

# 令和5年度 青森県持続可能な買い物支援サービス網構築事 業第1回 研究会（一部抜粋）



全体事務局：  
株式会社ケー・シー・エス

# (1) 昨年度の検討経緯

- 昨年度、県では県内各地域の買物弱者や、送迎サービス等の実態を調査
- 商業・物流・福祉などの各事業者及び関係市町村・団体、有識者からなる研究会を立ち上げ、本県における買い物支援の方向性などについて協議
- 3月には、八戸市及び新郷村を対象として、**実証事業の実施に向けたスキーム案を作成**

項目	概要
令和4年6月	・持続可能な買い物支援サービス研究会紹介セミナー（研究会①）
令和4年7月～8月	・研究会メンバーの募集 ・研究会メンバー市町村及びスーパー等へのヒアリング調査の実施 ・県内買い物弱者実態調査の実施 ・県内スーパー等の買い物支援サービス実態調査 ・持続可能な買い物支援サービス研究会②
令和4年9月～11月	・研究会メンバーへの実証事業参画意向ヒアリング等
令和4年12月 ～令和5年2月	・実証想定市町村との打合せ ・住民アンケート調査
令和5年2月～3月	・持続可能な買い物支援サービス研究会③・④

## (2) 今年度の事業について：概要

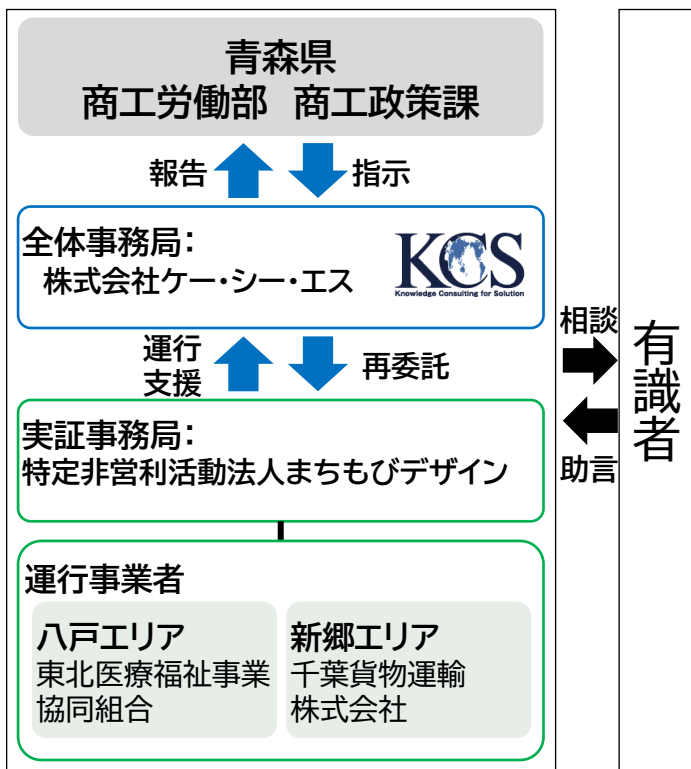
- 今年度は昨年度の検討を踏まえて実証事業を行い、効果・影響・課題等を把握し、**次年度以降の「持続可能な」買い物支援サービス網の構築に向けた検討を行う**
- 検討の結果として、次年度以降、市・村や各スーパー、地域住民と役割分担をしながら、地域における買い物支援の方策を整理

※実証事業の実施自体は目的ではなく、次年度以降の推進方策の検討・整理が目的

項目	概要
目的	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域が抱える重要課題の一つである「買い物弱者支援」に対して、昨年度までの検討・整理の結果を踏まえて、実証事業を実施</li><li>・事業の効果や影響などを的確に把握した上で、次年度以降における「持続可能な」買い物支援サービス網を構築することが目的</li></ul> <p>※関係する主体それぞれが費用等を負担しながら、事業を継続できる仕組みの構築を目指す</p>
実施体制	※後述
進め方	※後述
実証地域	八戸市、新郷村
実証期間	令和5年11月～令和6年1月の3カ月（予定）



## (2) 今年度の事業について：実施体制



### ■全体事務局

項目	概要
会社名	株式会社ケー・シー・エス
所在地	本社：東京都 支社：仙台、新潟、福岡、沖縄 事務所：八戸 ほか
業務内容	【交通計画】公共交通計画、道路計画など 【都市・地域計画】都市計画、地域政策、まちづくり計画、地域づくり計画 など

