

地方卸売市場八戸市魚市場事業経営戦略の改定について

1 経営戦略策定の目的

公営企業※は、住民の日常生活に欠くことのできない重要なサービスを提供する役割を果たしていることから、国では将来にわたってサービスの提供を安定的に継続することが可能となるよう、中長期的な経営の基本計画である「経営戦略」の策定を公営企業の全事業に対して要請。

これを受け、当市の魚市場事業については、令和4年3月に向こう10年間の「地方卸売市場八戸市魚市場事業経営戦略」を策定している。

※地方公共団体が特別会計を設けて経営する事業のこと。

2 改定の背景

国においては、公営企業の全事業に対して、令和7年度までに経営戦略の見直しを行うよう要請していることから、今年度中に魚市場事業の経営戦略を見直し、改定を行うもの。

3 改定のスケジュール

- | | |
|----------------------|---|
| ○令和7年7月11日（金） | 令和7年度第1回八戸市魚市場運営審議会へ経営戦略の改定について諮問、改定案について審議 |
| ○令和7年8月～12月 | 令和7年度第2回・第3回八戸市魚市場運営審議会での改定案の審議のほか、八戸水産アカデミー「魚市場の今後のあり方専門部会」からも意見を徴するなど、改定に向けた作業を実施 |
| ○令和7年12月又は
令和8年1月 | 八戸市魚市場運営審議会から市長へ答申
→答申内容を踏まえ経営戦略を改定 |