

# 観光振興特別委員会資料



あおもり10市大祭典inつがる パレードの様子(令和元年9月21日)

- 1 各種事業の実績について
- 2 蕪島物産販売施設について
- 3 八戸都市圏交流プラザについて
- 4 令和2年八戸えんぶりについて
- 5 VISITはちのへについて
- 6 八戸市観光統計について

# 1 各種事業の実績について

## ①あおもり10市（とし）大祭典inつがるについて

【実施期間】令和元年9月21日（土）～9月22日（日）

【実施時間】21日（土）10:00～20:30 / 22日（日）10:00～16:00

【実施場所】イオンモールつがる柏

【主催】青森県都市共同観光振興特別対策事業実行委員会

【実施概要】県内10市が連携し、各市の祭りや伝統芸能、食、観光情報を一堂に集結させ、10市の交流を図るとともに、各市の魅力を強力にアピールすることで、今後の県内各市への誘客ならびに回遊、滞在を促進することを目的に開催

【参加内容】グルメコーナー：八戸せんべい汁、八戸前沖さば串焼き等の販売

お祭りステージ：観光PR・八戸三社大祭囃子（はちのへ山車振興会）

お祭りパレード：八戸三社大祭の山車運行（はちのへ山車振興会）

【入込数】15万5千人（21日 8万5千人、22日 7万人 ※前年度青森市開催 25万人）



オープニングセレモニー



観光PRブース



グルメコーナー



お祭りステージ(八戸三社大祭囃子)



お祭りパレード(八戸三社大祭)



フィナーレ

# 1 各種事業の実績について

## ②鮫角灯台開放事業について

【主催】八戸市（八戸海上保安部の協力の下実施）

【実施期間】平成31年4月20日（土）～令和元年10月27日（日）の土日祝日  
夏休み期間（7月20日（土）～8月21日（水））は毎日開放  
開放予定日90日間・天候不順等による開放中止日 15日間・開放日 75日間  
夜の一般開放（8月24日・9月14日・9月21日 いずれも土曜日18:00～20:30）  
※7月27日は開放予定であったが雷注意報発令のため中止）

【開放時間】9:00～16:00

【実施概要】素晴らしい眺望を持つ鮫角灯台を一般開放することで、当市の新たな観光スポット、海岸線のビューポイントとして活用し、種差海岸の新たな魅力創出を図る。

【料金】無料

【来場者数】11,696人（うち、外国人：311人、夜の一般開放：8月24日 81人、9月14日 331人  
9月21日 79人）

※参考：平成30年度 12,308人



オープニングセレモニー(4/20)



鮫角灯台まつり(7/15)



夜間開放(8/24の様子)  
9/14・21も実施



2019年来場者1万人セレモニー(9/15)

## 2 蕪島物産販売施設について

### (1) 愛称の決定について

現在、整備中の蕪島物産販売施設について、観光客や市民に親しまれるよう愛称を一般公募し、次のとおり決定した。

- ① 決定愛称 かぶーにゃ（採用者 中屋敷 均さん ※八戸市在住）
- ② 募集期間 令和元年8月1日（木）～9月30日（月）
- ③ 応募総数 453件（応募者数 397人 ※複数応募の重複を除いた数）  
＜応募者内訳＞ 市内369人、県内9人、県外19人
- ④ 選考方法 選考会（外部団体3人、市職員2人で構成）を経て決定
- ⑤ 活用方法 施設壁面や名称看板に表示する予定

### (2) 出店者の決定について

本施設内において、物産販売及び飲食サービスを提供する出店者を公募し、次のとおり決定した。

- ① 事業者名 鮫蕪島物産販売合同会社 代表社員 杉本 健一  
※鮫観光協会、鮫町連合町内会、鮫町振興会や地元企業などで構成
- ② 募集期間 令和元年10月1日（火）～10月25日（金）
- ③ 応募数 1団体
- ④ 選考方法 選考会（外部団体3人、市職員2人で構成）を経て決定

