



資 料 2
令和 8 年 7 月 30 日
R 0 8 総 市 委 2

第二世代交付金を活用した事業の 概要とKPIの推移

第2回 八戸市総合計画等推進市民委員会

いきいきとしたデジタル社会推進事業



ITフォーラム等の開催により、地元IT企業の連携強化を図り、デジタル人材の確保や地域のデジタル化に関する産学官連携を促進し、**地域のデジタル化への機運醸成を図る。**

また、八戸市児童科学館のデジタルリノベーションに向けた設計業務等を行うことにより、子どもの遊ぶ場の確保、新たな「学び」を提供する拠点づくりを目指す。

事業期間	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	KPI
事業費	14,662 千円	17,655 千円	28,996 千円	
地元IT企業との連携、地域のデジタル化促進	ITフォーラム開催			<u>地元IT企業の連携を深め、地域のデジタル化を図る事業に関する満足度</u>
	ワークショップの開催			
	デジタル化に関する認知度・ニーズ調査			
	情報発信・情報共有グループウェア構築	地元企業のデジタル化に係るニーズ調査・マッチング費用		<u>グループウェア参加企業数</u>
		情報発信・情報共有グループウェア保守・運用		<u>プログラミング教室等のワークショップ参加者数</u>
八戸市児童科学館整備に向けた設計業務等	基本計画策定	実施設計作成		<u>児童科学館デジタルコンテンツ利用者数</u>

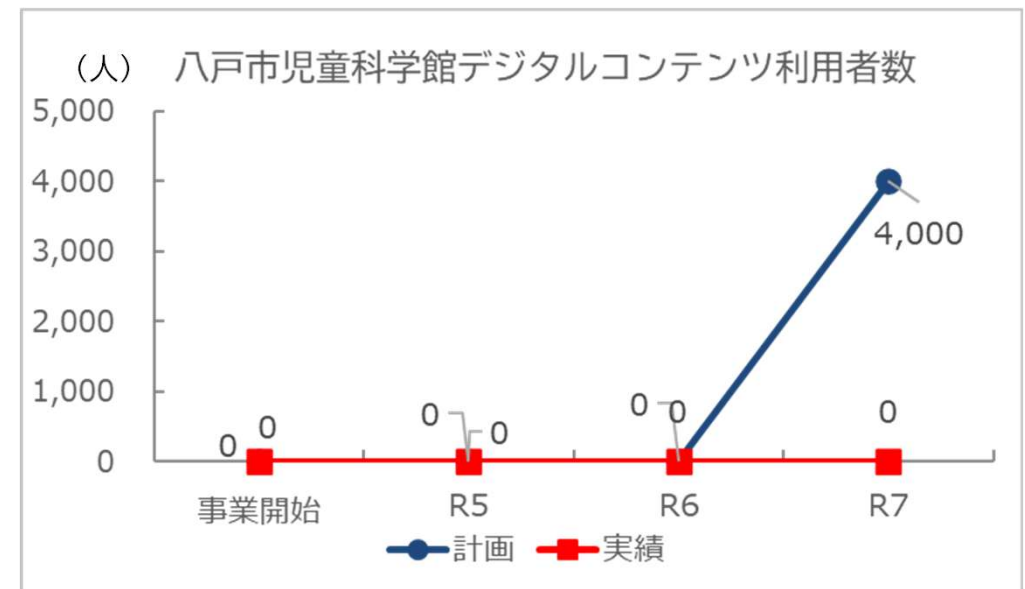
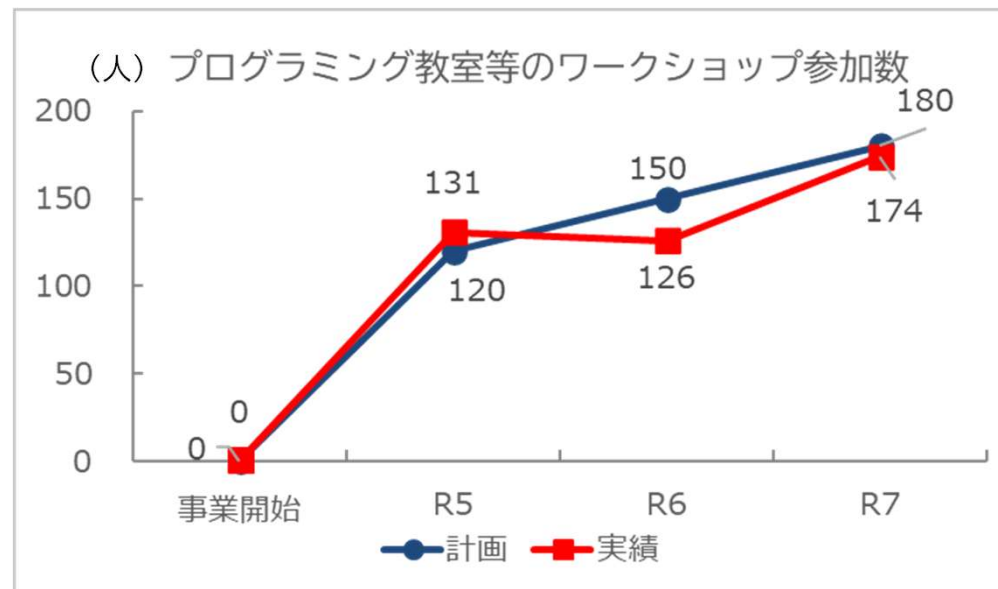
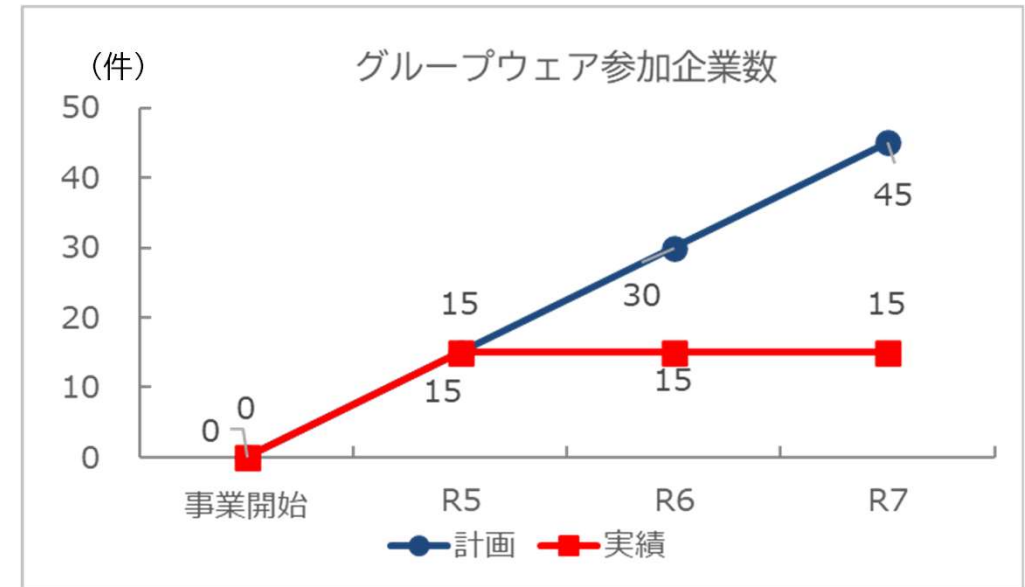
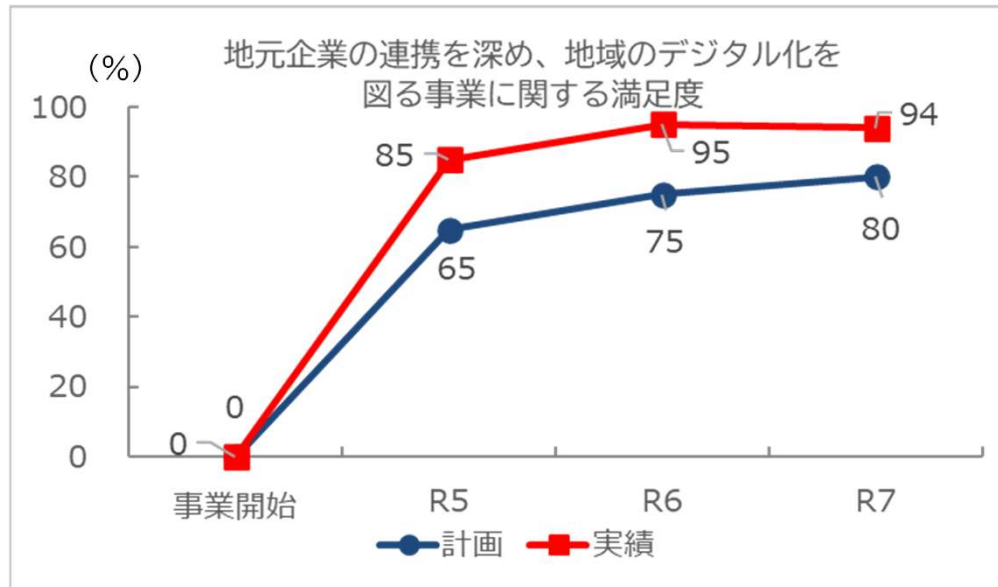


