

第2期八戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標及び重要業績評価指標(KPI)

第2回八戸市総合計画等推進市民委員会

目 次

| | |
|---|----------|
| 【基本目標 1 多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす】 | P 2 |
| ◎数値目標 | P 2 |
| ◎重要業績評価指標 (K P I) | |
| 【施策 1】 地域産業の成長・発展 | P 3 |
| 【施策 2】 雇用・起業・事業承継の促進 | P 5 |
| 【基本目標 2 新しい人の流れをつくる】 | P 6 |
| ◎数値目標 | P 6 |
| ◎重要業績評価指標 (K P I) | |
| 【施策 1】 移住・人材還流・若者定着の促進 | P 6 |
| 【施策 2】 地元とのつながりの拡大 | P 7 |
| 【基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる】 | P 8 |
| ◎数値目標 | P 8 |
| ◎重要業績評価指標 (K P I) | |
| 【施策 1】 安心して子どもを産み育てられる環境の整備 | P 8 |
| 【施策 2】 女性活躍の促進、多文化共生の地域づくり | P 9 |
| 【施策 3】 誰もが活躍する地域社会の推進 | P 10 |
| 【基本目標 4 住み続けたいまちをかたちづくる】 | P 11 |
| ◎数値目標 | P 11 |
| ◎重要業績評価指標 (K P I) | |
| 【施策 1】 地域における安心の確立 | P 12 |
| 【施策 2】 拠点機能の強化と広域連携の推進 | P 13 |
| 【施策 3】 観光地域づくり・ブランディングの推進 | P 14 |
| 【施策 4】 時代にあった個性あふれる地域の形成 | P 15 |

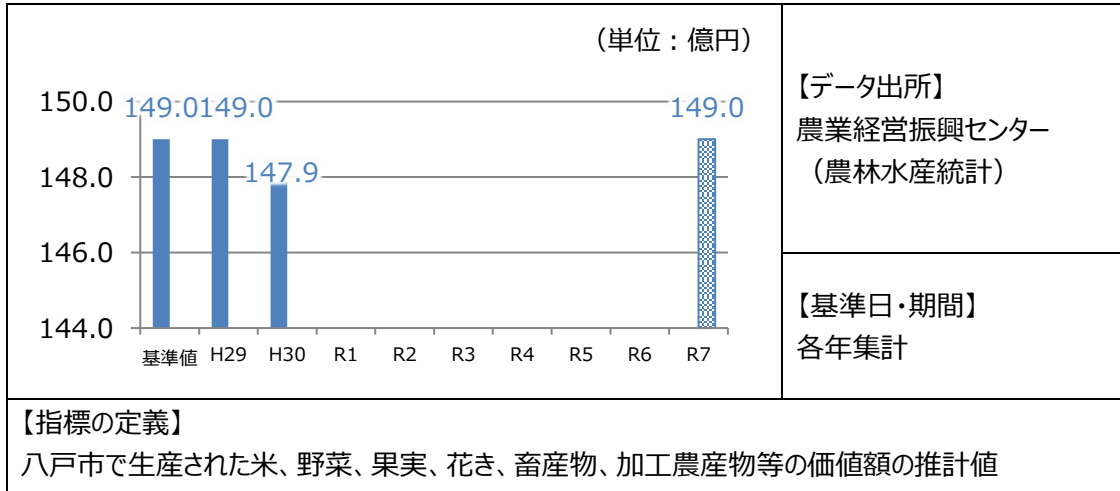
■各基本目標における数値目標数及びK P I 数

| 基本目標 | 数値目標 | K P I |
|--------------------------------------|------|-------|
| 1 多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす | 4 | 7 |
| 2 新しい人の流れをつくる | 1 | 4 |
| 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる | 2 | 5 |
| 4 住み続けたいまちをかたちづくる | 2 | 10 |
| 計 | 9 | 26 |

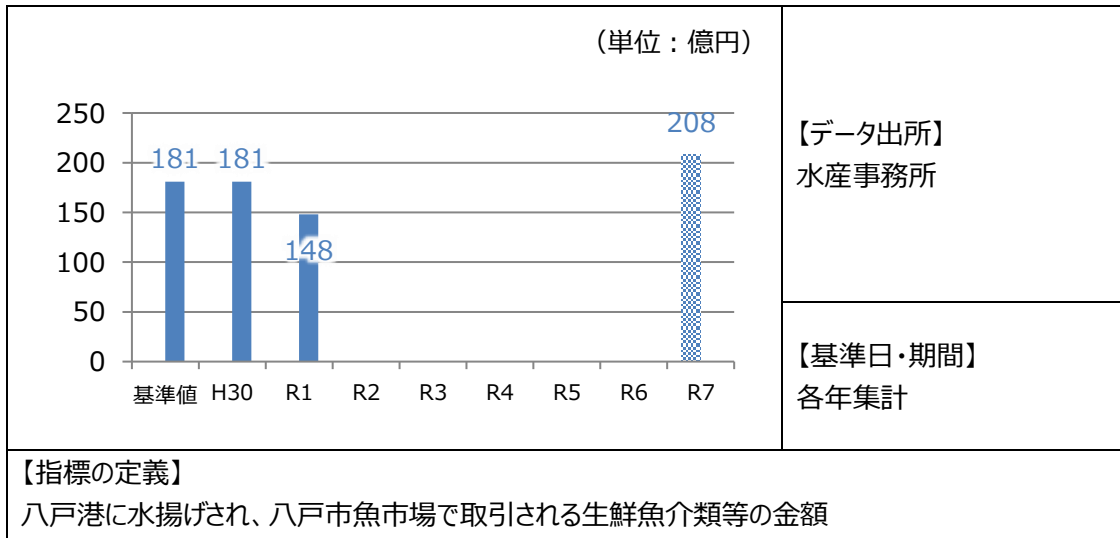
【基本目標 1 多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす】