### (3) 今後のスケジュール（予定）

令和2年1月 施設完成  
3月 外構工事完成  
4月 オープン



### 3 八戸都市圏交流プラザについて

#### 1. 設置目的

- (1) 地域産品の認知度を高め、販路を拡大
- (2) 継続的に地域を応援してくれる関係人口を増やす

#### 2. 機能

- (1) 飲食機能・物販機能
- (2) 交流機能

#### 3. 立地

JR有楽町駅から新橋駅間の高架下  
所在地: 東京都千代田区

#### 4. 概要

##### (1) 施設名称及び愛称

名称 八戸都市圏交流プラザ

愛称 8 base (エイトベース)

コンセプト 「8」は、8市町村の8とも共通し、交流プラザを表すのに適切な数字。  
「8」を90度回転させることで、無限大の意味にもなる。  
この「8 base」はそのように、八戸都市圏の可能性は無限大であり、  
それを発信する拠点 (=base)であることを示す。

##### (2) 運営事業候補者の決定について

八戸都市圏交流プラザ運営事業者を公募し、次のとおり候補者を決定した。

①事業者名 株式会社 金剛 代表取締役社長 大久保 圭一郎

※金剛グループ概要: 八戸市内で10店舗の飲食店を経営。

東京都内にも 魚食家「きんき」/パレスビル店を出店

②募集期間 令和元年10月11日(金)～10月28日(月)

③応募数 2事業者

④選考方法 選考会(外部団体4名、圏域市町村職員7名)を経て決定

#### 5. 今後のスケジュール(予定)

令和2年1月～ 内装設計確定

店舗取扱い産品及びメニュー検討

令和2年3月 物件賃貸借契約締結

令和2年3月下旬～5月末 内装工事等

令和2年6月末 開業



## 4 令和2年八戸えんぶりについて

### 【えんぶりポスターについて】

制作主体	VISITはちのへ	みちのく五大雪まつり推進協議会
制作枚数	B1版 400枚 B2版 400枚 計 800枚	〈5つのまつり合体版〉B1版 250枚 〈八戸えんぶり単体〉 B1版 860枚 B2版 200枚 計 1,310枚
配布先	公共施設、宿泊施設、 大型商業施設、他市内各所	・JR東日本管内主要駅 ・東北管内高速道路SA ・北東北三県事務所 (名古屋、大阪、福岡)
備考	・平成31年えんぶりポスター デザインを増刷	みちのく五大雪まつり ・八戸えんぶり ・弘前城雪燈籠まつり ・いわて雪まつり ・横手かまくら ・男鹿なまはげ柴灯まつり



VISITはちのへ製作



みちのく五大雪まつり推進協議会製作

### ■「えんぶりの日」に合わせた年次有給休暇取得促進啓発ポスター・チラシについて

厚生労働省が実施する「時季を捉えた年次有給休暇取得促進に係る広報事業」の一環で、2月17日の「えんぶりの日」に合わせて、働く親や大人が年次有給休暇を取得しやすい機運を醸成するための啓発ポスター・チラシを制作・配布する予定

## 4 令和2年八戸えんぶりについて

### 【えんぶり行事】

	一斉摺り、御前えんぶり、えんぶり公演 他	かがり火えんぶり(市庁前広場)	お庭えんぶり(更上閣)	えんぶり撮影会(史跡根城の広場)
2月17日(月)	7:00 奉納摺り 8:00 撮影会(長者山新羅神社) 10:00 行列開始 10:40 ~11:20 一斉摺り(十三日町、三日町、六日町、やぐら横町) 12:15 御前えんぶり(市庁前広場) 13:00 えんぶり公演(公会堂文化ホール(公民館)) 14:00 えんぶり公演 <u>子供えんぶり発表会</u> (公会堂文化ホール(公民館)) 15:00 えんぶり公演(公会堂文化ホール(公民館))	①18:00~ ②19:00~ ③20:00~	①16:00~17:00 ②18:00~19:00 ③20:00~21:00 ・120名/1公演 ・八戸せんべい汁・甘酒付 1列目座布団 3,000円 2列目座布団 2,800円 3列目以降座布団 2,500円 最後列椅子席 2,500円	
18日(火)	13:00 えんぶり公演(公会堂文化ホール(公民館)) 14:00 えんぶり公演 <u>子供えんぶり発表会</u> (公会堂文化ホール(公民館)) 15:00 えんぶり公演(公会堂文化ホール(公民館))	①18:00~ ②19:00~ ③20:00~	①16:00~17:00 ②18:00~19:00 ③20:00~21:00	11:00~
19日(水)	13:00 一般公開(市庁前広場) 14:00 一般公開(市庁前広場)	①18:00~ ②19:00~ ③20:00~	①17:00~18:00 ②19:00~20:00	11:00~
20日(木)	13:00 一般公開(市庁前広場) 14:00 一般公開(市庁前広場)	①18:00~ ②19:00~ ③20:00~	①17:00~18:00 ②19:00~20:00	