KPI目標値・実績値の推移①

上段 計画値 下段 実績値

KPI	事業開始前	R5年度 (前年比)	R6年度 (前年比)	R7年度 (前年比)	KPIの増加分 の累計
地元企業の連携を深め、 地域のデジタル化を図る 事業に関する満足度 (%)	0	65 (+65)	75 (+10)	80 (+5)	(+80)
		85 (+85)	95 (+10)	94 (-1)	(+94)
グループウェア参加 企業数(件)	0	15 (+15)	30 (+15)	45 (+15)	(+45)
		15 (+15)	15 (+0)	15 (+0)	(+15)
プログラミング教室 等のワークショップ 参加者数(人)	0	120 (+120)	150 (+30)	180 (+30)	(+180)
		131 (+131)	126 (-5)	174 (+48)	(+174)
児童科学館デジタルコ ンテンツ利用者数(人)	0	0 (+0)	0 (+0)	4,000 (+4,000)	(+4,000)
		0 (+0)	0 (+0)	0 (+0)	(+0)

KPI目標値・実績値の推移②



産学官連携による八戸未来創造事業



「産学官連携による八戸未来創造中長期計画」において、若者人口【15～29歳】の増減数を中期(2025年)に▲2,000人まで抑制し、長期(2045年)に増減を均衡させることを目的として定めており、当目標を達成していくために、産学官の連携を強化し、若者の地元への愛着の醸成や地元定着等に向けた取組を進め、将来的な若者人口の社会増減の社会増減の均衡を図る。

