

## 女性活躍推進セミナーの事業効果について

## ○交付金事業の実績値について

	中長期目標 (H32 年度)	事業目標値	実績値 (現状値)
セミナー実施回数 (アウトプット)	—	2 回	2 回
セミナー参加企業数 (アウトプット)	—	70 社	84 社
行動計画策定届出数 (八戸市内中小企業) (アウトカム)	10 社以上 (H33. 3)	4 社 (H30. 3)	3 社 (H29. 12)

※ 中長期目標は、国の第4次男女共同参画基本計画の期間に合わせて、平成32年度と指定されている。

## ○事業所の女性活躍推進に関する意識について

セミナー参加者に対して、アンケートの設問として、「女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定についてどのように考えるか」伺ったところ、セミナー2回合計のアンケート回答者92名のうち

- ・2名が「策定に向けて準備を進めている」との回答であった。
- ・「策定したい」が9名、「策定について検討したい」が28名であった。計37名(約40%)が策定について前向きな回答であった。

また、セミナー終了後の個別相談会では、複数の事業所が青森労働局又は青森県との相談を行っていた。

したがって、事業所にとっては、セミナー等で実際に具体的な話を伺うことによって、女性活躍推進の重要性や計画策定の有効性が理解されたものとする。