

提言（案）

▶ 子が育ち、子を育てる18年 ▶ 「子育て」「子育てられ」の18年

1 中心街や街並みの役割を再デザインする

① （中心街）学びの場としての中心街へ or 子育てしながら住む中心街へ

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・子どもたちの学びの場とする中心街へ（STEAM教育）
- ・中心街に住む子育て世代への居住支援や保育、親・子の交流機能の充実
- ・子どもも大人も楽しめるイベントを、既存の「ホコテン」とは別の休日に開催
- ・本八戸駅から中心街までのストリートでの賑わい創出
- ・中心街駐車場の利活用（部分的無料・イベント実施等）
- ・気軽に自転車で中心街に来られるようにするための駐輪場の整備
- ・中心街に各方面の発着を集約するバスターミナルの整備

② （街並み・公園）外に出たい時に出て、安心して歩けるように

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・子ども連れでも安心して歩ける歩道の整備
- ・子どもが安全に遊べる公園の整備
- ・子どもが安全に歩ける通学路の整備
- ・八戸にある自然や今あるものを活かして、街全体を公園化
- ・天候に左右されない屋内での遊び場（廃校利用等）の整備

③ (デザイン) 何か気になる、何かあると予感させるデザインを

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・気軽に集まれるフリースペースの設置
- ・ユニバーサルデザインの徹底
- ・美術館の外にカラフルでアーティスティックなモニュメントを設置

2 知りたい情報、共感したい想いをデジタルで

① (情報発信) 欲しい情報が、必要な時に、分かりやすく

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・容易に閲覧できる子育て情報（アプリ）の整備
- ・子ども連れがゆっくり食事できる店舗情報やベビールーム等の情報の一覧化
- ・出産・育児にかかる手当等、八戸市が行っている支援が簡単に見られるサイト整備
- ・広報はちのへの拡充

② (デジタル活用) 人とつながり、八戸の魅力を知る

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・若者や女性が興味あることに人を集めてSNS発信
- ・中高生向け電子広報
- ・歩くことで地域情報が得られ、ポイントも得られるアプリ開発
- ・行政手続きのデジタル化
- ・情報共有の場としての若者・子育てプラットフォームの整備

3 親には肅々と経済・子育て支援、子には様々な体験提供

① (経済・子育て支援) 今の子育ての日常が、少しでも良い日常へ

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・お母さんをケアする、訪問ケアやカウンセリングの充実
- ・経済的な支援
 - 子どもの医療費無償化（所得制限なし）、保育園2人目以降無料、おむつ・ミルク等必需品の無料配布、公共施設やバスの無料化又は特別割引、出産お祝い金or共通商品券
- ・暮らしのサポート
 - 子育て世代の住宅取得支援、空き家あっせん
- ・働き方の変革
 - 子どものために使える休日の導入（理念条例）

② (体験提供) 八戸圏域をフィールドとした様々な体験づくり

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・無料で親子が楽しめる科学イベントの定期開催（八戸圏域内の高等教育機関と市の合同主催等）
- ・八戸圏域の自然を生かしたアクティビティの充実
- ・八戸圏域の観光スポットやキャラクターで地域をつなぎ、人の流れを生む仕掛けづくり（ディズニーランドの隠れミッキーのように）
- ・中高生向け夏休み・冬休みインターンの実施
- ・地元企業を知る体験イベントの開催
- ・首都圏の大学生と市内・圏域の小中高生が関わるサマーキャンプの開催

4 すべての世代で「子が育ち子を育てる18年」を大切に作る意識をつくる

① (コミュニティ) 地域で子どもを育てる

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・祖父母が孫を世話する体験コンテンツの導入
- ・祭りや伝統行事への積極的な参加促進
- ・町内会を若者向けにリニューアル

② (意識) 子育てられの18年を施策の中心へ

【説明文が入ります】

※その提言がなぜ必要なのか考えを入れ込む

【ネットワーク会議で出された取組例】

- ・ベビーファースト運動
- ・市の施策がニーズに合っているか、定期的に若者と意見交換を実施
- ・若者の政治参画
- ・広報はちのへに企業紹介ページを掲載
- ・奨学金の返還支援
- ・高校生向けの支援やサポートの充実
- ・屋内で遊べる施設（ラウンドワン等）の誘致