

第6回八戸市水産物ブランド戦略会議（R4.5.26） 議事録

- 1 日 時 令和4年5月26日（木）午後2時00分
- 2 場 所 八戸パークホテル 2階「アジュール」
- 3 出席者 (委員)
- 佐々木 伸夫 八田 恭章 福島 全良 高野 豊
- 松崎 雅樹 丸島 宏介

(オブザーバー)

古井 利明 氏（イオン東北株式会社）

大庭 一郎 氏（青森県農林水産部総合販売戦略課）

(事務局)

上村農林水産部長 茨島水産事務所長 高館水産事務所副所長

河原木副参事 千葉主幹 外和主事

|    |   |
|----|---|
| 司会 | 定刻となりましたので、只今より第6回八戸市水産物ブランド戦略会議を開会いたします。 |
|----|---|

|    |  |
|----|--|
| 司会 | <p>会議に入ります前に、出席委員について御報告いたします。委員総数6名のうち、本日の出席委員は6名でありますので、八戸市水産物ブランド戦略会議規則第5条第2項規定により、本日の会議は成立しておりますことを御報告いたします。</p> <p>〇〇委員はリモートでの参加となります。よろしくお願いいたします。</p> <p>本日は当会議のオブザーバーとして、〇〇の〇〇様、〇〇の〇〇様に御出席いただいております。</p> <p>それでは、これより議事に入ります。会議の議長は、規則により、座長が務めると定めておりますので、〇〇座長よろしくお願いいたします。</p> |
|----|--|

|    |   |
|----|---|
| 座長 | それでは、議題に入りたいと思います。本日用意されている議題は3つございます。一つ目が令和3年度八戸市水産加工試作品製造支援事業の実績報告、二つ目が |
|----|---|

|  |   |
|--|---|
|  | 八戸市水産物ブランド認証制度の審査について、三つ目が令和4年度八戸市水産加工試作品製造支援事業のテーマ検討となっております。それでは事務局より説明をお願いします。 |
|--|---|

|    |   |
|----|---|
| 司会 | <p>会議の開催にあたり、会議及び会議録の公開について御審議いただきたいと思っております。資料「附属機関の会議の公開等に関する取扱い」のとおり、会議について取扱いを定めておりますが、本日の「議題1 令和3年度八戸市水産加工試作品製造支援事業の実績報告」については、公開することにより権利、競争上の地位その他正当な利益を害する恐れがあるため非公開とし、それ以外の部分については公開とさせていただきたいと考えております。以上について、御審議いただきますようお願いいたします。</p> |
|----|---|

|    |   |
|----|---|
| 座長 | <p>ただいま事務局から説明がありましたが、事務局の案を採用させていただくということで、よろしいでしょうか。</p> <p>(委員の了承)</p> <p>御異議無いようですので、それではこのとおりで進めさせていただきます。引き続き事務局よりお願いします。</p> |
|----|---|

