



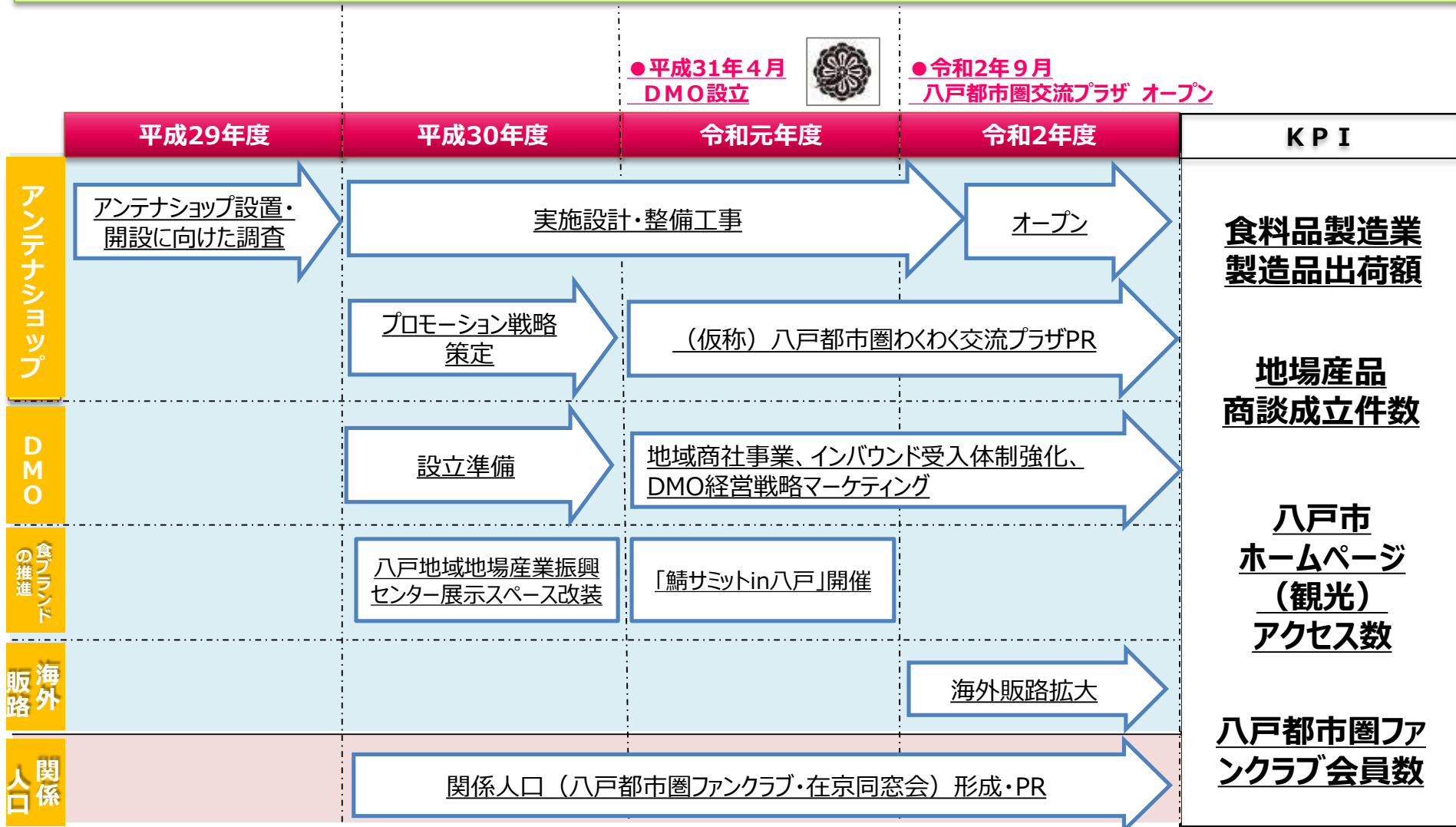
地方創生推進交付金を活用した事業の 概要とKPIの推移

第3回 八戸市総合計画等推進市民委員会

八戸都市圏の食ブランドを活かした広域連携による稼ぐ力強化事業



関係人口を増やし、関係性を深化させることによって、確度の高い顧客を確保するとともに、若年層、働く世代の当圏域への移住・定住、食ブランドの販路拡大による地域活性化とそれらの相乗効果による八戸都市圏の「稼ぐ力」の強化を図ることを目的とする。



