

【2018 改訂版】

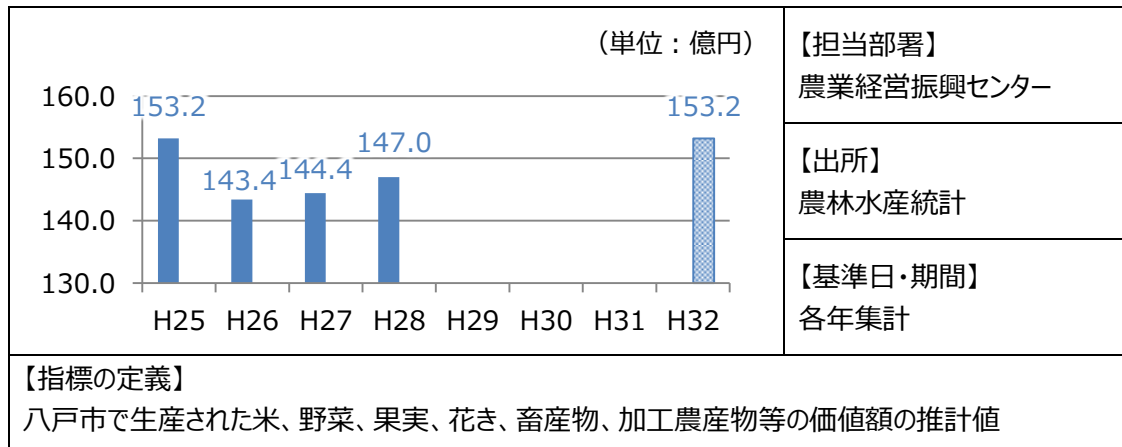
平成 30 年 7 月 12 日改訂

八戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略の 数値目標及び重要業績評価指標(KPI)

