

利用者の苦情や意見を公共交通の改善に反映させる仕組みを備えた公共交通の利用促進につながるウェブサイトを作成し、情報発信する。

【イメージ①】



※“迷わず乗れる”情報提供を主体としつつ、公共交通の利用促進に資するモビリティマネジメント(利用者とのコミュニケーションMM)を総合的に展開するサイトを制作する予定。

【イメージ②】