●平成31年4月
DMO設立

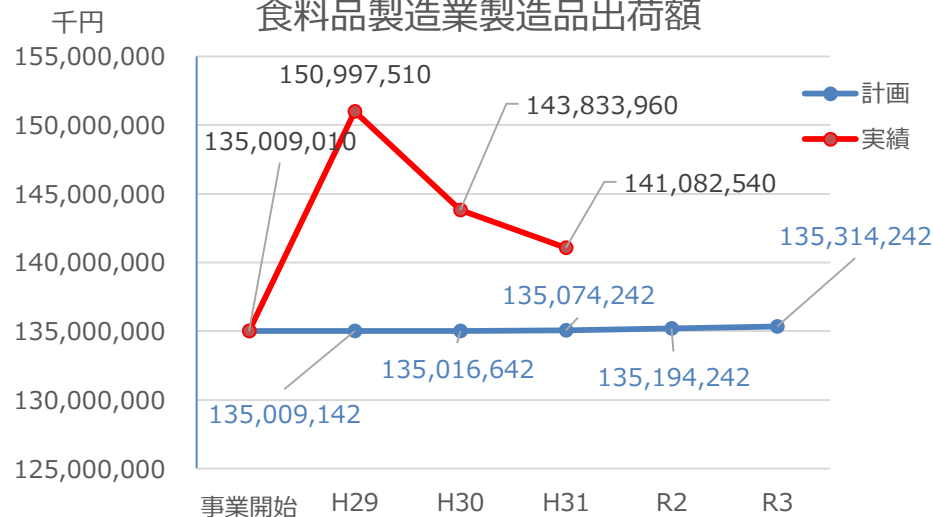


●令和2年9月
八戸都市圏交流プラザ オープン

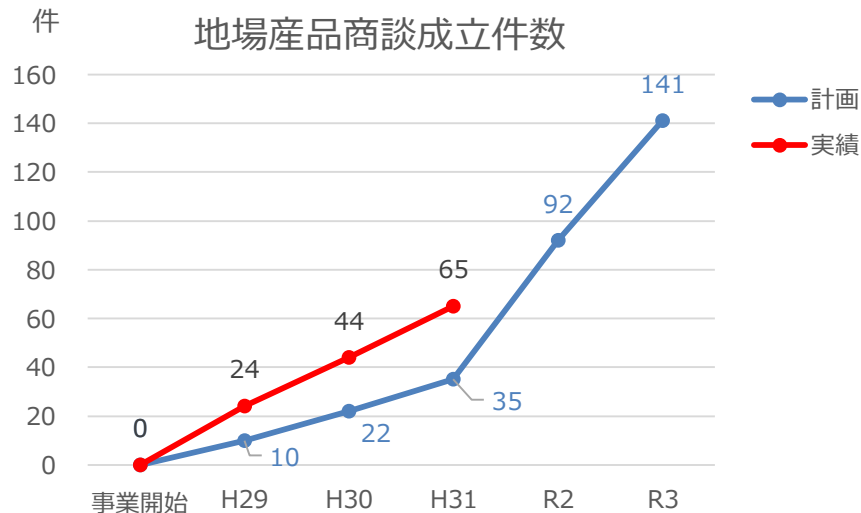