**【非公開・議題1：令和3年度八戸市水産加工試作品製造支援事業の実績報告】**

|      |     |
|------|-----|
| 実績報告 | 非公開 |
|------|-----|

**【公開・議題2：八戸市水産物ブランド認証制度の審査】**

|     |   |
|-----|---|
| 事務局 | <p>それでは次に、議案(2)八戸市水産物ブランド認証制度の審査について御説明いたします。</p> <p>資料の右肩に資料1と記載のある資料は、八戸市水産物ブランド認証制度の実施要領でございます。関連部分を黄色で塗っております。八戸市で水揚げされた水産物を主原料とした新商品について、地域ブランドとして認証し、更なる消費拡大や魚価の向上を目的としております。</p> |
|-----|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>さきほど試食した〇〇様のさば炊き込みご飯について、実施要領第4に基づく認証申請書が、5月24日付で提出されました。実施要領第5において、当戦略会議で認証の可否を審査するものとされておりまして、これから委員の皆様には認証に係る審査をいただきたいと存じます。</p> <p>次に、資料の右肩に資料2と記載のある資料は、〇〇様からの認証申請書になります。裏面に原材料や賞味期限、商品の特徴等、商品の詳細が記載されておりますので、審査の参考資料としていただければと存じます。</p> <p>次に、資料の右肩に資料3と記載のある審査要領と、資料4と記載のある評価表を御覧ください。100点満点のうち、70点以上の加工品を八戸市水産物ブランド認証として認定するものです。味を50点満点、斬新性、見た目、簡便性、素材をそれぞれ10点満点で評点いただきますので、委員の皆様は、赤く色がついた部分に点数を記入いただければと存じます。</p> <p>なお、評価表内の漁船、水揚場所、加工場の衛生管理レベルの評点については、製造過程により配点されるもので、今回の場合は1点で確定となります。</p> <p>ここまでの説明で、御不明な点はございますか。なければ審査に入りたいと思いますので、5分程度で、評価表へ点数の記入をお願いいたします。〇〇委員につきましては、記入後にFAXでお送りください。</p> <p>(評点)</p> <p>(回収、集計)</p> <p>集計が終了いたしました。平均は80.8点となり、70点を超えたため〇〇さんの商品はブランド認証ということで進めさせていただきます。認証書を交付し、認証マークを使用した宣伝展開をしていただきたいと思いますと考えております。</p> |
|--|--|

**【公開・議題3：令和4年度八戸市水産加工試作品製造支援事業のテーマ検討】**

|     |  |
|-----|--|
| 事務局 | <p>それでは、議案3、令和4年度八戸市水産加工試作品製造支援事業のテーマ検討について御説明いたします。資料の右肩に資料5と記載のある資料を御覧ください。</p> <p>1の制度概要についてですが、八戸市の水産物を使った加工品の開発を支援す</p> |
|-----|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>るため、市内に住所を有する事業者が試作品を製造するための事業に要する経費を補助することにより、八戸市の水産物のブランド化の推進を図っている事業でございます。</p> <p>2の令和3年度事業についてですが、令和3年度は、八戸港で水揚げされたサバを使用した加工品であること。既存の商品ではないこと、サバの使用割合は加工品全体の素材の中で50%以上であることを条件とし、3件の申請を受理し、採択いたしました。</p> <p>3の令和4年度のテーマについてですが、事務局案としては、引き続きサバ加工品を対象事業といたたく考えております。全国的な不漁が続いており、八戸港でも水揚げが悪い状態ではありますが、よく食べる海産物として上位にランクインされるサバは、消費者にとって身近な存在であり、これに付加価値や八戸市水産物ブランド認証をつけることにより、認知度及びブランド力の更なる向上につながりやすいと考えております。</p> <p>令和4年度の補助要綱を定めるにあたり、委員の皆様からは(1)テーマをサバ加工品とすることについて、(2)テーマをサバ加工品とする場合の令和3年度からの変更点等、以上についての御意見やアドバイスを頂戴できればと存じます。</p> <p>一度進行を座長にお戻しいたしますので、委員の皆様からの御意見など、集約いただければと存じます。よろしくお願いいたします。</p> |
|--|--|

|    |  |
|----|--|
| 座長 | <p>それでは令和4年度のテーマ案について御意見を賜りたいと思います。〇〇委員いかがでしょうか。</p> |
|----|--|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | <p>引き続きさばをテーマとしてもよいと思うが、例えば荷揚げ場所を限定しない等、もう少し設定を緩くして、使いやすい制度にしてもよいのではないのでしょうか。</p> |
|------|---|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | <p>テーマをさばにすることに関しては構わないが、青森県海面にさばの漁場が形成されていない厳しい状況です。私は八戸前沖さばブランド推進協議会にも携わっていきまして、前沖さばの認定がどんどん毎年遅れてきています。さばの町、イカの町と言われているので、メインの魚種をテーマにして、いい加工品ができればい</p> |
|------|---|