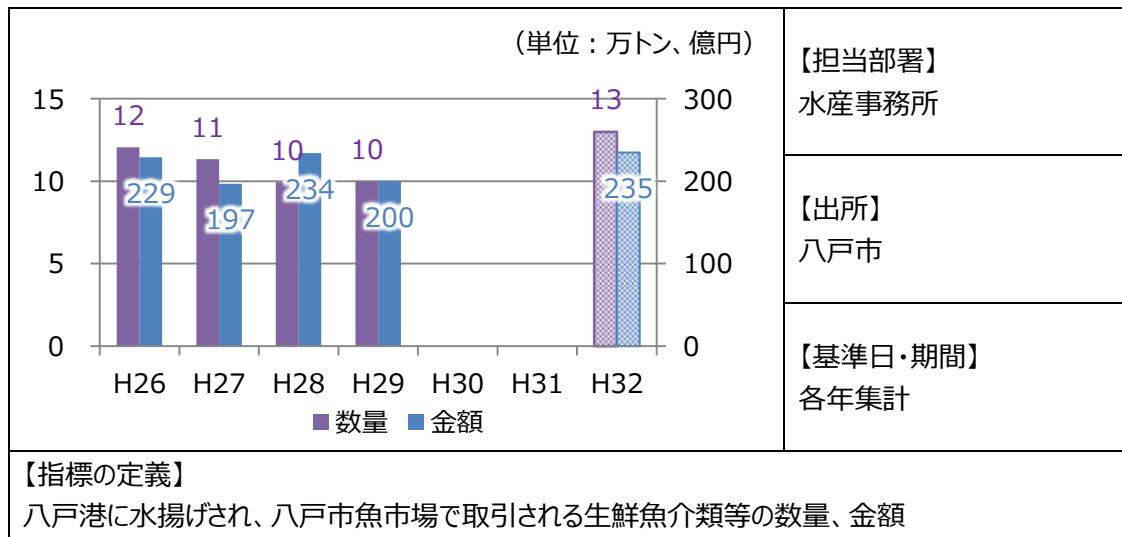
【基本目標 1 多様な就業機会を創出する】

◎ 数値目標

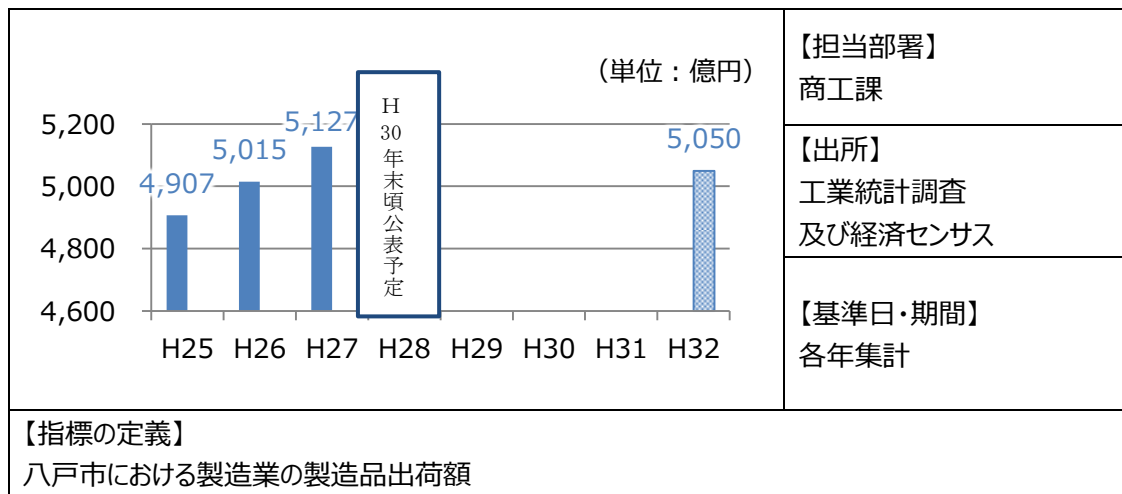
■ 農業産出額



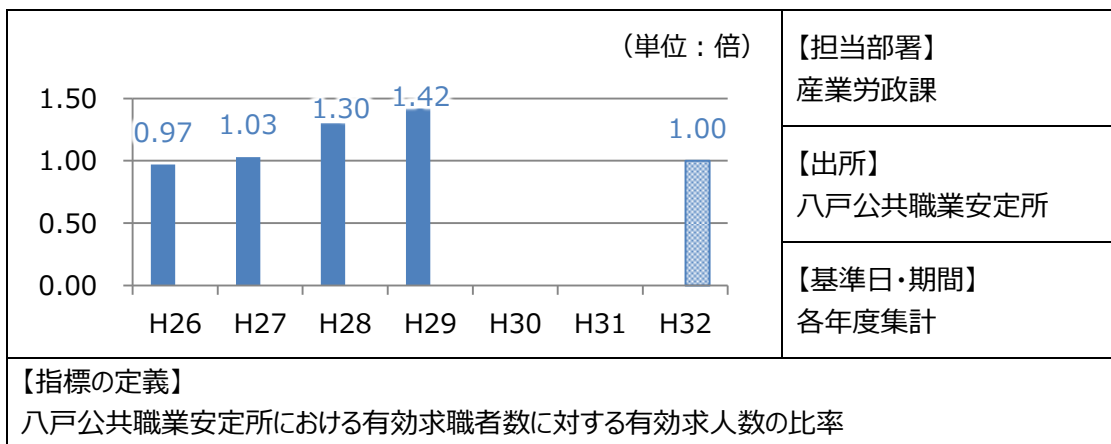
■ 八戸港水揚げ高



■ 製造品出荷額等



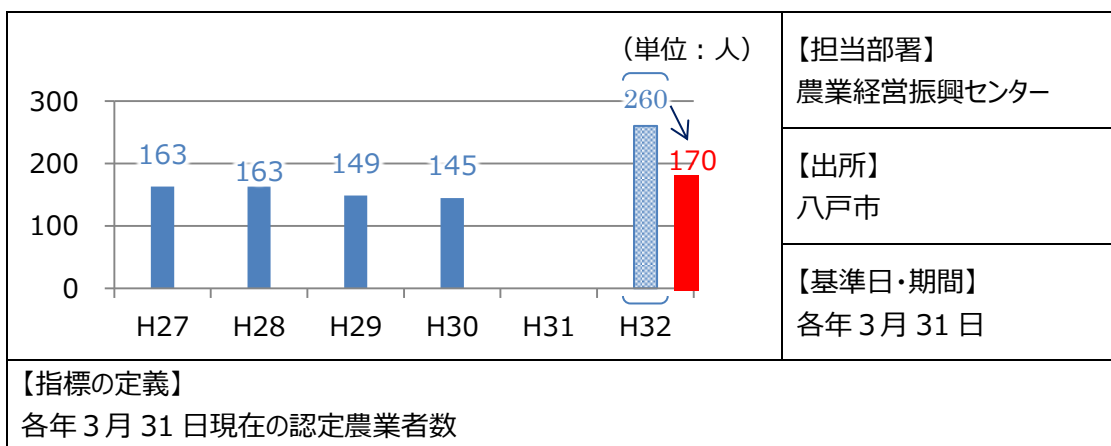
■有効求人倍率



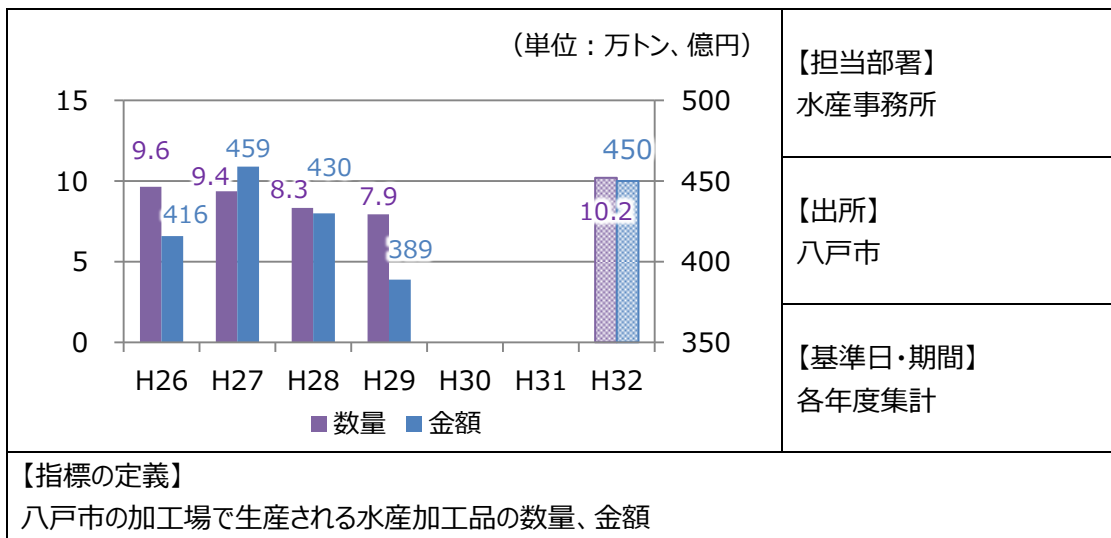
◎重要業績評価指標 (KPI)

