

# 魚市場の災害復旧・整備

## 事業概要

- ・被災した第一～第三魚市場の施設、設備の復旧
- ・高度衛生管理型施設(ハサップ対応型荷さばき施設、閉鎖型荷さばき施設)等の復旧及び整備

		実施状況
災害復旧		<ul style="list-style-type: none"> <li>・第一魚市場 : H23.7 暫定供用、H24.4 本格供用</li> <li>・第二魚市場 : H23.3 暫定供用、H23.9 本格供用</li> <li>・第三魚市場 : H23.5 暫定供用、H23.8 本格供用</li> <li>・卸売場 : H23.5 暫定供用、H24.2 本格供用</li> <li>・第三魚市場荷さばき所A棟 : H24.9復旧</li> <li>・第三魚市場荷さばき所B棟(増築分) : H24.6復旧</li> </ul>
機能強化	第一魚市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・照明等設置 : H24.7</li> <li>・テント上屋設置 : H25.6</li> </ul>
	第二魚市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・荷さばき所改築(D棟) : R3.2完了</li> </ul>
	第三魚市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>・荷さばき所B棟改築(既存分) : H25.12完了</li> <li>・荷さばき所C棟改築(I期) : H28.3完了</li> <li>・荷さばき所C棟改築(II期) : H28.8完了</li> <li>・荷さばき所A棟が対EU 輸出水産食品取扱市場として登録 : H27.3</li> </ul>

第一魚市場テント上屋



第三魚市場荷さばき所 A 棟



ハサップ対応型荷捌き施設

第三魚市場荷さばき所 C 棟



閉鎖型荷捌き施設

# 漁港施設の復旧

## 事業概要

### ◆八戸漁港

⇒ 防波堤の倒壊・破損・沈下、岸壁・用地舗装の破損、航路・泊地の埋塞等の被害／H24年8月 復旧完了

### ◆第1種漁港(白浜、深久保、種差、大久喜、金浜)

⇒ 防波堤・護岸の破損、泊地の埋塞等の被害／H24年11月 復旧完了



八戸漁港館鼻防波堤 復旧前



八戸漁港館鼻防波堤 復旧後



# 水産加工品のブランド化の推進

## 事業概要

### 八戸港に水揚げされるイカ・サバのブランド化の推進

年度	開催イベント
H23 ～ H25	・八戸前沖さばアイデア料理コンテスト(第5回～第7回)
H26 ・ H27	・ご当地イカ料理コンテスト(第1回～第2回) ・八戸前沖さばアイデア料理コンテスト(第8回～第9回)
H28 ・ H29	・ご当地イカ料理コンテスト(第3回～第4回) ・八戸前沖さばアイデア料理コンテスト(第10回～第11回) ・八戸前沖さば祭り(第1回～第2回)
H30	・ご当地イカ料理コンテスト(第5回) ・八戸前沖さばアイデア料理コンテスト(第12回) ・今が旬！！八戸前沖さばを味わいつくす「38days(サバデイズ)」
R元	・ご当地イカ料理コンテスト開催(第6回) ・八戸前沖さばアイデア料理コンテスト(第13回) ・鯖サミット2019in八戸
R2	・八戸市水産物ブランド戦略会議設置



# 水産業復興ビジョンの策定・推進

## 事業概要

漁業者、水産加工業者、市、県で構成する「はちのへ水産復興会議」による生産・流通・加工分野における早期復旧策の検討及び水産業界全体が共有し取り組むべき指針となる「水産業復興ビジョン」の策定・推進【計画期間：令和2年度まで】

## ➤ 水産業復興ビジョン（H25.3策定）

### 【理念】

#### 安全・安心な水産物の供給

生産から流通、加工に至る一連の過程での高度な品質・衛生管理を行うことによる水産物供給基地としての地位の確立

#### 取扱能力の増強

生産から流通・加工に至るまでの量的・質的取扱レベルのアップ、多様な魚種にも対応できる販売方法などによる水産業界全体の取扱能力の増強

#### 災害対策の強化

大規模自然災害発生時の水産業界従事者の安全の確保及び生産、流通、加工の各機能の維持による水産物の安定供給の継続を可能とする災害対策の強化

### 【施策の基本方向及び施策の内容】

#### (1) 漁港機能の再編

多様化・高度化する消費者ニーズに対応するとともに、災害時の水産業界従事者の安全並びに水産物供給機能の確保を図る

魚市場機能の集約、魚市場の衛生高度化、風評被害の防止、漁港区域の防災・減災対策

#### (2) 漁業生産基盤の充実

水産業界を取り巻く環境が大変厳しい状況にある中で、漁船漁業の持続的な発展を図る

漁船漁業構造改革の推進、つくり育てる漁業の推進、漁業後継者の育成

#### (3) 流通・加工戦略の強化

水産物消費の減少、消費者ニーズの多様化・高度化に対し、販路や消費の拡大を図る

新規取扱魚種の開拓、水産物の輸出促進対策