

はちのへ

とうち

らいん

八戸ご当地LINE スタンプの制作

せいさく

八戸市 学生まちづくり助成金事業
八戸学院短期大学 池田ゼミナール

LINEスタンプとは？

- * 「LINE」で提供されている、テキスト間に挿入するイラストのこと
- * 多種多様な感情や心境を表現している
- * 言葉では表現しにくい感情を、的確かつ簡潔に伝えることができる



LINEの登録者数

* ユーザー数 2億1,700万人以上(全世界)

* アクティブユーザー 1億6,700万人以上

(日本・台湾・タイ・インドネシア)

* 国内アクティブユーザー：6,600万人

* 日本の人口の52.7% をカバー

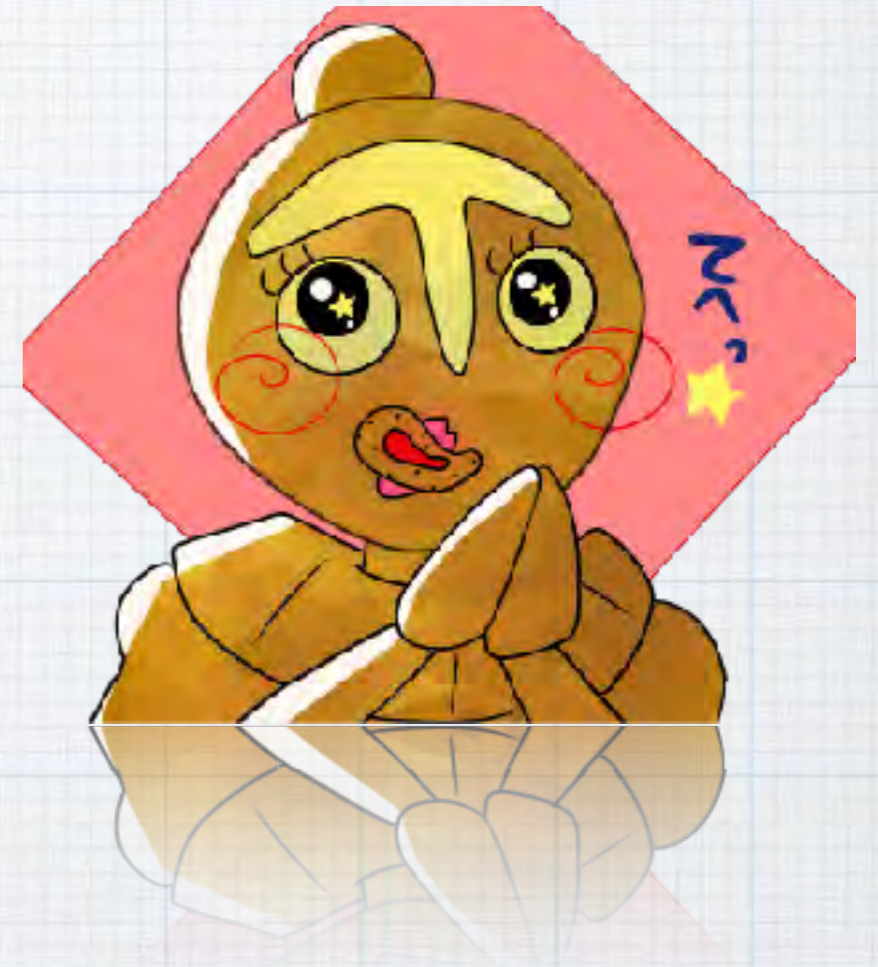
* 日本国内のアクティブ率：70.8%

(参照元：LINE 2017年2月-2017年9月媒体資料)



目的(もくてき)

- * 八戸市の魅力や特徴を取材し、それを元に「LINEスタンプ」を制作すること
- * 「LINE Creators Market」(クリエイターズスタンプマーケット) と言う、誰でも「スタンプ」を販売できる部門でそのスタンプを販売すること