【施策1】 地域産業の成長・発展

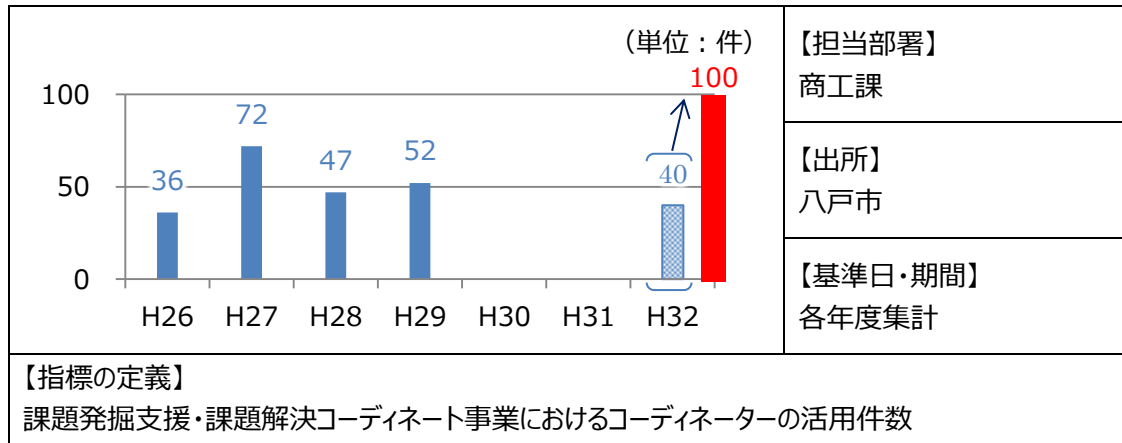
■認定農業者数



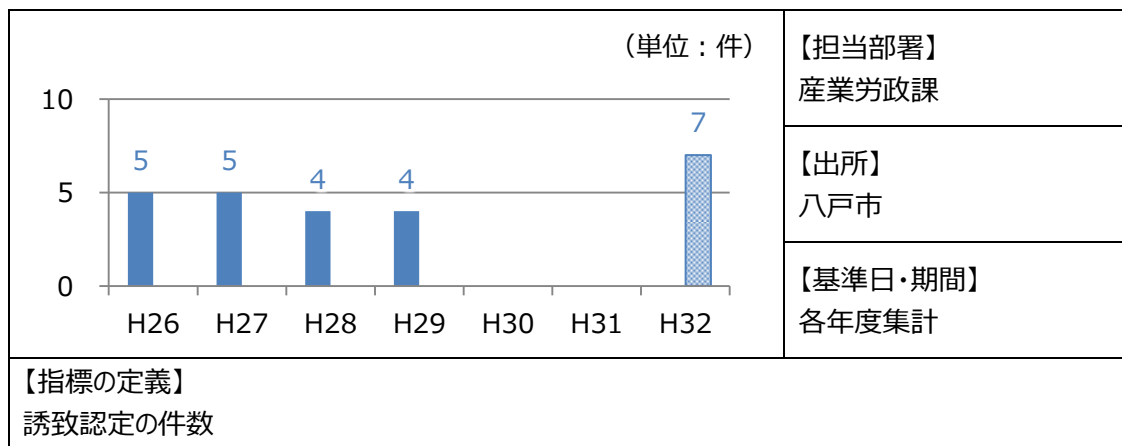
■水産加工品生産高



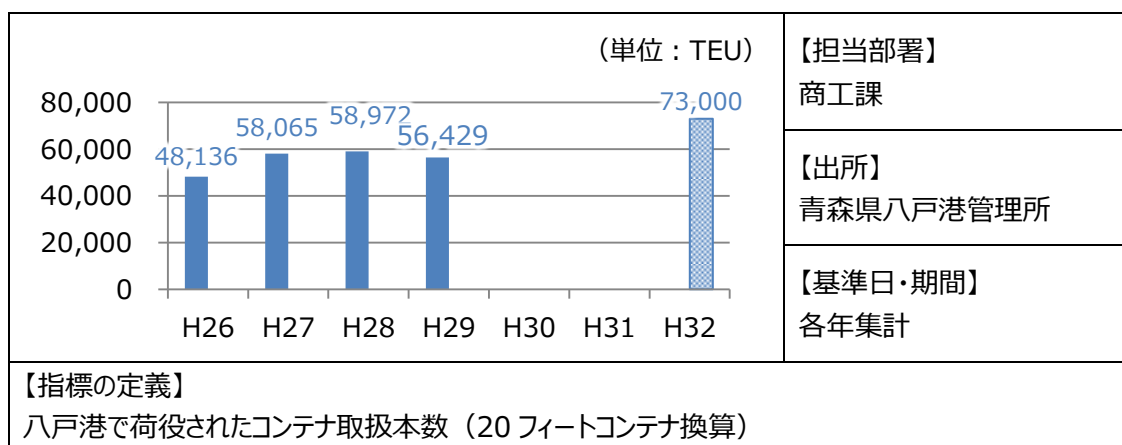
■コーディネーター活用件数



■企業誘致件数

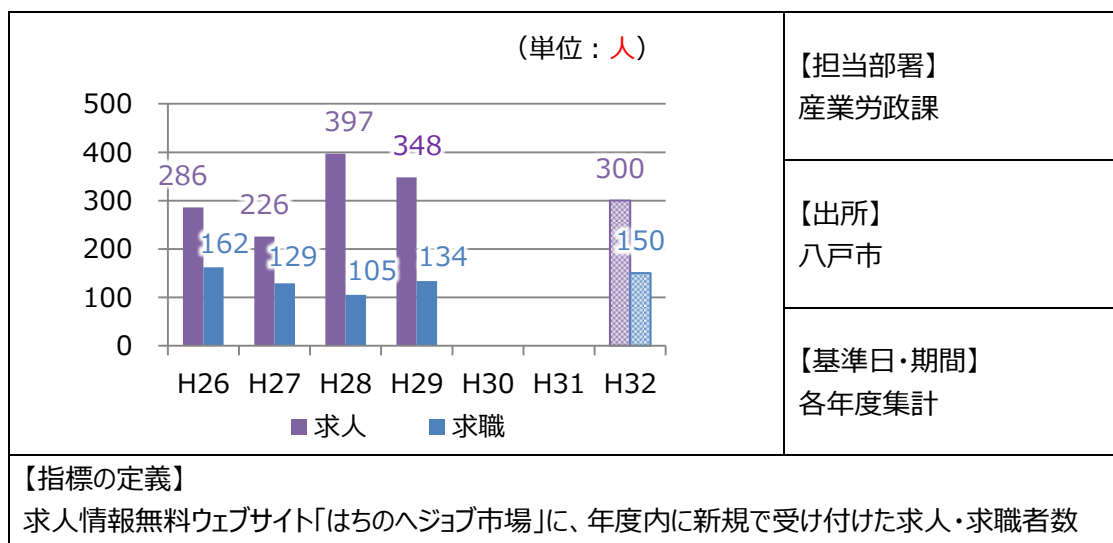


■八戸港コンテナ貨物取扱量

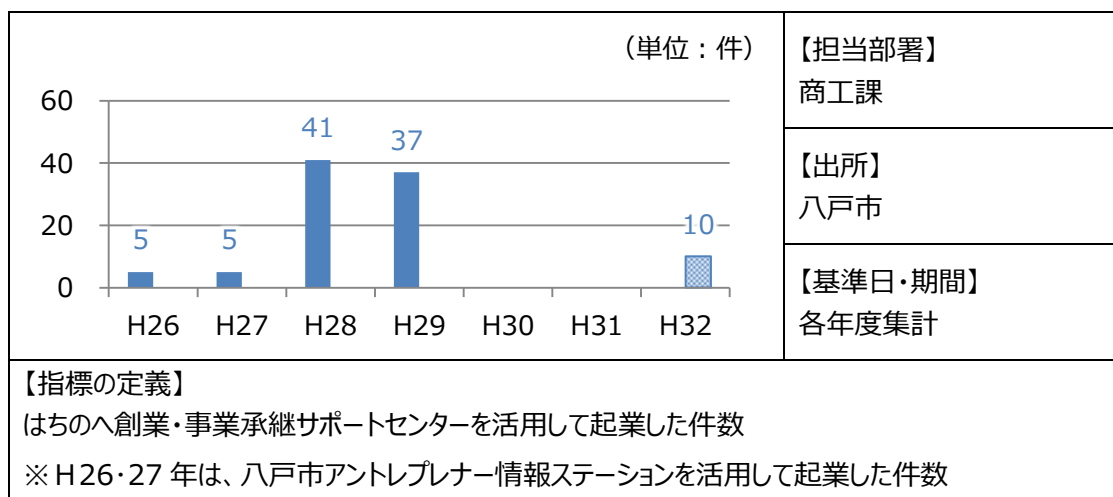


【施策2】雇用・起業・女性活躍の促進

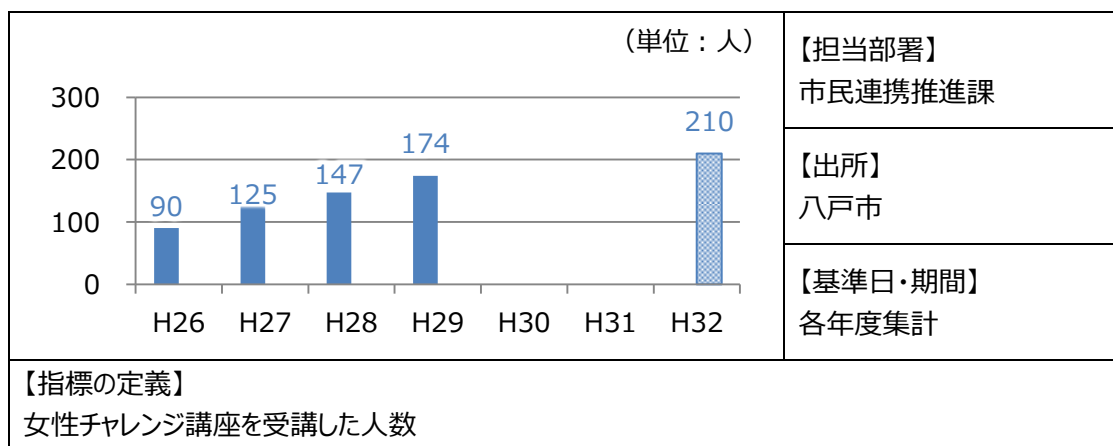