### ■実証事務局

項目	概要
法人名	特定非営利活動法人まちもびデザイン
所在地	青森県八戸市大字十三日町15フラワーエイトビル3階
法人活動	公共交通の利用促進イベントの開催等 公共交通に関する調査・分析、研修・セミナー等の開催

### ■有識者(経済に係る視点からのご助言等)

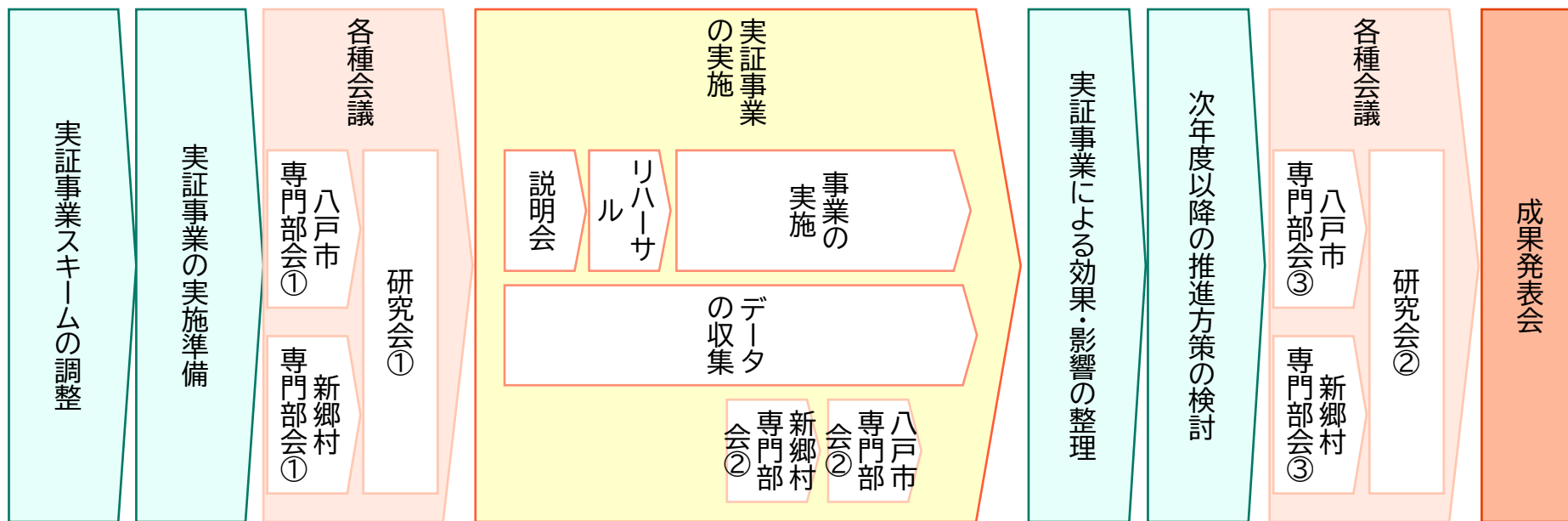
項目	内容
氏名	堤 静子氏
所属	八戸学院大学 地域経営学部地域経営学科 教授
専門分野	経済統計、労働経済、地域経済、公共経済、マーケティング
研究テーマ	少子化・家計行動等の実証分析、地域経営

### ■有識者(交通に係る視点からのご助言等)

項目	内容
氏名	若菜 千穂氏
所属	いわて地域づくり支援センター 常務理事
研究分野	農村計画、交通計画 (所属学会：農村計画学会、土木学会)

## (2) 今年度の事業について：進め方

- スキームの調整及び実施準備を経て、実証事業を実施
- 実証事業実施にあたっては、専門部会（2地域で各3回開催予定）及び研究会（2地域合わせて計2回開催予定）を行い、関係主体間で協議・調整
- 実証事業の結果を踏まえて、次年度以降の推進方策を検討・整理



### (3) 実証について：概要（八戸市）

- 事業の実施内容について、第1回専門部会を開催し協議（令和5年9月22日）
- 利用者については登録制とする
- 万が一の事故発生時の保険適用などを考慮、また、路線バスなどの公共交通サービスへの影響の軽減を考慮

