

# 第1期八戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標及び重要業績評価指標(KPI)

## 第2回八戸市総合計画等推進市民委員会

## 目 次

<b>【基本目標 1 多様な就業機会を創出する】</b>	P 2
◎数値目標	P 2
◎重要業績評価指標（K P I）	
【施策 1】 地域産業の成長・発展	P 3
【施策 2】 雇用・起業・女性活躍の促進	P 5
<b>【基本目標 2 新しい人の流れをつくる】</b>	P 6
◎数値目標	P 6
◎重要業績評価指標（K P I）	
【施策 1】 移住・人材還流・若者定着の促進	P 7
【施策 2】 アート・スポーツ・中心市街地活性化による交流拡大	P 7
【施策 3】 八戸ツーリズムの推進	P 8
<b>【基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる】</b>	P 9
◎数値目標	P 9
◎重要業績評価指標（K P I）	
【施策 1】 安心して子どもを産み育てられる環境の充実	P 9
【施策 2】 地域と育む教育環境の整備	P 10
<b>【基本目標 4 住み続けたいまちをかたちづくる】</b>	P 11
◎数値目標	P 11
◎重要業績評価指標（K P I）	
【施策 1】 地域における安心の活動	P 12
【施策 2】 拠点機能の強化と広域連携の推進	P 13

### ■各基本目標における数値目標数及びK P I 数

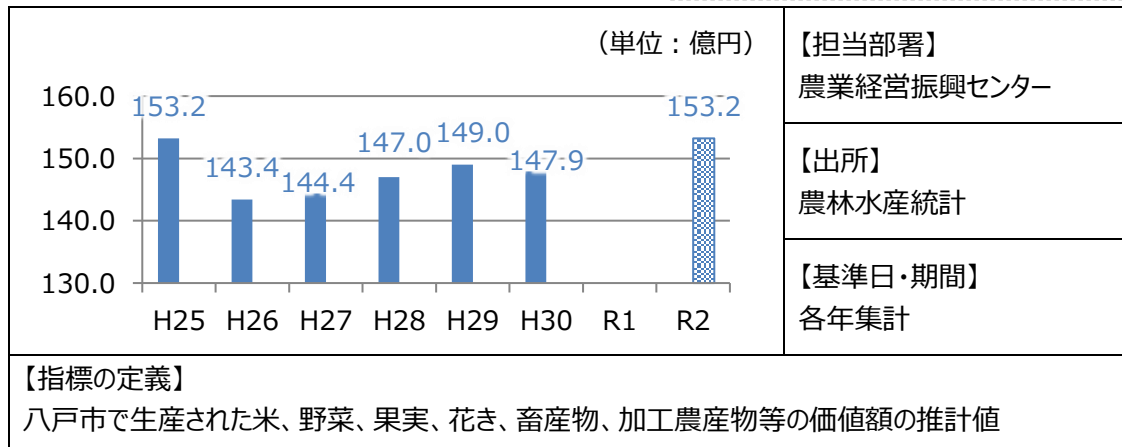
基本目標	数値目標	K P I
1 多様な就業機会を創出する	4	8
2 新しい人の流れをつくる	2	6
3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	1	4
4 住み続けたいまちをかたちづくる	2	5
計	9	23