KPI 目標値・実績値の推移

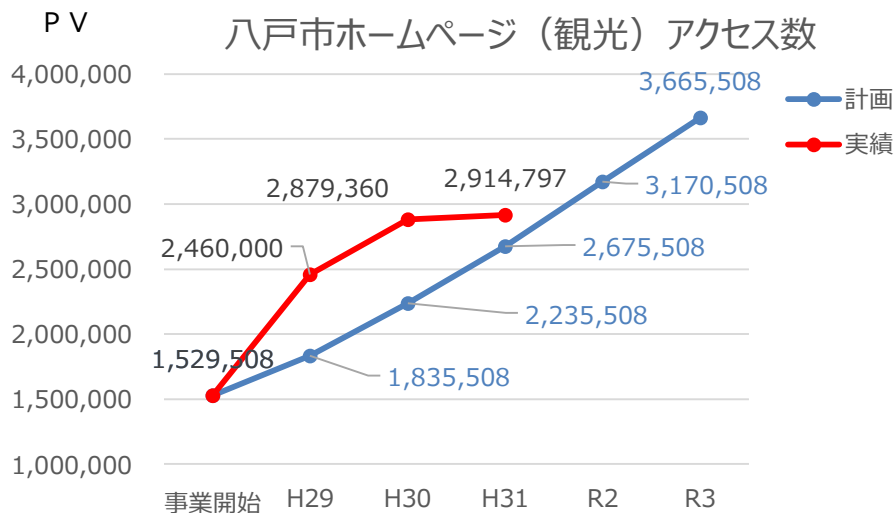
食料品製造業製造品出荷額



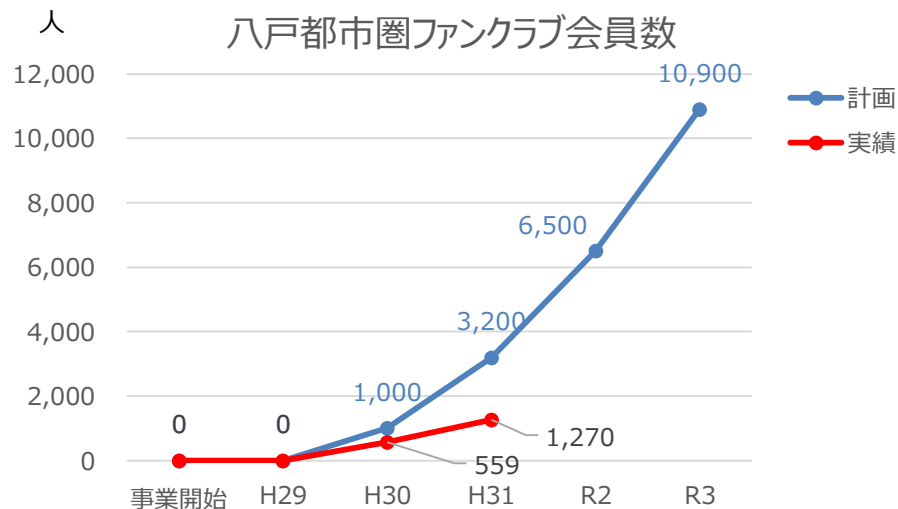
地場産品商談成立件数