### 【その他】

マチニワ ・えんぶり披露 2月17日~20日 ①12:00~②17:00~ 1日2回披露  
※17日の①のみ13:30~

はっち ・えんぶり衣装着つけ体験 2月15日~17日 10:30~17:00  
・目指せえんぶりマスター!えんぶり問題に挑戦! 2月17日~20日 9:00~17:00  
・ミニえぼしをつくろう! 2月17日~20日 10:00~なくなり次第終了

南部会館 ・八戸えんぶりDVD上映、えんぶり俳句展 2月17日~20日

【お庭えんぶりチケット】 令和2年1月中旬発売予定(コンビニ端末での発売を予定)

## 5 VISITはちのへについて

### 最近の動き

#### 1. 物販商流事業(地域商社事業):首都圏プロモーション

- (1)試験輸送(令和元年10月3日、11月28日)  
常温と冷蔵混載を想定した、段ボール(東北容器工業(株)と共同開発)を活用し、当圏域の地場産品を混載で試験輸送。

##### ◎輸送品

- ①10/3:階上早生そば焼酎、きゅうり等、神経メヒラメほか  
②11/28:八戸ワイン、五戸町産長芋・ごぼう、南部太ネギほか
- (2)首都圏プロモーション(令和元年10月5日、11月30日)

(1)で輸送した食材を活用、かつ地場産品生産者も同行し、飲食店シェフに対し、地場産品の試食及び商材紹介を行い認知度向上等につなげる対応実施



11/30 首都圏プロモーションの様子

#### 2. LINE公式アカウント開設及びLINEを活用した顧客情報収集事業開始

- (1)目的 観光情報発信による誘客を図るとともに、県外物産展で来場者顧客情報を収集し、今後開設予定のECサイトの販路拡大等につなげるために開設
- (2)開設日 令和元年10月11日(金)
- (3)実施内容 物産展等会場にQRコードを設置し友だち登録すると、特典として物産展等で使用可能なクーポンを配布
- (4)その他 本事業は、東北経済産業局「地域中核企業ローカルイノベーション支援事業」の一環として実施



VISIT公式LINE  
クーポン発行 画面サンプル

#### 3. 八戸圏域2次交通対策シェアサイクル実証実験

- ・実施主体 VISITはちのへ
- ・運営主体 (株)リコネクトリレーションズ(本社:盛岡市)
- ・利用料金 100円/15分、1,500円/12時間 ※11/1改定
- ・期間 令和元年7月29日(月)～令和2年3月31日(火)
- ・設置台数 21台(ポート数増により6台増) ※30台設置を目指す
- ・ポート数 4か所(八戸駅東口広場、八食センター、三春屋に続き、青い森信用金庫本店営業部を追加(10/24))



青い森信金本店営業部の  
ポート設置場所(グランドホテル側)

#### 4. 「館鼻岸壁朝市タクシー」モニターツアー

- (1)概要 旧八戸観光コンベンション協会が実施していたタクシープラン「八戸あさぐる」等に代わる新たな旅行商品造成を八戸市タクシー協会様と連携することとし、「八戸駅周辺」から「館鼻岸壁朝市」行きのプランを来年度の商品化へ向け検討していくもの
- (2)実施主体 八戸市タクシー協会 ・共催:VISITはちのへ
- (3)コース 対象ホテル(八戸駅前周辺4施設) ⇄ 館鼻岸壁朝市 との往復
- (4)料金 タクシー1台5,200円(税込) ※4名様まで乗車可
- (5)実施日 ①令和元年12月1日(日)、②令和元年12月8日(日)
- (6)参加者数 ①4名 ②3名



