

第 2 期八戸圏域連携中枢都市圏ビジョンの変更について

1. 変更の概要

(1) 「地域資源の状況」の更新（第 1 章）

構成市町村の地域資源について、最新の状況を踏まえ内容を更新。

(2) 各種統計データの更新（第 1 章）

人口動態、産業、観光、交通、福祉など、ビジョンに掲載している統計データを最新値に差し替え。

(3) 「具体的取組」の変更（第 3 章）

令和 7 年度末で終了する 2 事業について、内容を整理。

2. 変更箇所（詳細）

(1) 地域資源の状況（第 1 章）

該当ページ	該当箇所		変更内容
P5～6	階上町	その他	「階上あぶらめ」 追加
	新郷村	歴史・民俗	「 <small>へらいみたけ</small> 戸来三嶽神社」 追加 「 <small>さいごし</small> 西越三嶽神社」 追加 「 <small>ちようせんじ</small> 長泉寺」 追加

(2) 統計データの更新（第 1 章）

以下の図表について、最新データへ更新。

該当ページ	該当箇所
P12	図表 1-9 合計特殊出生率の推移
	図表 1-10 構成市町村別 合計特殊出生率の推移
P13	図表 1-11 人口動態（自然動態+社会動態）の推移
P14	図表 1-12 自然動態（出生数及び死亡数）の推移
	図表 1-13 自然動態の推移
P15	図表 1-14 社会動態（転入数及び転出数）の推移
	図表 1-15 社会動態の推移
P20	図表 1-23 有効求人倍率の推移
	図表 1-24 構成市町村別 工業団地数・企業数
P21	図表 1-25 製造品出荷額等の推移
	図表 1-26 構成市町村別 製造品出荷額等の推移
P22	図表 1-27 製造業従業者数の推移
	図表 1-28 構成市町村別 製造業従業者数の推移
P25	図表 1-33 構成市町村別 大規模小売店舗数
P26	図表 1-35 農業産出額
	図表 1-36 構成市町村別 農業産出額
P27	図表 1-37 構成市町村別 農業産出額（耕種・畜産）の推移

P32	図表 1-46 水揚げ高の推移
	図表 1-47 構成市町村別 水揚げ高の推移
P33	図表 1-48 漁業就業者数の推移
	図表 1-49 構成市町村別 漁業就業者数の推移
P34	図表 1-50 観光入込客数の推移
	図表 1-51 構成市町村別 観光入込客数の推移
P36	図表 1-54 自治体病院医師充足率の状況
	図表 1-55 構成市町村別 福祉施設の数
P37	図表 1-56 構成市町村別 文化・スポーツ施設の数
	図表 1-57 構成市町村別 NPO 法人の数
	図表 1-58 NPO 法人の設立状況（分野別）
P41	図表 1-65 鉄道の1日平均乗降人員の推移
	図表 1-66 事業者別 鉄道の1日平均乗降人員の推移
P42	図表 1-67 路線バスの輸送人員の推移
	図表 1-68 事業者別 路線バスの輸送人員の推移
P43	図表 1-69 フェリーの旅客数の推移
	図表 1-70 フェリーの運航区間及び旅客数の推移

(3) 具体的取組の変更（第3章）

終了する事業（2事業）

事業名	終了理由
革新的ものづくり 企業連携促進事業 (P52)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域企業の先進事例等を紹介するサロンを実施してきたが、現在は「青森県よろず支援拠点」や「21 あおもり産業総合支援センター」などの専門支援機関が充実。 ・これらの機関によるセミナーや情報提供の機会が広く確保されており、本事業と同様の役割を果たす場が圏域内に十分存在している。
圏域事業者 PR イベント事業 (P55, P88)	<ul style="list-style-type: none"> ・圏域資源を活用した商品の販路拡大を目的とする PR イベントだが、効果が限定的である。 ・各自治体が単独で実施する産業イベントが既に一定の集客を確保しており、追加効果が乏しい。 ・令和7年度は記念企画により会場使用料が減免されていたが、来年度以降は費用増が見込まれる。

3. 今後の予定

時期	内容
2月下旬～3月中旬	各市町村議会にて、ビジョン変更案を説明
3月下旬	圏域町村との文書協議を経て、ビジョン変更を決定
決定後	各市町村ホームページ等で変更後ビジョンを公表