◎ 数値目標

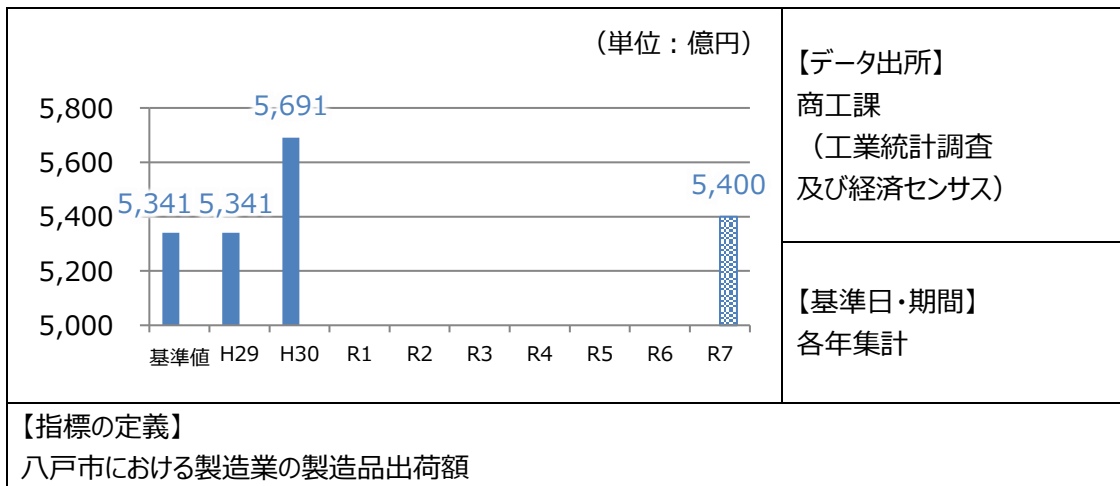
■ 農業産出額



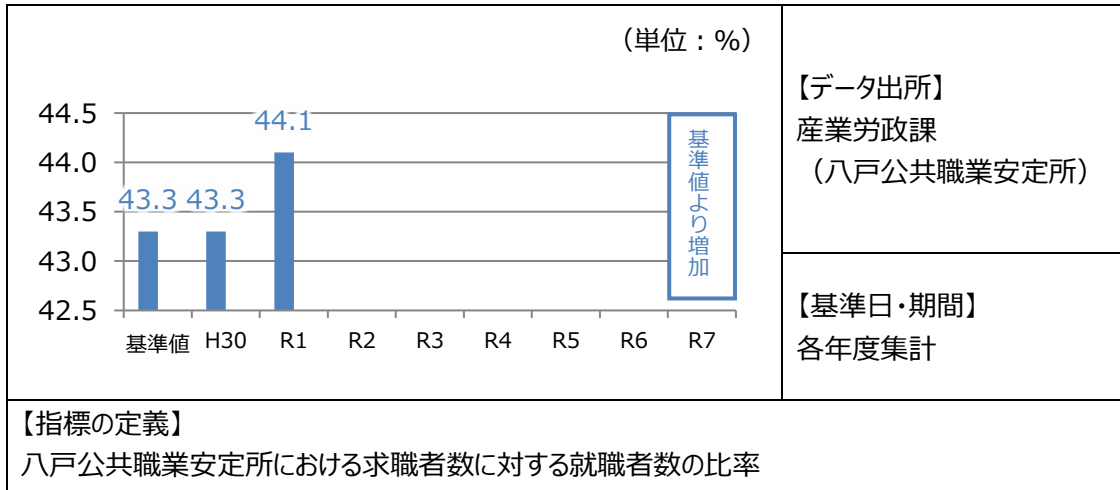
■ 八戸港水揚げ金額



■ 製造品出荷額等



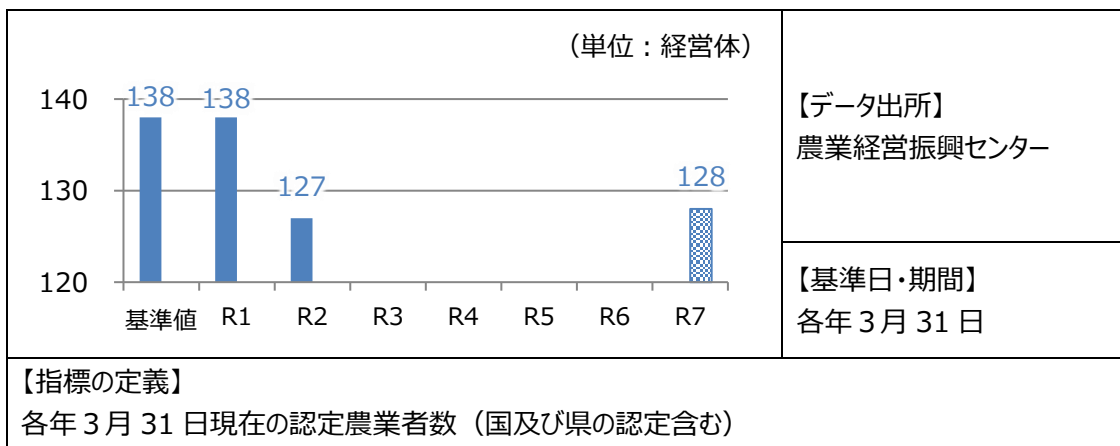
■ 就職率（八戸公共職業安定所管内）



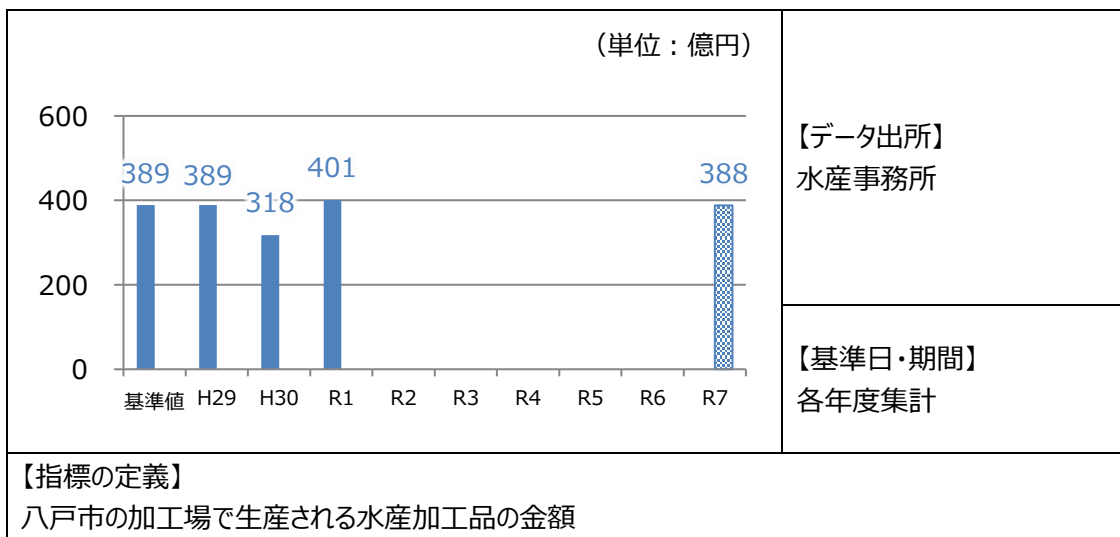
◎ 重要業績評価指標（KPI）

【施策 1】 地域産業の成長・発展

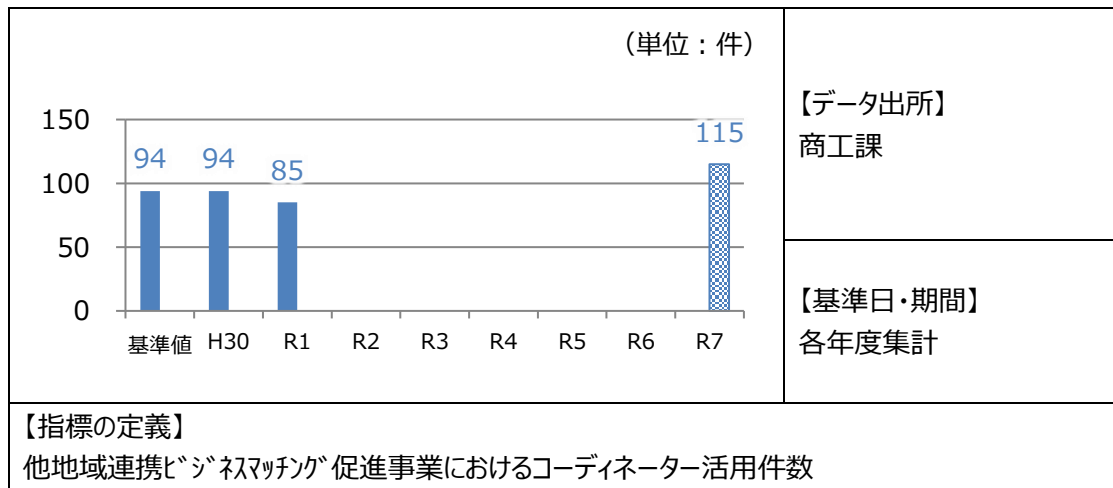
■ 認定農業者数



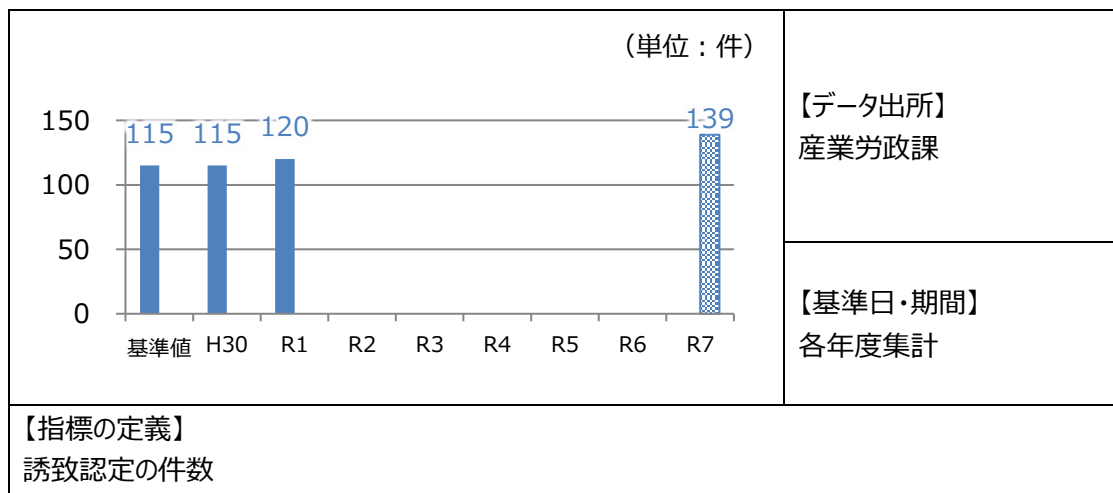
