

# 八戸大使ふるさとセミナー@八戸市立長者中学校

関橋 英作（せきはし えいさく）氏 / クリエイティブ・コンサルタント

## 開催日

平成30年12月20日（木曜日）

## 開催校

八戸市立長者中学校（沢里字休場）

## 演題

「クリエイティブな発想力とブランディング」

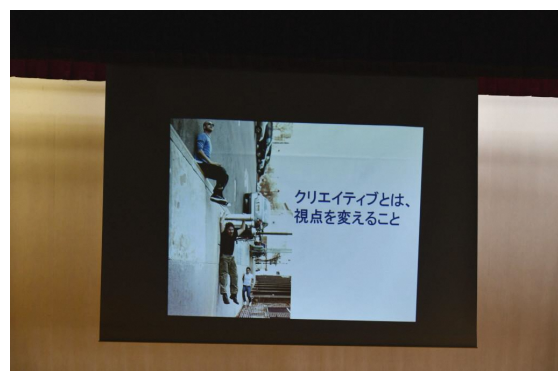
## 様子

まずは、関橋さんが自己紹介

今では有名なハーゲンダッツですが、なんと関橋さんは、日本で初めて同アイスが発売された時のテレビコマーシャルを手がけ、大人向けの高級品としてのブランディングに成功させた方なのです



“クリエイティブ＝自由であり、視点を変えること”



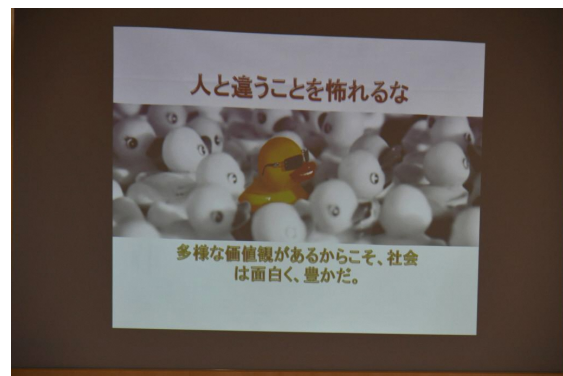
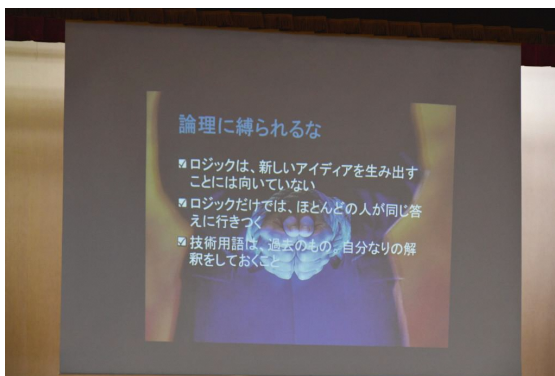
“ブランディングはその価値を創ること、問題をどう解決するか考えること”



なぜ外国人観光客は八戸に来ないのか？どうすれば八戸に呼ぶことができるか？生徒たちが、周りの人と相談して発表しました



"好奇心を持ち、考え続けること。人と違うのは当たり前"



最後に生徒代表からお礼の言葉



関橋さんより貴重なお話を聴けました