

# 八戸市景観計画

平成 18 年 12 月 策定

令和 2 年 3 月 改定

八戸市



# 目 次

<b>第1章 景観計画について</b> .....	<b>1</b>
1. 景観とは .....	1
2. 経緯と改定の必要性 .....	2
(1) これまでの経緯 .....	2
(2) 計画改定の必要性 .....	3
3. 計画の目的 .....	3
4. 計画の位置付け .....	4
5. 対象区域 .....	4
<b>第2章 八戸市の景観 ～現状を捉える～</b> .....	<b>6</b>
1. 概況 .....	6
2. 景観特性 .....	7
(1) 自然的景観特性 .....	7
(2) 歴史・文化的景観特性 .....	9
(3) 都市的景観特性 .....	12
3. 市民意向 .....	15
(1) 調査の概要 .....	15
(2) 調査結果 .....	15
<b>第3章 景観づくりの基本姿勢</b> .....	<b>20</b>
1. 整理の仕方 .....	20
2. 景観づくりの基本姿勢 .....	21
<b>第4章 景域・地区別の景観づくりの方針</b> .....	<b>22</b>
1. 景域の設定 .....	22
(1) 景域設定の考え方 .....	22
(2) 景域の設定 .....	23
(3) 景域別の景観づくりの方針 .....	26
2. 景観重点地区 .....	37
(1) 景観重点地区設定の考え方 .....	37
(2) 景観重点地区設定までの流れ .....	37
(3) 景観重点候補地区の設定 .....	38

<b>第5章 良好な景観づくりのための行為の制限 .....</b>	<b>42</b>
1. 届出対象行為 .....	42
2. 景観づくりの基準 .....	43
<b>第6章 景観重要建造物及び景観重要樹木の指定の方針 .....</b>	<b>47</b>
1. 景観重要建造物 .....	47
2. 景観重要樹木 .....	49
<b>第7章 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する 行為の制限に関する事項 .....</b>	<b>50</b>
<b>第8章 景観づくりに関する施策 .....</b>	<b>51</b>
1. 基本的な考え方 .....	51
2. 景観づくりに関する施策 .....	53
(1) 八戸市景観賞 .....	53
(2) 景観教育 .....	54
(3) 市民との景観づくり施策 .....	55
(4) 事業者との景観づくり施策 .....	56
(5) 景観推進協定・景観推進活動団体の認定 .....	57
(6) その他の景観づくり施策 .....	57
<b>別 章 是川景観重点地区</b>	
1. 対象区域 .....	1
2. 景観の特性 .....	2
3. 景観づくりの方針 .....	5
4. 良好な景観づくりのための行為の制限 .....	6
5. 屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する 行為の制限に関する事項 .....	14