

1 調査の目的

当市場は開設45年以上を迎え、青果部の施設の老朽化が著しいことから、今後の市場のあり方について検討するための基礎資料とすること

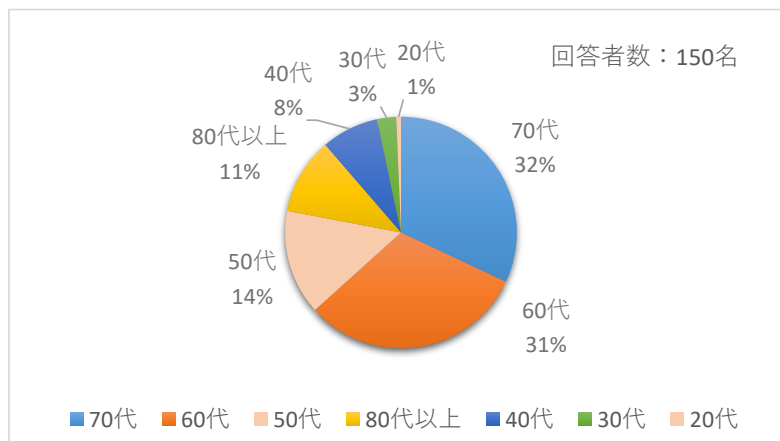
2 調査の実施方法

- (1) 対象者：青果部及び花き部の売買参加者、買出人576名
- (2) 方 法：郵送による回答
- (3) 期 間：令和4年11月1日（火）～令和5年12月25日（月）
- (4) 回答数：154名（回収率26.7%）