## 【基本目標 1 多様な就業機会を創出する】

### ◎ 数値目標

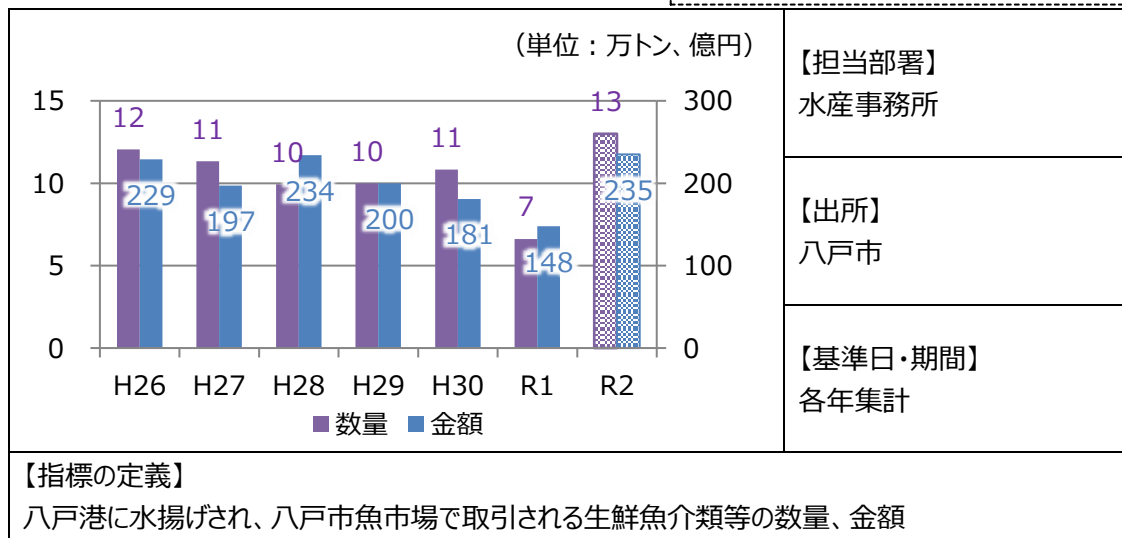
#### ■ 農業産出額

△十分に効果が発現していない



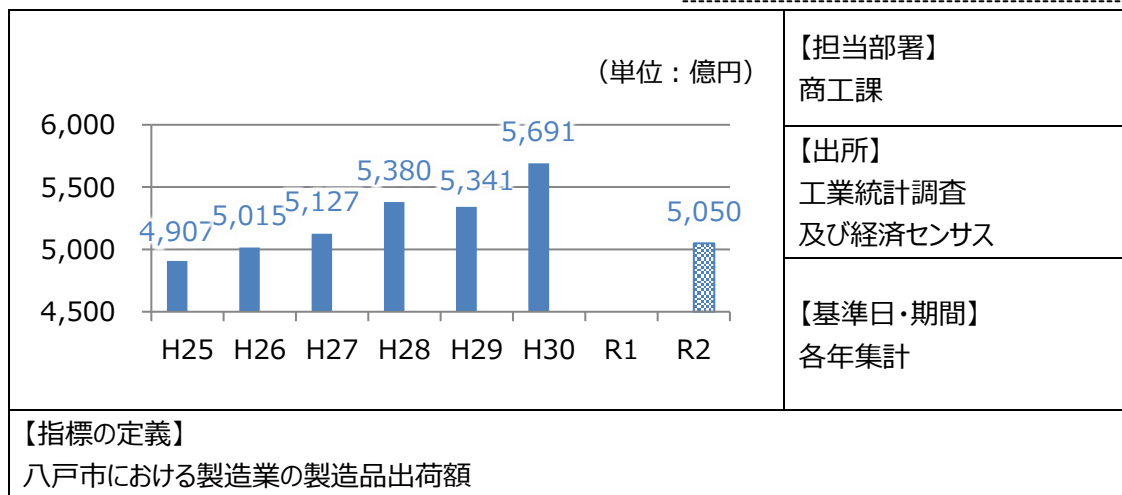
#### ■ 八戸港水揚げ高

△十分に効果が発現していない



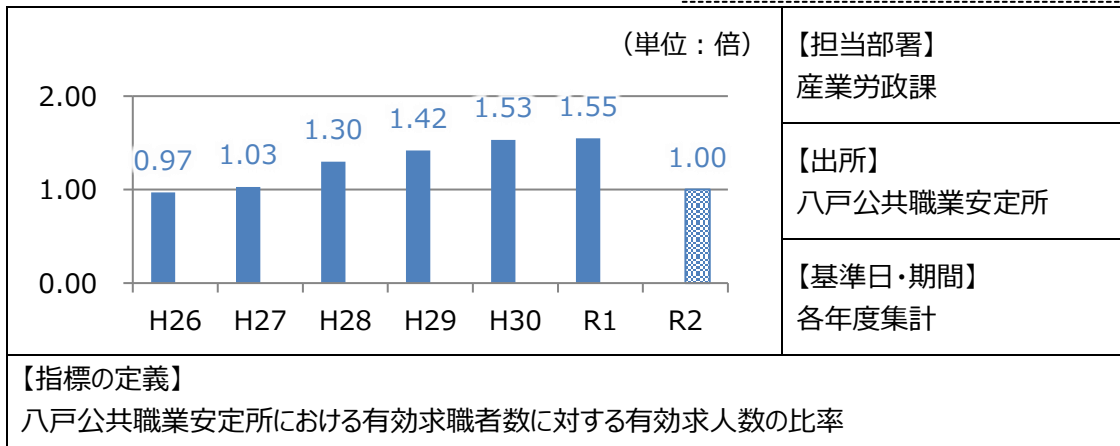
#### ■ 製造品出荷額等

◎現時点で目標を達成している



■有効求人倍率

◎現時点で目標を達成している

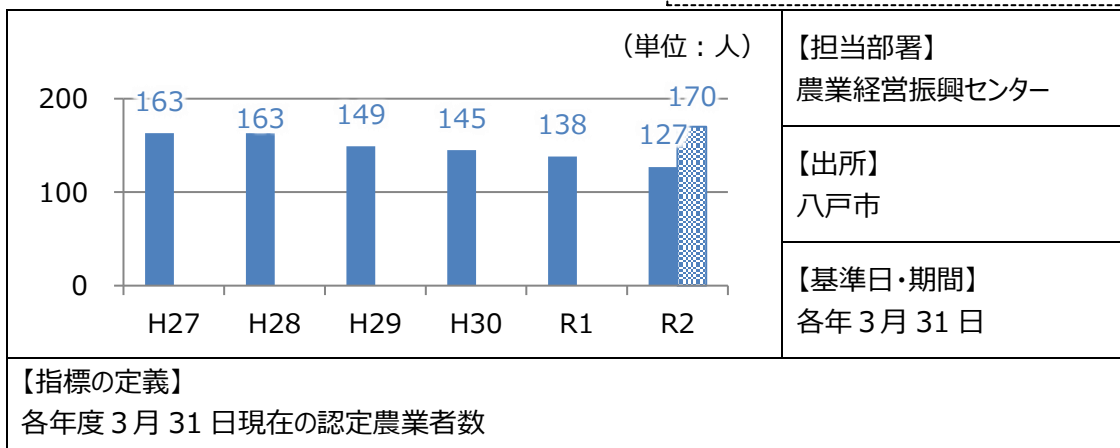


◎重要業績評価指標 (KPI)