■ 求人情報無料ウェブサイト新規求人・求職登録者数



■ はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業した件数



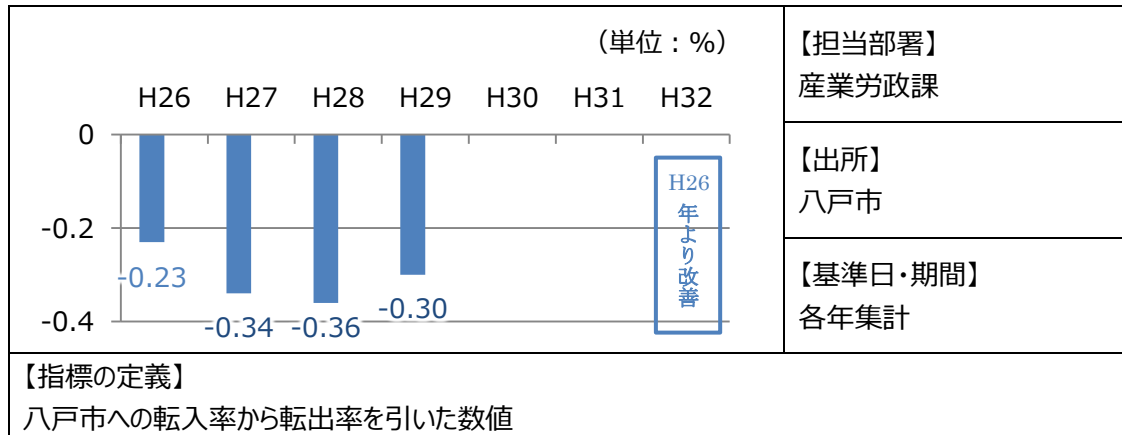
■ 女性チャレンジ講座受講生数（累計）



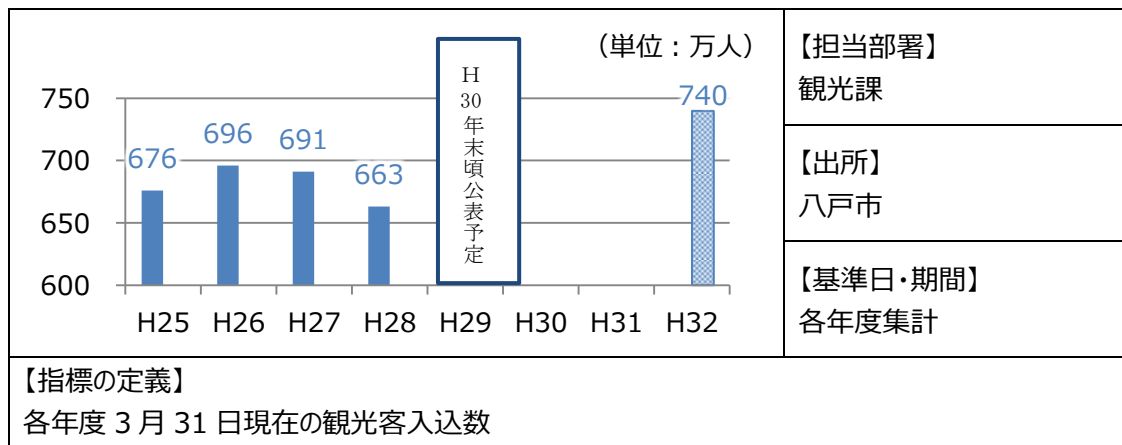
【基本目標 2 新しい人の流れをつくる】

◎ 数値目標

■ 社会増減率



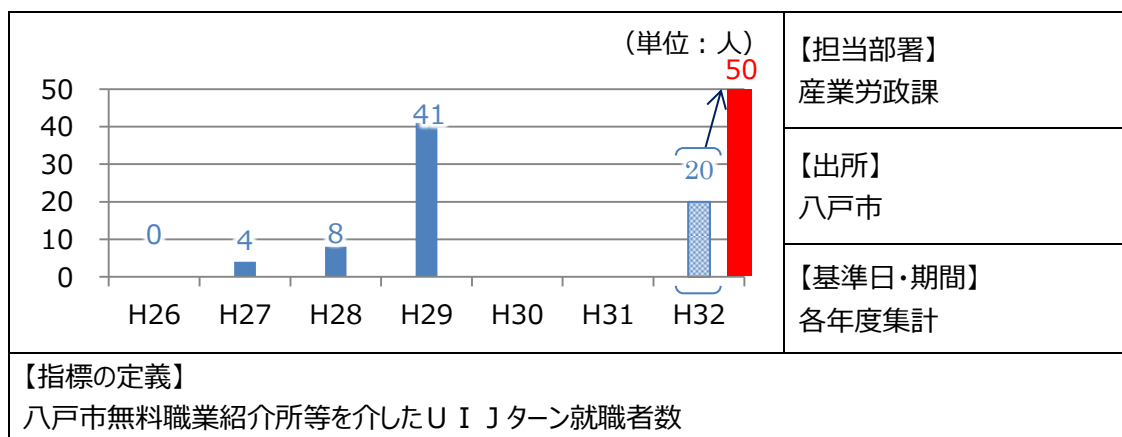
■ 観光客入込数



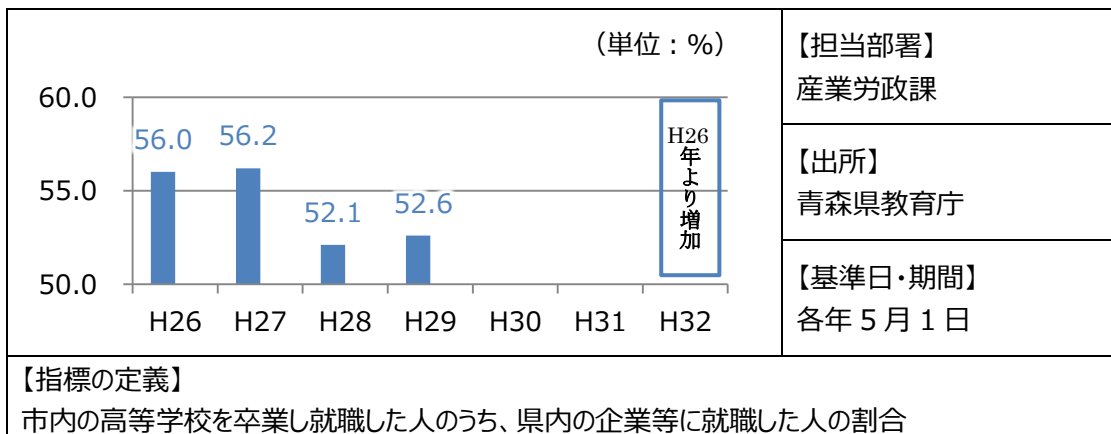
