

第 6 次八戸市総合計画（案）の変更内容について

1. 総合計画（案）

(1) 全体的な修正

○字句及び文言の軽微な修正を実施

(2) 具体的な修正

①第 4 章 分野別施策

変更前				変更後						
政策 1 子育て・教育・市民活動										
1-1. 子育て支援の充実 (2) 子育て家庭への支援 注目指標										
NO. 1	P21	○出生数・合計特殊出生率			P21	○出生数・合計特殊出生率				
		区分	H21	H26		H32	区分	H21	H26	H32
		出生数	1,823 人	1,797 人		1,521 人	出生数	1,823 人	1,797 人	1,521 人
		合計特殊出生率	1.32	1.44		1.44 以上	合計特殊出生率	1.32	1.44	1.6
資料：八戸市（各年集計）				資料：八戸市（各年集計）						
1-2. 学校教育の充実 現状と課題 2 段落目										
NO. 2	P22	子どもたちをめぐる課題が多様化・複雑化しているなかで、地域の教育力を高めることが求められており、学校と地域の連携のもと、地域の教育資源を生かしながら、教育活動の一層の充実を図る必要があります。			P22	子どもたちをめぐる課題が多様化・複雑化しているなかで、地域や家庭の教育力を高めることが求められており、学校と地域の連携のもと、地域の教育資源を生かしながら、教育活動の一層の充実を図る必要があります。				
1-2. 学校教育の充実 (3) 義務教育の充実 展開する施策①										
NO. 3	P24	児童生徒の「確かな学力」「豊かな心」「健やかな体」を育むとともに、教職員の指導力の向上を推進します。			P24	あらゆる児童生徒の「確かな学力」「豊かな心」「健やかな体」を育むとともに、教職員の指導力の向上を推進します。				

変更前		変更後																																									
政策2 産業・雇用																																											
2-1. 産業力の強化 現状と課題 1段落目																																											
※前回会議了承済																																											
NO. 4	P38	<p>当市においては、日本有数の水揚げ量と加工業の集積を持つ水産業、地域の食料供給を担う農業、北東北随一の工業集積、八戸港を利用した国際貿易、北奥羽地域の中核となる商業など、恵まれた自然環境や、歴史・文化等を背景に育んできた地域資源を生かしながら、多種多様な産業が展開されています。</p>	<p>P38 当市においては、日本有数の水揚げ量と加工業の集積を持つ水産業、地域の食料供給を担う農業、<b>国内一大基地化に向けて更なる発展が見込まれる畜産業</b>、北東北随一の工業集積、八戸港を利用した国際貿易、北奥羽地域の中核となる商業など、恵まれた自然環境や、歴史・文化等を背景に育んできた地域資源を生かしながら、多種多様な産業が展開されています。</p>																																								
2-1. 産業力の強化 (2) 起業の促進 注目指標																																											
NO. 5	P40	<新規追加>	P40 注目指標の用語に関する注釈「 <b>※アントレプレナー：起業家のこと</b> 」をページ下部に追加																																								
2-3. 農林畜産業の振興 (4) 畜産業の振興 注目指標																																											
※前回会議了承済																																											
NO. 6	P46	<p>○家畜の飼養頭羽数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>H20</th> <th>H25</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>牛</td> <td>2,848 頭</td> <td>2,109 頭</td> <td>2,200 頭</td> </tr> <tr> <td>豚</td> <td>43,442 頭</td> <td>46,122 頭</td> <td><b>47,000 頭</b></td> </tr> <tr> <td>卵鶏</td> <td>1,370,780 羽</td> <td>1,338,375 羽</td> <td><b>1,340,000 羽</b></td> </tr> <tr> <td>肉鶏</td> <td>335,750 羽</td> <td>325,500 羽</td> <td><b>330,000 羽</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>資料：青森県（各年2月1日時点）</p>	区分	H20	H25	H32	牛	2,848 頭	2,109 頭	2,200 頭	豚	43,442 頭	46,122 頭	<b>47,000 頭</b>	卵鶏	1,370,780 羽	1,338,375 羽	<b>1,340,000 羽</b>	肉鶏	335,750 羽	325,500 羽	<b>330,000 羽</b>	<p>P46 ○家畜の飼養頭羽数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>H20</th> <th>H25</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>牛</td> <td>2,848 頭</td> <td>2,109 頭</td> <td>2,200 頭</td> </tr> <tr> <td>豚</td> <td>43,442 頭</td> <td>46,122 頭</td> <td><b>48,000 頭</b></td> </tr> <tr> <td>卵鶏</td> <td>1,370,780 羽</td> <td>1,338,375 羽</td> <td><b>1,778,000 羽</b></td> </tr> <tr> <td>肉鶏</td> <td>335,750 羽</td> <td>325,500 羽</td> <td><b>331,000 羽</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>資料：青森県（各年2月1日時点）</p>	区分	H20	H25	H32	牛	2,848 頭	2,109 頭	2,200 頭	豚	43,442 頭	46,122 頭	<b>48,000 頭</b>	卵鶏	1,370,780 羽	1,338,375 羽	<b>1,778,000 羽</b>	肉鶏	335,750 羽	325,500 羽	<b>331,000 羽</b>
区分	H20	H25	H32																																								
牛	2,848 頭	2,109 頭	2,200 頭																																								
豚	43,442 頭	46,122 頭	<b>47,000 頭</b>																																								
卵鶏	1,370,780 羽	1,338,375 羽	<b>1,340,000 羽</b>																																								
肉鶏	335,750 羽	325,500 羽	<b>330,000 羽</b>																																								
区分	H20	H25	H32																																								
牛	2,848 頭	2,109 頭	2,200 頭																																								
豚	43,442 頭	46,122 頭	<b>48,000 頭</b>																																								
卵鶏	1,370,780 羽	1,338,375 羽	<b>1,778,000 羽</b>																																								
肉鶏	335,750 羽	325,500 羽	<b>331,000 羽</b>																																								