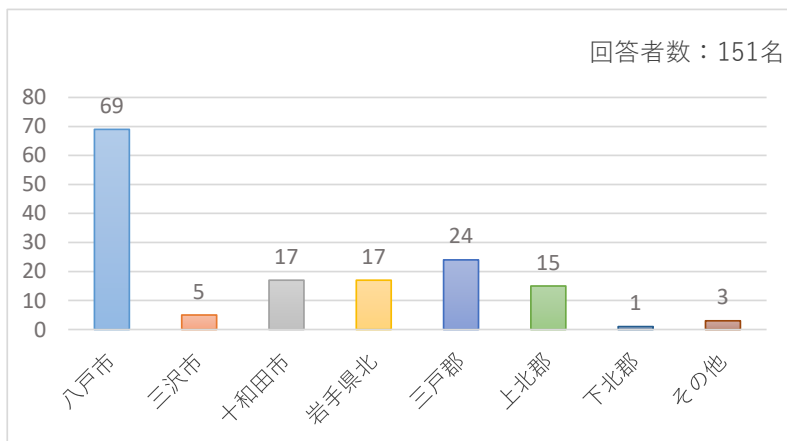
3 アンケート調査の結果

(1) 回答者の年齢・所在地

回答者の約9割が年齢50代以上であった。



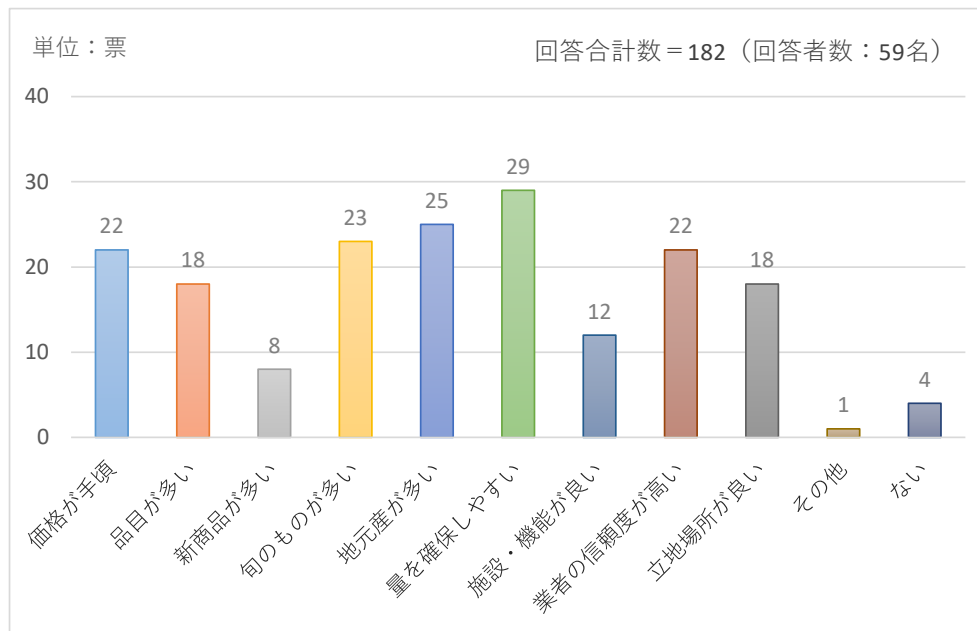
回答者の半数近くの所在地が八戸市であった。



(2) 八戸市場のメリット（複数回答有り）

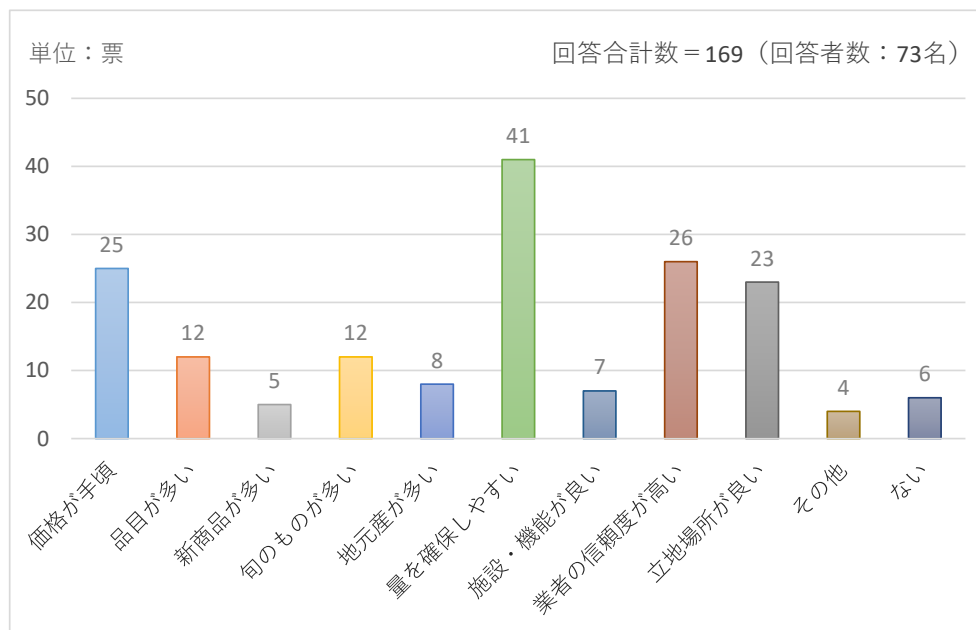
青果部は、旬なものが多い・地元産が多い・量を確保しやすいなどの意見が多かった。

(青果部)



花き部は、価格が手頃・量を確保しやすい・業者の信頼度が高いなどの意見が多かった。

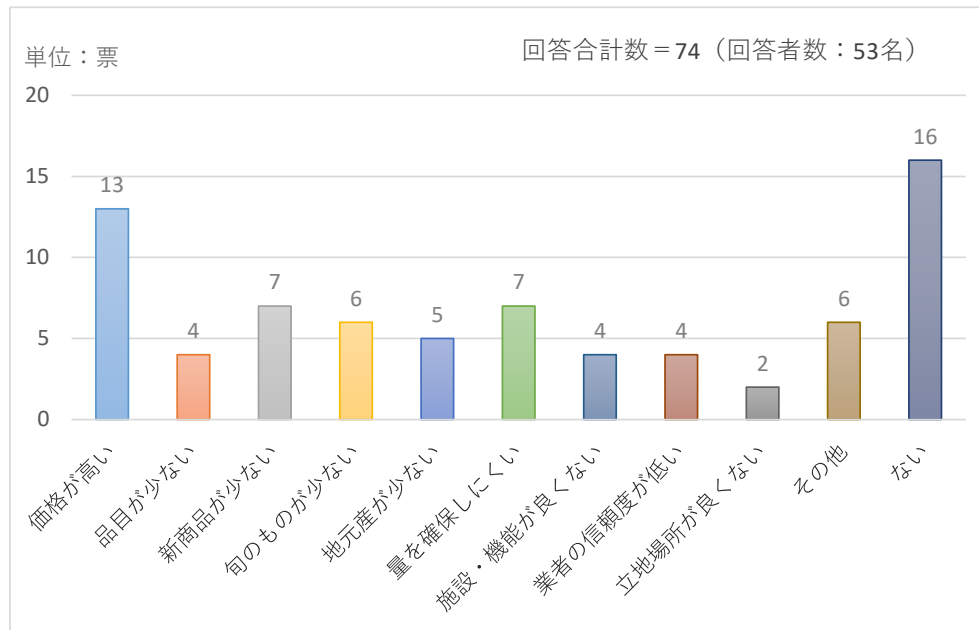
(花き部)