事業期間	令和6年度	令和7年度	令和8年度	KPI
事業費	26,505 千円	33,428千円	千円	
産学官連携 推進事業	事業推進部会の設置			地域へのUIJターン数
		事務局体制の整備		
	市内事業所等の ニーズ調査	産学官連携事業の推進		
人材育成・ 雇用創出事業				若者の市外転出者 (抑制)数
		社内人材育成支援事業		
		クロステックイノベーション事業		産学官連携事業数
魅力発信事業				外国人留学生数
		こどもまちなかIT部運営事業		

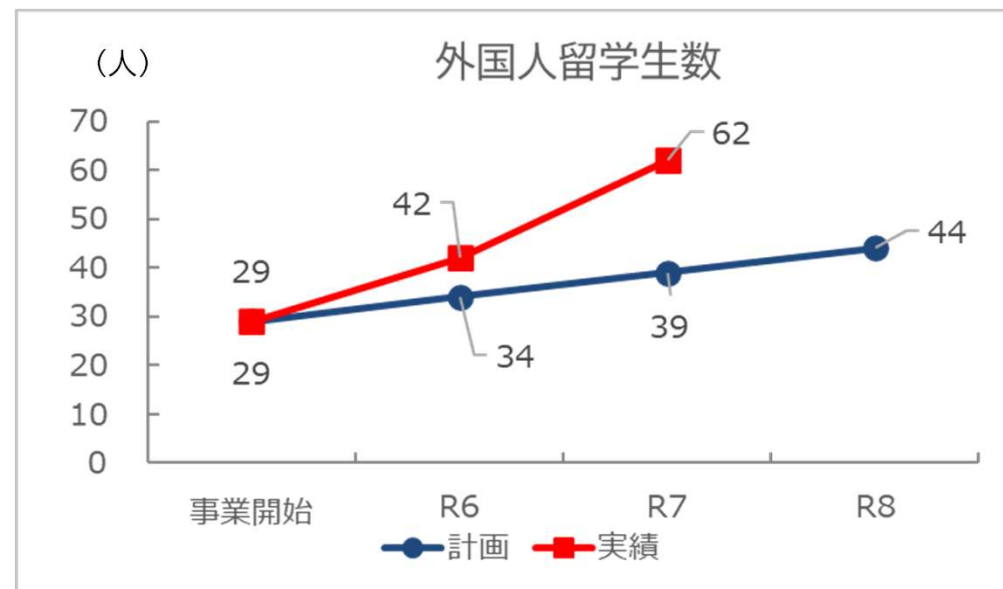
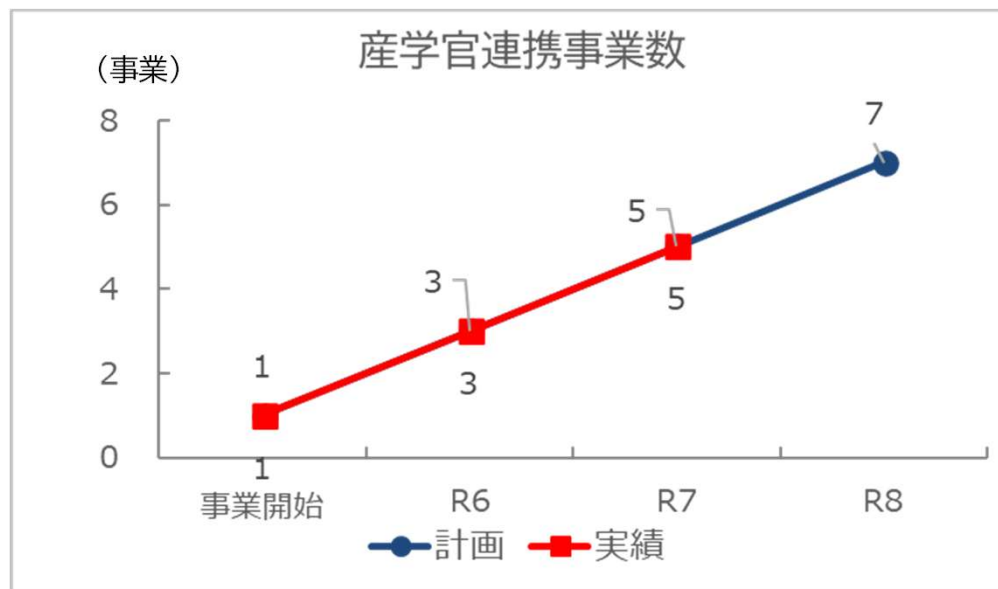
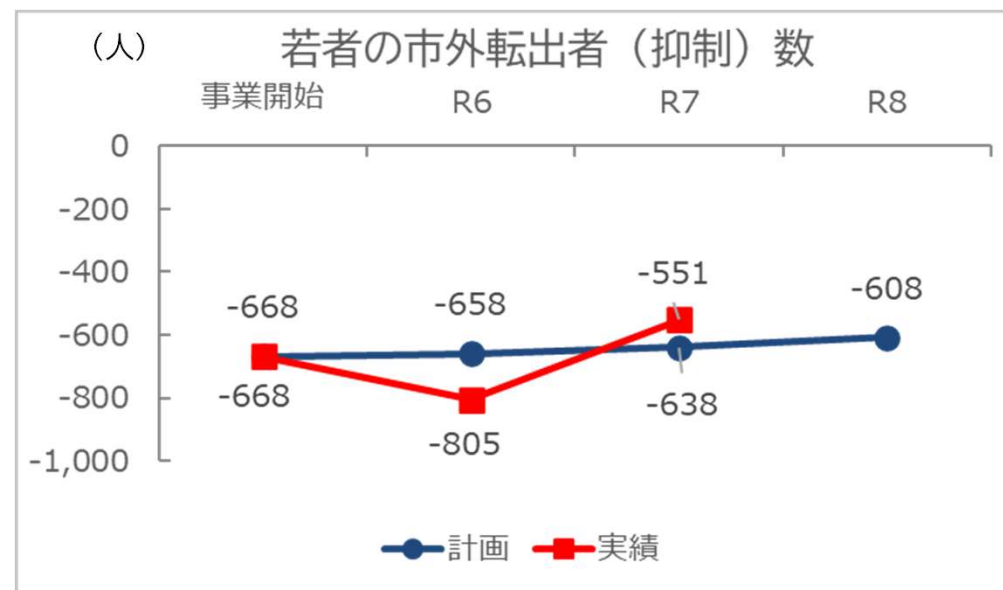
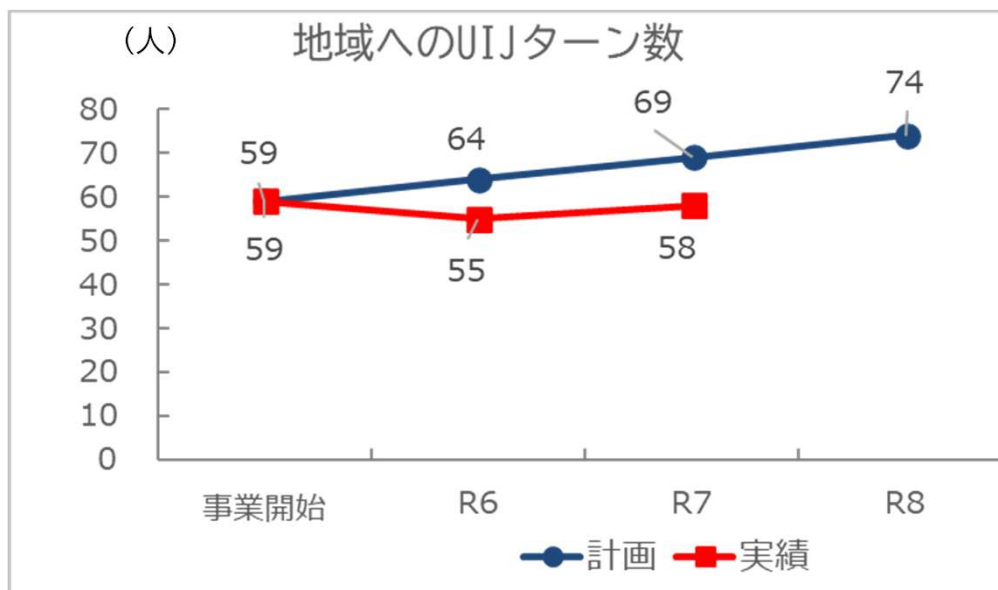