八戸市ホームページ（観光）アクセス数



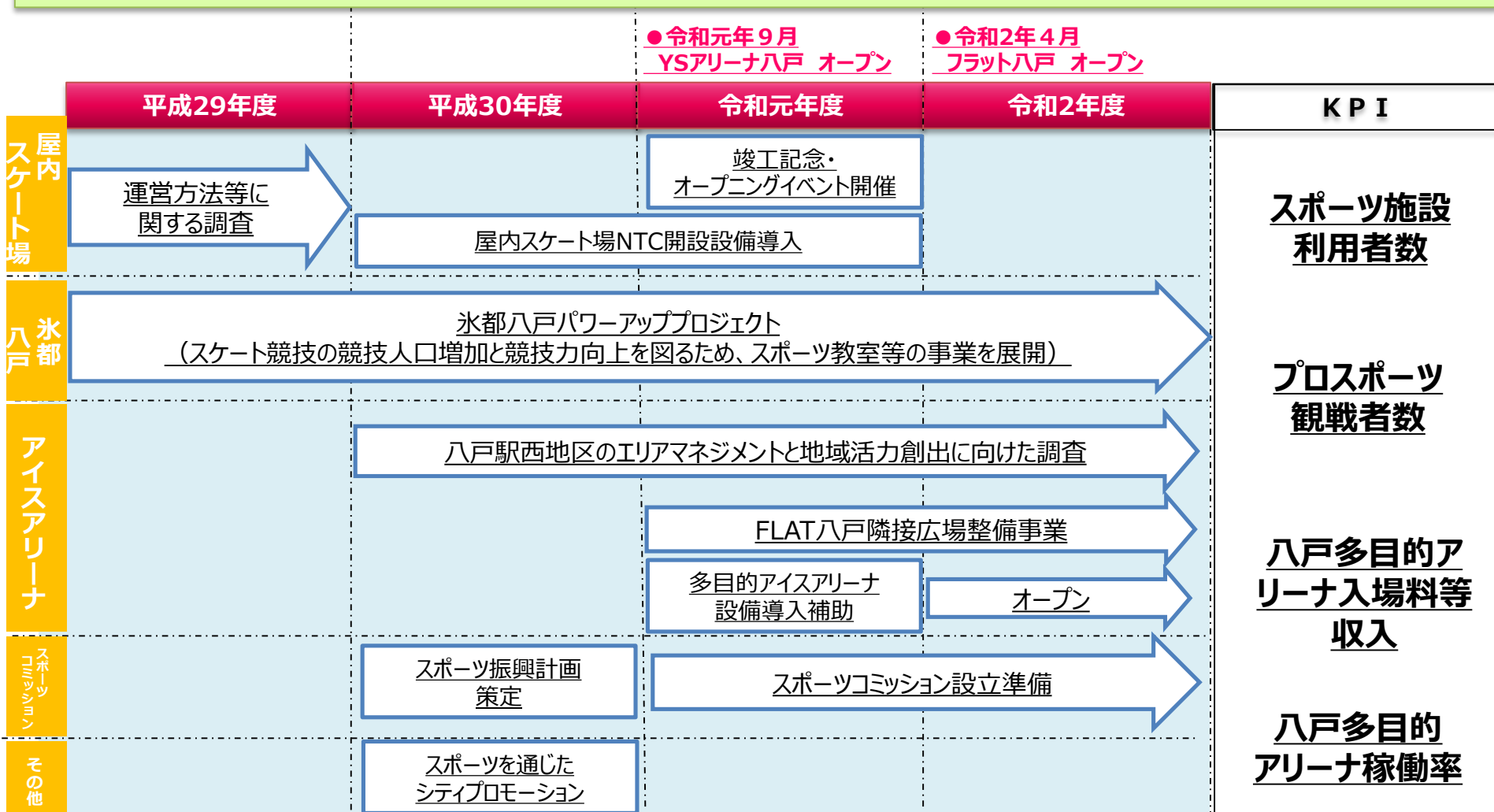
八戸都市圏ファンクラブ会員数



八戸スポーツビジネス創生事業

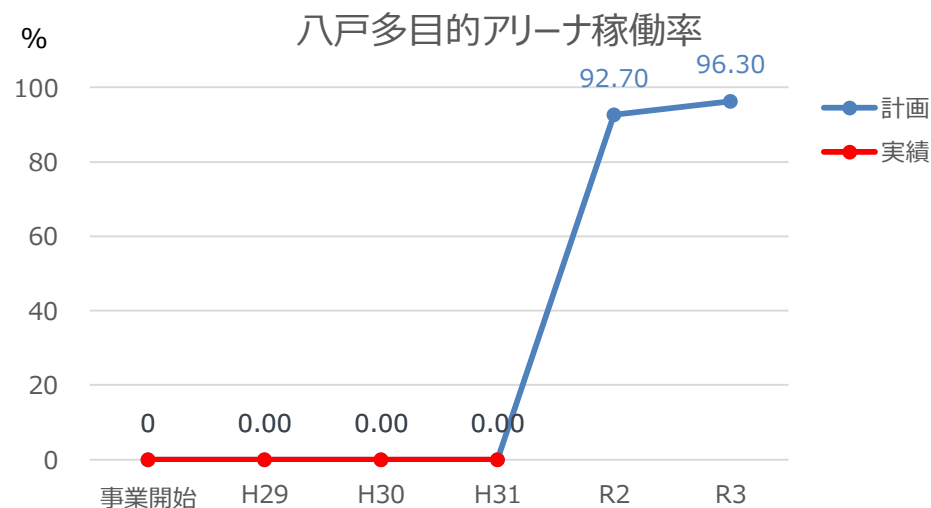