変更前			変更後																																		
政策5 文化・スポーツ・観光																																					
5-1. 文化芸術の振興 現状と課題 2段落目																																					
※前回会議了承済																																					
NO.7	P91	今後、更なる文化芸術の振興を図るためには、文化財や民俗芸能等の伝統的な文化芸術や地域固有の自然などを地域の宝として後世に継承していく必要があります。	P91	今後、更なる文化芸術の振興を図るためには、 <b>ユネスコ無形文化遺産への登録が期待される八戸三社大祭をはじめ</b> 、文化財や民俗芸能等の伝統的な文化芸術や地域固有の自然などを地域の宝として後世に継承していく必要があります。																																	
5-1. 文化芸術の振興 (2) 文化芸術活動の促進 注目指標																																					
※前回会議了承済																																					
NO.8	P93	○市民等主催の文化芸術活動率 <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>H21</th> <th>H26</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>八戸ポータルミュージアム</td> <td>—</td> <td>22%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>公民館文化ホール</td> <td>43%</td> <td>52%</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>南郷文化ホール</td> <td>31%</td> <td>36%</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table> 資料：八戸市（各年度集計）	区分	H21	H26	H32	八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%	公民館文化ホール	43%	52%	57%	南郷文化ホール	31%	36%	41%	P93	○市民等主催の文化芸術活動率 <b>(活動件数の開館日数に占める割合)</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>H21</th> <th>H26</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>八戸ポータルミュージアム</td> <td>—</td> <td>22%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>公民館文化ホール</td> <td>43%</td> <td>52%</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>南郷文化ホール</td> <td>31%</td> <td>36%</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table> 資料：八戸市（各年度集計）	区分	H21	H26	H32	八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%	公民館文化ホール	43%	52%	57%	南郷文化ホール	31%	36%	41%	
区分	H21	H26	H32																																		
八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%																																		
公民館文化ホール	43%	52%	57%																																		
南郷文化ホール	31%	36%	41%																																		
区分	H21	H26	H32																																		
八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%																																		
公民館文化ホール	43%	52%	57%																																		
南郷文化ホール	31%	36%	41%																																		