KPI目標値・実績値の推移①

上段 計画値 下段 実績値

KPI	事業開始前	R6年度 (事業開始前比)	R7年度 (前年比)	R8年度 (前年比)	KPIの増加分の 累計
地域へのUIJターン数 (人) ※集計時期の都合上 1～12月集計	59	64 (+5)	69 (+5)	74 (+5)	(+15)
		55 (-4)	58 (+3)	()	(-1)
若者の市外転出者 (抑制)数(人) ※集計時期の都合上 1～12月集計	-668	-658 (-10)	-638 (-20)	-608 (-30)	(-60)
		-805 (+137)	-551 (-254)	()	(-117)
産学官連携事業数 (事業)	1	3 (+2)	5 (+2)	7 (+2)	(+6)
		3 (+2)	5 (+2)	()	(+4)
外国人留学生数(人)	29	34 (+5)	39 (+5)	44 (+5)	(+15)
		※集計時期の都合上 R4年度末値 42 (+13)	※R5年度末値 62 (+20)	※R6年度末値 ()	(+33)

KPI目標値・実績値の推移②



未来へつなぐ！はちのへ若者定着推進事業



産業フェスタ、リクルートフェア、企業学生間のマッチング・インターン支援、UIJターン検討者向けの取組を一連で行うことで、地元企業の認知度向上や情報発信力を強化し、地元で育った人材の地元定着や人材還流の促進を図るもの。

事業期間	令和7年度	令和8年度	令和9年度	KPI
事業費	19,709 千円	千円	千円	
サンフェス HACHINOHE 開催支援事業	実行委員会の設置			地域へのUIJターン数
		イベントの開催		新規高等学校卒業者の管内事業所への就職割合
はちのへ 企業魅力発信 ×発見フェア				新規高等教育機関卒業者の管内事業所への就職割合
		フェアの開催		インターンシップ受入可能企業数
八戸市超帰省® 応援事業				八戸市公式SNSおよび八戸市公式Instagramの合計フォロワー数
		超帰省クーポン事業		
		超帰省お試し旅「私のすすめる八戸旅」の実施		