■ 水産加工品生産額



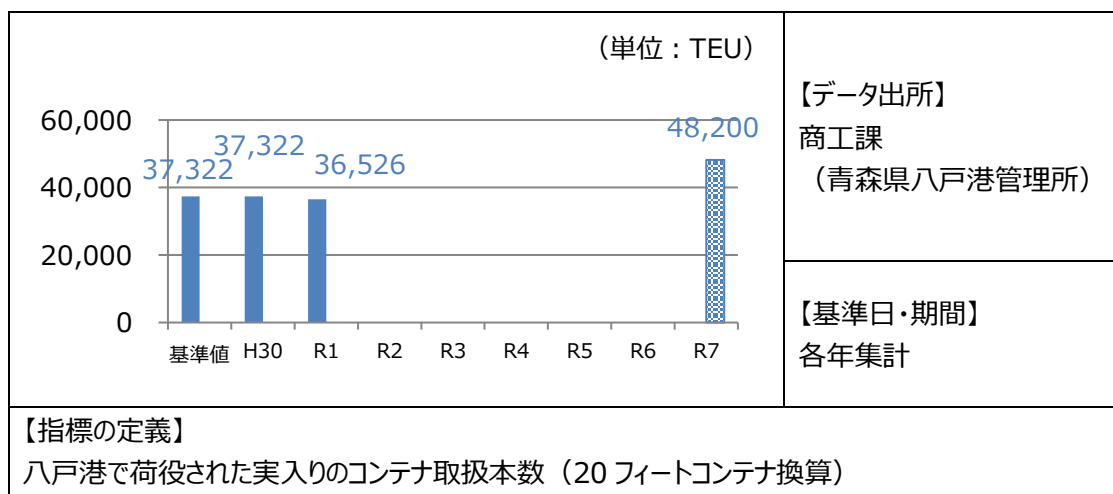
■コーディネーター活用件数



■企業誘致件数

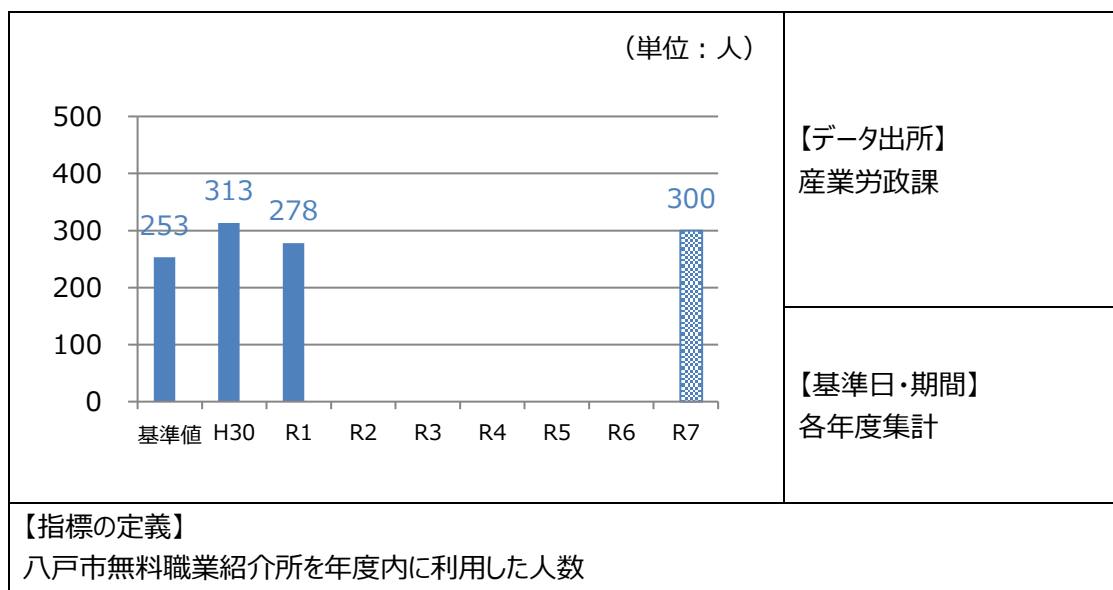


■八戸港コンテナ貨物取扱量（実入り）

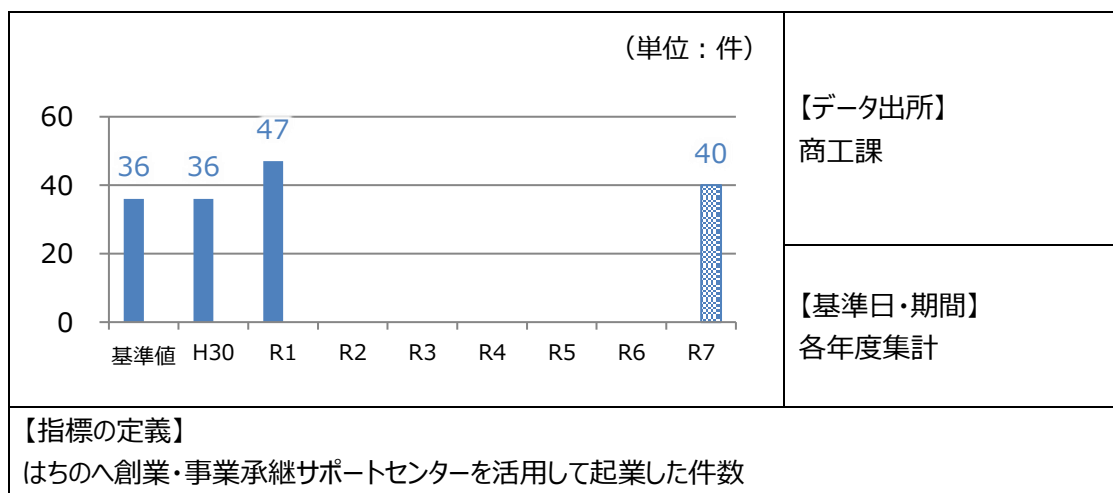


【施策2】 雇用・起業・事業継承の促進

■ 八戸市無料職業紹介所利用者数



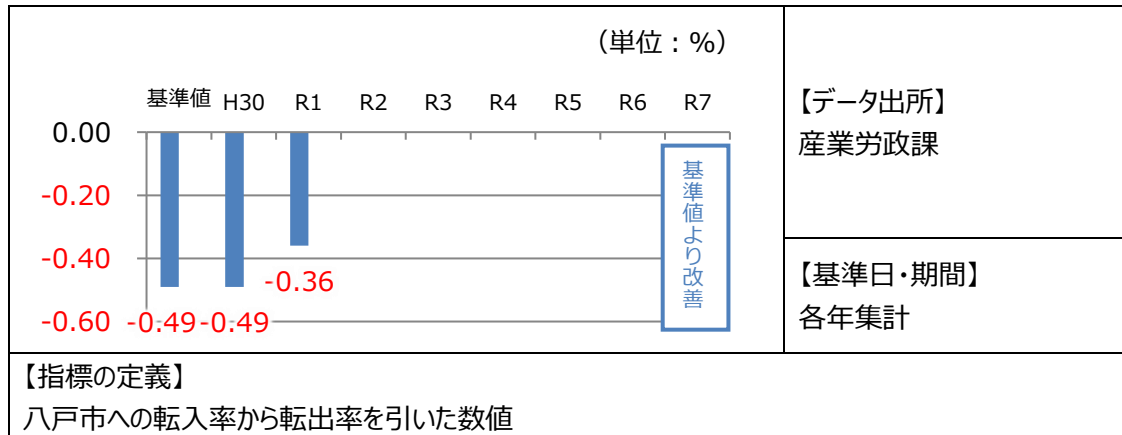
■ はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業した件数