項目	概要
対象エリア	八戸市笹ノ沢地区
路線数	2路線
運行形態	定時定路線型
料金	無料
運行曜日 (案)	1 路線あたり、月曜日／木曜日（毎週） + 土曜日（月1回）
運行本数	1 路線あたり、1 日4回（4循環）
運行事業者	東北医療福祉事業協同組合
利用者	特定（登録制） ※事故・トラブル発生時の保険適用のため、利用登録が必要
留意点	市内を運行する路線バスへの影響の考慮の必要性の確認 →岩手県北自動車(株)（南部バス）からデータ提供を受けて、影響等の検証



# (参考) 地域の実情等について (八戸市笹ノ沢地区)

## 笹ノ沢地区

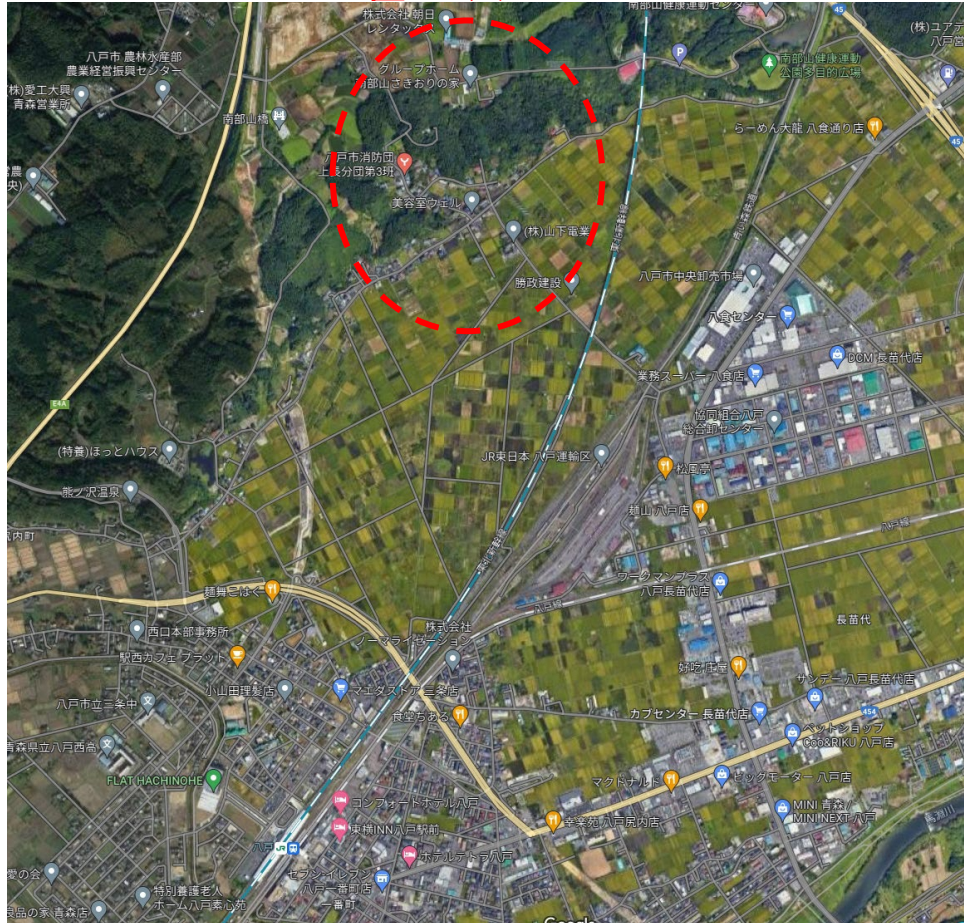


表 笹ノ沢地域の人口・世帯数 (R5.8月時点)

項目	内容
人口	2 4 1 人 (男性118人、女性123人)
世帯数	1 1 5 世帯





# (3) 実証について：概要 (八戸市)

## ■ 八戸駅周辺コース

項目	概要
運行曜日	月曜日 + 月1回土曜日
運行時間帯	午前 (10時~12時) 2便 午後 (13時~15時) 2便 ※具体的な時間を最終調整中 ※1周あたり50分程度の所要時間
停車場所	右図のとおり ※ 停車場所は店舗の駐車場などを予定 (店舗と調整中)