## 5. はちのへローカルマーケット事業

1年を通じた出展ブース設置と新商品 PR等プラットフォームを構築し圏域事業者を支援。

- (1)セレクトフェア(10月以降)「ユートリーパンまつり」(10/12・13)、「鯖サミットサテライト」(11/2・3)  
「りんご即売会」(12/7・8)



ユートリーパンまつり(10/12)の様子

りんご即売会(12/7)の様子

- (2)全国特産品フェア(10月以降)「富山県高岡フェア(10/22～11/18)、長野県木曾塩尻フェア(11/19～12/19)、新潟県十日市フェア(12/20～来年1/17)

- (3)はちのへ圏域自慢の逸品コーナー 圏域市町村の事業者が出展し、新商品等をPR・販売

- (4)特別企画(事業者と連携した商品開発)

①『特撰紅白ミニ鶴子まんじゅう特別販売』(敬老の日)

- ・販売価格 特撰紅白ミニ鶴子まんじゅう6個入  
(紅白各3個入):880円(税込)
- ・商品製造 (有)萬栄堂
- ・販売日 9月14日(土)～16日(月・祝)
- ・その他 正月特別販売実施のため12月16日(月)予約開始



特撰紅白ミニ鶴子まんじゅう  
6個入りセット

②『鍋料理専用 南部せんべい【ことぶき】』(紅白せんべい)

- ・販売価格 1袋(紅白各5枚計10枚入り) 300円(税込)
- ・商品製造 (株)味の海翁堂 南部庵
- ・販売開始 9月14日(土)～



南部せんべい【ことぶき】で作った  
八戸せんべい汁

③「鯖サミットin八戸」開催記念限定品

【鯖料理に合う地酒 八戸サバ嬢】

- ・販売価格 鯖サミットin八戸開催記念ラベル、化粧箱付き  
1本2,138円(税込) 720ml入
- ・商品企画 「VISITはちのへ×八戸酒造」共同企画  
※協力：八戸サバ嬢
- ・販売開始 11月2日(土)～ ユートリーお土産ショップ



鯖料理に合う  
地酒  
八戸サバ嬢

- (5)その他

はちのへローカルマーケットショッピングバッグ等及びコンベンションバッグデザイン変更



ローカルマーケット  
ショッピングバッグ紙袋



ローカルマーケット  
ショッピングバッグ:ビニール



ローカルマーケット  
包装紙



コンベンション  
バッグ  
デザイン

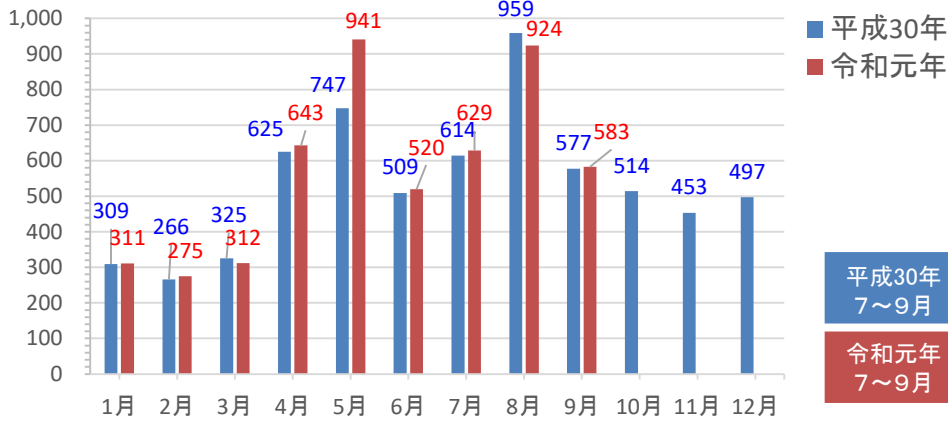
# 6 八戸市観光統計について

## 月間統計

※速報値

### ○観光入込客数（観光地点入込で行催事・イベント入込は含まず）

（千人）



### ○宿泊者数 ※八戸ホテル協議会調べ（市内18宿泊施設）