【施策1】 地域産業の成長・発展

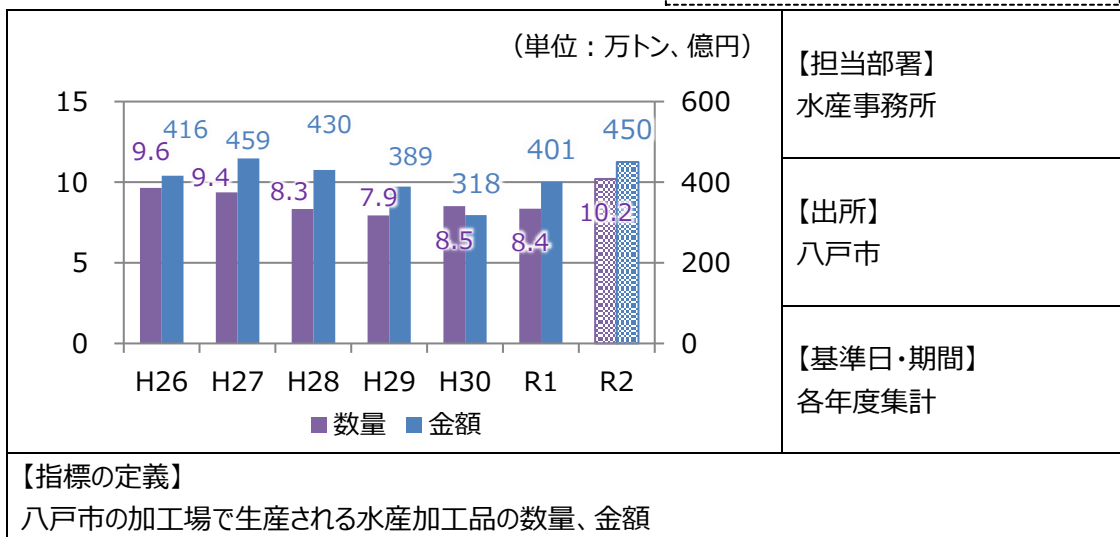
■認定農業者数

△十分に効果が発現していない



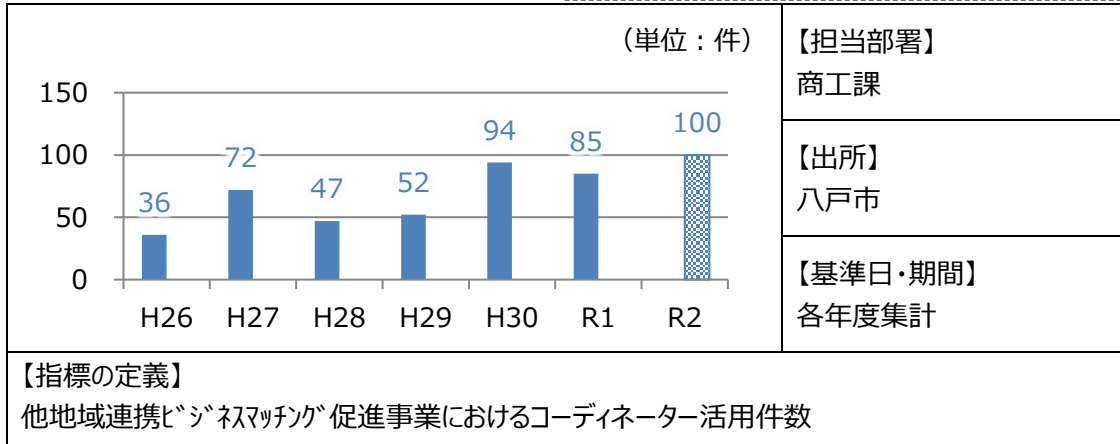
■水産加工品生産高

△十分に効果が発現していない



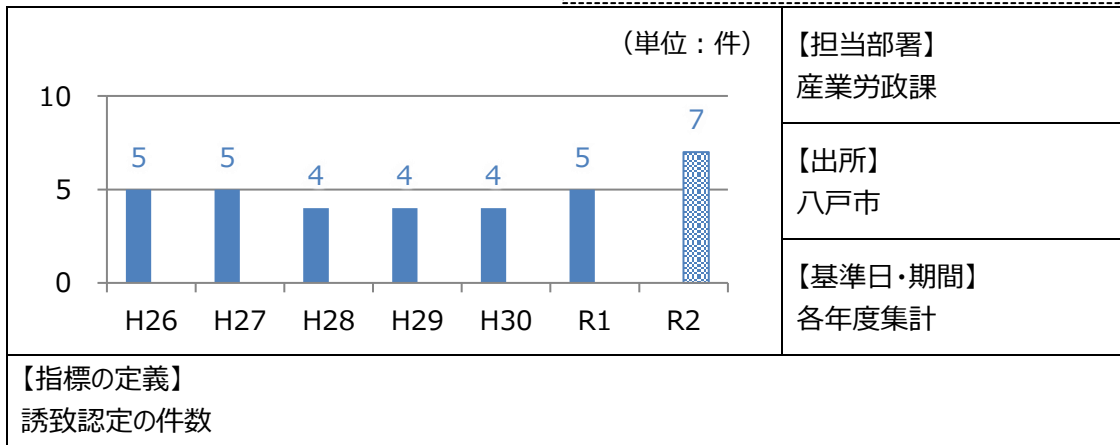
■コーディネーター活用件数

○直近値が当初の数値より進捗している



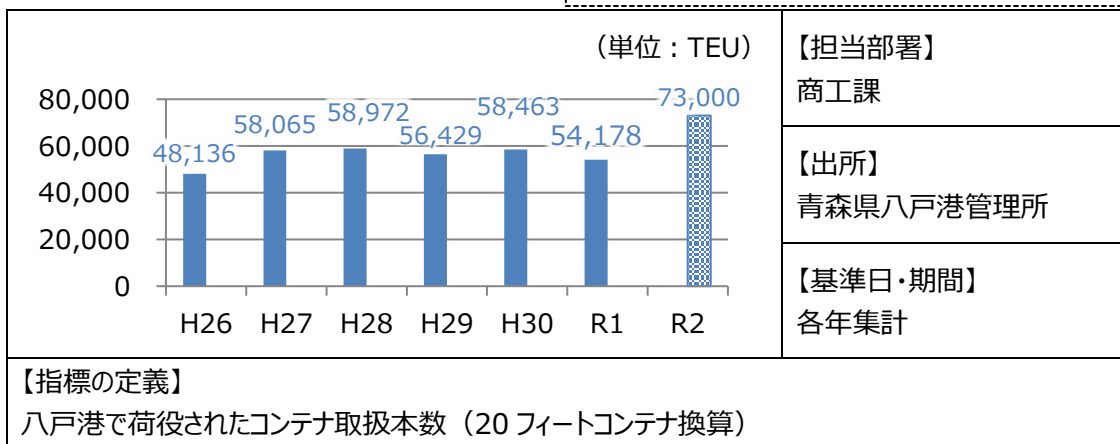
■企業誘致件数

○直近値が当初の数値より進捗している



■八戸港コンテナ貨物取扱量

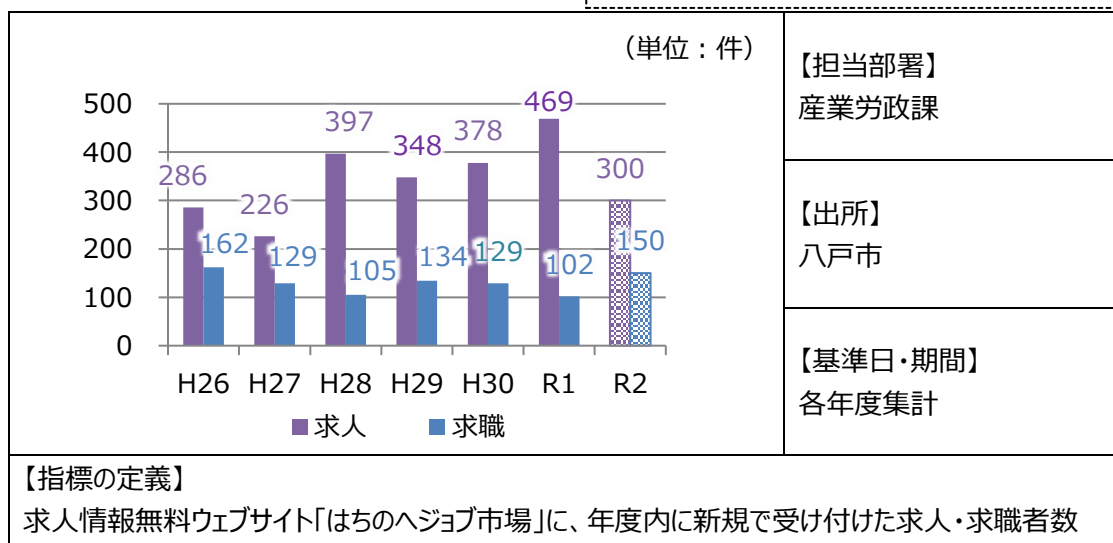
○直近値が当初の数値より進捗している



## 【施策2】雇用・起業・女性活躍の促進

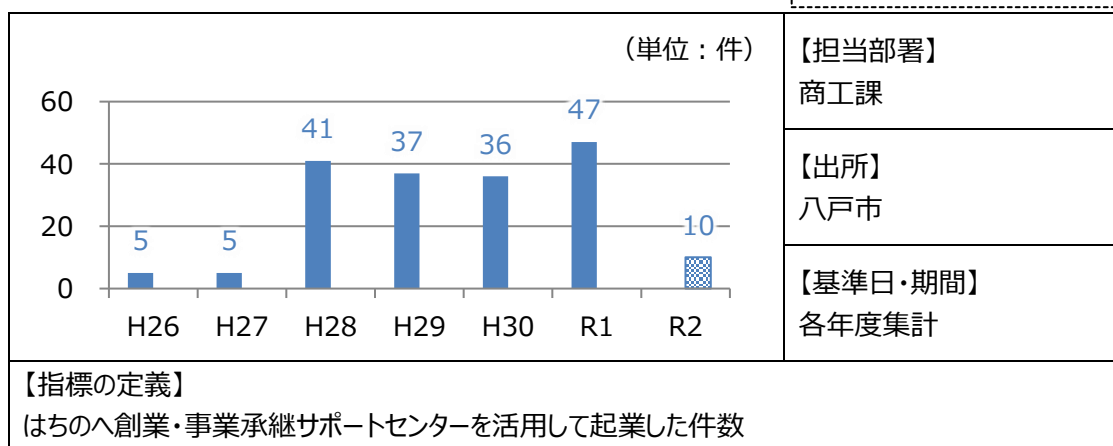
### ■ 求人情報無料ウェブサイト求人・求職登録件数

○直近値が当初の数値より進捗している



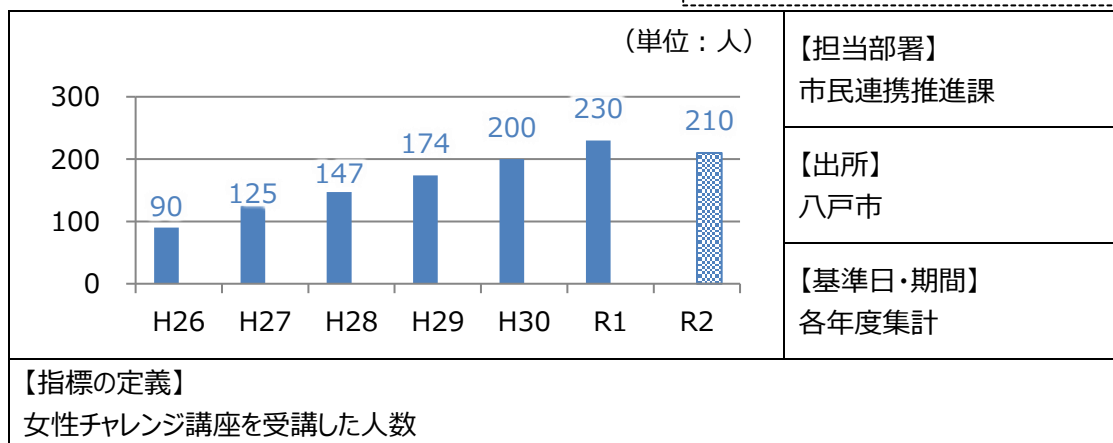
### ■ はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業した件数

