

「育てる公共交通」実践・普及プロジェクト の実施状況について

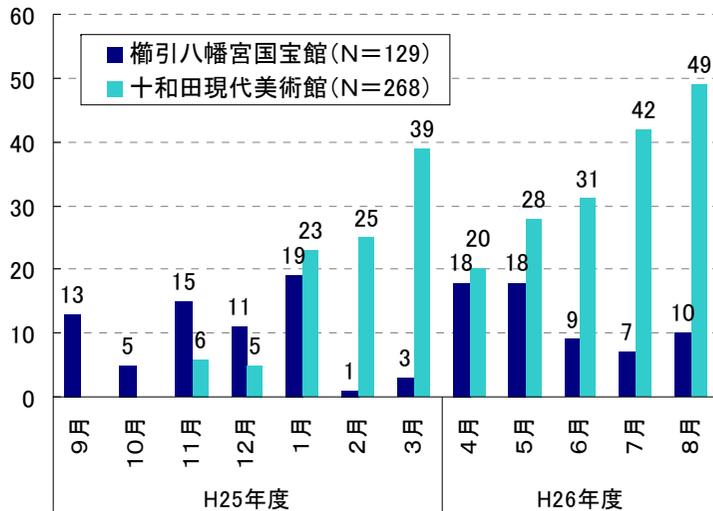
(事業)モビリティ・サポートセンター設置・活動事業業務

既存バス網を活用した「日帰り旅行商品」の企画開発システムの構築①

公共交通と施設をセットにした「お得な企画乗車券」を各施設、交通事業者と連携して開発・販売する。
これを活用した見学会などを通じて販売促進を図る。

◆現在販売中のもの

- ・櫛引八幡宮国宝館バスパック (平成25年度から継続)
- ・十和田市現代美術館バスパック (同上)



▲これまでの販売実績

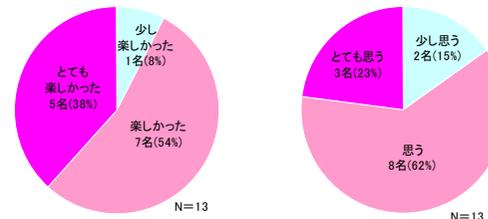
PR・販売促進のため、バスパックを使った見学会(ツアー)を実施

- ・櫛引八幡宮国宝館バスパックのツアー
第1回:4月25日(参加者15名)
第2回:5月30日(参加者13名)
- ・十和田市現代美術館バスパックのツアー
第1回:7月18日(参加者●名)
第2回:9月19日(参加者●名)

- ・毎回ほぼ定員
- ・新聞での告知効果が高い
- ・参加者からの評価高い



(ツアー参加者の満足度と次回の参加意向: 国宝館第2回)



※今後の作成予定(案)

- ・八戸酒造バスパック
- ・是川縄文館バスパック
- ・博物館バスパック

他業務で作成するバスパック商品との統一ロゴの活用



(事業)モビリティ・サポートセンター設置・活動事業業務

既存バス網を活用した「日帰り旅行商品」の企画開発システムの構築②

公共交通を利用して沿線の魅力を周遊するモデルコースを紹介した冊子を作成し、おでかけ機会の提案を行う。

◆現在配布中の「バスさんぽ」 ※05・06が今年度作成

- ・01 中心街編
- ・02 是川編
- ・03 鮫編
- ・04 八幡編
- ・05 小中野編
- ・06 湊編

2,000~3,000部
程度配布済み



バスパックとバスさんぽの連動により、バスパックを使った周遊観光の促進を図る

例) 櫛引八幡宮国宝館バスパック+八幡編バスさんぽ
※今後の連動の予定(案)

- ①八戸酒造バスパック+湊編バスさんぽ
- ②是川縄文館バスパック+是川編バスさんぽ

バスでの移動方法を明記

バス停との位置関係を明記

●他の取り組みへの広がり
「JR東日本 駅からハイキング」



※今後の作成予定(案)

- ・07 根城編

未来を担う子ども向け「公共交通の乗り方・マナー教室」等の実施

次代を担う子どもたちを対象に、渋滞解消・地球温暖化防止等の観点での公共交通の大切さ、公共交通の乗り方や公共マナーを教える出前教室を実施する。

◆出前教室の実施状況(予定含む)

