

令和 7 年度情報誌発行業務企画提案仕様書

1 業務の概要

(1) 業務名

男女共同参画社会を考える情報誌「WITH YOU」発行業務

(2) 業務内容

情報誌（冊子及び PDF ファイル）の具体的な内容の企画、取材、写真撮影、編集、印刷に至るまでの一貫した業務

2 企画・制作内容

男女共同参画の基本理念や、家庭・地域・職場など身近な場面での男女共同参画に関わる問題や情報を広く市民に提供し、啓発するための内容とし、以下の条件を全て満たすこと。

(1) 情報誌のタイトル

男女共同参画社会を考える情報誌「WITH YOU」

(2) 発行回数

年 2 回発行 ※令和 7 年秋号（No. 55）、令和 8 年春号（No. 56）

(3) 規格

A 4 判、4 色カラー印刷、左開き

令和 7 年秋号（No. 55）：4 ページ、A 3 二つ折り、
マットコート紙（連量（四六判）110kg）

令和 8 年春号（No. 56）：8 ページ、中綴じ、
マットコート紙（連量（四六判）90kg）

(4) 印刷部数

令和 7 年秋号（No. 55）：15,000 部

令和 8 年春号（No. 56）：8,000 部

(5) 発行年月

令和 7 年秋号（No. 55）：令和 7 年 10 月

令和 8 年春号（No. 56）：令和 8 年 3 月

(6) 情報誌の構成及び内容について

① 各号の誌面構成は以下のとおりとする。なお、春号 2 ～ 8 ページの記事の掲載順序は問わないものとする。

【令和 7 年秋号（No. 55）】

ページ	内容	ページ数・備考
1	表紙	手に取りやすいデザイン
2	特集記事	見開き 2 ページ
3		
4	ロールモデル紹介記事	3 分の 2 ページ
	八戸市提供記事	3 分の 1 ページ程度（提案不要）

【令和 8 年春号（No. 56）】

ページ	内容	ページ数・備考
1	表紙	手に取りやすいデザイン
2～8	特集記事	2 ページ以上
	ロールモデル紹介記事	指定なし
	女性活躍推進企業の取組紹介記事	指定なし
	その他記事（複数テーマ可）	指定なし
	八戸市提供記事	3 分の 1 ページ程度（提案不要）

- ② 上記(6)①に定める秋号、春号各記事の内容は男女共同参画の推進に関するものとし、それぞれ次の条件を満たした記事内容で提案すること。

【特集記事】

記事テーマは次から選択すること。

- ・ワーク・ライフ・バランス推進の事例等について
- ・女性のキャリアアップや活躍支援の事例等について
- ・男性の育児・介護・家事への参画について
- ・男女平等観を育む教育・学習について
- ・出産・子育て・介護支援について
- ・その他男女共同参画社会の推進について

【ロールモデル紹介記事】

男女共同参画社会の実現に向け、仕事と家庭生活等を両立しながら活躍している方や固定的な性別役割分担意識にとらわれずに活躍している方、及びそれらを支援する方をロールモデルとして各号で 1 名以上紹介し、その内容を提案すること。ただし、八戸市が実施するロールモデルの紹介事業（当該情報誌「WITH YOU」及び広報はちのへ「キラっと☆スマイル八戸ナビ」並びにラジオ番組「キラ☆スタ両立ナビ」）で、平成 28 年度以降これまでに紹介した方は原則除くこと。

※これまでに紹介したロールモデルは、八戸市ホームページを参照すること。

➤ 八戸市ホームページ

「〈男女共同参画推進事業〉ロールモデルのご紹介」

※令和 3 年度以前分については、八戸市総合政策部市民連携推進課窓口に配置するバックナンバーを参照すること。

【女性活躍推進企業の取組紹介記事（春号のみ）】

仕事と育児・介護等の両立や女性の継続就業、管理職登用、男性の家庭参画、ワーク・ライフ・バランスの推進に積極的に取り組む八戸市内の企業の取組を紹介し、その内容を提案すること。

【その他記事（春号のみ）】

男女共同参画の推進に関するものとし、自由提案とする。テーマ及び具体的な内容を提案すること。

- ③ 各号の表紙及び最終ページには、以下の内容を必ず掲載すること。

ページ	内容	備考
表紙	タイトル：男女共同参画社会を考える 情報誌「WITH YOU」 〇年〇号 No. 〇	フォントは問わない
最終ページ	編集 ●●●●（受託者名） 発行 八戸市 〒031-8686 青森県八戸市内丸一丁目 1 番 1 号 電話 0178-43-9217(市民連携推進課)	
表紙又は 最終ページ	八戸市男女共同参画シンボルマーク	マークの位置や大きさ、色は問わない

(7) 留意点

- ① 八戸市からのお知らせ記事があった場合は掲載すること。
- ② 広告は八戸市が募集し決定した広告を掲載すること。
- ③ 各号のテーマに偏りが無いよう留意するとともに、各記事で取り上げる内容や人物・企業は重複しないようにすること。
- ④ 魅力的な紙面構成とするため写真・イラストなどを効果的に使用すること。
また、市の発行物であることに留意し、老若男女読みやすいフォント、デザインとすること。
- ⑤ 写真やイラスト等の使用に際しては他者の肖像権、所有権、著作権を侵害しないこと。
- ⑥ 成果物及び構成素材に含まれる第三者の著作権その他の権利については、受託者が納品前の交渉及び適切な処理を行うこととし、その経費は委託料に含むものとする。本著作物の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含む。）は、委託料の支払いにより八戸市に移転するものとする。

3 納品

各号ともに、下表の期限までに八戸市へ納品し、同時に完成した情報誌の電子ファイル（PDF ファイル・広告は除く）を提出すること。

各号	納品期限日
令和 7 年秋号（No. 55）	令和 7 年 10 月 14 日（火）
令和 8 年春号（No. 56）	令和 8 年 3 月 10 日（火）

【参考】これまでの特集記事テーマ（過去5年分）

発行号	テーマ
R7 春号（No. 54）	パートナーの家事育児介護を促す「ナッジ」をご存じですか？
R6 秋号（No. 53）	ざんねんなワーク・ライフ・バランス
R6 春号（No. 52）	思いこみだらけの育児をアップデートする！！
R5 秋号（No. 51）	“名もなき家事”を可視化する
R5 春号（No. 50）	知っていますか？性のこと
R4 秋号（No. 49）	パパをもっと育児に「産後パパ育休スタート」
R4 春号（No. 48）	広げよう子育ての輪 頼れるファミリーサポートセンター
R3 秋号（No. 47）	DV ってなんだろう？ 親しい人からの暴力はありませんか？
R3 春号（No. 46）	両立できる？仕事と介護
R2 秋号（No. 45）	場所にとらわれない働き方 注目されるテレワーク

※情報誌のバックナンバーは、R4 春号以降分を八戸市ホームページで閲覧可能。

【参考】令和6年度 配布状況

配布箇所名	配布箇所数
公共施設（公民館、市民サービスセンター、図書館等）	63
医療機関	33
金融機関	36
商業施設（スーパー、ショッピングセンター）	33
郵便局	2
美容院	21
民間企業	44
小・中学校	67
高等学校	14
大学・高等専門学校	6
特別支援学校	5
専修学校	6
児童館	15
保育園・幼稚園	111
その他（関係自治体・団体等）	227
町内会班回覧（秋号のみ）	—
その他（イベント・講座等）	—
合計	683