# (3) 実証について：概要 (八戸市)

## ■八戸ニュータウンコース

項目	概要
運行曜日	木曜日 + 月1回土曜日
運行時間帯	午前 (10時~12時) 2便 午後 (13時~15時) 2便 ※具体的な時間を最終調整中 ※1周あたり50分程度の所要時間
停車場所	右図のとおり ※停車場所は店舗の駐車場などを予定 (店舗と調整中)

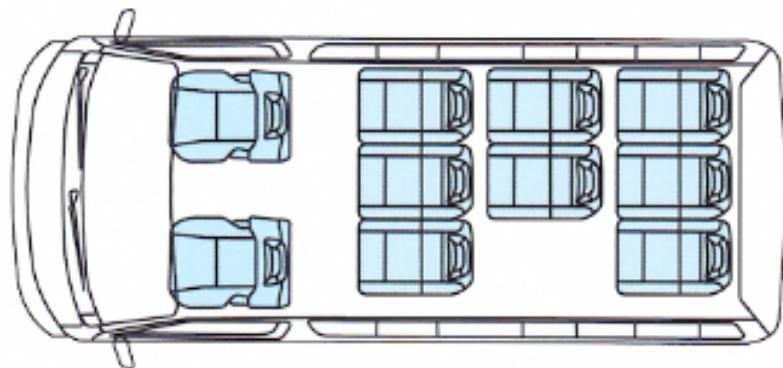




### (3) 実証について：概要（八戸市）

車両：10人乗り車両

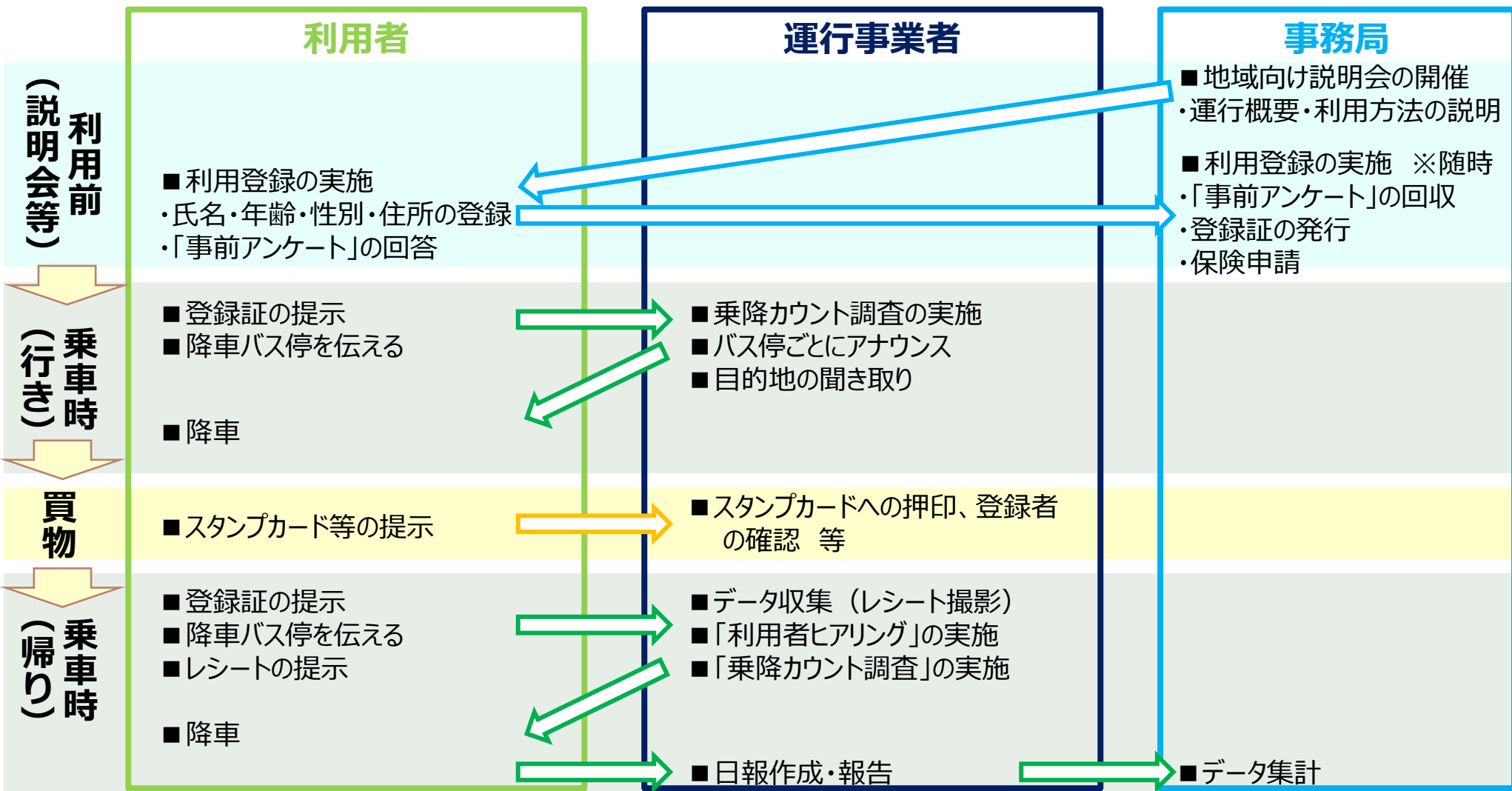
※現時点の予定、変更となる可能性あり



※車両には名称シートを貼り付け、実証車両である旨を表示する（宣伝含む）



# (3) 実証について：進め方



### (3) 実証について：実施調査

項目	事前アンケート調査	事後アンケート調査	利用者ヒアリング	乗降カウント調査
実施方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・説明会時及びその後の電話連絡により実施</li> <li>・説明会時は、調査票を配布し、その場で回収</li> <li>・電話連絡時は、事務局スタッフが聞き取り、調査票に記入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実証運行終了後、事務局が利用登録者を対象に実施（郵送による配布・回収を想定）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・帰りのバス（復路）乗車時に補助員が実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運行毎に、補助員が実施</li> </ul>
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・属性（氏名・年齢・住所・世帯・免許証）</li> <li>・普段のバス・タクシーの利用状況 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・買い物バスの利用状況（回数・行き先・目的）</li> <li>・利用状況とその理由</li> <li>・利用満足度・話題性</li> <li>・買物に対する困りごと