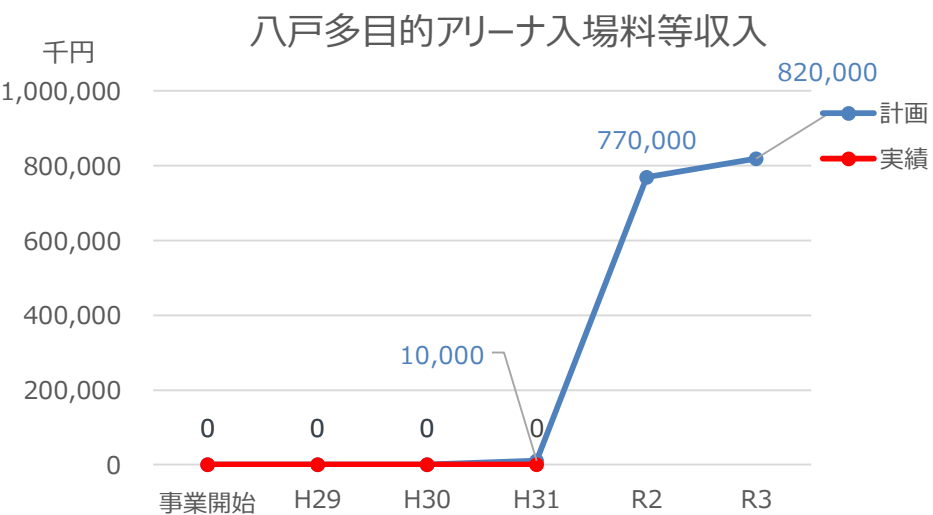
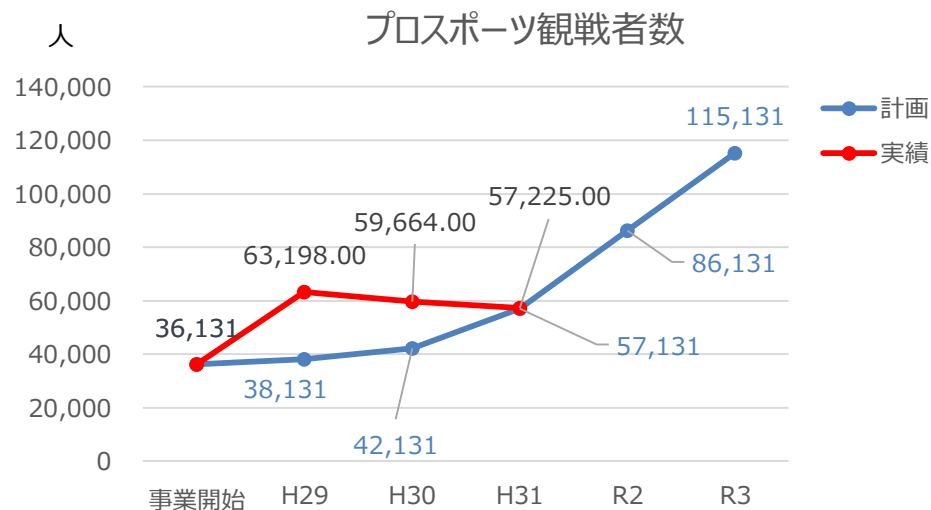
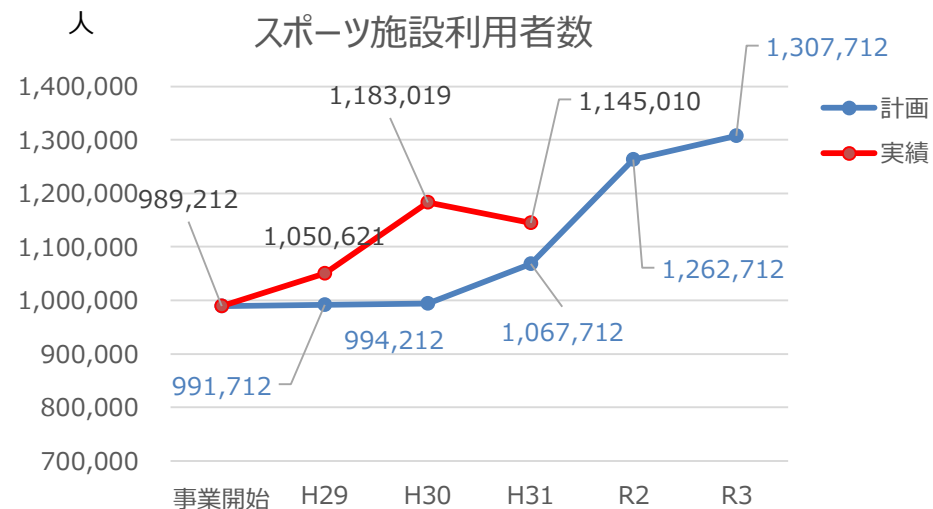