【基本目標 2 新しい人の流れをつくる】

◎ 数値目標

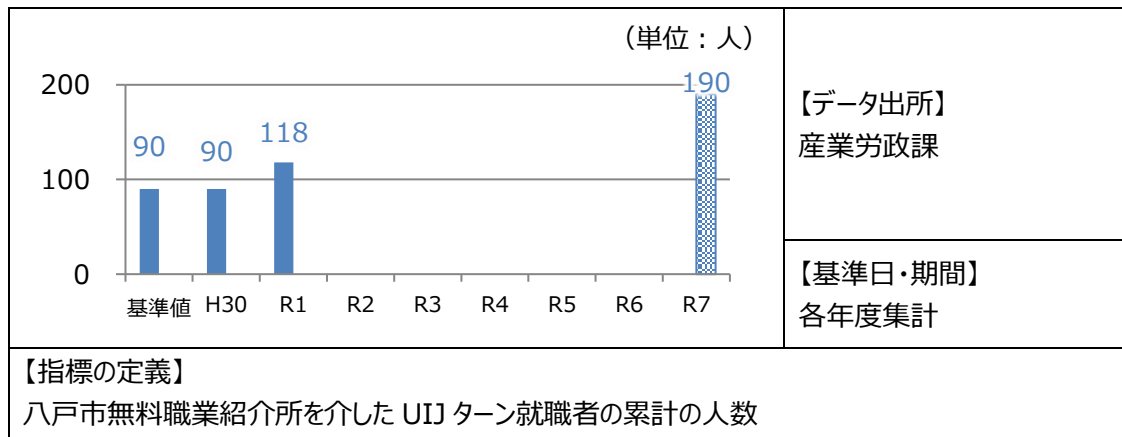
■ 社会増減率



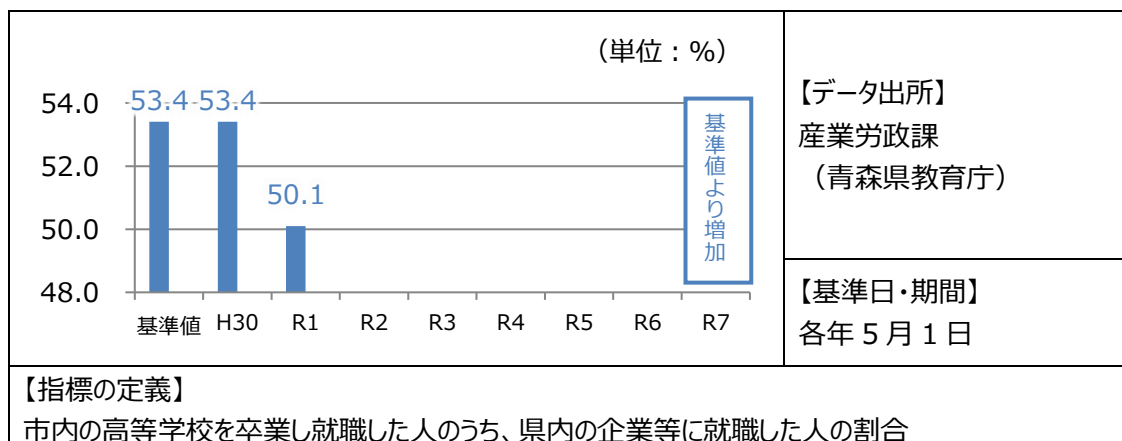
◎ 重要業績評価指標 (KPI)