◎ 重要業績評価指標（KPI）

【施策 1】 移住・人材還流・若者定着の促進

■ 八戸市無料職業紹介所等におけるU I Jターン就職者数

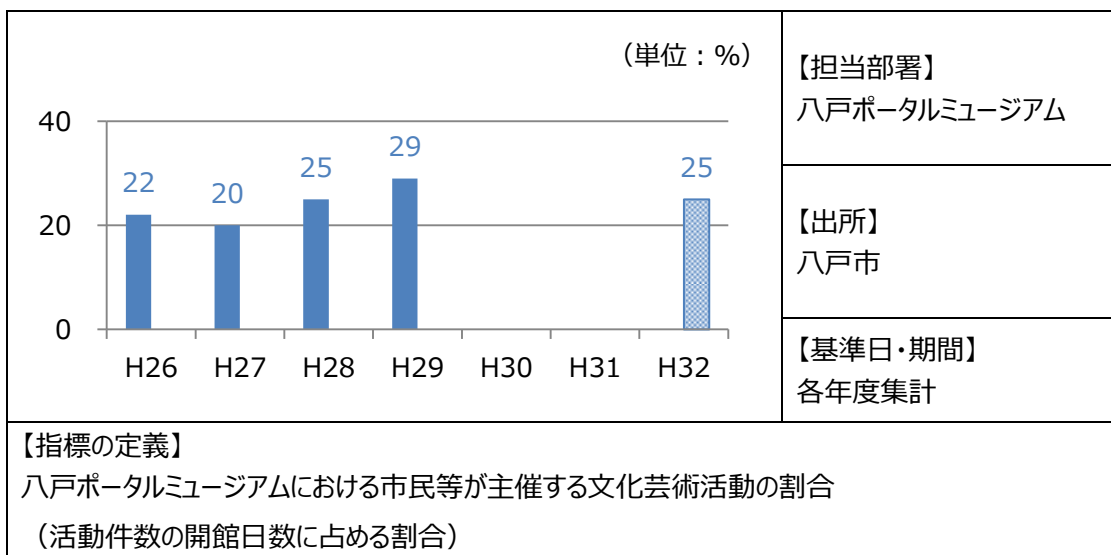


■市内高等学校卒業就職者の県内就職率

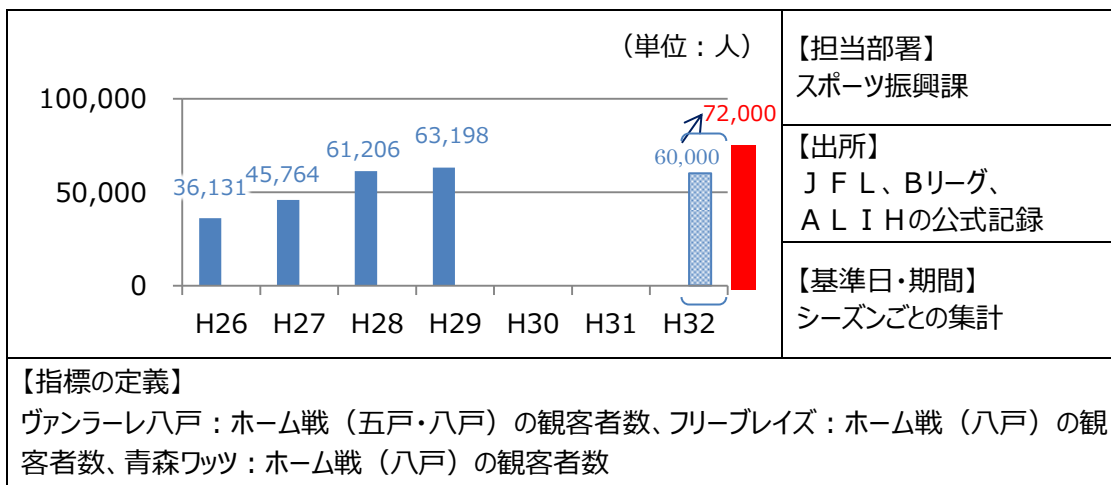


【施策2】アート・スポーツ・中心市街地活性化による交流拡大

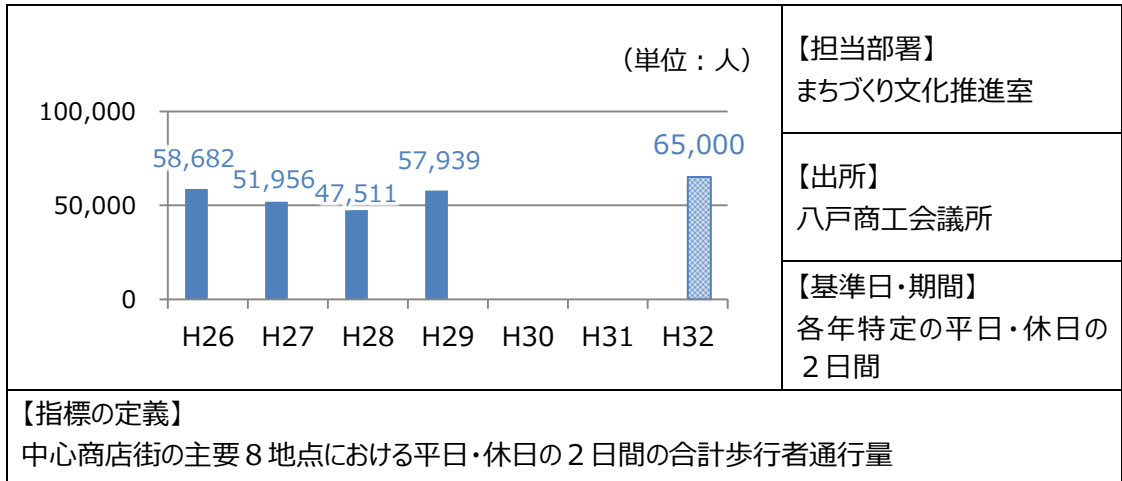
■八戸ポータルミュージアムにおける市民等主催の文化芸術活動率



■当市を活動拠点とするスポーツチームの観客数

