

II 食品流通の合理化を目的とする取組用

(青森県)

市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	成果目標Ⅰ 事業実施後の状況						成果目標の具体的な実績	メニュー	成果目標Ⅱ 事業実施後の状況						成果目標の具体的な実績	事業内容 (施設区分、構造、規格等)	事業費 (円)	負担区分				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考	
					成果目標の具体的な内容	計画時 (平成26年)	1年後 (平成30年)	2年後 (平成31年)	3年後 (令和〇年)	目標値 (平成31年)			達成率	計画時 (平成26年)	1年後 (平成30年)	2年後 (平成31年)	3年後 (令和〇年)	目標値 (平成31年)				達成率	交付金	都道府県費	市町村費					その他
						12.4% (825㎡/6,650㎡) 低温売場販売率が低温売場面積率を超過 新設低温卸売場面積率 (新設低温卸売場面積/青果部卸売場面積)	20.0% (3,271百万/16,379百万) 低温卸売場販売率 (新設低温卸売場取扱金額/青果部取扱金額)	22.5% (4,520百万/20,055百万) 低温卸売場販売率 (新設低温卸売場取扱金額/青果部取扱金額)	18.6% (4,001百万/21,458百万) 低温卸売場販売率 (新設低温卸売場取扱金額/H26青果部取扱金額)	162.9%			2,474千円		1,753千円(△721)	1,729千円(△745)	1,952千円(△522)	142.7%				残品・残さ等の処理にかかるコストが745千円削減された。								
八戸市	八戸市中央卸売市場	八戸市	中央卸売市場施設整備	安全・安心な市場流通	(物品鮮度の保持) 低温売場販売率が低温売場面積率を超過	12.4% (825㎡/6,650㎡) 低温売場販売率が低温売場面積率を超過 新設低温卸売場面積率 (新設低温卸売場面積/青果部卸売場面積)	20.0% (3,271百万/16,379百万) 低温卸売場販売率 (新設低温卸売場取扱金額/青果部取扱金額)	22.5% (4,520百万/20,055百万) 低温卸売場販売率 (新設低温卸売場取扱金額/青果部取扱金額)	18.6% (4,001百万/21,458百万) 低温卸売場販売率 (新設低温卸売場取扱金額/H26青果部取扱金額)	162.9%	新設低温卸売場の販売額率が22.5%となり、計画時の新設低温卸売場面積率を10.1ポイント上回った。	効率的な市場流通	(物流コスト等の削減)	2,474千円	1,753千円(△721)	1,729千円(△745)	1,952千円(△522)	142.7%	残品・残さ等の処理にかかるコストが745千円削減された。	青果部低温売場整備工事 鉄骨、825㎡	203,270,040	62,210,000	0	141,060,040	0	H30.4.27	物品鮮度の保持、物流コスト等の削減とも目標を達成することができた。今後も今以上の数値により取り組んでいく。	2つの成果目標について、いずれも目標を達成したが、物品鮮度の保持については、野菜の相場低迷により市場全体の取扱高が目標を下回ったため、継続して状況を把握する。		
都道府県平均達成率		100.0%	総合所見	○目標年度が令和元年度となっている1地区について、目標を達成している。 ○今後は、継続的に状況を把握し、施設の運営についてフォローアップする。																										