②第5章 戦略プロジェクト

変更前			変更後																				
戦略1 人づくり戦略																							
1. 子育てプロジェクト プロジェクト指標																							
NO. 9	P112	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">②合計特殊出生率</th> </tr> <tr> <th>H21</th> <th>H26</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.32</td> <td>1.44</td> <td>1.44以上</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料：八戸市（各年集計）</p>	②合計特殊出生率			H21	H26	H32	1.32	1.44	1.44以上	P112	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">②合計特殊出生率</th> </tr> <tr> <th>H21</th> <th>H26</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.32</td> <td>1.44</td> <td>1.6</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料：八戸市（各年集計）</p>	②合計特殊出生率			H21	H26	H32	1.32	1.44	1.6	
②合計特殊出生率																							
H21	H26	H32																					
1.32	1.44	1.44以上																					
②合計特殊出生率																							
H21	H26	H32																					
1.32	1.44	1.6																					
戦略2 生業づくり戦略																							
1. 六次産業化プロジェクト 現状と課題 1段落目																							
NO. 10	P115	<p>当市の農水畜産業は、基幹産業として地域経済の一翼を担ってきましたが、担い手の減少により構造的な脆弱化が進んでいます。また、消費者の食に関するニーズの多様化や安全・安心志向の高まり等を背景とする産地間競争も激化する傾向にあります。</p>	P115	<p>当市の農水畜産業は、基幹産業として地域経済の一翼を担ってきましたが、一部の産業では担い手の減少により構造的な脆弱化が進んでいます。また、消費者の食に関するニーズの多様化や安全・安心志向の高まり等を背景とする産地間競争も激化する傾向にあります。</p>																			
変更前			変更後																				
1. 六次産業化プロジェクト																							
NO. 11	P116	<新規追加>	P116	<p>本文中の用語に関する注釈「※六次産業化：農水畜産業を1次産業としてだけでなく、加工などの2次産業、さらにはサービスや販売などの3次産業にまで広げ、1次から3次まで一体化した産業とし農水畜産業の可能性を広げようとするもの。」をページ下部に追加</p>																			
2. 企業活性化プロジェクト 展開する施策 施策3																							
NO. 12	P117	<p>農林水産業、製造業や運輸業をはじめとする地域産業の活性化を図るため、官民一体となって、八戸港のポートセールスや物流基盤の強化を推進するとともに、海外への地場製品の販路拡大を促進します。</p>	P117	<p>農水畜産業、製造業や運輸業をはじめとする地域産業の活性化を図るため、官民一体となって、八戸港のポートセールスや物流基盤の強化を推進するとともに、海外への地場製品の販路拡大を促進します。</p>																			

変更前			変更後																																									
3. 雇用・起業促進プロジェクト																																												
NO. 13	P120	<新規追加>	P120	注目指標の用語に関する注釈「※アントレプレナー：起業家のこと」をページ下部に追加																																								
戦略4 魅力づくり戦略																																												
1. アート・スポーツプロジェクト プロジェクト指標																																												
※前回会議了承済																																												
NO. 14	P126	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">①市民等主催の文化芸術活動率</th> </tr> <tr> <th>区分</th> <th>H21</th> <th>H26</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>八戸ポータルミュージアム</td> <td>—</td> <td>22%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>公民館文化ホール</td> <td>43%</td> <td>52%</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>南郷文化ホール</td> <td>31%</td> <td>36%</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料：八戸市（各年度集計）</p>	①市民等主催の文化芸術活動率				区分	H21	H26	H32	八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%	公民館文化ホール	43%	52%	57%	南郷文化ホール	31%	36%	41%	P126	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">①市民等主催の文化芸術活動率（活動件数の開館日数に占める割合）</th> </tr> <tr> <th>区分</th> <th>H21</th> <th>H26</th> <th>H32</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>八戸ポータルミュージアム</td> <td>—</td> <td>22%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>公民館文化ホール</td> <td>43%</td> <td>52%</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>南郷文化ホール</td> <td>31%</td> <td>36%</td> <td>41%</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料：八戸市（各年度集計）</p>	①市民等主催の文化芸術活動率（活動件数の開館日数に占める割合）				区分	H21	H26	H32	八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%	公民館文化ホール	43%	52%	57%	南郷文化ホール	31%	36%	41%
①市民等主催の文化芸術活動率																																												
区分	H21	H26	H32																																									
八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%																																									
公民館文化ホール	43%	52%	57%																																									
南郷文化ホール	31%	36%	41%																																									
①市民等主催の文化芸術活動率（活動件数の開館日数に占める割合）																																												
区分	H21	H26	H32																																									
八戸ポータルミュージアム	—	22%	25%																																									
公民館文化ホール	43%	52%	57%																																									
南郷文化ホール	31%	36%	41%																																									

③資料編

変更前			変更後		
4. 検討の経過					
市議会関係・市民意見等					
NO. 15	P164	平成 27 年 8 月の市議会関係 8 月 ○市議会全員協議会 (○日)	P164	平成 27 年 8 月の市議会関係 8 月 ○市議会全員協議会 (6日)	
5. 用語の解説					
六次産業化					
NO. 16	P169	農林水産業を 1 次産業としてだけでなく、加工などの 2 次産業、さらにはサービスや販売などの 3 次産業にまで広げ、1 次から 3 次まで一体化した産業とし農林水産業の可能性を広げようとするもの。	P169	農水畜産業を 1 次産業としてだけでなく、加工などの 2 次産業、さらにはサービスや販売などの 3 次産業にまで広げ、1 次から 3 次まで一体化した産業とし農水畜産業の可能性を広げようとするもの。	