(3) 八戸市場のデメリット（複数回答有り）

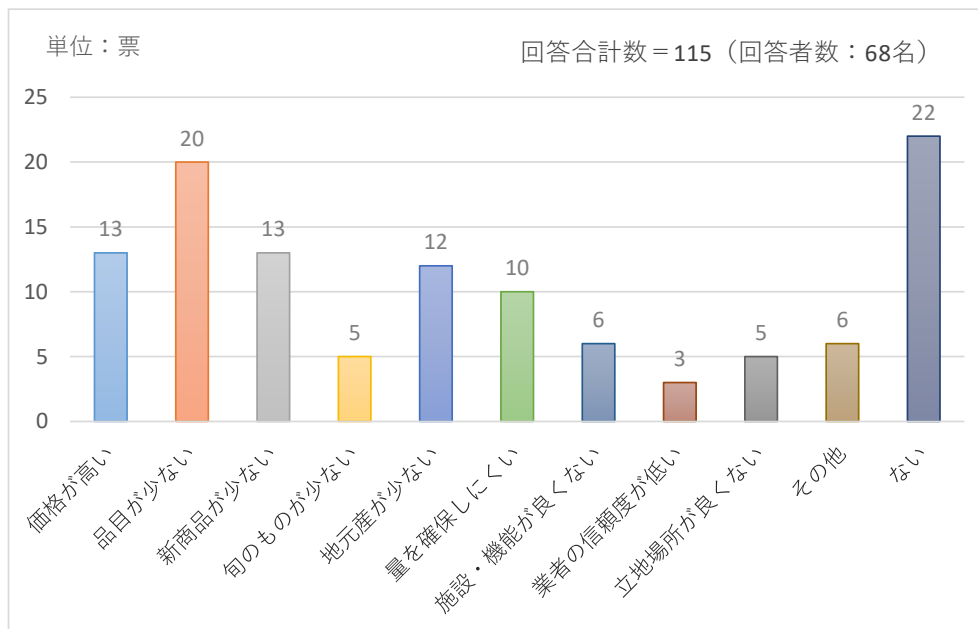
青果部は、特にないとの意見が一番多かったが、価格が高いとの意見も多かった。

（青果部）



花き部は、特にないとの意見が一番多かったが、品目が少ない、新商品が少ない、価格が高いとの意見も多かった。

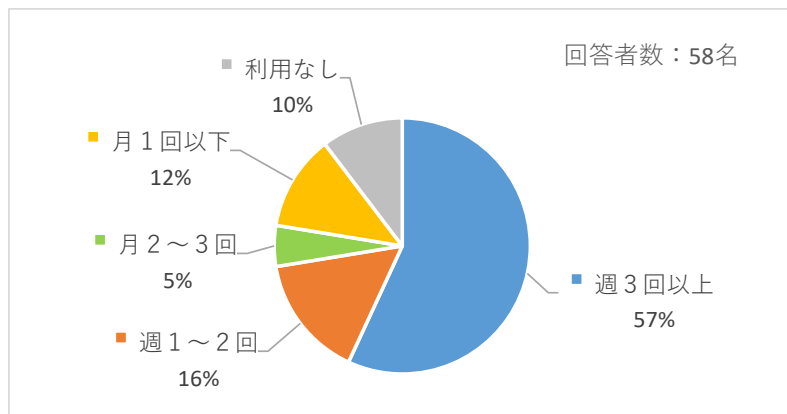
（花き部）



(4) 八戸市場の利用頻度①

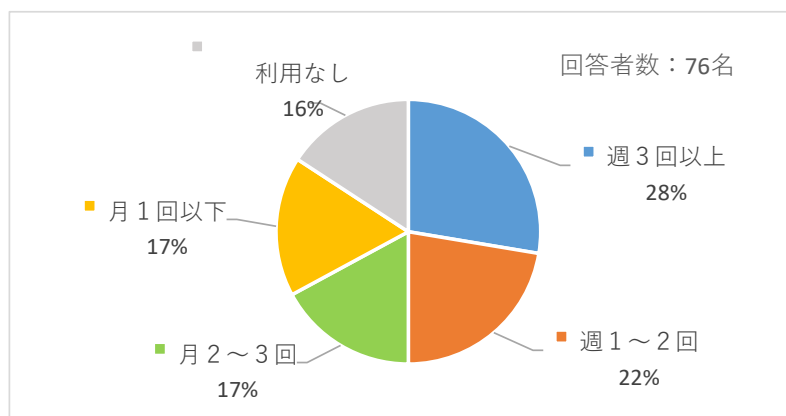
青果部は、回答者の7割強が週1回以上、8割弱が月2回以上利用していた。

(青果部)



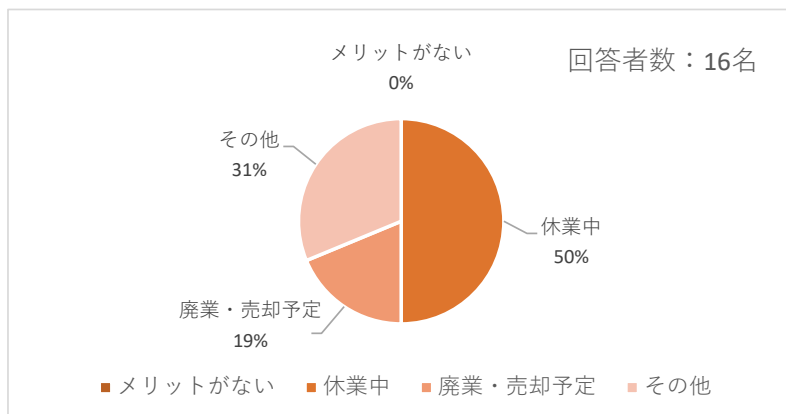