八戸中心街付近に立地し、国際規格を備えた「長根屋内スケート場（公設公営）」と、八戸駅西地区に立地し、アイスホッケーリンクを中心に多目的に利用できる「八戸多目的アリーナ（民設民営）」の整備に伴い、飲食、宿泊、観光等周辺産業への経済波及効果や雇用創出効果の起爆剤となるよう、地域の実情を踏まえた十分な検証を行い、**投資以上の経済効果を地域にもたらすインフラとして、最大限活用されることを目的**とする。





KPI 目標値・実績値の推移

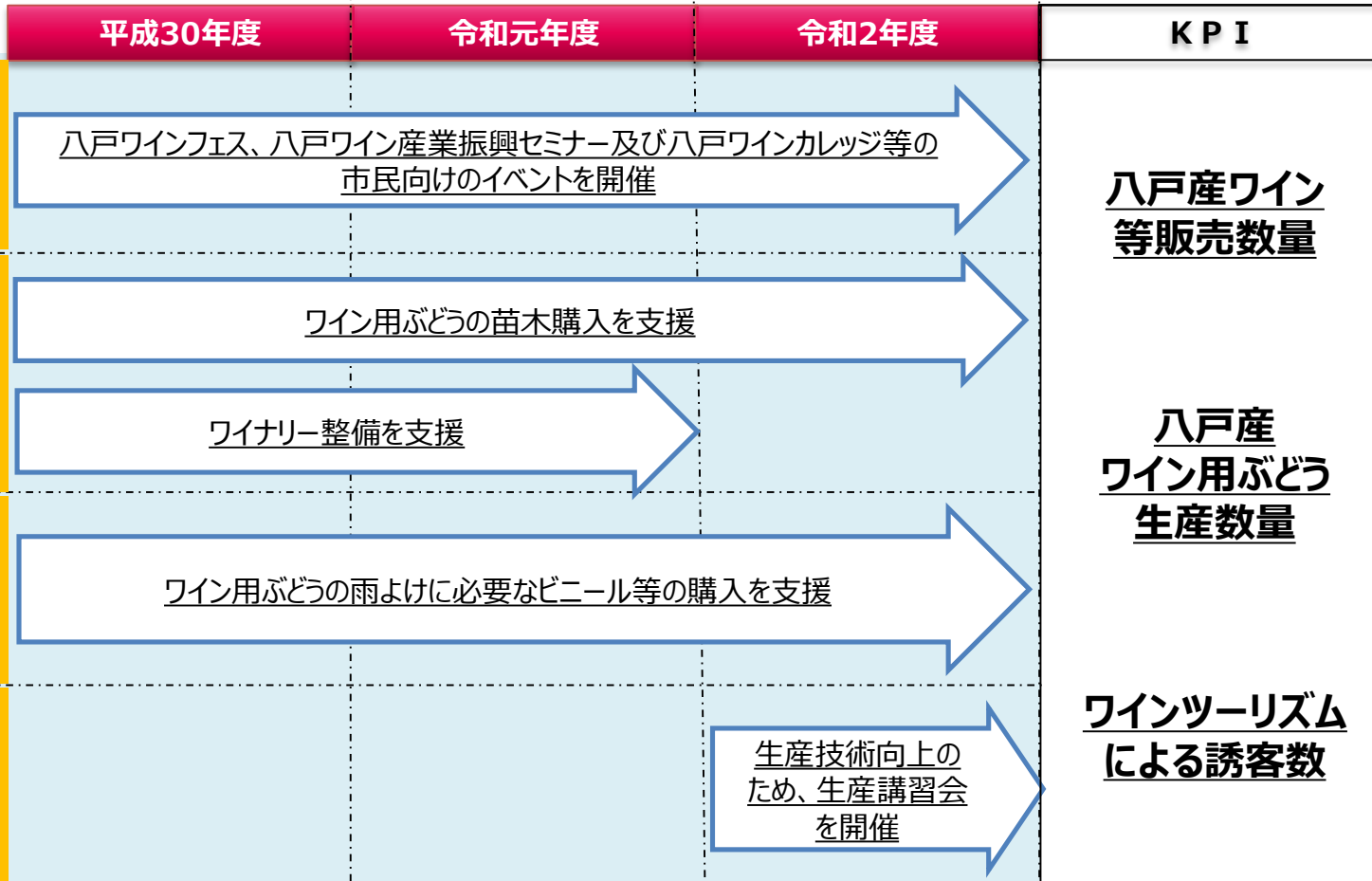


八戸産ぶどうを活用したワイン産業の創出による地域経済活性化事業



八戸市の主要農産物の1つである葉たばこの生産が、たばこ需要の減少により縮減していることから、平成26年5月に市の附属機関として「八戸市南郷新規作物研究会議」を創設し、その会議の検討の結果、国内市場が拡大傾向にあり、ぶどうの生産、ワインの製造、物流及び販売等裾野が広く、飲食業等の既存の民業への波及効果の高いワイン産業の創出により、**付加価値の高い農業の振興による地域経済の活性化を図ることを目的**とする。