## 2. 付属資料 主要事業一覧

### (1) 全体的な修正

- 字句及び文言の軽微な修正を実施
- 表紙の名称を「主要事業の概要」から「主要事業一覧」に変更
- 事業の区分を計画の初年度である平成 28 年度を基準として再整理

変更前		変更後	
区分	内容	区分	内容
継続	平成 26 年度以前から実施している事業	継続	平成 27 年度以前から実施している事業
新規	平成 27 年度から新しく実施している事業		
拡充	平成 27 年度から内容を拡充している事業		
新規予定	平成 28 年度以降に新しく実施する予定の事業	新規	平成 28 年度以降に新しく実施する予定の事業
拡充予定	平成 28 年度以降に内容を拡充する予定の事業	拡充	平成 28 年度以降に内容を拡充する予定の事業

- 事業数の集計結果を追加（詳細は「主要事業一覧」の 2 枚目を参照）
- 事業期間の始期を計画期間と合うように修正（詳細は「主要事業一覧」の 2 枚目を参照）

### (2) 具体的な修正

#### ①第 4 章分野別施策

変更前			変更後	
政策 1 子育て・教育・市民活動				
1-2. 学校教育の充実 (3) 義務教育の充実 ①教育内容の充実				
NO. 17	—	<新規追加>	P7	区 分：継続 事業名：日本語教育支援事業（再掲） 概 要：NPO 法人等と連携し、外国語を母国語とする 児童・生徒の日本語学習を支援 実施主体：市 事業期間：H28～H32 市担当部署：学校教育課

変更前			変更後	
1-6. 国際交流の促進 (2) 共生のまちづくりの推進 ②外国人の生活支援の充実				
NO. 18	—	<新規追加>	P17	区 分：継続 事業名：日本語教育支援事業（再掲） 概 要：NPO法人等と連携し、外国語を母国語とする 児童・生徒の日本語学習を支援 実施主体：市 事業期間：H28～H32 市担当部署：学校教育課
政策2 産業・雇用				
2-1. 産業力の強化 (1) 八戸ブランドの育成 ②流通販路の拡大・開発				
NO. 19	P17	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概 要：青森県産品のPRフェアの開催・出展に対する支 援	P20	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概 要：青森県産品の海外におけるPRフェアの開催・出 展に対する支援及びハラル認証商品等の海外へ の販売促進のための協力・支援
2-4. 水産業の振興 (1) 経営体制の強化 ②生産基盤の整備				
NO. 20	P26	<新規追加>	P29	戦 略：★ 区 分：拡充 事業名：水産復興ビジョンの推進（再掲） 概 要：「はちのへ水産振興会議」を設置し、水産業復興ビ ジョンを推進 新たな養殖の可能性に関する調査研究 実施主体：市・県・水産関係団体等 事業期間：H28～H32 市担当部署：水産事務所
2-4. 水産業の振興 (2) 水産業の拠点整備 ②市場機能の再編				
NO. 21	P27	戦 略： 区 分：継続 事業名：水産復興ビジョンの推進 概 要：「はちのへ水産振興会議」を設置し、水産業復興ビ ジョンを推進 実施主体：市・県・水産関係団体等 事業期間：H27～H32 市担当部署：水産事務所	P30	戦 略：★ 区 分：拡充 事業名：水産復興ビジョンの推進（再掲） 概 要：「はちのへ水産振興会議」を設置し、水産業復興ビ ジョンを推進 新たな養殖の可能性に関する調査研究 実施主体：市・県・水産関係団体等 事業期間：H28～H32 市担当部署：水産事務所



変更前			変更後	
<b>2-6. 産業立地の推進 (1) 立地企業に対する事業支援 ①立地企業に対する事業支援</b>				
NO. 22	P32	事業名：LNG 輸入基地計画の推進（再掲） 概要：八戸 LNG 輸入基地計画の推進のため、関連企業の誘致、LNG の利用促進及び水素づくりに係る専門家からの情報収集を実施	P35	事業名：LNG 輸入基地計画の推進（再掲） 概要：八戸 LNG 輸入基地計画の推進のため、関連企業の誘致 <b>施策</b> 、LNG の利用促進及び水素づくりに係る専門家からの情報収集を実施
<b>2-7. 貿易の振興 (1) 貿易支援体制の充実 ③経済交流の促進</b>				
No. 23	P34	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概要：青森県産品の PR フェアの開催・出展に対する支援	P37	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概要：青森県産品の <b>海外における PR</b> フェアの開催・出展に対する支援 <b>及びハラル認証商品等の海外への販売促進のための協力・支援</b>
<b>政策 4 健康・福祉</b>				
<b>4-2. 地域福祉の充実 (2) 地域見守り体制の充実 ②分野間連携の推進</b>				
※事務局による新規修正				
NO. 24	—	<新しく事業を位置付ける>	P59	戦 略：★ 事業名：地域の安心・安全見守り活動推進事業（道路） <b>(再掲)</b> <b>【変更理由】</b> 施策に関連する事業の新規追加
<b>政策 6 都市整備・公共交通</b>				
<b>6-2. 道路網の整備 (2) 道路の適正な維持管理 ①道路の適正な維持管理</b>				
※事務局による新規修正				
NO. 25	P78	戦 略： 事業名：地域の安心・安全見守り活動推進事業（道路）	P82	戦 略：★ 事業名：地域の安心・安全見守り活動推進事業（道路） <b>(再掲)</b> <b>【変更理由】</b> 事業の位置付けを再検討し、新たに戦略プロジェクトへ位置付けたもの