◎現時点で目標を達成している



### ■ 女性チャレンジ講座受講生数（累計）

◎現時点で目標を達成している

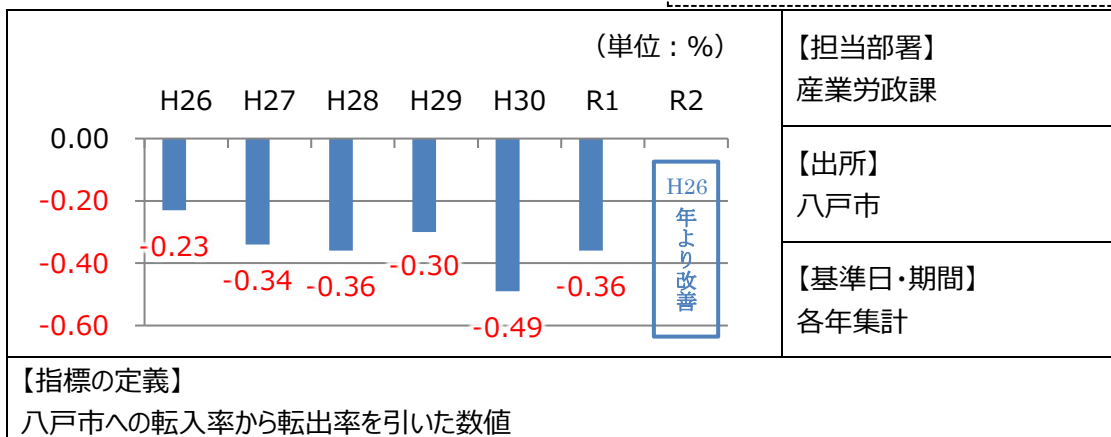


## 【基本目標 2 新しい人の流れをつくる】

### ◎ 数値目標

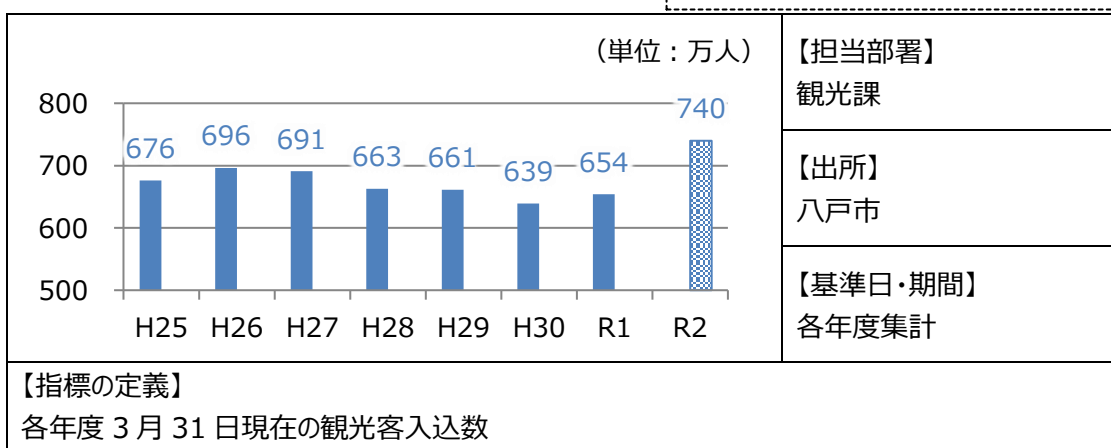
#### ■ 社会増減率

△十分に効果が発現していない



#### ■ 観光客入込数

△十分に効果が発現していない

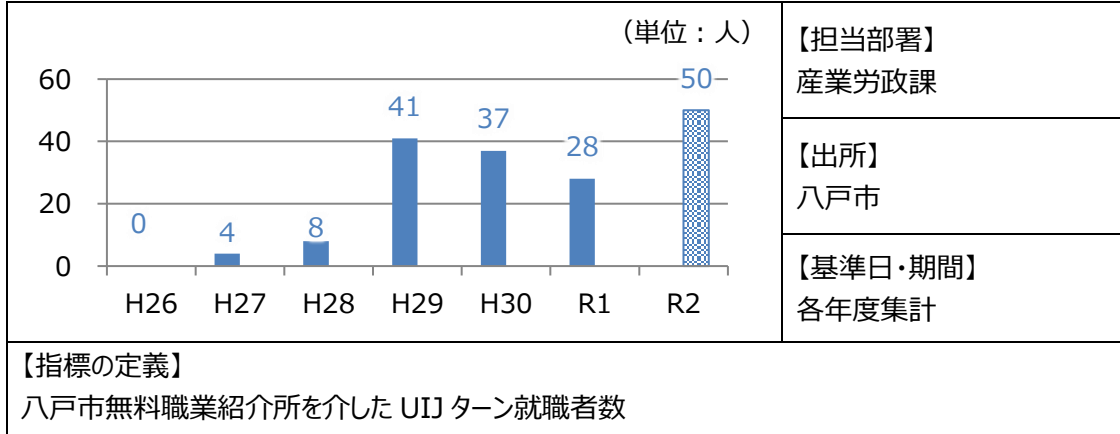


## ◎ 重要業績評価指標（KPI）

### 【施策1】 移住・人材還流・若者定着の促進

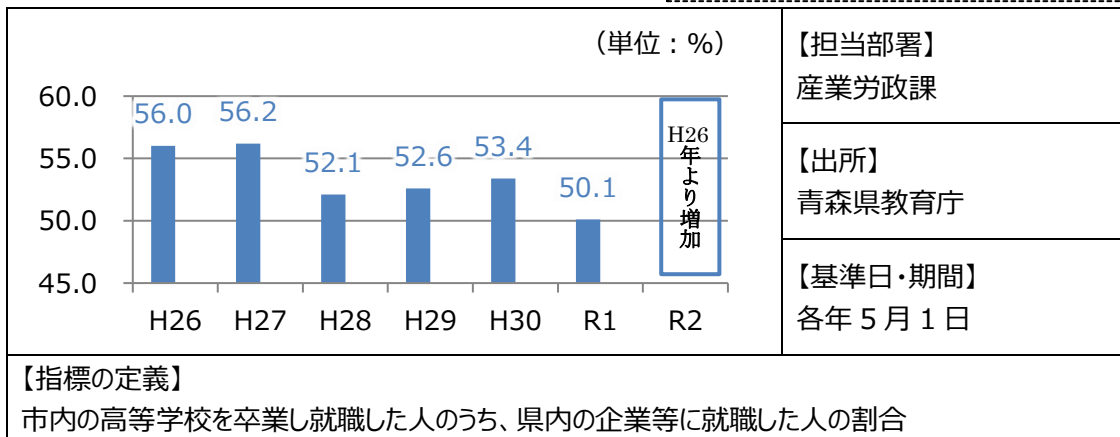
#### ■ 八戸市無料職業紹介所等における UIJ ターン就職者数

○直近値が当初の数値より進捗している



