

市民及び文化団体の文化芸術に関する意識調査（概要）

市民アンケート

1. 調査目的

本調査は、市民の文化芸術に対するイメージや関心、今後の文化芸術に対するニーズ等を調査することを目的とする。

2. 調査項目

- ・文化芸術への関心度
- ・文化施設の活用度
- ・文化芸術に関する情報の入手方法
- ・他の分野との連携に関する意識
- ・文化芸術によるまちづくりのために必要なこと

3. 調査対象者 ※①・②ともに無作為抽出

①市内に居住する 18 歳以上の男女 1,000 人／全人口 228,348 人（令和元年 8 月 31 日現在）

②市内の中高生男女 500 人／12 歳～18 歳の人口 14,514 人（令和元年 8 月 31 日現在）

4. 調査方法

郵送配布、郵送回収

5. 調査期間

令和元年 11 月初旬～下旬（3 週間～1 ヶ月程度）

文化団体アンケート

1. 調査目的

本調査は、市内で活動する文化団体の現状や課題、他の分野との連携による文化芸術の発展性や可能性についての意識を把握することを目的とする。

2. 調査項目

- ・団体の活動状況の把握
- ・文化芸術に関する八戸市のイメージ
- ・文化施設の活用度
- ・活動等の情報発信方法
- ・他の分野との連携に関する意識
- ・文化芸術によるまちづくりのために必要なこと

3. 調査対象者

144 団体・個人

※八戸市文化協会に所属する全団体及び個人（令和元年 5 月 1 日現在）

4. 調査方法

八戸市文化協会を通じて依頼

5. 調査期間

令和元年 11 月初旬～下旬（3 週間～1 ヶ月程度）