未来へつなぐ！はちのへ若者定着推進事業

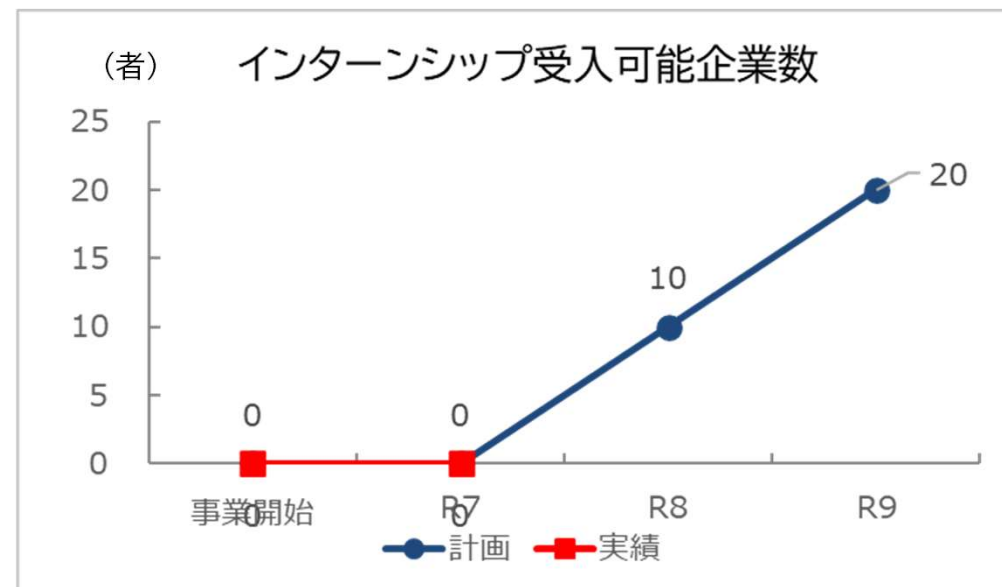
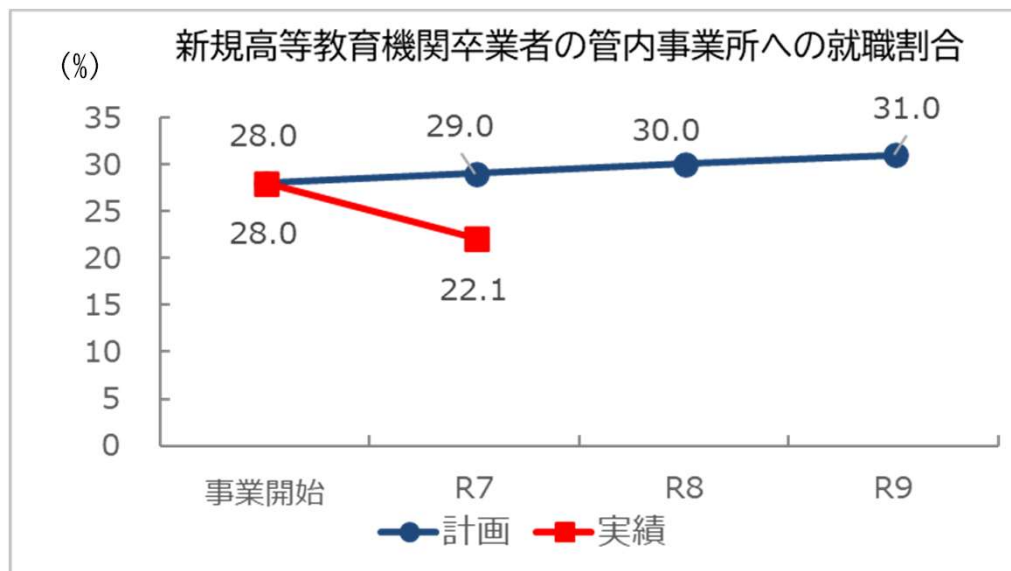
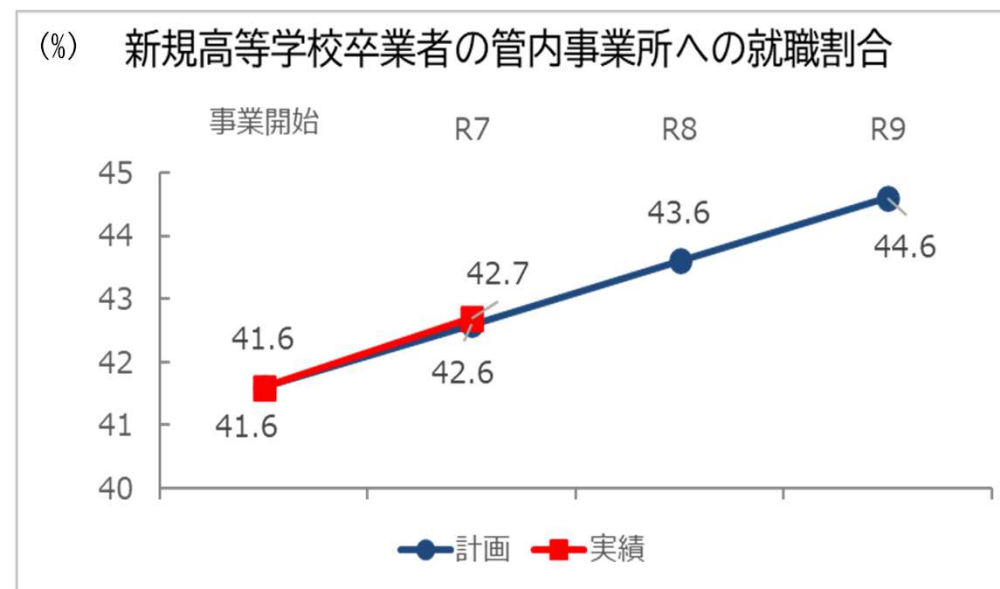
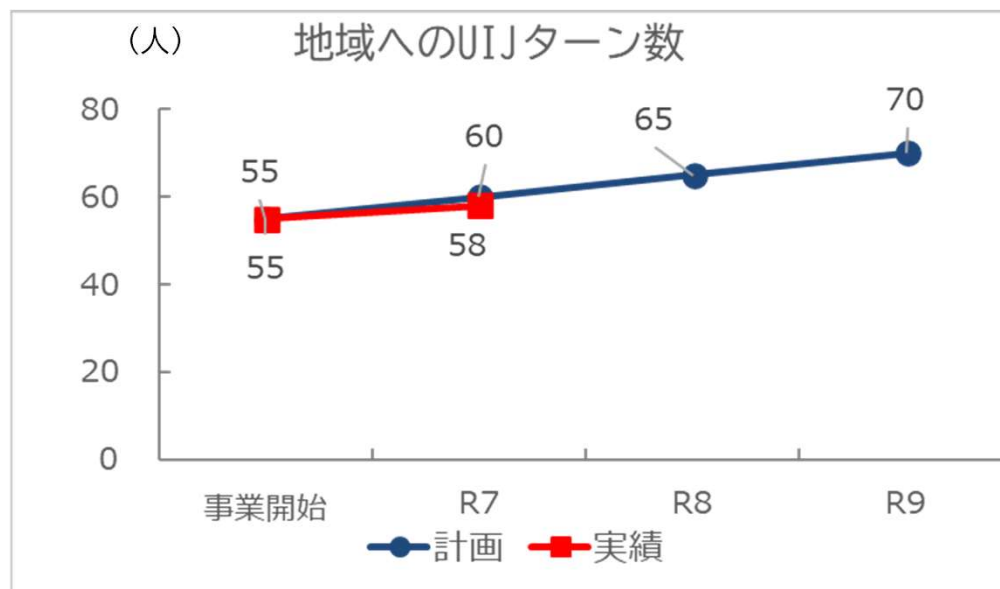