#### ■ 市内高等学校卒業就職者の県内就職率

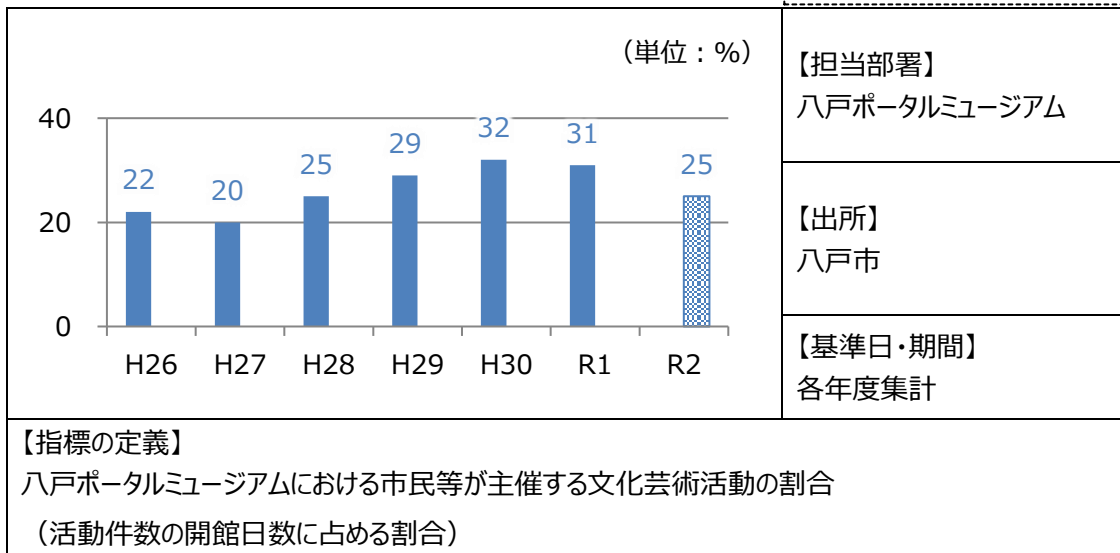
△十分に効果が発現していない



### 【施策2】 アート・スポーツ・中心市街地活性化による交流拡大

#### ■ 八戸ポータルミュージアムにおける市民等主催の文化芸術活動率

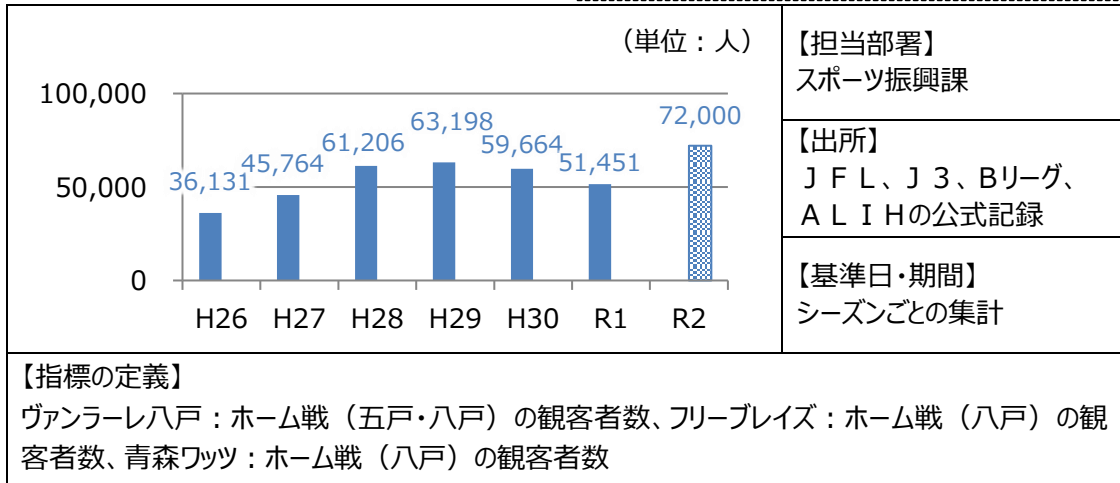
◎現時点で目標を達成している





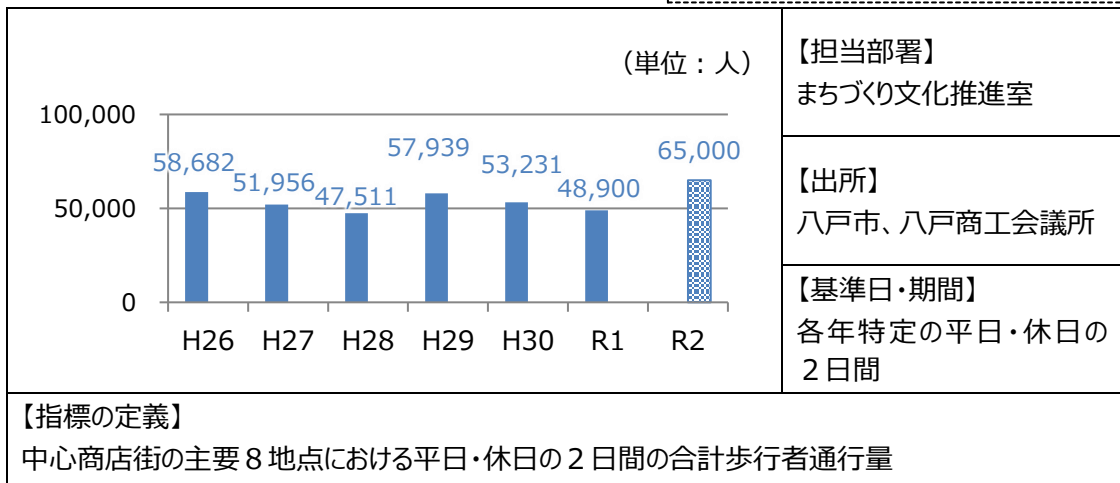
■ 当市を活動拠点とするスポーツチームの観客数

○直近値が当初の数値より進捗している



■ 中心市街地の歩行者通行量

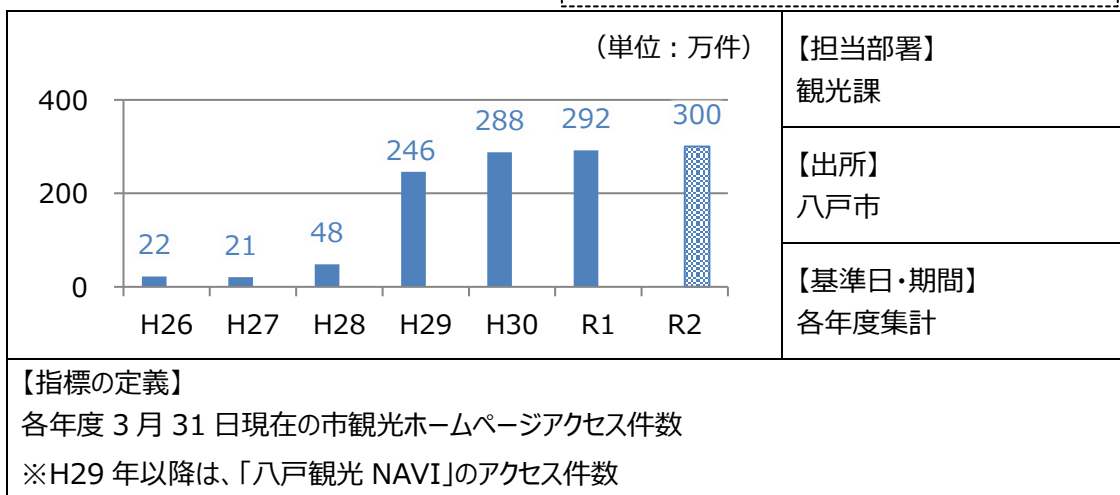
△十分に効果が発現していない



【施策3】 八戸ツーリズムの推進