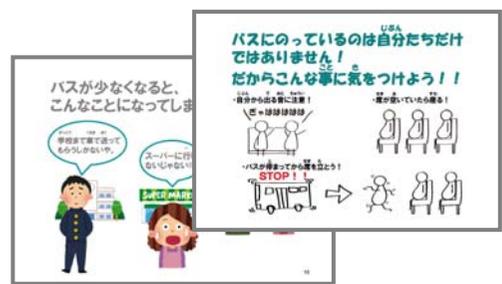
- ・6月19日 多賀小学校3年生 :座学・乗車体験・給食センター見学
- ・9月25日 是川・是川東小学校4年生 :座学・乗車体験・児童科学館&縄文館見学
- ・9月26日 島守中学校 :座学
- ・11月予定 多賀小学校4年生 :座学・乗車体験・八戸消防署見学
- ・11月予定 是川小学校5年生 :座学・乗車体験



座学の主な内容

- ・学校最寄バス停の位置 & 走っている路線
- ・当該地区からバスで行ける場所
- ・バスと環境のはなし
- ・バスとまち(の形)のはなし
- ・バスの乗り方
- ・バス乗車時のマナー

学校のオーダーに
応じて適宜
組み合わせ&修正



◆継続的な実施に向けた検討

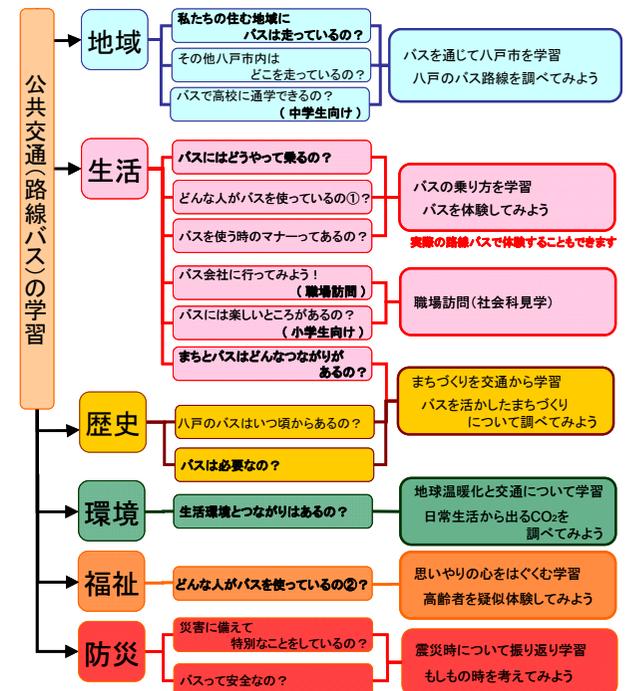
教育研究会(各科ごとに各校の先生方が集まる研究会)において出前講座の実績と意義をお話させていただき今後の八戸での継続的な出前講座実施に向けた意見(検討)をいただく予定

総合学習
研究会
(小学校)
12月

生活
研究会
(小学校)
次年度

社会科
研究会
(小学校)
12月

総合学習
研究会
(中学校)
未定



(事業)モビリティ・サポートセンター設置・活動事業業務 企業のバス通勤を促進する「スマートムーブプロジェクト」の実施

既存のノーマイカーデーの活用、中心街でのイベント等と連携などにより「企業向けバス利用促進」を実施し、今後の有効な施策展開のあり方と本格実施に向けた基盤を構築する。

①ノーマイカーデーPR活動 ※青森県事業の活用

●県下一斉ノーマイカーデーを『八戸独自の動機付け情報』でPRする

『八戸独自の動機付け情報』

- ・中心街はバスが充実している
- ・モビセンのワンストップで疑問点を解決
- ・自動車利用を控えると環境負荷低減効果が大きい

●PR活動方法

- ・県チラシと『動機付け冊子』を用いて企業まわり
- ・②のPRとあわせて、ノーマイカーデーへの協力依頼
- ・15社訪問 → 9事業所登録



②期間限定企画乗車券 ※中心街イベントとの連携

●期間限定(9月21日～10月31日)の特別回数券の販売 『ほろよい&スッキリ回数券』

- ・朝9時まで、夜8時以降に『降車』で使える特別回数券
- ・600円分を300円で販売(50%OFF、300枚限定)

●周知・販売方法

- ・チラシ配布(1,000部/中心街商店・飲食店等)
- ・プレスリリース、酔っ払いに愛を 実行委員会HPへの掲載、モビセンHP・ブログ・facebook等
- ・販売箇所: はっち・モビセン

- ノーマイカーデー : 9月21日～30日
- 横丁月間 : 10月1日～31日



★中心街イベントの連携