●平成30年5月
はちのヘワイナリー 販売開始



▲ 澤内醸造のスパークリングワイン

●平成30年1月
澤内醸造 販売開始

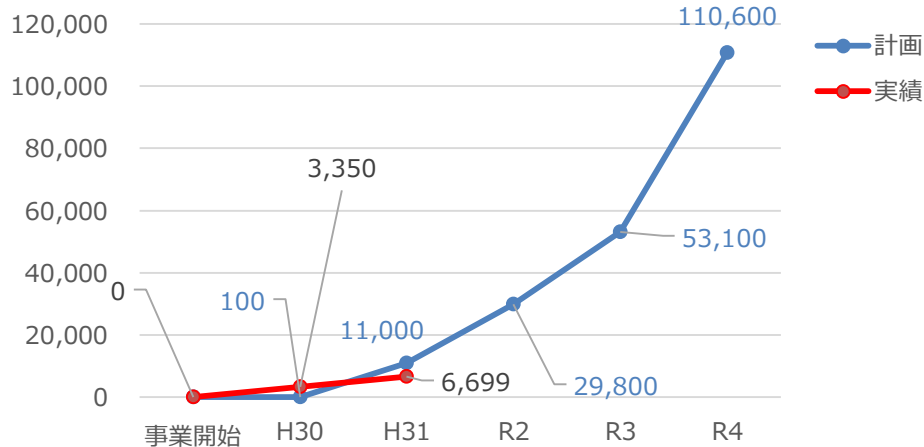


▲ はちのヘワイナリーのワイン等

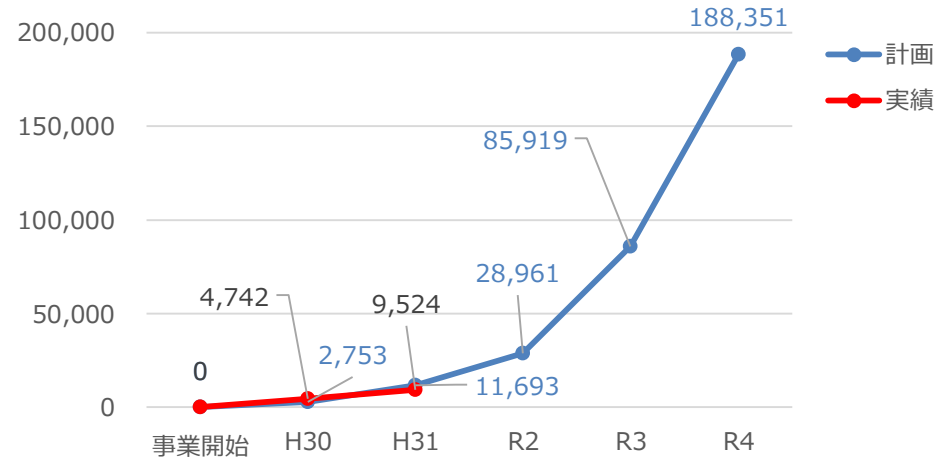


KPI 目標値・実績値の推移

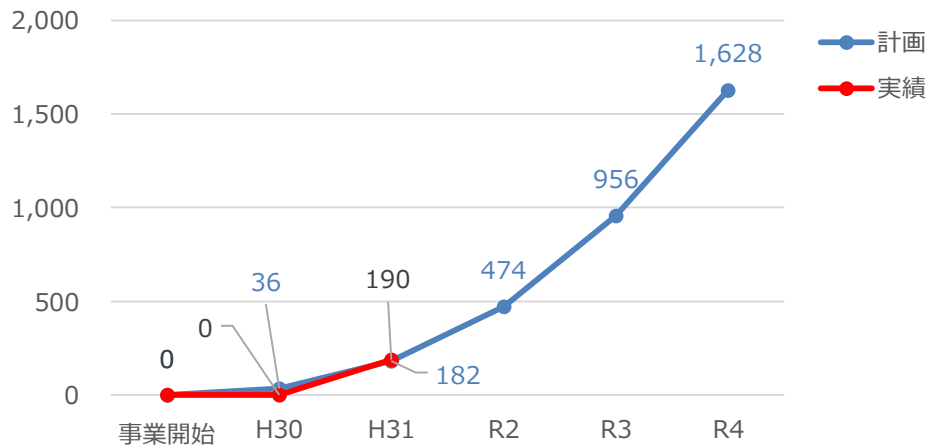
本 八戸産ワイン等販売数量



kg 八戸産ワイン用ぶどう生産数量



人 ワインツーリズムによる誘客数



はちのへ空き家再生事業



近年、全国的に増加し問題となっている空き家について、地元企業（不動産・IT企業）のほか、PR効果と情報発信力を期待できる地元スポーツチームと連携し、空き家に対する住民意識の醸成や効果的なPRを図りながら、空き家利活用の促進等に取り組み、空き家再生の成功事例を生み出すとともに、地域経済の活性化及び地域スポーツの振興を図ることを目的とする。

●平成31年3月
空き家ポータルサイト（はちのへ空き家ずかん）公開

平成30年度	令和元年度	令和2年度	KPI
<p>空き家の実態調査及びデータベースの作成 ※空き家の実態調査を実施し、基本データを収集してデータベースを構築</p>			<p>空き家 解消件数</p>
<p>空き家ポータルサイトの運営 ※空き家バンク機能や、空き家の利活用等に関する各種情報を掲載</p>			
<p>空き家対策に関するP R ※空き家対策に関するP R動画を制作し、インターネットで配信</p>			