■ 市観光ホームページアクセス件数

○直近値が当初の数値より進捗している

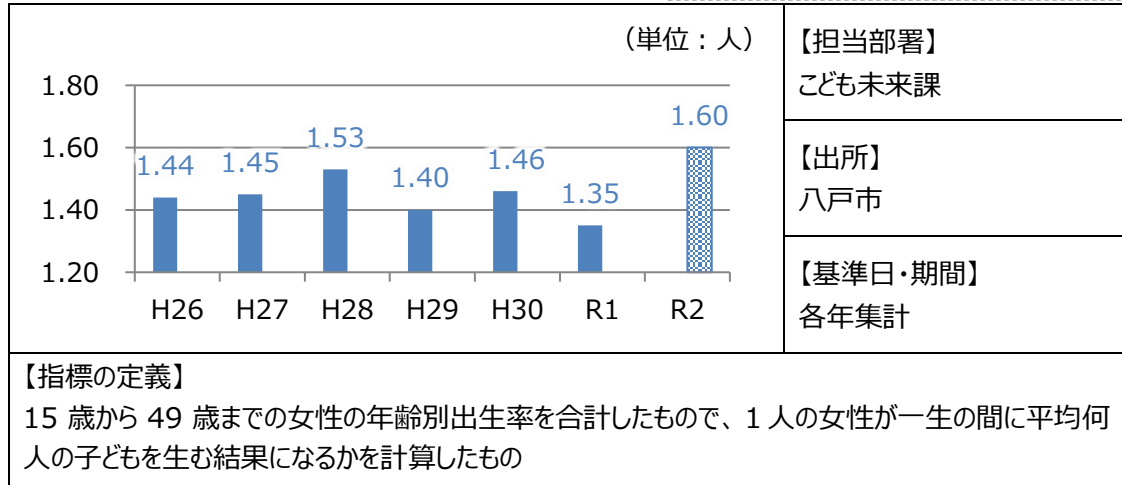


## 【基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

### ◎ 数値目標

#### ■ 合計特殊出生率

△十分に効果が発現していない

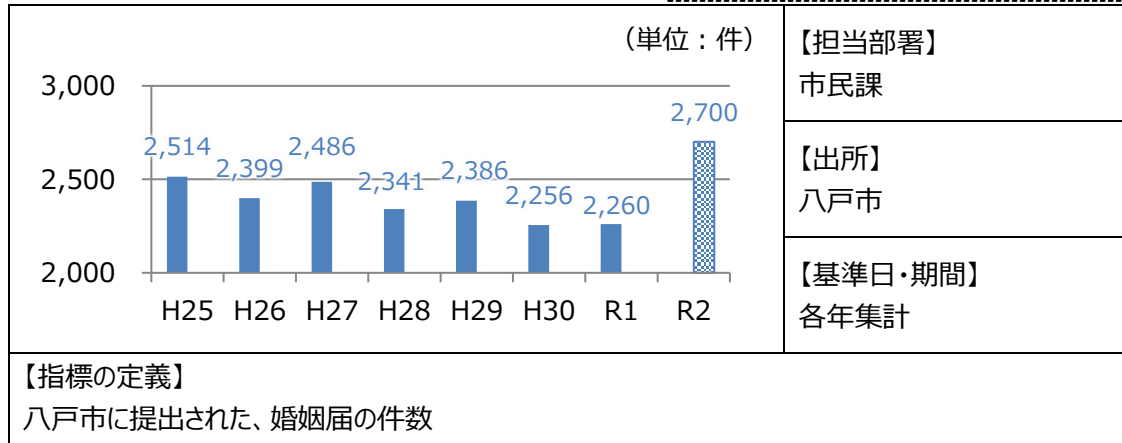


### ◎ 重要業績評価指標 (KPI)

#### 【施策1】安心して子どもを産み育てられる環境の充実

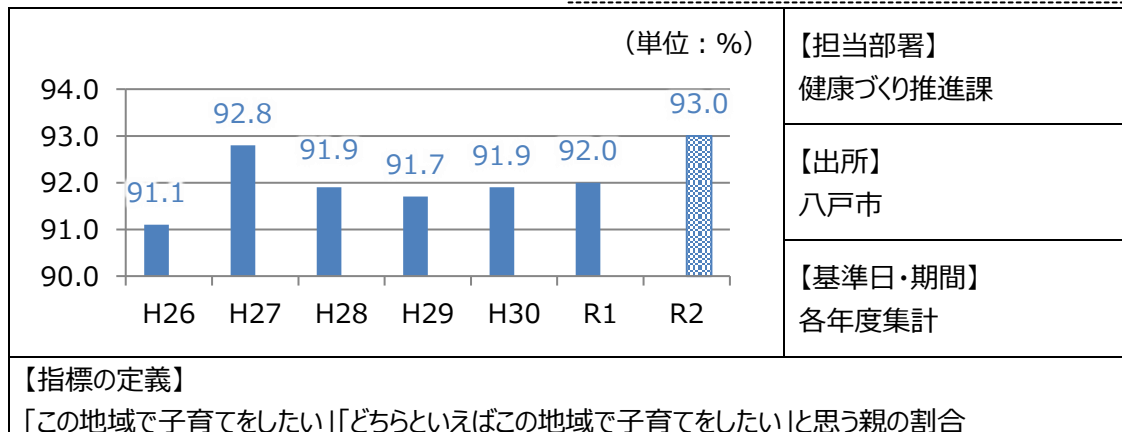
#### ■ 婚姻件数

△十分に効果が発現していない



#### ■ この地域で子育てをしたいと思う親の割合

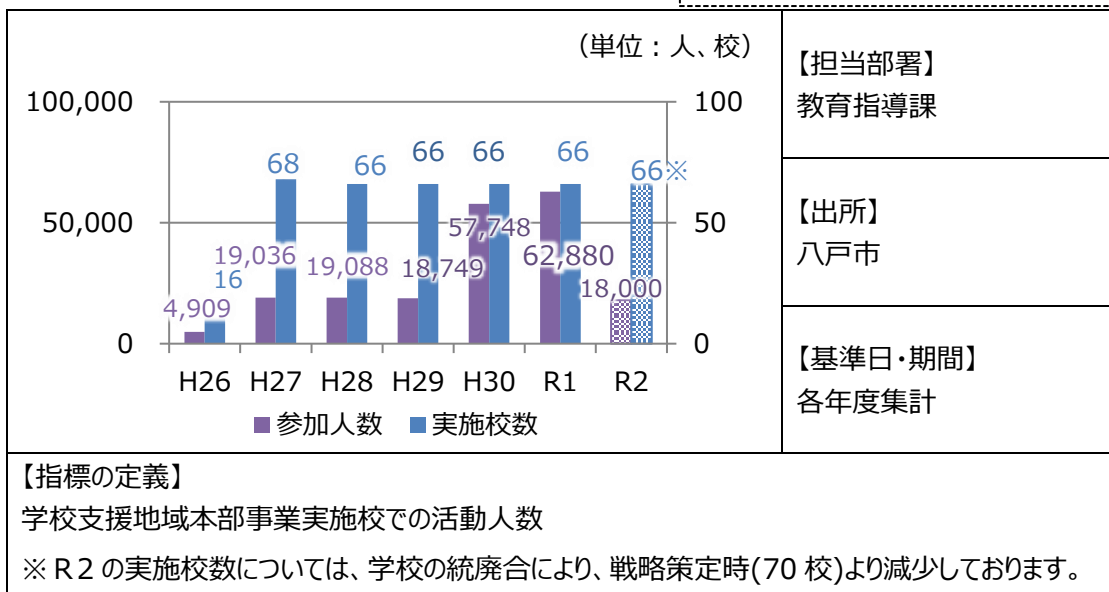