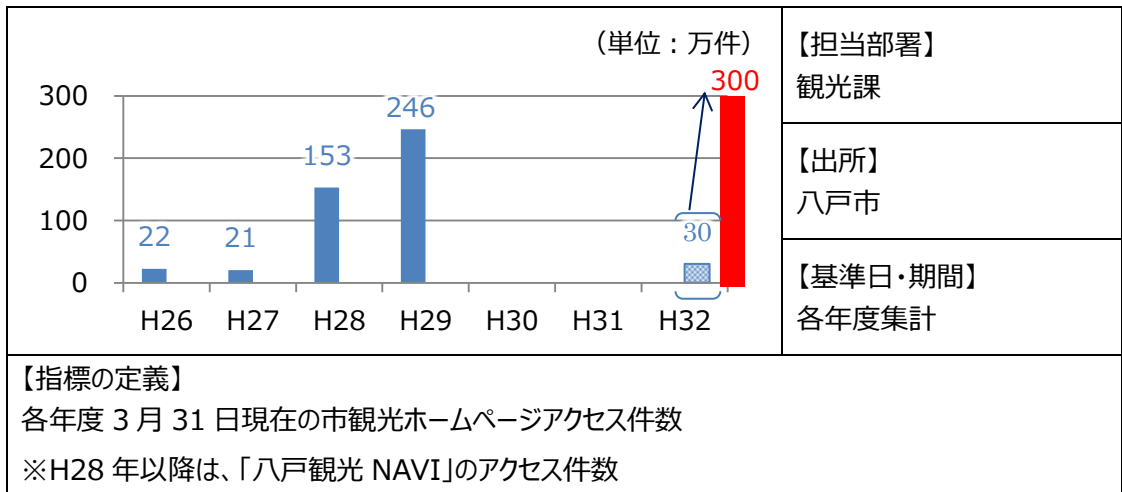


■ 中心市街地の歩行者通行量



【施策3】 八戸ツーリズムの推進

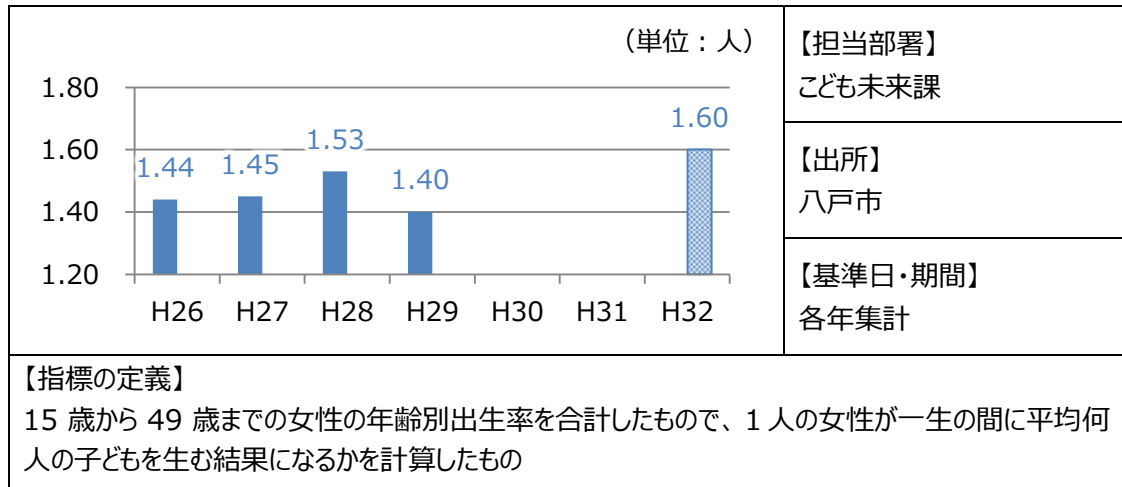
■ 市観光ホームページアクセス件数



【基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

◎ 数値目標

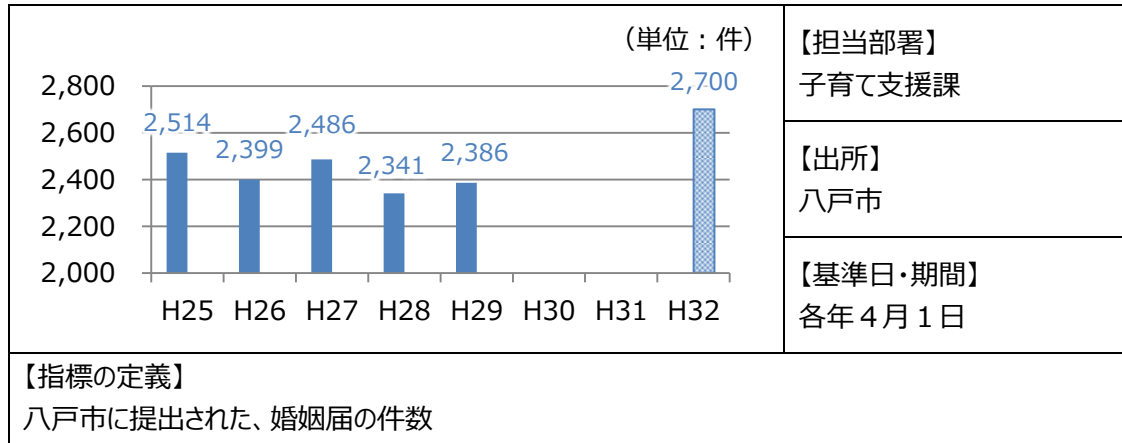
■ 合計特殊出生率



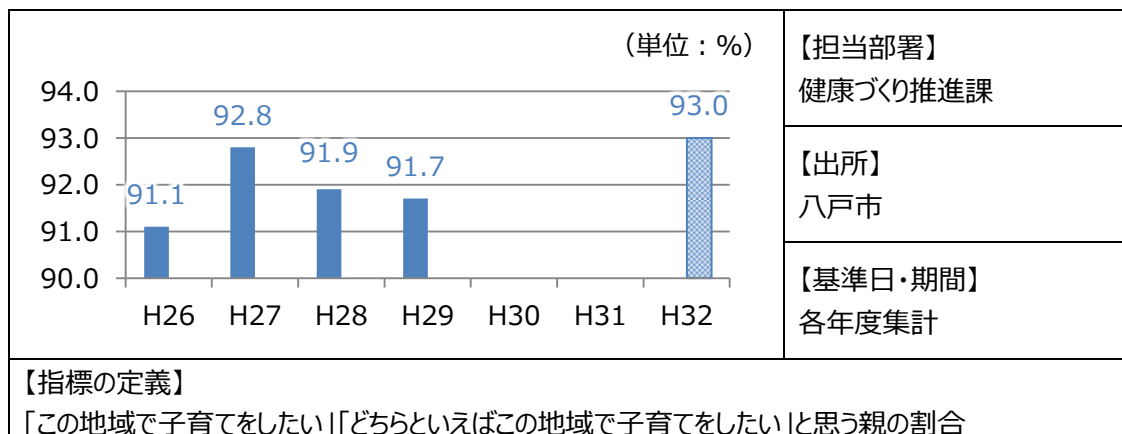
◎ 重要業績評価指標（KPI）

【施策1】安心して子どもを産み育てられる環境の充実