②第5章戦略プロジェクト

変更前			変更後	
戦略1 人づくり戦略				
1. 子育てプロジェクト 【施策2】 地域と連携した子育て支援の充実				
※事務局による新規修正				
NO. 26	—	<新たに戦略プロジェクトへ位置付ける>	P89	区 分：継続 事業名：あおり子育て応援わくわく店事業（県） 概 要：あおり応援子育て応援わくわく店による、妊婦と18歳未満の子ども連れの家庭を対象とした、商品の割引・特典や外出に配慮したサービスの提供 実施主体：県 事業期間：H28～H32 市担当部署：子育て支援課 【変更理由】 事業の位置付けを再検討し、新たに戦略プロジェクトへ位置付けたもの
戦略2 生業づくり戦略				
1. 六次産業化プロジェクト 【施策1】 生産体制の整備				
NO. 27	—	<新たに戦略プロジェクトへ位置付ける>	P94	区 分：拡充 事業名：水産復興ビジョンの推進（再掲） 概 要：「はちのへ水産振興会議」を設置し、水産業復興ビジョンを推進 新たな養殖の可能性に関する調査研究 実施主体：市・県・水産関係団体等 事業期間：H28～H32 市担当部署：水産事務所

変更前			変更後		
1. 六次産業化プロジェクト 【施策2】 販売力の強化					
NO. 28	P91	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概要：青森県産品のPR フェアの開催・出展に対する支援	P96	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概要：青森県産品の海外におけるPR フェアの開催・出展に対する支援及びハラル認証商品等の海外への販売促進のための協力・支援	
1. 六次産業化プロジェクト 【施策2】 販売力の強化					
NO. 29	P91	事業名：水産物流通加工振興事業 概要：当市水産加工品の販路拡大のため「はちのへ水産加工品展示商談会」の開催を支援 「八戸前沖さばブランド推進協議会」に参画し、サバのブランド化を推進 「イカの街はちのへ連絡協議会」を開催	P96	事業名：水産物流通加工振興事業 概要：当市水産加工品の販路拡大のため「はちのへ水産加工品展示商談会」の開催を支援 「八戸前沖さばブランド推進協議会」に参画し、サバのブランド化を推進 「イカの街はちのへ連絡協議会」を開催 ハラル認証取得の支援	
2. 企業活性化プロジェクト 【施策1】 企業誘致の推進					
NO. 30	P92	事業名：LNG 輸入基地計画の推進（再掲） 概要：八戸 LNG 輸入基地計画の推進のため、関連企業の誘致、LNG の利用促進及び水素づくりに係る専門家からの情報収集を実施	P97	事業名：LNG 輸入基地計画の推進（再掲） 概要：八戸 LNG 輸入基地計画の推進のため、関連企業の誘致施策、LNG の利用促進及び水素づくりに係る専門家からの情報収集を実施	
2. 企業活性化プロジェクト 【施策3】 貿易関連産業の振興					
NO. 31	P95	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概要：青森県産品のPR フェアの開催・出展に対する支援	P100	事業名：海外販路拡大事業（再掲） 概要：青森県産品の海外におけるPR フェアの開催・出展に対する支援及びハラル認証商品等の海外への販売促進のための協力・支援	

変更前			変更後	
戦略3 安心づくり戦略				
2. 健康・福祉プロジェクト 【施策1】 地域における健康・福祉の充実				
※事務局による新規修正				
NO. 32	—	<新たに戦略プロジェクトへ位置付ける>	P107	事業名：地域の安心・安全見守り活動推進事業（道路） <b>【変更理由】</b> 事業の位置付けを再検討し、新たに戦略プロジェクトへ位置付けたもの