

第6次八戸市総合計画の紹介④

# ひと・産業・文化が輝く 北の創造都市を目指して!

問政策推進課 ☎43-9233 ☎47-1485 ✉seisaku@city.hachinohe.aomori.jp  
市ホームページ内で「第6次八戸市総合計画」を検索



前号に引き続き、計画期間において、重点的に推進すべき5つのまちづくり戦略(①人づくり戦略②生業づくり戦略③安心づくり戦略④魅力づくり戦略⑤自治体経営戦略)を紹介していきます。今回は、4つ目の「魅力づくり戦略」について紹介します。

## 戦略プロジェクト④「魅力づくり戦略」では、どんなことに取り組むの？

魅力づくり戦略では、市民が誇りに思う魅力あふれるまちを実現するため、国内外との交流を通じ、地域特性を生かした文化・スポーツの振興、豊富な地域資源を活用した観光の振興に取り組めます。また、中心市街地における魅力的な都市機能の整備に取り組めます。

具体的には、魅力づくり戦略の実現のため、次の3つのプロジェクトに取り組めます。

### 魅力づくり戦略

#### 1 アート・スポーツプロジェクト (地域特性を生かした文化・スポーツの振興)

**【課題】**

- ▷ アートの視点を生かした新たな魅力の創出
- ▷ スポーツに親しむ環境整備と各種スポーツの普及・促進
- ▷ 屋内スケート場の有効活用

**【施策】**

- ⇒ アートのまちづくりの推進
- ⇒ 地域スポーツの活性化
- ⇒ 氷都八戸の再生



主な事業例

- ▷ アートのまちづくりの推進
- ▷ 写真のまち八戸事業
- ▷ 地域スポーツチーム応援事業
- ▷ 屋内スケート場建設事業
- ▷ 氷都八戸パワーアッププロジェクト など

例えば、「アートのまちづくりの推進」では、アートを用いて地域の活力を創出するため、中心街や南郷地区、工場地帯などの地域資源を活用しながら、市民参加型のアートプロジェクトを推進します。

#### 2 八戸ツーリズムプロジェクト (豊富な地域資源を活用した観光の振興)

**【課題】**

- ▷ 観光資源の魅力向上と観光PRの促進
- ▷ リピーター獲得のためのおもてなし体制の整備

**【施策】**

- ⇒ 観光ブランドの強化
- ⇒ おもてなしの充実



主な事業例

- ▷ 種差海岸PR促進事業
- ▷ 蕪島エントランス整備事業
- ▷ 産業観光支援事業
- ▷ 青函圏観光都市連携事業
- ▷ 外国人観光客受入推進事業
- ▷ 観光ガイド推進事業 など

例えば、「種差海岸PR促進事業」では、三陸復興国立公園に指定されている種差海岸への誘客を促進するため、広告宣伝・PRグッズの作成や地域資源を活用したイベント開催などを実施します。

#### 3 中心市街地活性化プロジェクト (魅力的な都市機能の整備)

**【課題】**

- ▷ にぎわい創出に向けた多様な機能の集積
- ▷ 快適で魅力的な歩行空間の整備

**【施策】**

- ⇒ 都市機能の集積
- ⇒ 回遊性の向上



主な事業例

- ▷ (仮称)三日町にぎわい拠点整備事業
- ▷ 中心商店街空き店舗・空き床解消事業
- ▷ 八戸ポータルミュージアム事業
- ▷ 本八戸駅通り地区整備事業 など

例えば、「(仮称)三日町にぎわい拠点整備事業」では、中心市街地のにぎわい形成を図るため、三日町に街なかの庭のような「マチニワ」をコンセプトにした新たな都市空間を整備します。

次号は、「自治体経営戦略」を紹介します。