花き部は、回答者の半数が週1回以上、7割弱が月2回以上利用していた。

(花き部)



(5) 八戸市場の利用頻度② (※回答者が少数であるため、青果部、花き部を合算して集計)

前の質問で「利用なし」と答えた人を対象に、利用していない理由を尋ねてみたところ、休業中及び廃業等が約7割を占めていた。

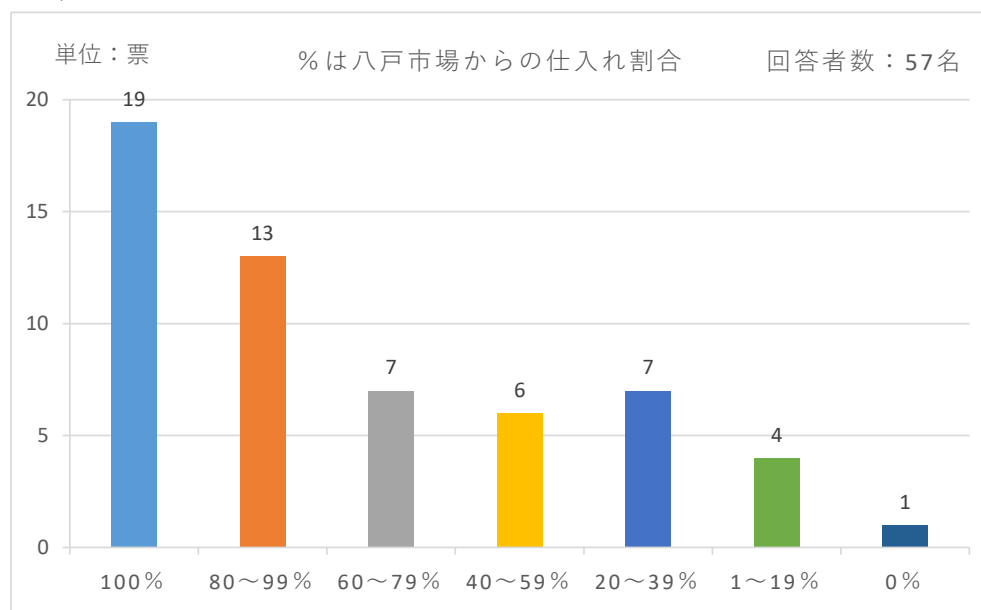


(6) 八戸市場からの仕入れ割合

青果部では、回答者の6割弱が80%以上を当市場から仕入れていた。

一方、回答者の3分の2が八戸市場以外からも仕入れており、主な仕入れ先としては、他市場（南部市場、十和田市場）からが48%、生産者・産地からの直接仕入れが33%であった。