方法（ほうほう）

*種差海岸、葦毛崎展望台、
八戸こどもの国、是川縄文
館を取材しました！



合掌土偶のラインスタンプを製作することに決定

八戸市**是川縄文館**に行き

LINEスタンプを作るという視点で初めて土偶を観察

土偶の様々な**表情**を目入って来た！

縄文時代の人々も現代の私たちと同じように、

喜んだり笑ったり怒ったり泣いたりしていたんじゃないか！

その体験が合掌土偶をモチーフにしたLINEスタンプ制作のきっかけになりました！



アイデアスケッチ



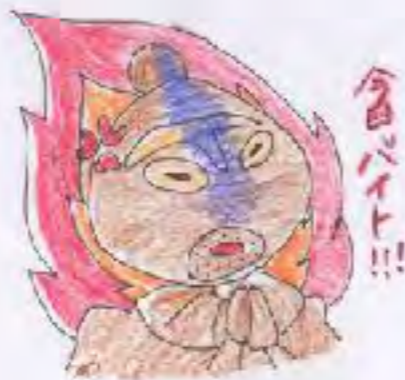
アイデアスケッチ



アイデアスケッチ



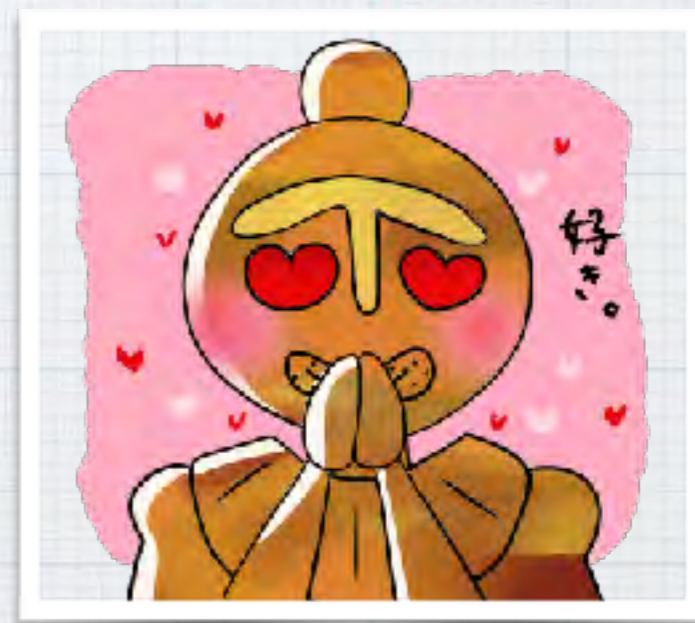
アイデアスケッチ(着彩)



アイデアスケッチ(着彩)



デジタル描画



デジタル描画



デジタル描画



グッズ制作 - Tシャツ作り



グッズ制作 - トートバッグ



グッズ制作 - スタンプ(ゴム印)



八戸ご当地LINEスタンプの 制作をつうじて

難しかったこと

- *キャラクターが決まるまでは、何を取り上げるのか検討、決定することに苦労した
- *キャラクターに魅力を持たせるために様々な表情やセリフを考えることが難しかった



八戸ご当地LINEスタンプの 制作をつうじて

よかったこと

- *縄文土偶の豊かな表情を観察したきっかけが、LINE スタンプの制作につながったことが興味深かった
- *完成が近づきこれまでの取材や制作の成果が目に見える形になってくる喜びを感じた



1 種類のキャラクター 21 コのイラストを制作

現在、デジタル化と販売申請の作業中
順調に進めば、2017 年中頃には販売予定です！

掲載メディアなど

*学内のゼミナール報告会など

*デーリー東北新聞 本誌平成 28年6月11日 掲載

(web 版は yahoo ニュース等複数に転載)

*八戸経済新聞_web版 平成28年7月8日 掲載

*BeFM 「私の街八戸」にて取材

放送 平成28年6月29日

*BeFM 「ゆうらじ!八戸」にて取材

放送2月17日(金)・24日(金)(予定)



ごせいちょう ありがとうございました