○直近値が当初の数値より進捗している



## 【施策2】 地域と育む教育環境の整備

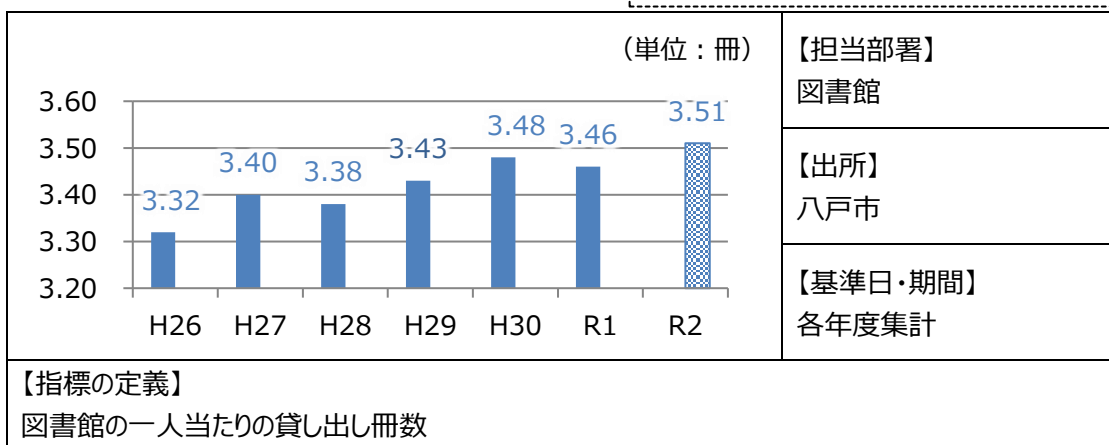
### ■ 学校支援ボランティア活動人数

◎現時点で目標を達成している



### ■ 図書館における市民1人当たりへの年間貸出冊数

○直近値が当初の数値より進捗している

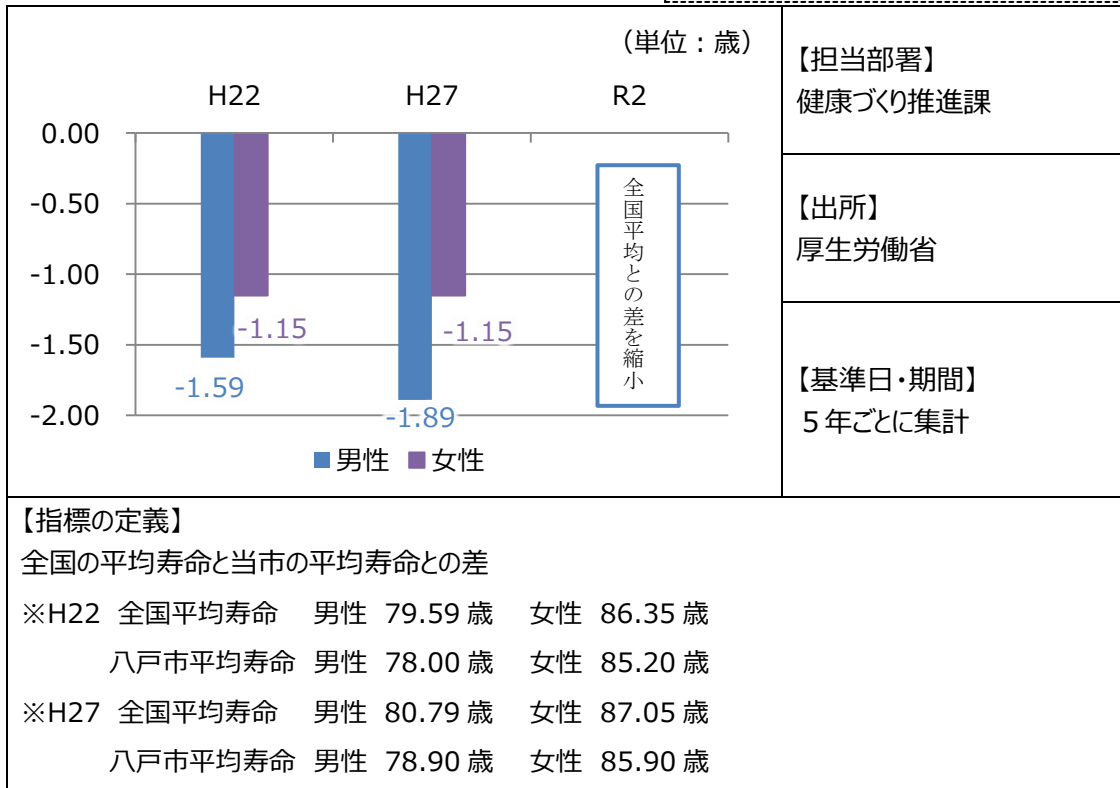


## 【基本目標 4 住み続けたいまちをかたちづくる】

### ◎ 数値目標

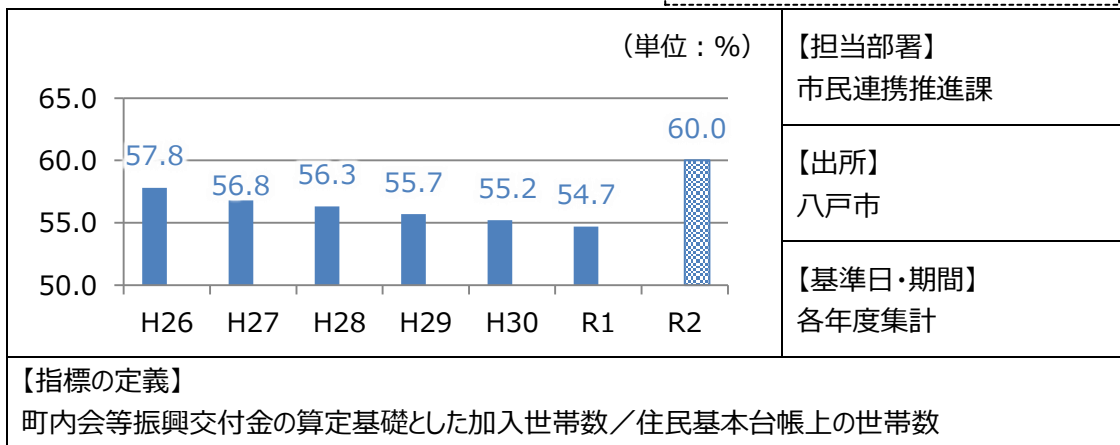
#### ■ 平均寿命（全国平均との差）

△十分に効果が発現していない



#### ■ 町内会加入率

△十分に効果が発現していない

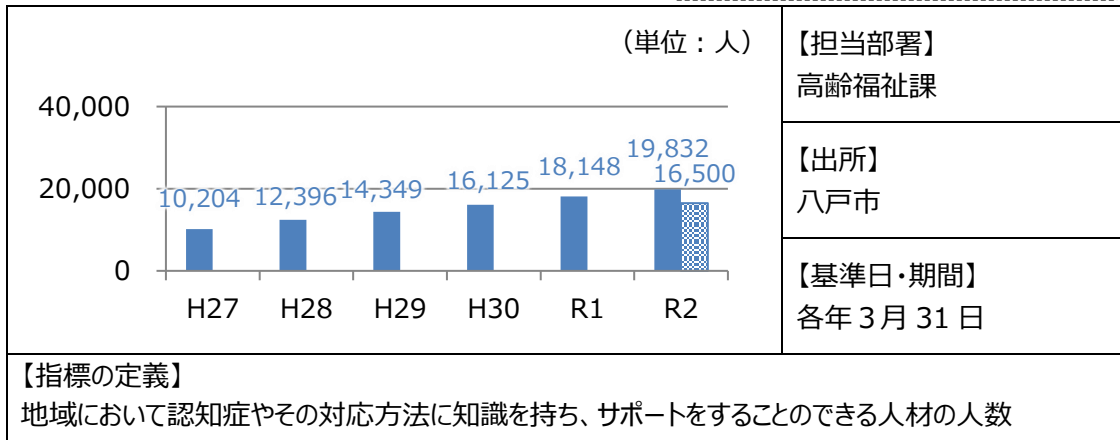