【施策 1】 移住・人材還流・若者定着の促進

■ 八戸市無料職業紹介所等における UIJ ターン就職者数

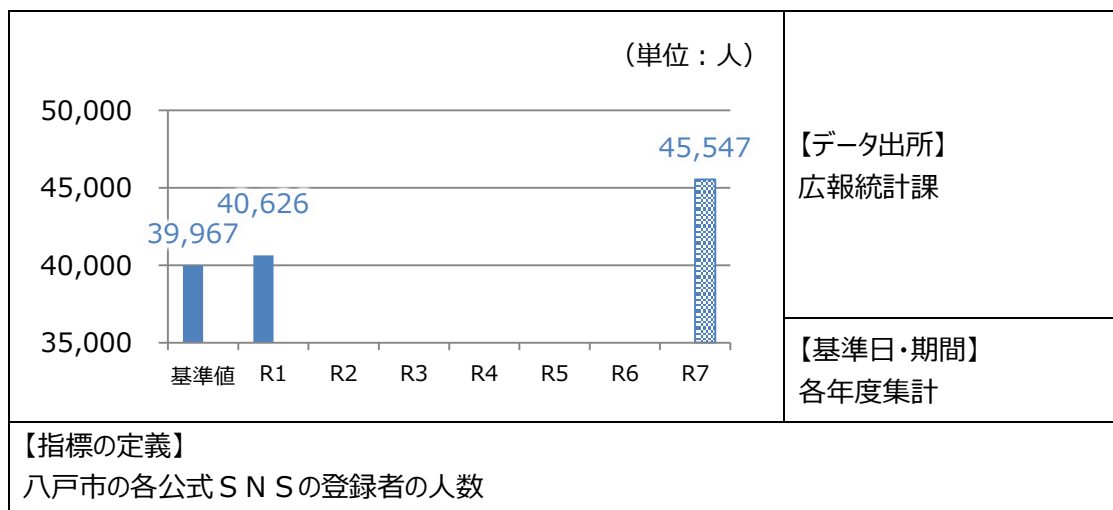


■ 市内高等学校卒業就職者の県内就職率

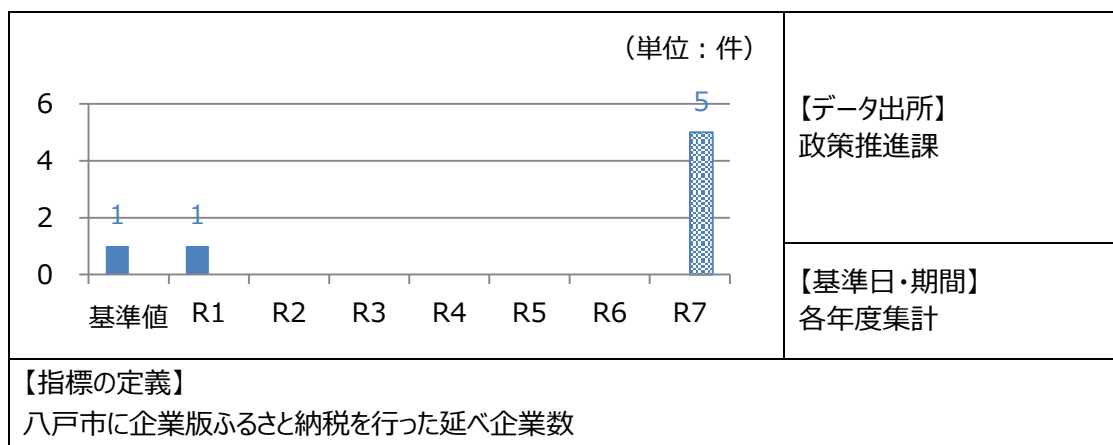


【施策2】 地元とのつながりの拡大

■八戸市公式 SNS の登録者数



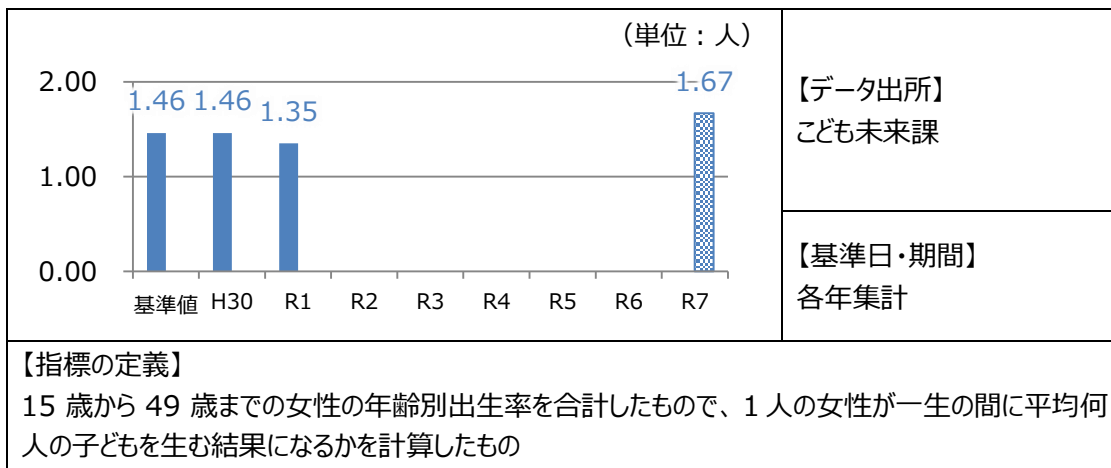
■企業版ふるさと納税件数（5年間の延べ件数）



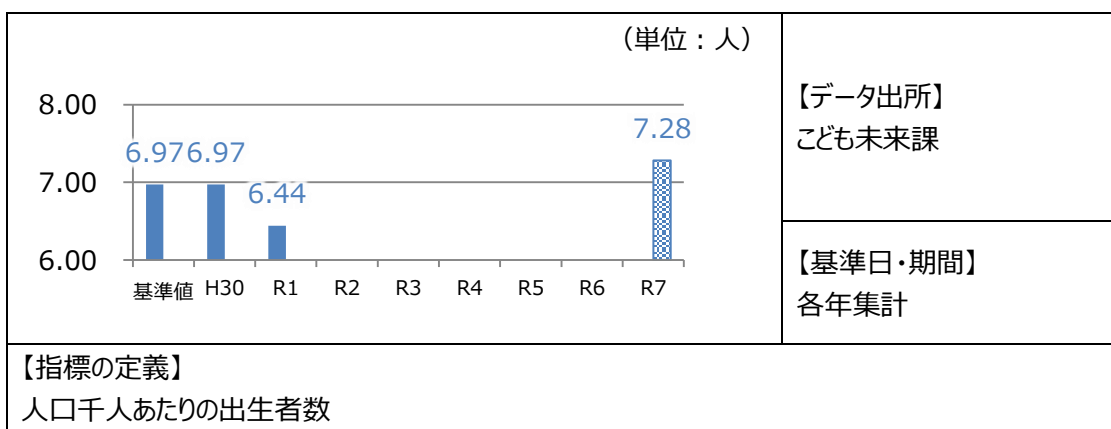
【基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる】

◎ 数値目標

■ 合計特殊出生率



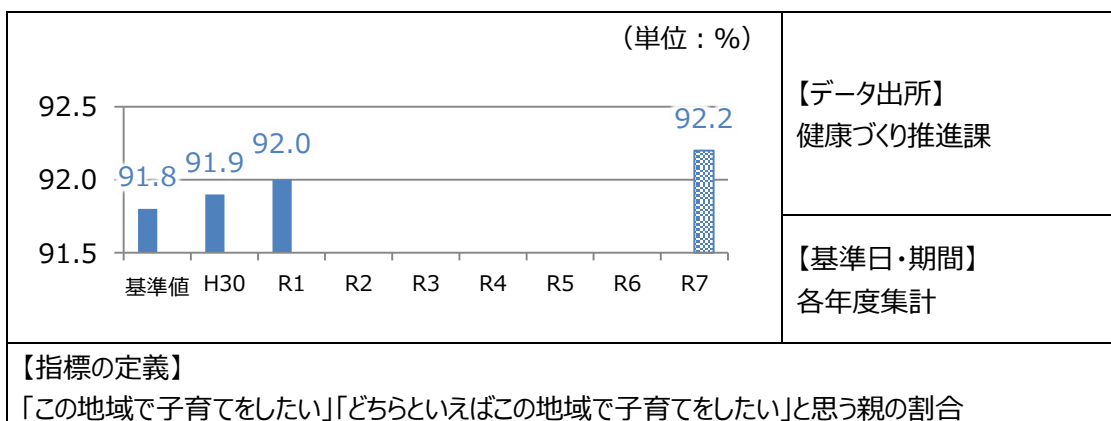
■ 人口千人あたり出生者数



◎ 重要業績評価指標 (KPI)