|  |           |
|--|-----------|
|  | いと思っています。 |
|--|-----------|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | さばで事業をスタートしているが、海産物はたくさんあるので、事業者からヒアリングをし、窓口を増やしていくことも重要であると思います。 |
|------|---|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | 東南アジアで流通するさばは、ほとんど西洋から輸入しています。また東南アジアでのさばは、安価なイメージがあります。今日、〇〇さんのさばを食べ、私も感動しました。さばの素晴らしさと、八戸市とを結びつけて、もっと発信していけるとと思います。 |
|------|---|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | 間違いなく八戸のさばは、物がよい。さば加工品については賛成です。逆に、八戸でしか取れない魚、一般に知られていない魚介で加工品を作るのもオンリーワンの考え方で、そういったものもあってもよいかな、それで味がよければ売れるかな、と思います。 |
|------|---|

|    |  |
|----|--|
| 座長 | さば以外に、八戸で特徴のある魚介はなにがあるでしょうか。また、ふぐはどうでしょうか。 |
|----|--|

|     |  |
|-----|--|
| 事務局 | <p>八戸港はいか、さば、いわしが主力で、大体 90 パーセントぐらいの水揚げ数量金額です。沿岸漁業も比較的盛んで、南浜では小さい船でウニ、あわび、海藻を獲っており、定置網は6つの網、トロールもあり、小型中型のイカ釣り、旋網など、多種多様な漁法で漁をしています。魚種はおおむね 600 種類とされています。その中から認知されていないがおいしい魚介を模索する必要があると考えています。</p> <p>ふぐの水揚げ量は年間で 500 キロから 800 キロぐらいだが年によって変動がある。〇〇でふぐ祭りを開催していただいているが、八戸前沖ということで、下北から岩手県北の分の水揚げで調達している状態です。</p> |
|-----|--|

|    |                                      |
|----|--------------------------------------|
| 座長 | ありがとうございます。委員の意見は以上となりますので、事務局での判断の参 |
|----|--------------------------------------|

|  |   |
|--|---|
|  | 考にしてください。私の考えとしては、毎年同じことをして、応募者がいつまでも来るのかどうかという心配はある。売れる可能性があるものであれば応募は増える。まったく同じ制度を繰り返すのはうまくいかないと思います。 |
|--|---|

|      |  |
|------|--|
| 〇〇委員 | 加工して販売するためにはある程度の数量が必要。また、やったとしても売値も考える必要がある。門戸を広げることについて検討するのはありだとは思いますが。 |
|------|--|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇座長 | ありがとうございました。それでは議題は以上となりますので、最後に皆様から一言ずつお願いいたします。 |
|------|---|

|      |  |
|------|--|
| 〇〇委員 | 国際化という観点も視野に入れて、注目される魚種を。八戸市外の者からすると、いちご煮はすごく特徴的で目に入る。特産品を使用するのもありかと思いません。 |
|------|--|

|      |  |
|------|--|
| 〇〇委員 | これからインバウンドの需要が増えてきます。国際化の観点では、文化が大事。例えばシンガポールでは、炊き込みご飯という文化がない。また、日本ではあまり食べないような、アオリイカ、ヤリイカが、シンガポールではすごく高値が付く。まだまだ眠っている魚は多い。また、シンガポールの人が、ホヤがすごくおいしいと話していた。三陸の水産関係者はホヤの需要が増えないと話すが、こういった、眠ったポテンシャルもあるのだなということを感じています。 |
|------|--|

|      |  |
|------|--|
| 〇〇委員 | ウィズコロナで観光も動きが出てくる。観光は見に行くことと食べに行くこと。この戦略会議で認証した商品を食べてもらおうとか、飲食店でアレンジを加えらるか、そういった展開が出てくるといいと思います。 |
|------|--|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | 体験型ができないのが難しい。酒蔵は風化してしまった。海外の人は、実際に携わったものを好む、買う傾向がある。<br>さば炊き込みご飯は800円だと高いが、成城石井とか空港だと売れると思う。さば炊き込みご飯は、手で触れたときに半身が入っていたことが、私にとってすごく |
|------|---|

|  |   |
|--|---|
|  | 印象的でした。こういったことを売り出していけばよい。パッケージが透けていて中が見える状態や、半身が入っているという表示があればさらによかった。 |
|--|---|