## ◎重要業績評価指標（KPI）

### 【施策1】 地域における安心の活動

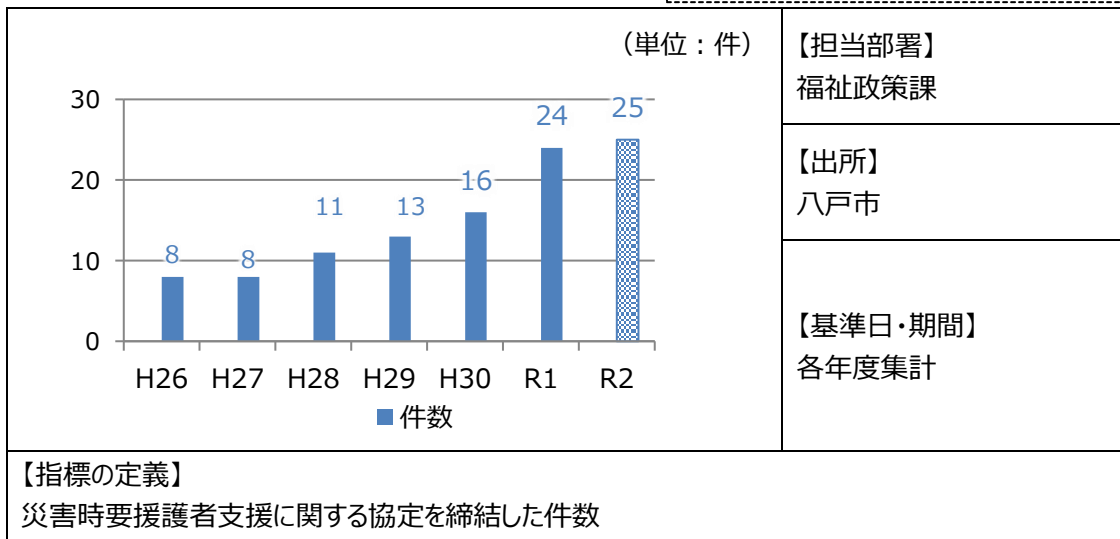
#### ■認知症サポーター数

◎現時点で目標を達成している



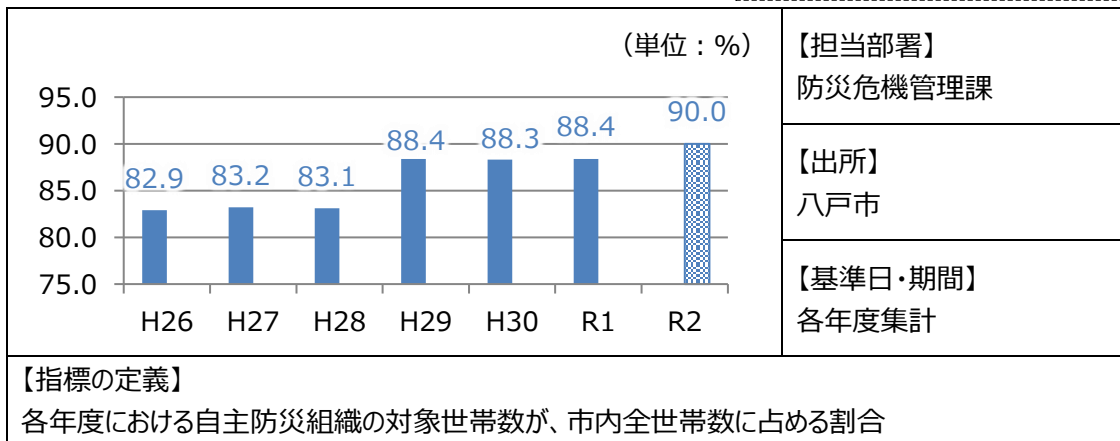
#### ■災害時要援護者支援に関する協定の締結数（累計）

○直近値が当初の数値より進捗している



#### ■自主防災組織の活動カバー率（活動範囲の世帯数の割合）

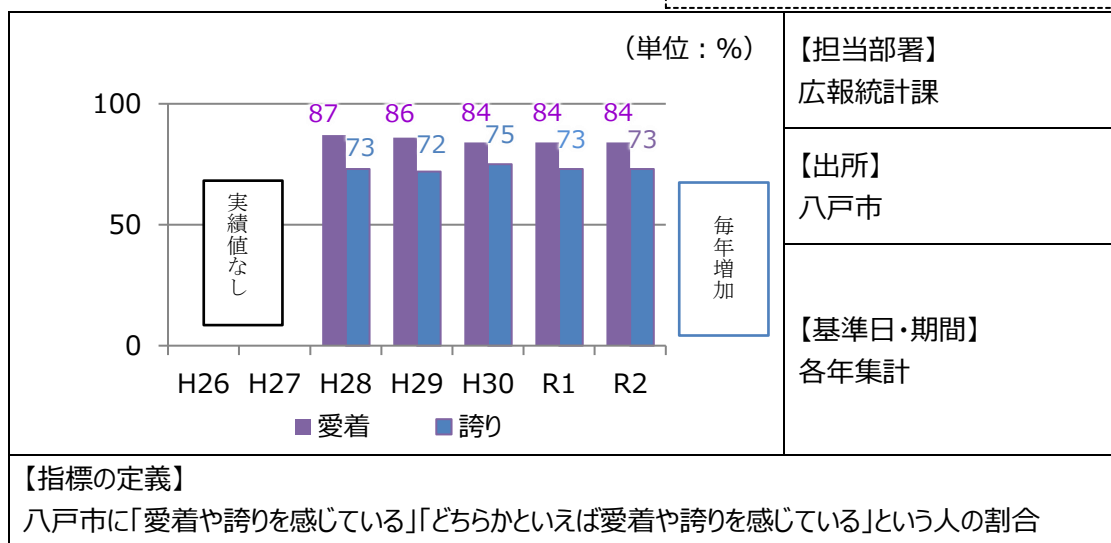
○直近値が当初の数値より進捗している



## 【施策2】 拠点機能の強化と広域連携の推進

### ■ 本市に対し誇りや愛着を感じる市民の割合

△十分に効果が発現していない



### ■ 定住自立圏（連携中枢都市圏）の連携事業数

○直近値が当初の数値より進捗している

