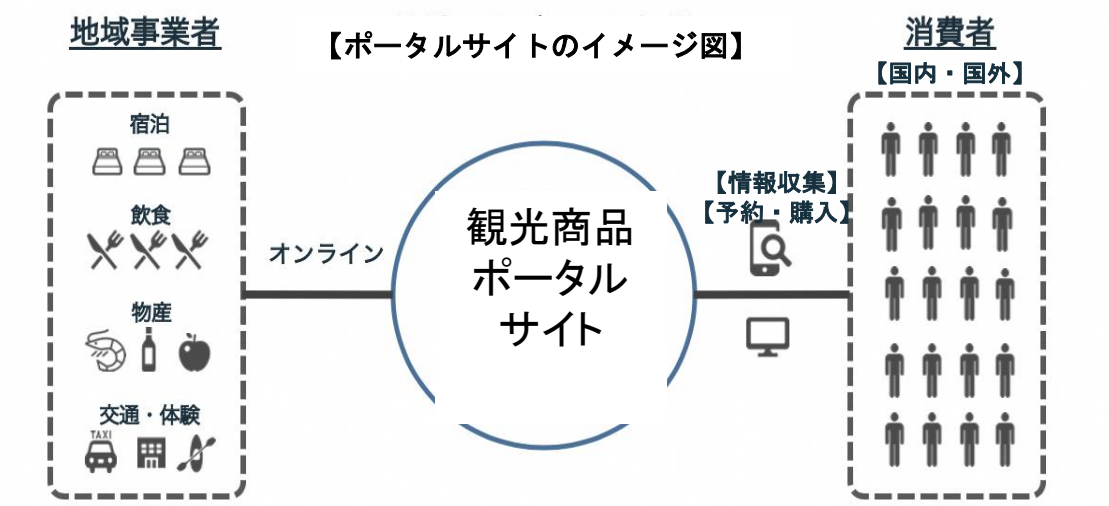
１　目的

・観光関連事業者が提供する商品・サービスの新たな販売チャンネルの構築
・新型コロナウィルスの影響により大きく減少した売上回復
・終息後の観光産業の早期回復

２　対象事業者

・宿泊事業者　・飲食事業者　　・地域産品事業者
・交通事業者　・その他体験サービス、イベント等事業者

３　事業概要

（1）八戸圏域観光関連事業者用新規プラットフォーム整備
　オンライン上で地域内の宿泊、飲食、地域産品、体験サービス、交通といった幅広い分野の情報収集・予約購入を、旅行前から一元的に行うことができるポータルサイトを整備する。

（2）観光コンテンツブラッシュアップ事業
　ポータルサイトに掲載する観光、飲食、物産等の幅広い商品・サービスの魅力を高め、消費者への訴求力アップを図るため、専門家による消費者ニーズ等を踏まえた各コンテンツの磨き上げを行う。