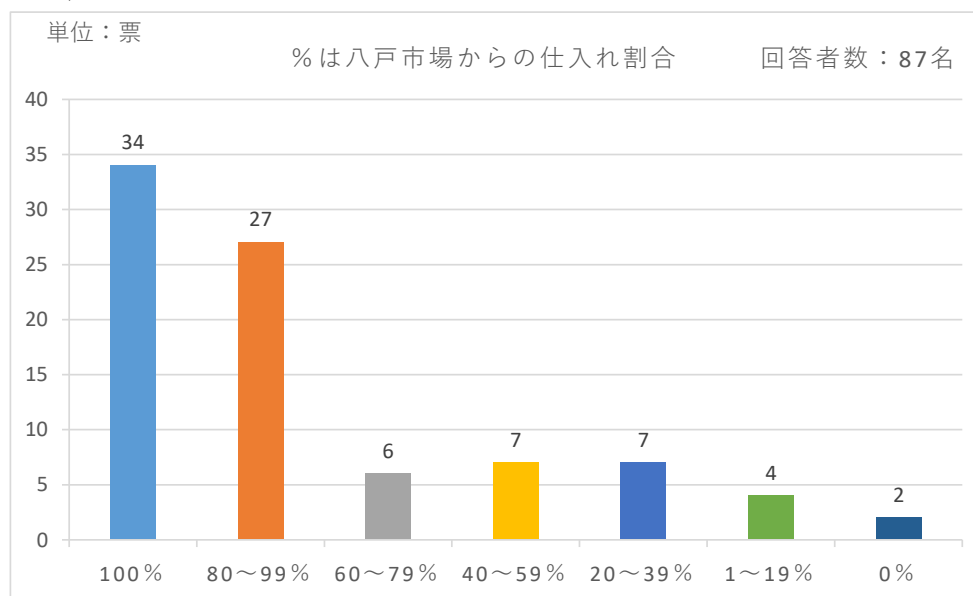
(青果部)



花き部は、回答者の約7割が80%以上を当市場から仕入れていた。

一方、回答者の約6割が八戸市場以外からも仕入れており、主な仕入れ先としては、他市場（南部市場、十和田市場）からが28%、生産者・産地から直接仕入れが70%であった。

(花き部)

