

文化芸術事業の実施状況について

まちづくり文化推進室

- 1 趣旨 八戸市文化のまちづくりビジョンに基づき、文化芸術の力を活用した施策を効果的かつ分野横断的に進めるため、市が実施している文化芸術関係事業の実施状況を調査し、基礎資料とする。
- 2 調査内容 各部署において実施している文化芸術関係事業の名称、内容、平成26年度及び27年度の決算額
 ※1 対象事業は、文化芸術振興基本法（平成13年法律第148号）の定義による。
 ※2 調査対象は、市主催、共催、補助事業。
- 3 結果概要 調査結果の概要は下表のとおり。

(内訳)

※事業数、決算額ともに再掲含む

	事業数		決算額（千円）	
	H26	H27	H26	H27
全体	108	113	2,323,493	2,481,504
基本方針1				
生活に文化芸術が溶け込む環境づくり	99	102	1,102,088	1,372,727
1-1 「多文化都市八戸」の推進	47	48	666,024	906,819
1-2 あらゆる人が文化芸術に触れることのできる仕組みづくり	59	60	847,277	1,079,457
1-3 市民の感性を高める文化芸術活動の支援	76	77	1,020,413	1,239,966
基本方針2				
文化芸術がひらく八戸の未来づくり	64	64	1,509,892	1,513,940
2-1 地域固有の文化の継承	60	60	1,498,504	1,497,808
2-2 地域資源の再評価	56	56	1,488,590	1,492,196
2-3 地域資源の活用	62	62	1,509,427	1,513,446
基本方針3				
文化芸術の創造性を活かしたまちづくり	44	46	333,728	361,906
3-1 「アートのみちづくり」の推進	19	19	87,097	79,416
3-2 創造産業の活性化	17	17	106,898	120,275
3-3 八戸の魅力の発信	36	39	292,063	314,250

- 4 今後の予定
 - (1) 文化のみちづくりビジョンワーキング会議の開催
 ビジョンに基づく事業の推進に向け、関係課・関係施設の担当者を参集し、情報共有や意見交換のワーキング会議を開催する。年間3～4回程度を予定。
 - (2) 文化芸術事業の実施状況調査（予算ベース）