■ 婚姻件数

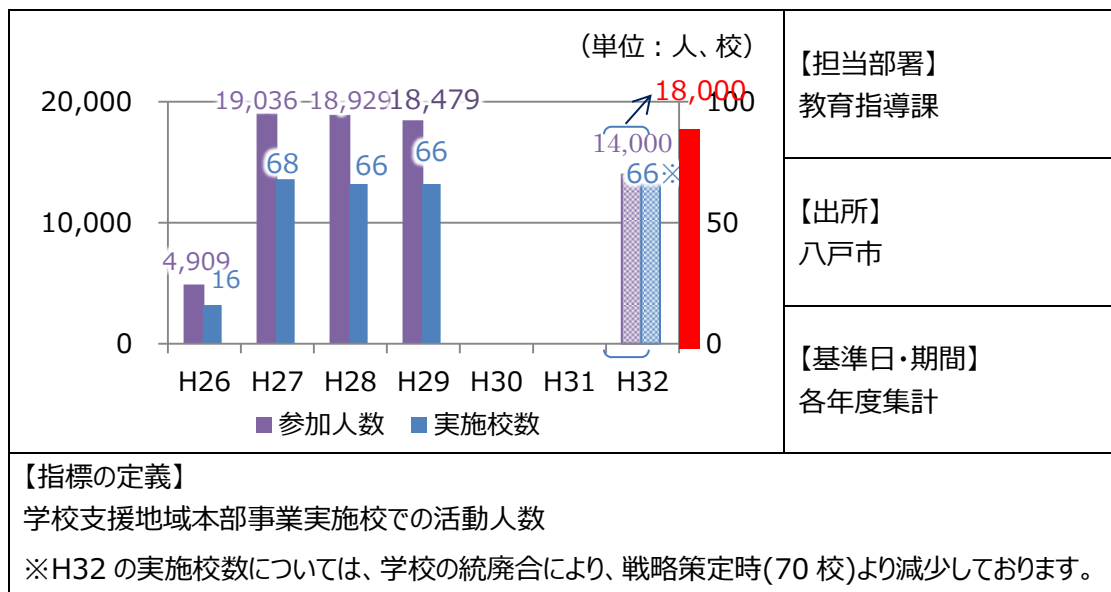


■ この地域で子育てをしたいと思う親の割合

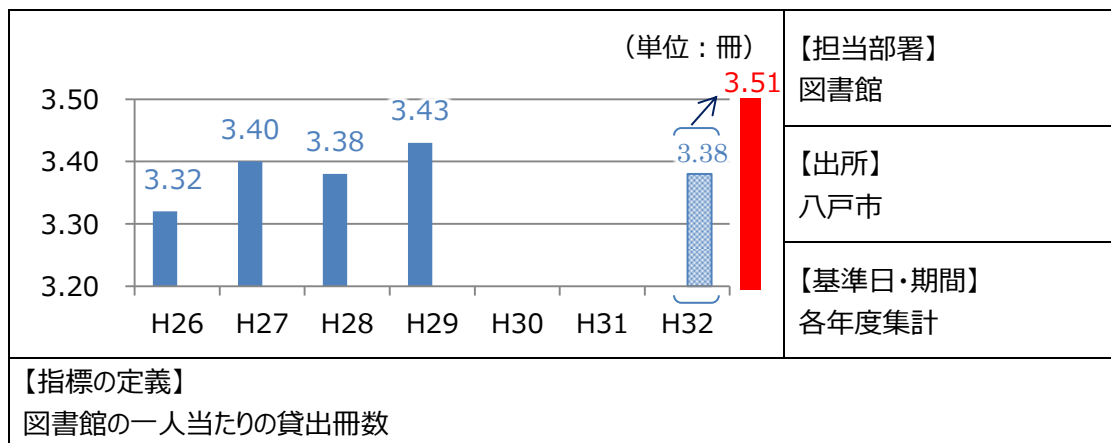


【施策2】 地域と育む教育環境の整備

■ 学校支援ボランティア活動人数



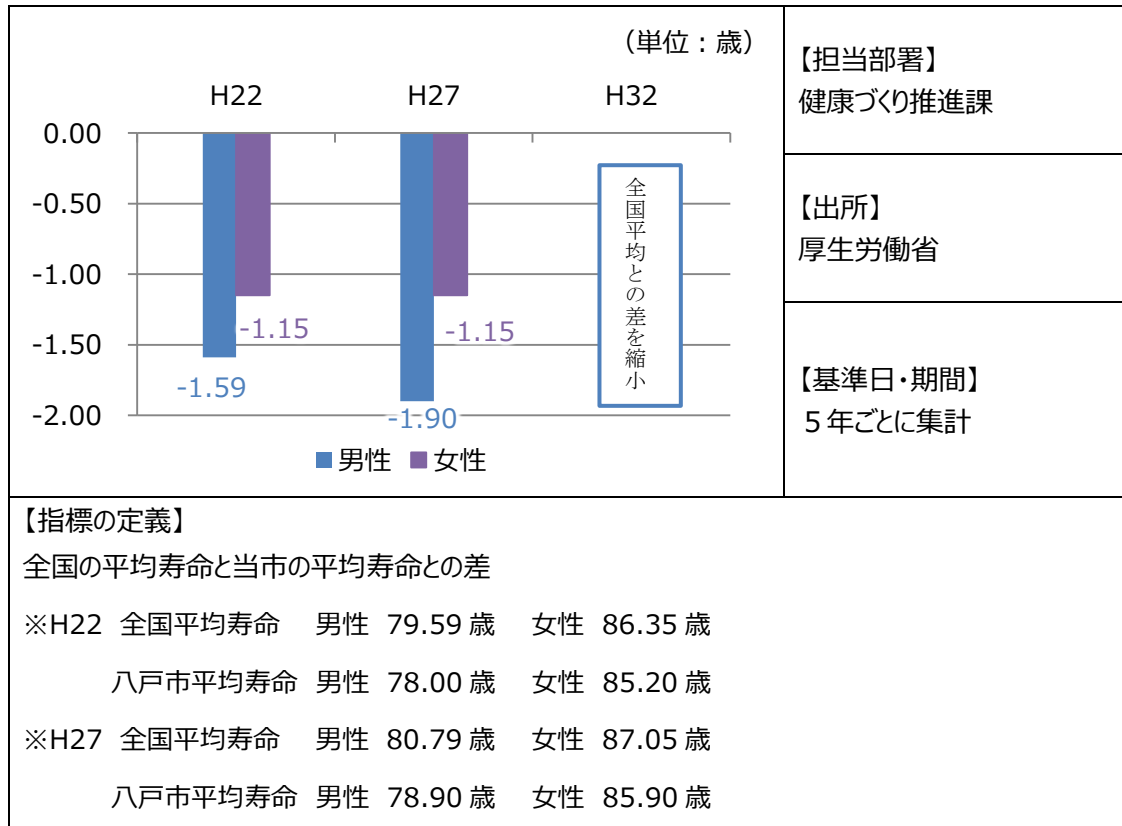
■ 図書館における市民1人当たりへの年間貸出冊数



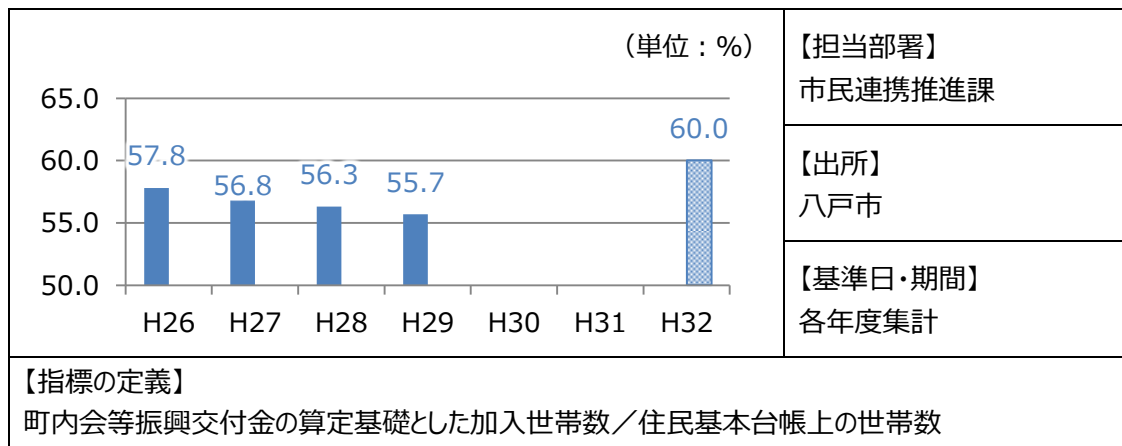
【基本目標 4 住み続けたいまちをかたちづくる】

◎ 数値目標

■ 平均寿命（全国平均との差）



