

第4回八戸市水産物ブランド戦略会議（R3.7.29） 議事録

- 1 日時 令和3年7月29日（木）午後3時15分
- 2 場所 八戸パークホテル 2階「メイプル」
- 3 出席者（委員）
- 佐々木 伸夫 八田 恭章 福島 全良 高野 豊
- 松崎 雅樹 丸島 宏介

（オブザーバー）

森 庸宏（青森県農林水産部総合販売戦略課）

長内 優介（青森県農林水産部総合販売戦略課）

立崎 大介（イオン東北）

（事務局）

上村農林水産部長 茨島水産事務所長 高館水産事務所副所長

河原木副参事 秋山主査 小鷹主事

司会	定刻となりましたので、只今より第4回八戸市水産物ブランド戦略会議を開会いたします。
----	---

司会	<p>それでは会議に入ります前に、出席委員について御報告いたします。</p> <p>委員総数6名のうち、本日の出席委員は6名でありますので、八戸市水産物ブランド戦略会議規則第5条第2項規定により、本日の会議は成立しておりますことを御報告いたします。〇〇委員はリモートでの参加となります。よろしく願います。また、〇〇委員は、所用があり15分程遅れての参加となります。</p> <p>本日は当会議のオブザーバーとして、青森県農林水産部総合販売戦略課ブランド推進グループの〇〇様、〇〇様、〇〇会社〇〇の〇〇様に御出席いただいております。</p> <p>それでは、これより議事に入ります。会議の議長は、規則により、座長が務めると定めておりますので、〇〇座長よろしく願います。</p>
----	---

座長	<p>はい。それでは、議事に入りたいと思います。</p> <p>本日の議題は、「八戸市水産加工試作品製造支援事業の選考」となっておりますので、事務局より説明をお願いいたします。</p>
----	--

事務局	<p>選考会の開催にあたり、選考会の会議及び会議録の公開について、御審議いただきたいと思います。資料の「附属機関の会議の公開等に関する取扱い」を御覧願います。</p> <p>資料の中の第2「会議の公開基準」に規定されておりますが、附属機関等の会議につきましては、原則として公開することとなっております、公開・非公開の決定は第3「会議の公開又は非公開の決定」において附属機関等の長が会議に諮って行うこととされております。</p> <p>また、第6「会議録の作成及び公開」において、公開・非公開に関わらず、会議録を速やかに作成し、会議において公開しないこととした情報を除き、公開することとなっております。</p> <p>当会議で本日御審議いただく事業の選考会につきましては、公開することにより、公正かつ円滑な議事運営に著しく支障が生ずることが予想されると思われることから、原則として選考会につきましては非公開とさせていただきたいと考えております。以上につきまして、御審議いただきますようお願いいたします。</p>
-----	--

座長	<p>ただいま事務局から説明がありましたが、事務局の案を採用させていただき、選考会は原則非公開とするということで、委員の皆様よろしいでしょうか。</p> <p>御異議はございませんか。</p> <p>(委員の了承)</p> <p>はい、という事でそれでは御異議無いようですので、このとおりで非公開という事で進めさせていただきます。</p> <p>それでは、引き続き事務局より説明をお願いします。</p>
----	---

選考会	非公開
-----	-----

座長	<p>選考会の結果が出ました。という事で最後に、委員の皆様からお一人お一人御感想をいただければと思いますのでよろしくお願ひします。では、〇〇委員お願ひいたします。</p>
----	---

〇〇委員	<p>今日はプレゼンの方を聞かせていただきまして3社とも大変素晴らしいという感想でございます。特に〇〇さん、すごい研究をされていて、なんかいい商品ができそうだなという感じがいたしました。以上です。</p>
------	--

〇〇委員	<p>私も3社すべて良かったのですが、その中で一番評価が高いのは〇〇さんだったのですが、やはり一口サイズではない所が少し引っかかったということ。〇〇さんですがプレゼンの時に平均310~400グラムという所で、やはりこのサイズというのが引っかかった所があるのと、味付けがこれだというのがまだ出てこないで、これからいろいろやっていくのだろうという所がありました。</p> <p>あと〇〇さんの場合は売り場、水産売り場と限定されているという所と、一体500グラムのサバを使って〇〇でやって売価はいくらになるのかという所が少し引っかかった所でしたが、3社とも非常に素晴らしい提案だったのではないかなと思います。以上です。</p>
------	--

〇〇委員	<p>せっかくの機会ですので、それぞれの業者さんが、他の業者さんの色々なことも学んだほうが良いと思います。できれば情報の交流とかした方が良いと思います。後、どうしても作る側の方の立場に立ってしまうので、買う方がどう思っているかという所の踏み込みがまだ足りなかったという気がするので、もっと市場調査とかお客さんの意見とかを取り上げてそれを製品に結びつけるようにしていただければと思います。以上です。</p>
------	--