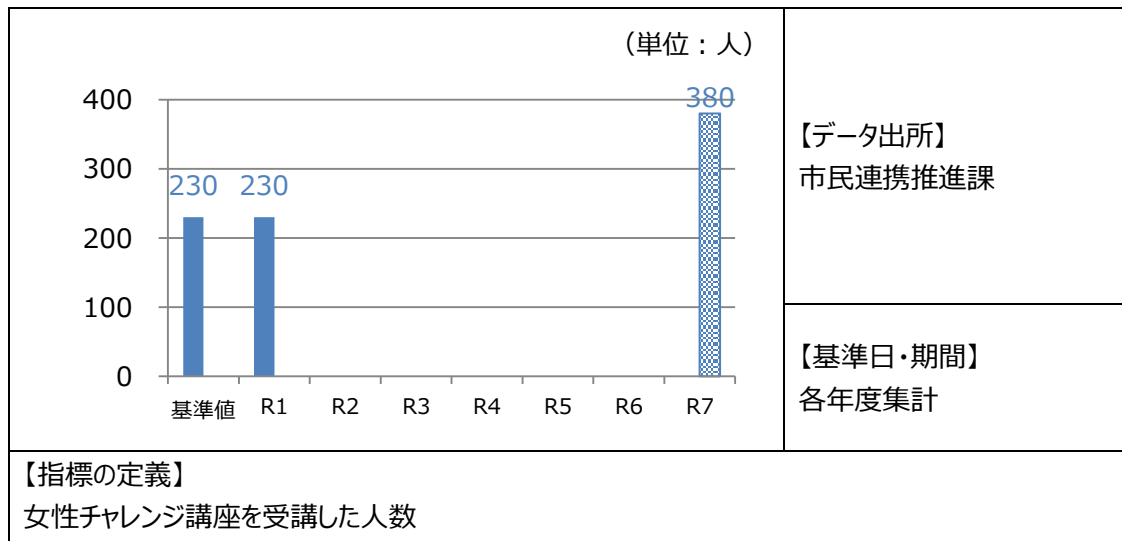
【施策 1】 安心して子どもを産み育てられる環境の充実

■ この地域で子育てをしたいと思う親の割合

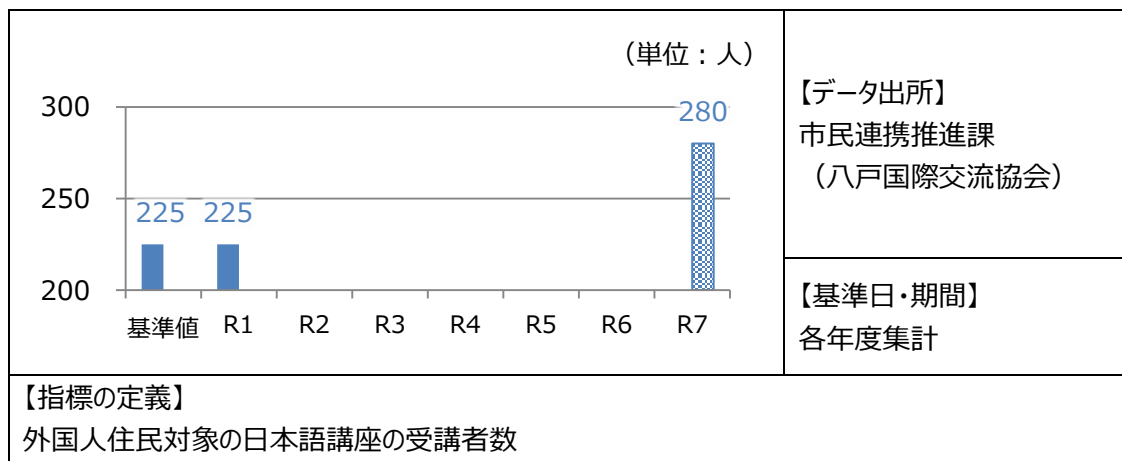


【施策2】 女性活躍の促進、多文化共生の地域づくり

■ 女性チャレンジ講座受講生数

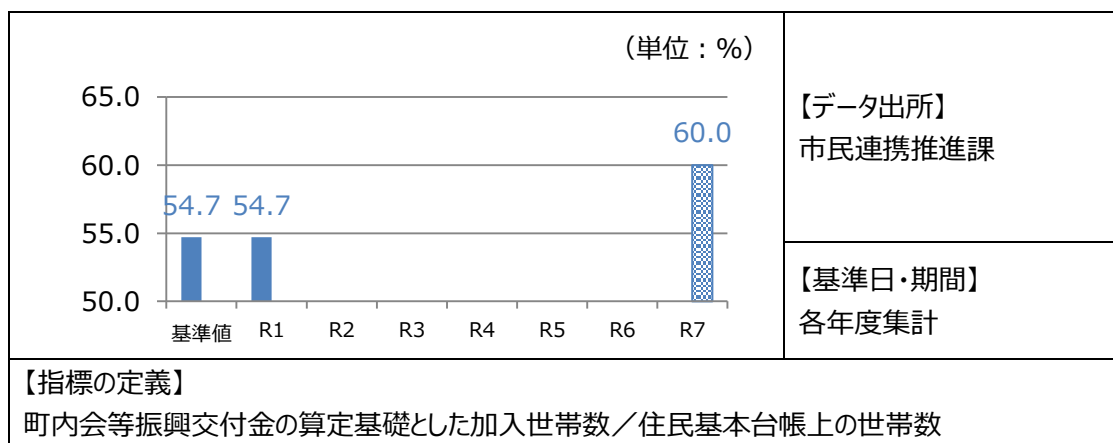


■ 日本語講座受講者数

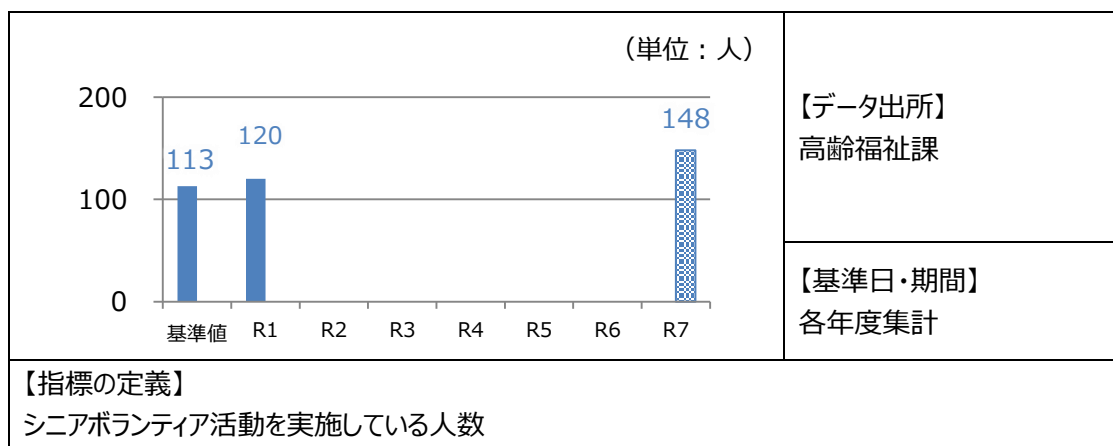


【施策3】 誰もが活躍する地域社会の推進

■ 町内会加入率



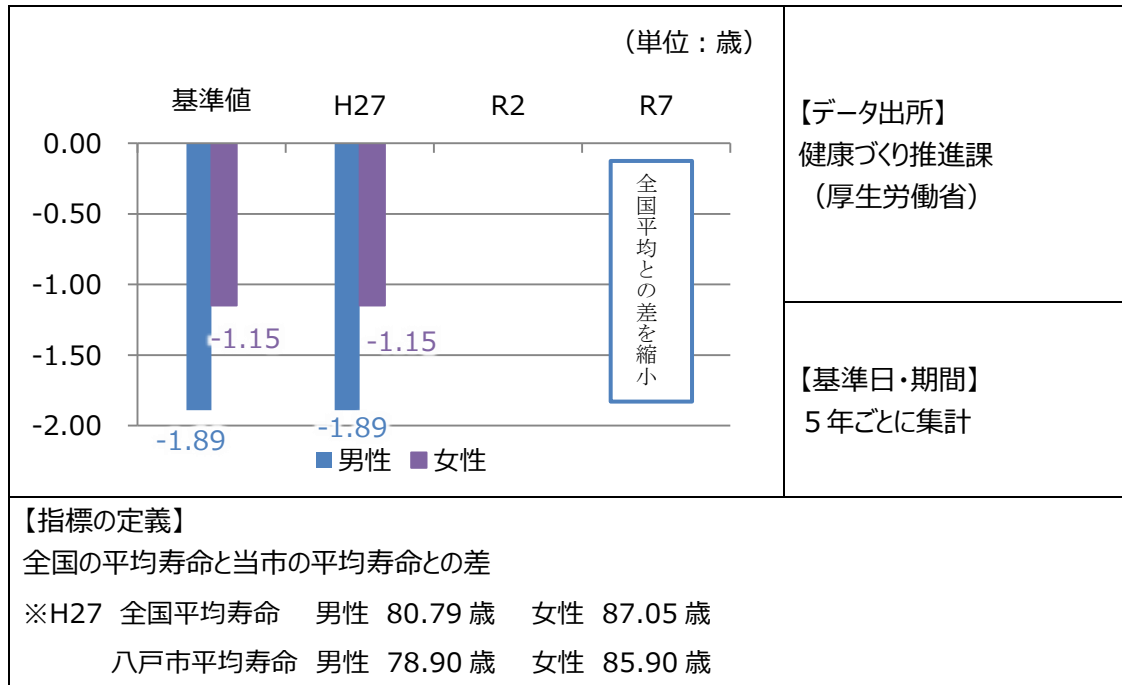
■ シニアボランティア活動実人数