KPI目標値・実績値の推移①

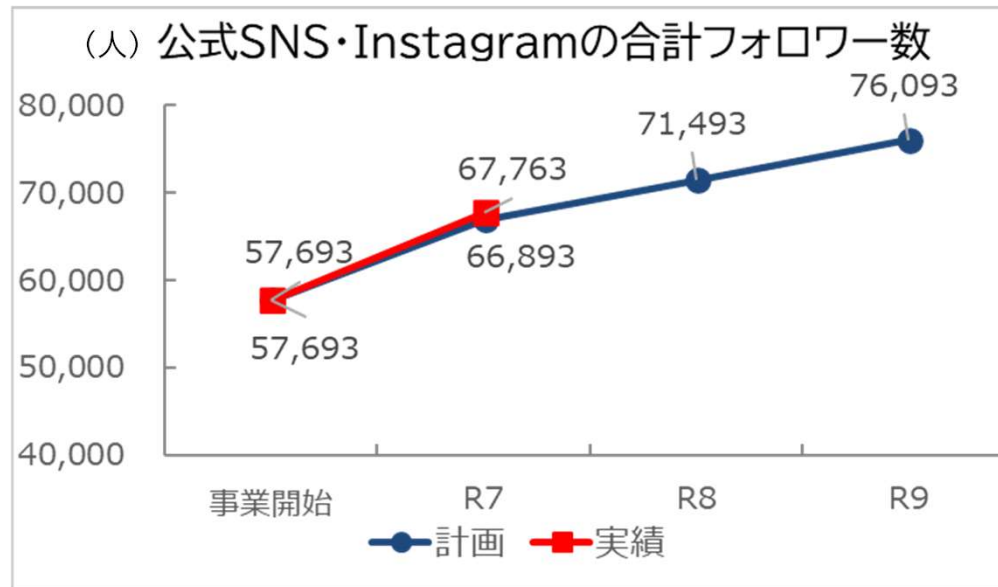
上段 計画値 下段 実績値

KPI	事業開始前	R7年度 (事業開始前比)	R8年度 (前年比)	R9年度 (前年比)	KPIの増加分 の累計
地域へのUIJターン数 (人) ※集計時期の都合上 1～12月集計	55	60 (+5) 58 (+3)	65 (+5) ()	70 (+5) ()	(+15) (+)
新規高等学校卒業者の 管内事業所への 就職割合(%)	41.6 ※集計時期の都合上 R5年度末値	42.6 (+1.00) 42.7 (+1.1)	43.6 (+1.00) ()	44.6 (+1.00) ()	(+3.00) (+)
新規高等教育機関 卒業者の管内事業所 への就職割合(%)	28 ※集計時期の都合上 R5年度末値	29 (+1.00) 22.1 (-5.9)	30 (+1.00) ()	31 (+1.00) ()	(+1.00) (+)
インターンシップ 受入可能企業数(者)	0	0 (+0) 0 (+0)	10 (+10) ()	20 (+10) ()	(+20) (+)
八戸市公式SNS および八戸市公式 Instagramの 合計フォロワー数(人)	57,693 ※集計時期の都合上 R5年度末値	66,893 (+9,200) 67,763 (+10,070)	71,493 (+4,600) ()	76,093 (+4,600) ()	(+18,400) (+)

KPI目標値・実績値の推移②



KPI目標値・実績値の推移②



市営魚菜小売市場を核とした官民連携による個性あふれる商店街の形成と水産業の振興



陸奥湊駅通り地区商店街を牽引してきた代表的な施設である市営魚菜小売市場のリニューアルを通して、**小売機能の再生による商店街の振興、魚食普及による水産業振興、観光機能の充実による誘客推進のそれぞれが機能し、相乗効果を生むことで地区の活性化を目指す。**