|      |   |
|------|---|
| 〇〇委員 | 八戸の魚を使って料理しているが、ブイヤベースの時期になると2か月ずっと魚を仕入れる。船着き場を見ていると、2月、3月でも結構いろいろな魚が揚がっている。時化の時期でも、ソイ、タイ、ヤリイカ、アンコウ、タコなど。八戸のタコは、新鮮で身が引き締まっていておいしい。こういった色々な魚種があるので、ミックスしていった八戸の魚を広めていくのもいいと思います。 |
|------|---|

|      |  |
|------|--|
| 〇〇委員 | <p>店では青森のヒラメなどを使ったりしている。さば以外の違う魚でも、ご飯のお供や酒の肴が新しくできていけばおもしろいと思います。</p> <p>また、ネット通販での買い物が非常に増えているが、高額なものほどネット通販でよく売れる。ネット通販は敷居が低くなる。例えばフグ料理セットが数千円で売っていても買う人は多いだろうから、そのあたりの勉強が必要になってくると思います。</p> |
|------|--|

|    |  |
|----|--|
| 座長 | <p>ブランドというものを考えると、ターゲットを絞る必要が出てくると思います。インバウンドは戻ってくるという話が出ており、円高で虎視眈々と日本に来たがっている人が多い。海外向けを想定した商品開発があってもよいのではないかと。</p> |
|----|--|

|                |  |
|----------------|--|
| オブザーバー<br>一〇〇氏 | <p>本日はお招きいただきありがとうございました。今回を含めて2回目の参加となります。委員の皆様の御意見、勉強になりました。私共も販売業をしているので、〇〇様の産みの苦しみが非常に共感できる。私共も〇〇というブランド化事業を行っているため、委員の皆様の発言が勉強になりました。</p> <p>八戸は□□様、△△様、〇〇様、▽▽様等、皆様加工レベルが高いが、ただそれがあまり知られていない。アピールが少し下手なところがあり、なぜそれをやるのかというテーマ性を出すが必要になっていると考えています。</p> <p>後、さばにこだわるということは私も同じ気持ちなのですが、年々厳しくなっています。八戸ではブリ等も揚がるので、他に展開することも大事かなと。〇〇様の場合だと、他の魚種の炊き込みご飯もシリーズ化をしていけば、セットで売れる</p> |
|----------------|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>と思います。</p> <p>今回の戦略会議で私も勉強させていただいたことが多かったので、これからもよろしく願いいたします。</p> |
|--|--|

|                |  |
|----------------|--|
| オブザーバー<br>一〇〇氏 | <p>〇〇は、国内向けのブランド品をやっていますが、私は前の部署で海外向けの事業を担当しており、〇〇さんの他、八戸の水産加工会社さんも、海外向けに意欲的に事業をすすめていただいていたいました。違う環境で違う人達に売るというのは、苦労が多いと思います。</p> <p>そんな中で、八戸市の補助事業について、今のところ国内向けをイメージしているかと思いますが、意欲的な事業者さんに、どんどん活用して行ってほしいと思います。技術や商品が定着してくれば新しい展開もあると思います。参考までに、令和3年度補助事業の補助率等を教えていただければ助かります。</p> <p>八戸はブイヤベースフェスタもやっており、インスピレーションで思いついた案ですが、ブイヤベースはフランスのマルセイユが発祥ですが、あっちはスープだけになる。海外ではこのスープだけが瓶で売っていたりするので、八戸でもそういった事業も面白いかなと考えていました。</p> |
|----------------|--|

|     |  |
|-----|--|
| 事務局 | <p>令和3年度の補助金について、事業費150万円を上限、補助率は2分の1、補助金の上限は75万円とした事業で、3者を採択しました。</p> |
|-----|--|

|    |   |
|----|---|
| 座長 | <p>以上です。皆様ありがとうございました。それでは進行を事務局にお返ししたいと思います。</p> |
|----|---|

|    |  |
|----|--|
| 司会 | <p>これもちまして、本日の八戸市水産物ブランド戦略会議を閉会させていただきます。次回の開催は8月8日の午後の開催を予定しております。詳細は後日案内させていただきますので、よろしく願いいたします。</p> |
|----|--|