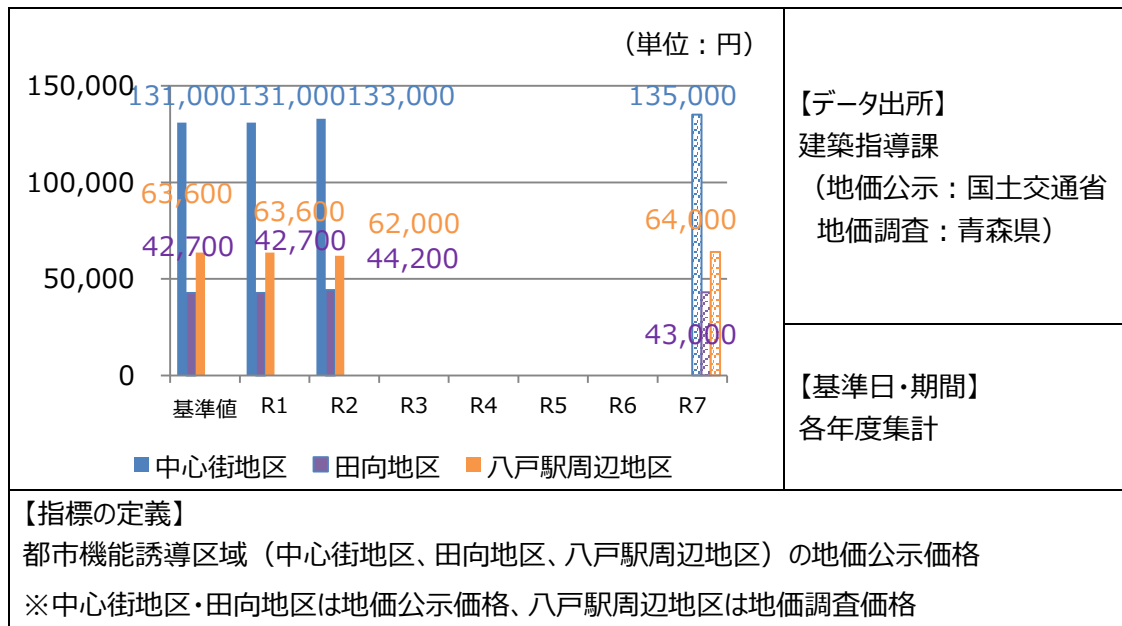
【基本目標 4 住み続けたいまちをかたちづくる】

◎ 数値目標

■ 平均寿命（全国平均との差）



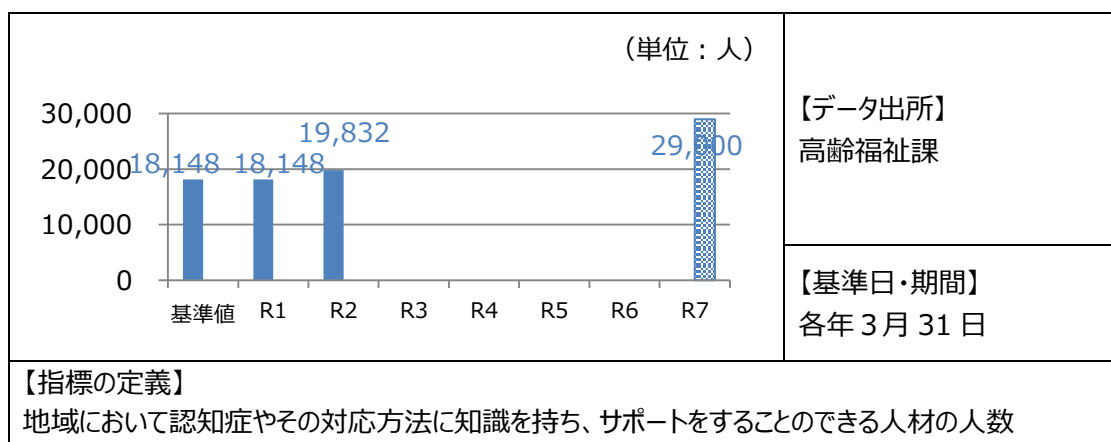
■ 都市機能誘導区域の地価公示・地価調査価格



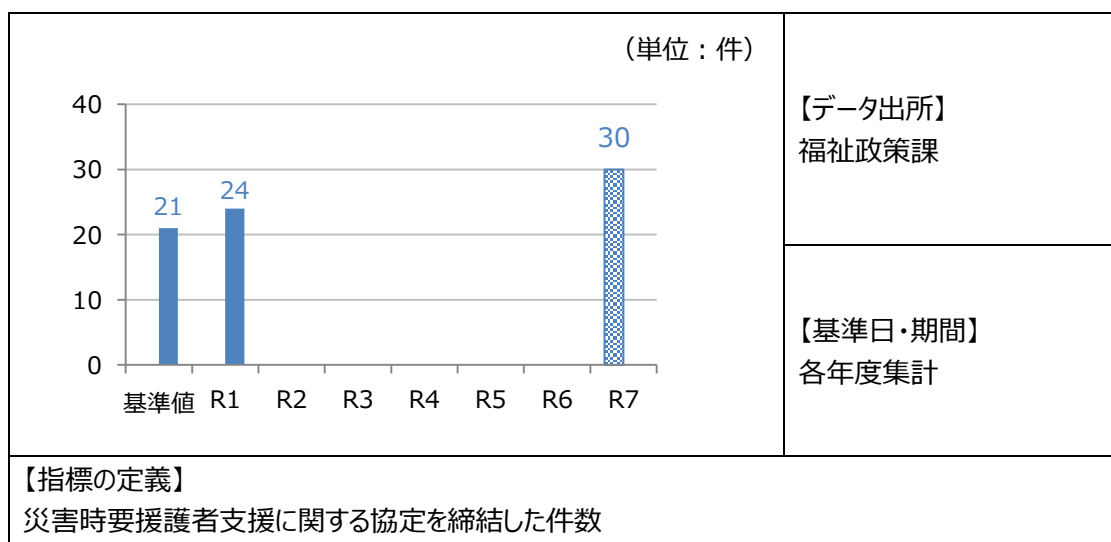
◎重要業績評価指標（KPI）

【施策1】 地域における安心の確立

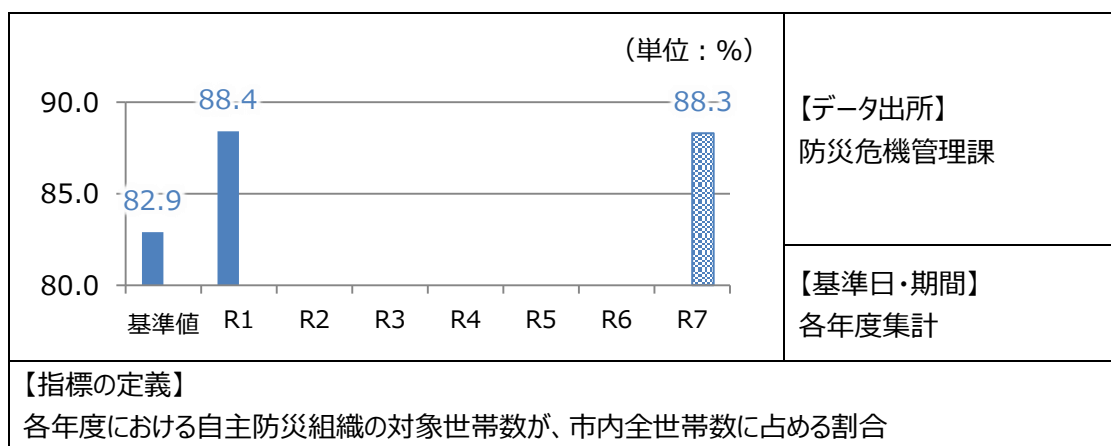
■認知症サポーター数



■災害時要援護者支援に関する協定の締結数（累計）

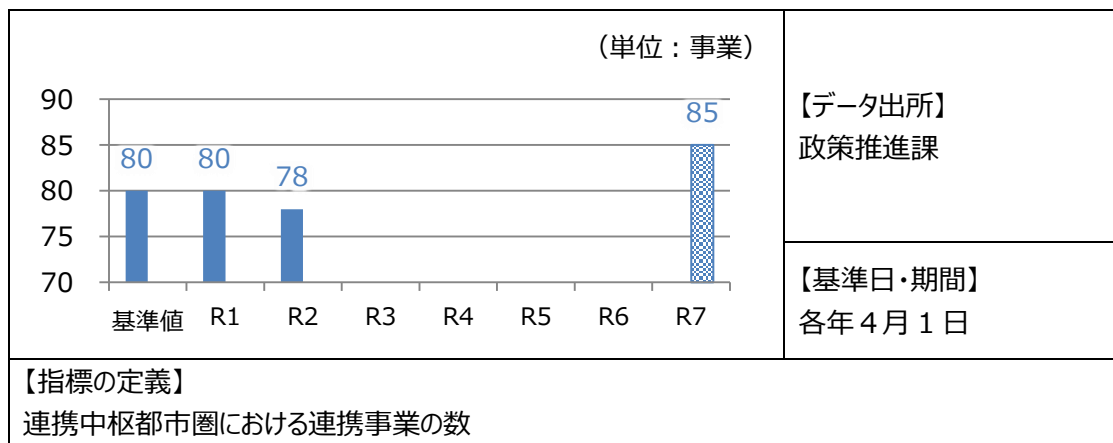


■自主防災組織の活動カバー率（活動範囲の世帯数の割合）

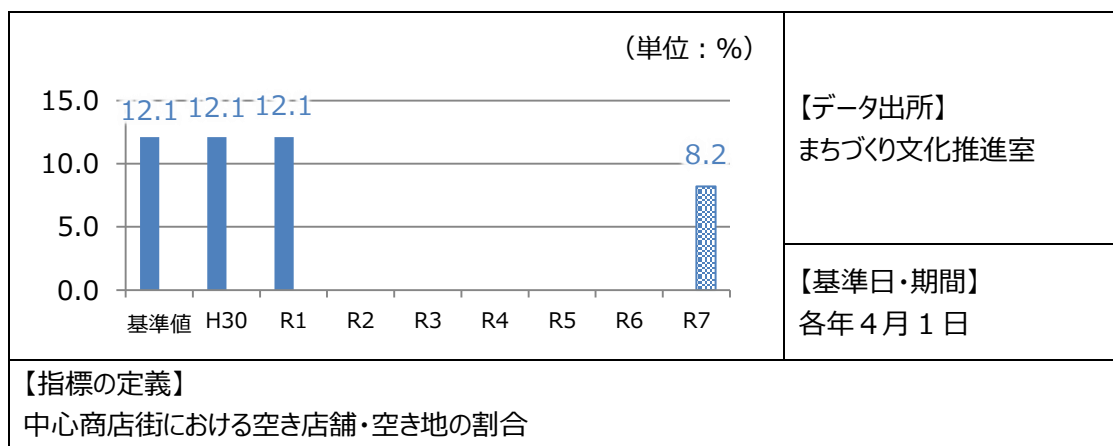