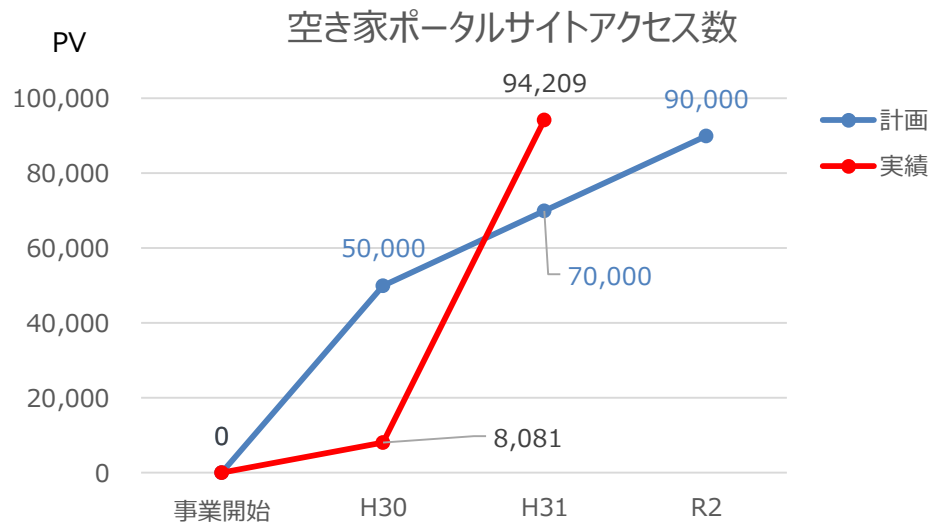
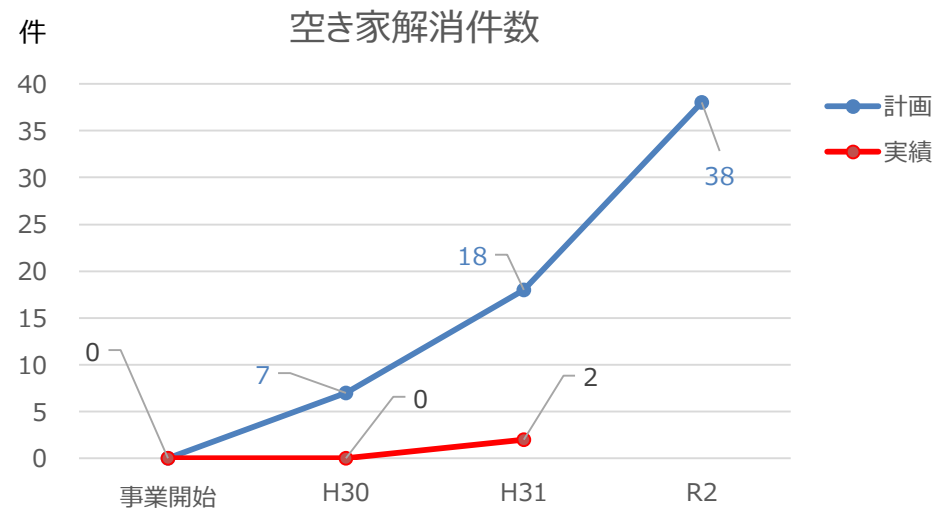


▲ 空き家ポータルサイト（はちのへ空き家ずかん）

空き家再生事業業務委託



KPI 目標値・実績値の推移



はちのへマチナカ活性化プロジェクト



「はっち」、「八戸ブックセンター」、「マチニワ」と併せて、令和3年度には「八戸市新美術館」が開館予定であり、半径200メートル以内に文化関連施設が集積しているという立地条件を活かし、**「稼ぐ文化」を実践するための様々な施策を総合的に展開し、市民の文化力向上と地域経済活性化の両方を達成することを目的**とする。

●平成30年7月
八戸まちなか広場「マチニワ」
オープン

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	KPI
人材育成	各種シンポジウムやワークショップ、マチニワ企画コンペ等の実施			中心市街地の 歩行者通行量
	新美術館開館に向けた準備※事業内容検討やプレ事業の企画など			
	インバウンド対応人材育成事業			
稼ぐ文化	「マチニワマルシェ」を開催			八戸ポータルミュージアム「はっち」と 「八戸ブックセンター」 の合計入館者数
	アートの学び事業			
その他	マチニワ、ガーデンテラス・みろく横丁等と連携したイベント実施			新美術館展覧会企画
	観光展示リニューアル事業		観光展示リニューアル事業	
	多言語版観光ガイドマップ作成		新美術館広報	
	三社大祭多言語対応スマートフォン対応アプリ開発			



▲八戸まちなか広場「マチニワ」



▲新美術館イメージパース
(令和3年夏～秋オープン予定)



KPI 目標値・実績値の推移