など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・乗車・降車バス停（往路・復路）</li> <li>・利用目的</li> <li>・移動先</li> <li>・登録No、利用日、天候、路線名 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・乗車・降車バス停</li> <li>・記入日</li> <li>・路線名 など</li> </ul>
備考			<ul style="list-style-type: none"> <li>・さらに、意見・要望などあれば、調査票に記入</li> </ul>	



### (3) 実証について：取得データ

大区分	中区分	小区分
住民	属性	氏名、年齢、性別、住所、世帯構成、免許の有無
	外出状況（目的別）	目的地、頻度、手段
	外出要望	目的地、頻度、その他
	事業の効果・課題	購入金額・品目、利用の状況・感想、利用しなかった理由、要望、その他
商業	登録者の利用実態	登録者の動向・反応等
	販売促進	イベントの実施回数・日、イベント等への参加者数、割引の適用回数、ノベルティの配布個数
	事業者の負担	事業に係る人件費、事業に係る諸経費、効果を感じる点、課題を感じる点
実証事業 （バス運行）	利用者数	便ごとの乗車・降車バス停
	利用実態	訪問した施設、外出時の感想など
交通	路線バス	利用への影響等
	一般タクシー・地域内交通	利用への影響等

## (3) 実証について：周知・広報

### ■ 利用者への説明会の開催

- 運行計画（経路・ダイヤ等）や利用方法などについて説明
- 事前登録のため、説明会での登録用紙の記入支援、登録証の発行

### ■ チラシの配布・ポスターの設置

- 説明会に不参加の住民に対して、チラシを作成し、対象地域の町内会を通じて配布
- 各商業店舗などで事業に係るポスターを設置

### ■ 案内マニュアルの作成・事業者への説明の実施

- 商業店舗に対し、利用者への対応方法などをまとめた案内マニュアルを作成・説明

### ■ ニュースレターの発行

- 実証運行期間中、利用状況や利用者の声を掲載したニュースレターを発行、地域へ配布