〇〇委員	<p>最初にプレゼンをいただいた〇〇のサバ缶について、〇〇という所で今サバ缶を何種類か、都内の方でも私活動しておりますが、見ている中で水煮か味噌なのです。更に、30歳前後という所によると、サバ缶の本来の意味は巣ごもりではなくて、サバ缶は安価というイメージがあります。実は私統計学が専門なのですが統計を見ていると、コロナ渦でオンラインでの消費がものすごく上がっています。更にそのオンラインで安価な物を買っている世代は実はアッパーな世代、40、50代です。僕らの世代はあまり買わないです。例をあげると、今オンラインで一番伸びているオイシックスという会社もありますが、本当に驚きます。例えば大根1本600円とか、しいたけ1パック、さすがに千円はいきませんが800円とか</p>
------	---

	<p>いいものに出す。さらに意味があるものに出すという事で、今回は国内がメインのターゲットになると思いますが、非常に感じたのは例えば一般的に考えると白だしでちょっと煮込んだら、臭みが残るのではないかと僕は思います。それが僕らの層に浸透していくと、いい物にはいくらでも出すという世代が実は多いです。オンラインで見ているので、この物調のある商品というよりは、オンラインがもしかしたら面白いのではないかと感じて聞いていました。今回国内という事でしたのであまりコメントをしなかったのですが多分これから簡便性、斬新性という所で考えるとバーチャルなオンラインの層での需要が非常に巣ごもりで高まっていくのかなと思います。以上です。</p>
--	--

事務局	〇〇委員お願いできますでしょうか。
-----	-------------------

〇〇委員	<p>はい。プレゼンもちゃんとしていて、聞いていて実際に食べてみたいと思うのばかりで、すごく良かったと思います。〇〇さんは僕も最後まで聞いてやはり一番商品として売れそうだと思います。ですが〇〇さんも〇〇のしめさぼという事で、すごく斬新で面白いなと思いました。〇〇さんの〇〇は、もう少し具体的にどういった味付けにするのか、どういった感じにいれるともう少し点数がつけられるかなというふうに思いました。以上です。</p>
------	---

座長	<p>最後に私から、点数の通り〇〇さんが一番飛び抜けていたなと思います。特に将来性からしても、今の時代はマスメディアにどう注目されて話題性を呼んでいくかという可能性を考えると〇〇さんの商品が一番高いなと思っておりました。後ひとつ残念だったのが、コロナになった事でマーケティングの世界も大きく変わって、高いか、ものすごく高いか、ものすごく安いか、逆に言うと中間が全然売れないという時代が来ており、これでコロナが終息した後にどうなっていくのか分かりませんが、やはり今回も飛びぬけて決定的に高級な商品がひとつくらいあっても、面白かったのではないかと、という感想をもっておりました。以上でございます。</p> <p>次回の会議では、認証品のロゴマークについての審議があるということでござ</p>
----	---

	います。委員の皆様、引き続きよろしくお願ひしたいと思ひます。後、せつかくの機会ですので、オブザーバーで御出席の〇〇様、〇〇様から御意見をいただきたく思ひます。それでは、まず〇〇様にお願ひしたいと思ひます。
--	--

〇〇	〇〇の〇〇と申します。お世話になっております。私どもブランド推進という事で青森県産の価値を上げていくという事で販売促進それから情報発信という取り組みをさせていただいておりました、非常に楽しい商品の応募が多くありましてぜひ情報共有とかすり合わせさせていただいたうえで価値が上がるとういうか。憧れなのですが、東京の百貨店さんでのお取引ですとか、それから今私共一番注視しているのが、コロナによりましてお酒それから高級食材、土産品こういった物がすごく、世の中が普段通り動いている中で一番落ち込んでいます。今御提案頂いた商品、もしかするとお酒を組み合わせる所がありましたので、そういった所でも引き合いの可能性を感じる所でした。ありがとうございました。
----	--

座長	はい、〇〇様お願ひします。
----	---------------

〇〇	〇〇の〇〇です。このような大変貴重な会議に参加させていただきましてありがとうございます。販売側としてやはり簡便性という事で切れている商品シリーズが出ているので、やっぱり自宅に持って帰ってすぐ食べられる。切れている物の商品化を実現して欲しいと思ひて聞いていました。ありがとうございます。
----	--

座長	はい、ありがとうございます。以上で予定していた議事については終了となりますが、その他、委員の皆様から御意見等ございませんか。 よろしいですか。はい、それでは、審議を終了させていただき、事務局に進行をお返しします。
----	---

事務局	はい、これもちまして、本日の八戸市水産物ブランド戦略会議を閉会させていただきます。 委員の皆様には、御多忙中、御出席いただき、ありがとうございました。
-----	--