【施策2】 拠点機能の強化と広域連携の推進

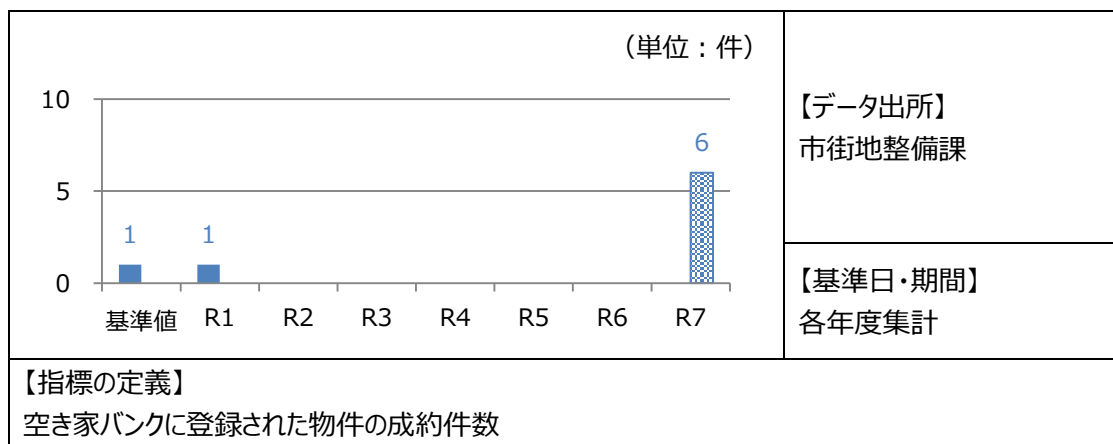
■ 連携中枢都市圏における連携事業数



■ 空き店舗・空き地率

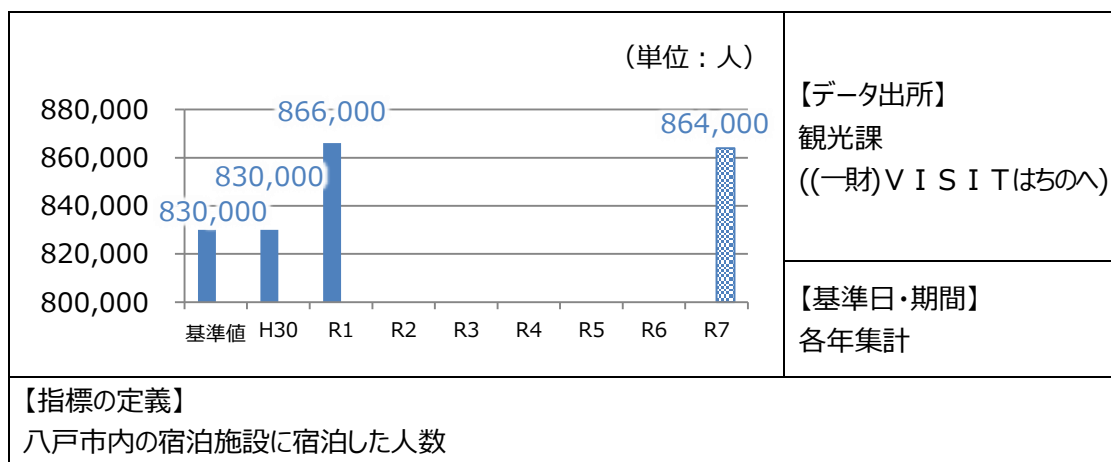


■ 空き家バンク登録物件の成約件数

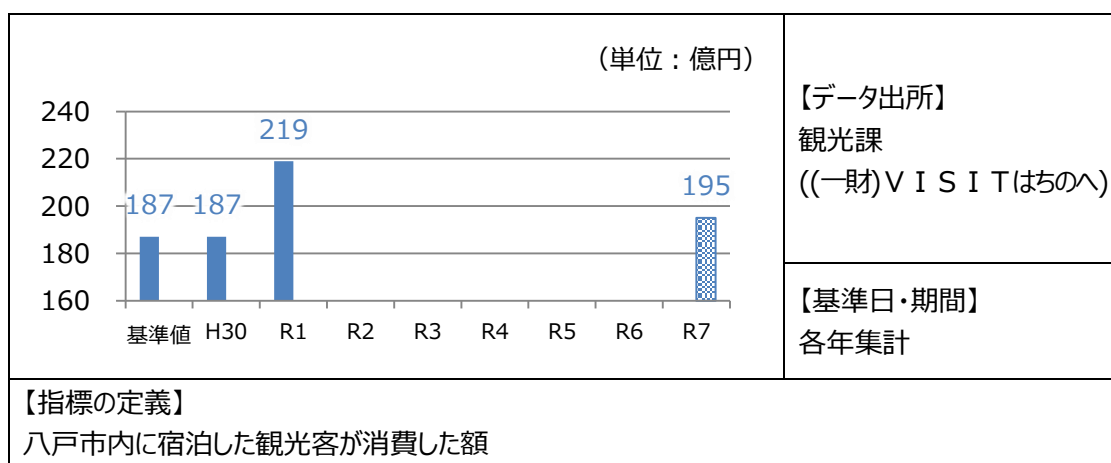


【施策3】 観光地域づくり・ブランディングの推進

■ 宿泊者数

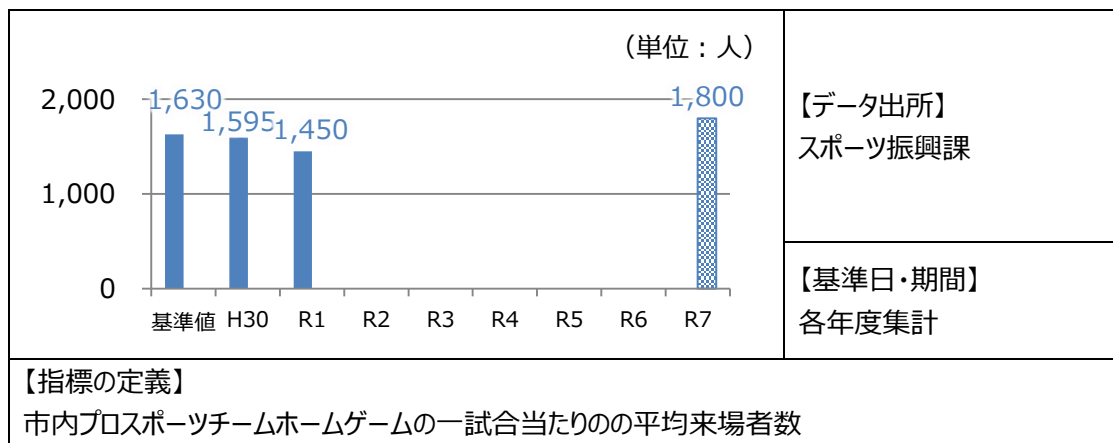


■ 宿泊者観光消費額



【施策4】 時代にあった個性あふれる地域の形成

■「市内プロスポーツチームのホームゲーム来場者数（1試合平均）」



■ 中心市街地の歩行者通行量