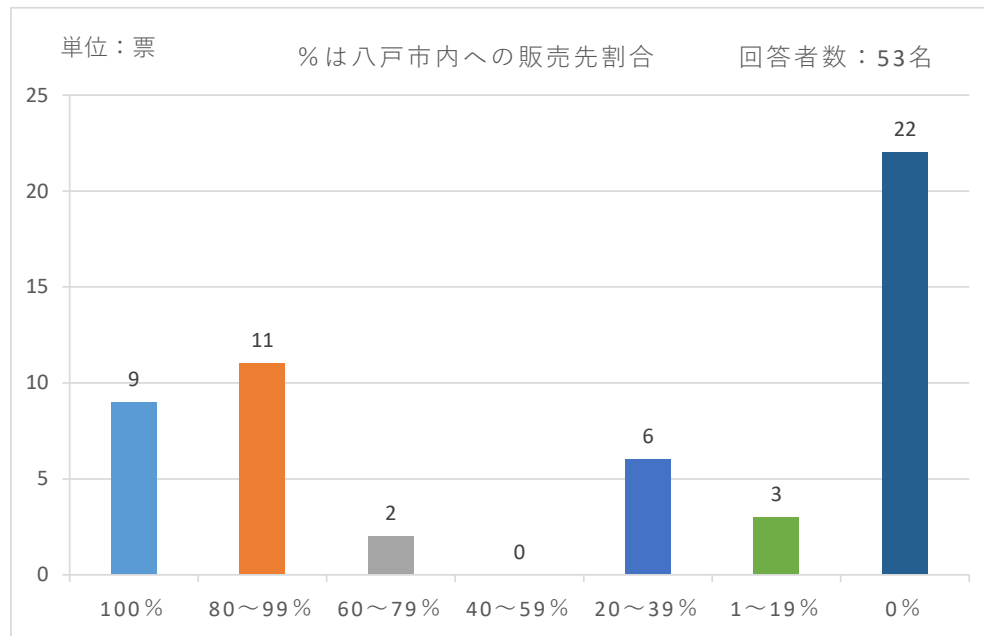


(7) 八戸市場で仕入れたものを、どこに販売しているか。

青果部は、回答者の4割弱が80%以上を八戸市内に販売していた。

一方、回答者の8割以上が八戸市外にも販売しており、主な販売先は、三戸郡25%、上北郡25%、三沢市12%であった。

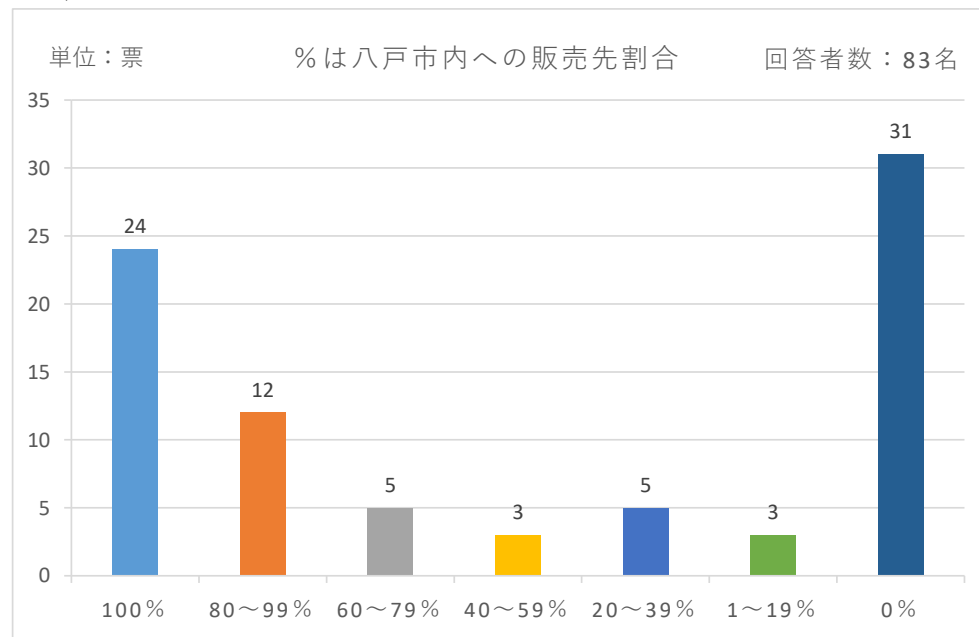
(青果部)



花き部は、回答者の4割強が80%以上を八戸市内に販売していた。

一方、回答者の約7割が八戸市外にも販売しており、主な販売先は、三戸郡30%、十和田市19%、岩手県北18%であった。

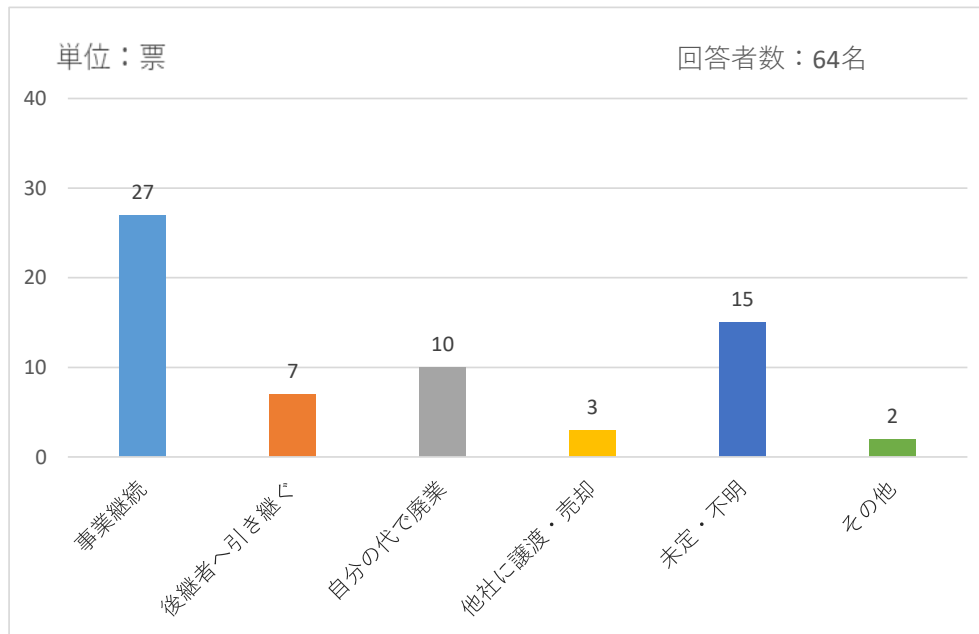
(花き部)