事業期間	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	KPI
事業費	43,820 千円	473,566 千円	千円	千円	千円	
施設整備	改修リノベーション工事					魚菜小売市場 入場者数(人)
	●令和4年11月10日 竣工					
まちづくり	●令和4年12月1日 リニューアルオープン					商店街店舗入居率 (%)
	機能が付加された施設の運営					
まちづくり	施設の看板・什器製作 展示スペース設置 (地元まちづくり団体)					屋内外イベント 参加者数(人)
	施設周辺の民間市場改修事業・集客イベント実施 (地元まちづくり団体)					



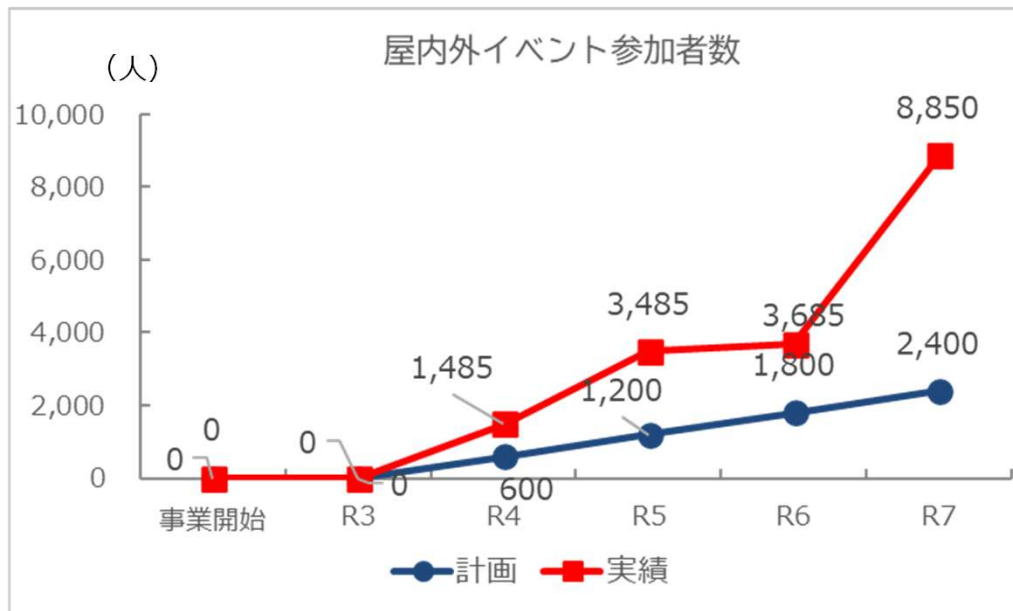
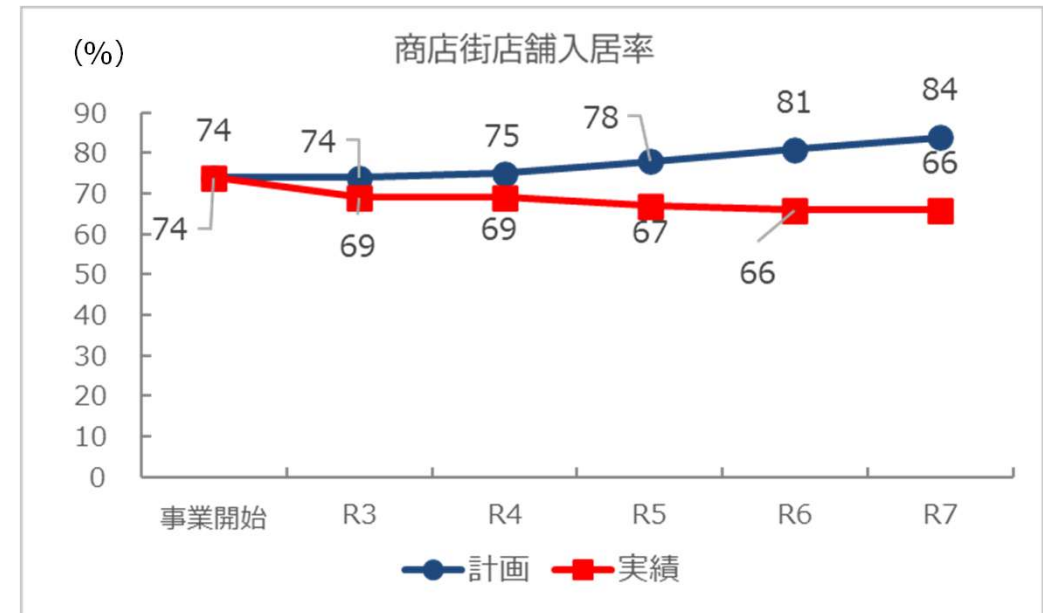
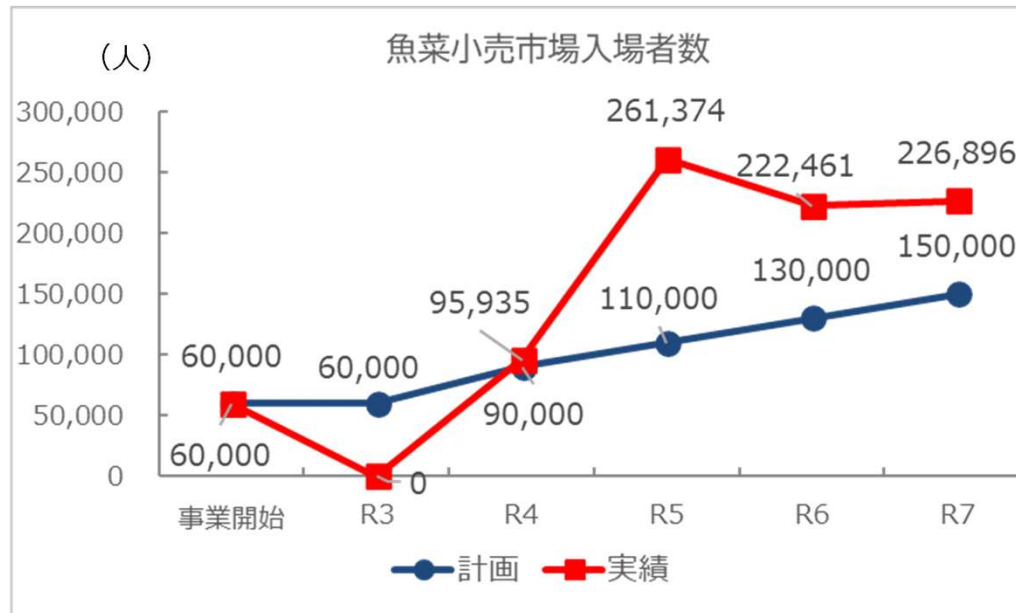
KPI目標値・実績値の推移①