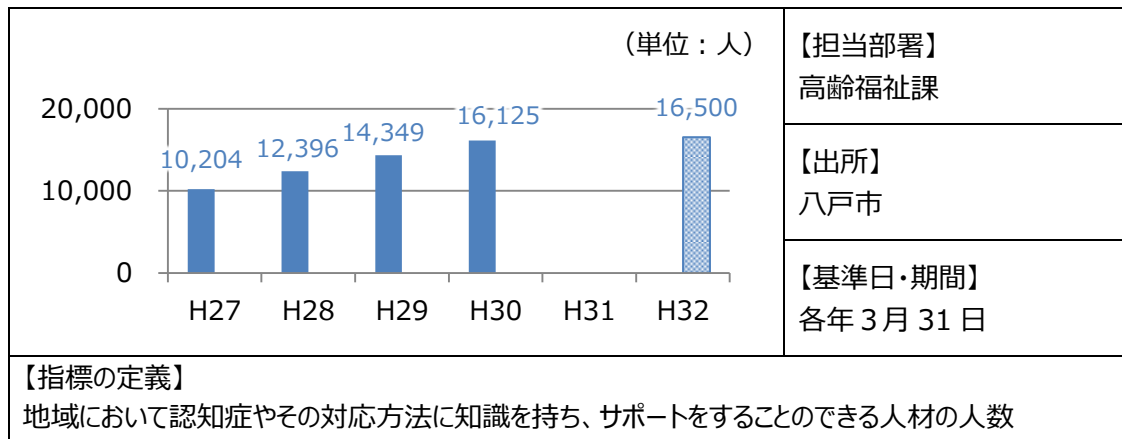
■ 町内会加入率



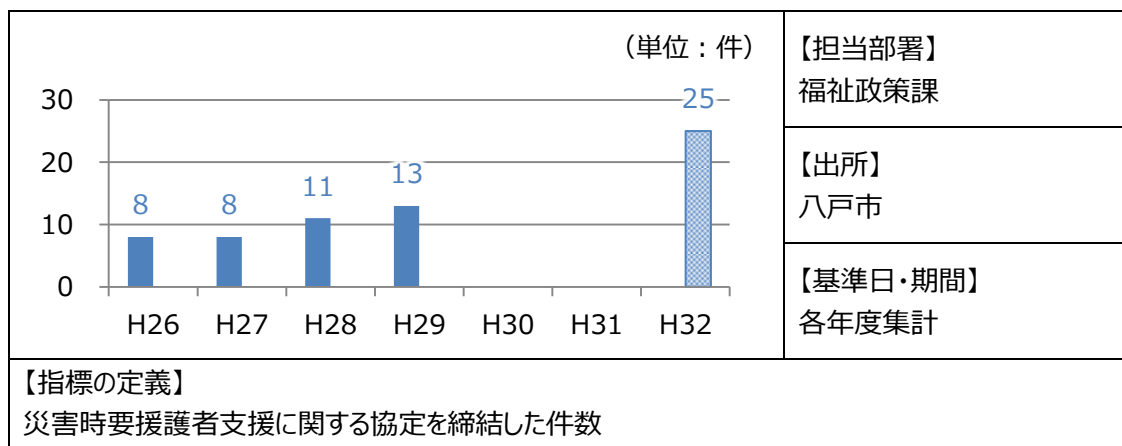
◎重要業績評価指標（KPI）

【施策1】 地域における安心の活動

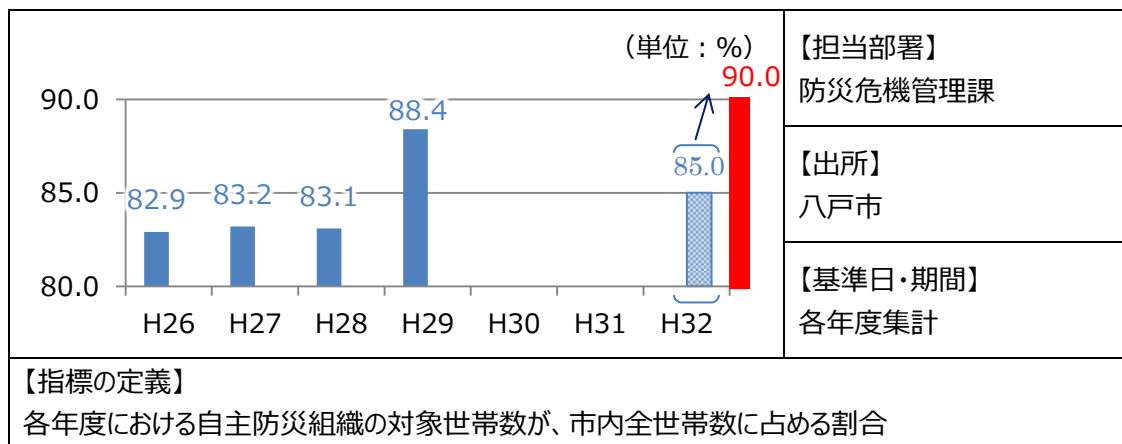
■認知症サポーター数



■災害時要援護者支援に関する協定の締結数（累計）

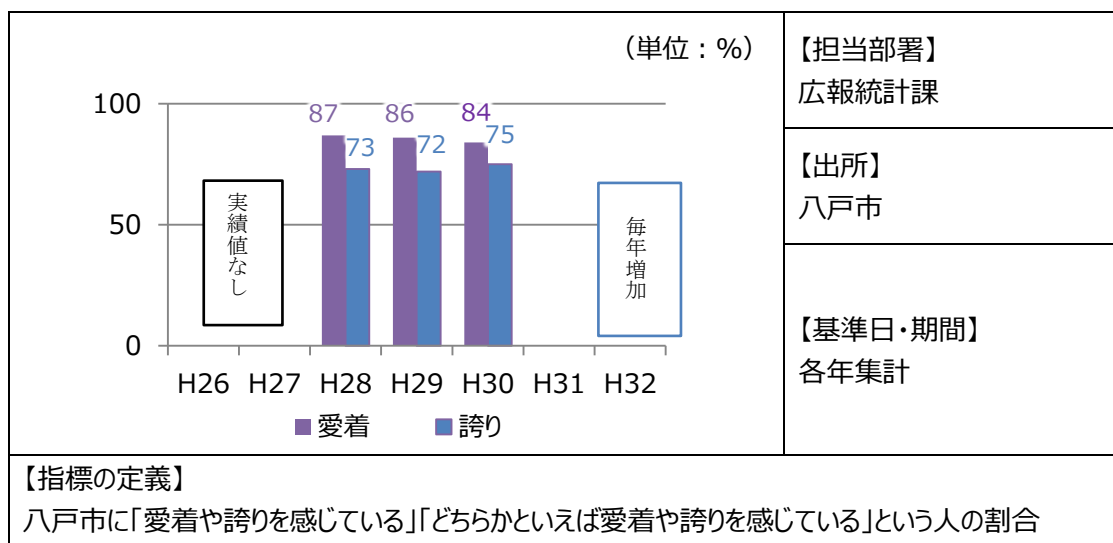


■自主防災組織の活動カバー率（活動範囲の世帯数の割合）



【施策2】 拠点機能の強化と広域連携の推進

■ 本市に対し誇りや愛着を感じる市民の割合



■ 定住自立圏（連携中枢都市圏）の連携事業数