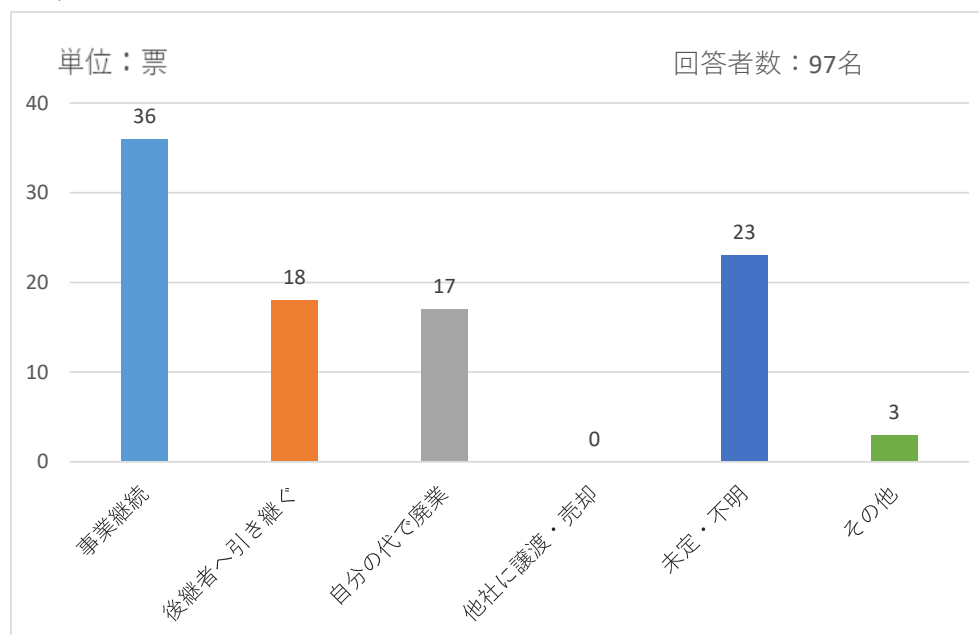
(8) 今後5～10年程度の事業の見通しについて

青果部、花き部ともに回答者の半数以上が事業継続、後継者へ引き継ぐとしており、約4分の1が未定・不明という結果であった。

(青果部)



(花き部)



(9) 八戸市場に対する意見・要望等

〈主な意見〉

- ① 市況が実際とかけ離れている。近県市場より、価格・相場が高い。
- ② 売買参加者の高齢化が進み、新規参入者が少ない気がする。昭和50年代に制定された市場規則を時代に合った規則へ見直しが必要ではないか。
- ③ 小口の売買参加者にも面倒くさがらずに、小分けにして売ってほしい。
- ④ 市場で働いている人が元気な挨拶をしてくれる。
- ⑤ 地場産品や品数をもっと増やしてほしい。
- ⑥ 雨天時の荷物の積み込みが大変なので、屋根などつけてほしい。
- ⑦ 手頃な価格で買えているので、助かっている。
- ⑧ 花きのせりの開始時間が遅いので、店での販売時間に影響が出る。運送業者の働き方改革もわかるが、それによって他の業界への影響がじわじわと広がるのを危惧している。
- ⑨ コロナで花の需要は落ちてきているので、色々な販売促進を考えてほしい。
- ⑩ 野菜の直売所を作してほしい。
- ⑪ 施設に活気がほしい。
- ⑫ 植木の入荷が少ない。
- ⑬ 花きのホームページの市況の切り花をもう少し細かい品名で載せてほしい。