上段 計画値 下段 実績値

KPI	事業開始前	R3年度 (前年比)	R4年度 (前年比)	R5年度 (前年比)	R6年度 (前年比)	R7年度 (前年比)	KPIの増加分の累計
魚菜小売市場 入場者数(人)	60,000	60,000 (+0)	90,000 (+30,000)	110,000 (+20,000)	130,000 (+20,000)	150,000 (+20,000)	(+90,000)
		0 (-60,000)	95,935 (+95,935)	261,374 (+165,439)	222,461 (-38,913)	226,896 (+4,435)	(+222,461)
商店街店舗入居率 (%)	74	74 (0)	75 (+1)	78 (+3)	81 (+3)	84 (+3)	(+10)
		69 (-5)	69 (+0)	67 (-2)	66 (-1)	66 (±0)	(-8)
屋内外イベント 参加者数(人)	0	0 (0)	600 (+600)	1,200 (+600)	1,800 (+600)	2,400 (+600)	(+2,400)
		0 (0)	1,485 (+1,485)	3,485 (+2,000)	3,685 (+200)	8,850 (5,165)	(+3,685)



KPI目標値・実績値の推移②



旧柏崎小学校跡地広場(仮称)を新たな観光資源とした中心市街地の賑わい創出と八戸三社大祭の振興・伝承事業



旧柏崎小学校跡地の広場に山車を制作できる施設を整備することで、日本を代表する山車祭りである八戸三社大祭の保存・継承を図るとともに、お囃子の練習風景や山車制作の様子など、祭りにより身近に触れ合える施設として観光誘客の促進や地域住民の愛着醸成につなげるものである。

事業期間	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	KPI
事業費	389,860 千円	千円	千円	千円	千円	
施設整備	山車展示・制作 施設新築 (建築・電気設備・機械設備等)	●令和6年3月25日 竣工 ●令和6年7月31日 供用開始 基本設計、実施設計を行い、広場整備工事				三社大祭における 観光入込客数(人)
						7月・8月宿泊客数 (人)
デジタルコンテンツ	デジタルコンテンツ制作 (VR体験)	デジタルスタンプラリー「ハチノハウオーカブル」制作	デジタルスタンプラリー「ハチノハウオーカブル」運用開始			八戸三社大祭の当日運行への子どもの参加者数 (人)
						山車展示・制作施設における観光客向けイベント開催数 (件)

旧柏崎小学校跡地広場(仮称)を新たな観光資源とした中心市街地の賑わい創出と八戸三社大祭の振興・伝承事業



KPI目標値・実績値の推移①

上段 計画値 下段 実績値

KPI	事業開始前	R5年度 (前年比)	R6年度 (前年比)	R7年度 (前年比)	R8年度 (前年比)	R9年度 (前年比)	KPIの増加分 の累計
三社大祭における 観光入込客数(人)	1,452,800	1,452,800 (0)	1,481,856 (+29,056)	1,526,312 (+44,456)	1,572,101 (+45,789)	1,619,264 (+47,163)	(+166,464)
		1,416,000 (-36,800)	1,565,000 (+149,000)	1,375,000 (-190,000)	()	()	(-77,800)
7月・8月宿泊者数 (人)	146,955	146,955 (0)	149,894 (+2,939)	154,391 (+4,497)	159,023 (+4,632)	163,794 (+4,771)	(+16,839)
		163,757 (+16,802)	158,064 (-5,693)	123,230 (-34,834)	()	()	(-23,725)
八戸三社大祭の 当日運行への子ども の参加者数(人)	1,670	1,670 (0)	1,709 (+39)	1,748 (+39)	1,787 (+39)	1,826 (+39)	(+156)
		1,530 (-140)	1,724 (+194)	1,941 (+217)	()	()	(+271)
山車展示・制作 施設における観光客 向けイベント開催数 (件)	0	0 (0)	2 (+2)	4 (+2)	7 (+3)	11 (+4)	(+11)
		0 (+0)	0 (+0)	1 (+1)	()	()	(+1)

旧柏崎小学校跡地広場(仮称)を新たな観光資源とした中心市街地の賑わい創出と八戸三社大祭の振興・伝承事業



KPI目標値・実績値の推移②

