

## 基本目標1 八戸が好きになる、未来を創る「ひと」を育てる

展開する施策		主な関連ワード	KPI（重要業績評価指標）	数値目標
<b>【施策1】次代を拓く人を育む</b>	新規	(教育、こどもの活躍)		
①特色ある学校教育の充実	新規	・教育DX等の教育環境の整備 ・多様な教育活動の充実	①学校が楽しいと感じている児童・生徒の割合 【現状値】92.0% 【目標値】100.0%	
②こどもの育ちを支える環境の整備	新規	・こどもの健全な育成 ・コミュニティスクール ・教育環境の整備	②コミュニティスクールにおける地域学校協働活動参加者数（総数） 【現状値】41,339名 【目標値】48,000人 ③八戸圏域広域的体験学習支援事業の活用校の割合（市立小・中学校） 【現状値】83.0% 【目標値】90.0%	
③こども・若者の活躍の場の創出	新規	・こども・若者の活躍の場の創出 ・こどもの意見を聴く機会の創出	④こどもまちなかIT部の部員数（延べ件数） 【現状値】12人 【目標値】62人	
<b>【施策2】選ばれるまちをつくる</b>	変更	(移住・定住、魅力向上)		
①移住・定住・UIJターンの促進		・移住 ・お試し移住、定住 ・UIJターン	①移住者数 【現状値】62人 【目標値】87人	
②若者・女性の地元定着の促進	変更	・地域への愛着と誇りの醸成に資する取組	②農家民泊体験者数（八戸圏域ファームステイ事業参加者数） 【現状値】12名 【目標値】250名	①転出者に対する転入者の割合 【現状値】0.87 【目標値】現状より上昇
③地元を知る機会の創出	変更	・地元を知る機会の創出 ・グリーンツーリズム	③中心市街地の公共施設来館者数（八戸ポータルミュージアム、マチニワ、美術館、屋内スケート場、ブックセンター） 【現状値】1,445,165人 【目標値】1,572,900人	②八戸市に愛着や誇りを感じている人の割合 【現状値】70.5% 【目標値】現状より上昇
④文化芸術・スポーツ・観光の振興	変更	・八戸ならではの文化芸術 ・スポーツの推進 ・スポーツ施設の整備 ・効果的な観光PR ・文化財等の保存・活用	④産学官連携事業数 【現状値】3事業 【目標値】13事業	
⑤高等教育機関の魅力創出	新規	・産学官連携 ・高校・大学の魅力向上		
<b>【施策3】地元とのつながりの維持・拡大</b>	変更	(関係人口)		
①地域の魅力の情報発信の充実		・地域の情報発信（シティプロモーション）	①八戸市各公式SNSの登録者数 【現状値】62,141人 【目標値】85,141人	
②「関係人口」の創出・拡大		・関係人口の拡大 ・地域おこし協力隊の活用 ・ふるさと納税や企業版ふるさと納税の推進	②ふるさと納税の寄附金額（年間寄附金額） 【現状値】154,923,500円 【目標値】300,000,000円 ③企業版ふるさと納税件数（延べ件数） 【現状値】24件 【目標値】39件	
③広域連携の推進		・広域連携	④連携中枢都市圏における連携事業数 【現状値】78事業 【目標値】83事業	

## 基本目標2 八戸で働きたくなる、魅力的な「しごと」をつくる

展開する施策		主な関連ワード	KPI (重要業績評価指標)	数値目標
<b>【施策1】地域の活力を生むしごとの基盤強化</b>		(既存の産業における経営強化)		
①持続可能な第一次産業の振興	変更	・第一次産業（農林業、水産業及び畜産業）の振興	①農業産出額 【現状値】185.2億円 【目標値】185.2億円以上	
②中小企業等の経営強化	変更	・事業承継 ・DX等による生産性向上に向けた取組	②八戸港水揚げ金額 【現状値】128億円 【目標値】128億円	
③販路の拡大と八戸港の物流機能の強化		・販路拡大 ・貿易の振興 ・物流機能の強化	③八戸港コンテナ貨物取扱量(実入り) 【現状値】26,700TEU 【目標値】28,000TEU	
④観光産業の高付加価値化	変更	・コンベンション誘致 ・食のまち推進 ・ブランド化	④中小企業の経営強化に関する補助制度(中小企業振興補助金等)の活用件数 【現状値】0件 【目標値】10件(R7~R11の累計)	
<b>【施策2】しごとと人をつなげる</b>		(労働環境の充実と人材不足の解消)		
①多様な働き方の実現	変更	・働き方改革 ・女性活躍	①就職率(八戸公共職業安定所管内) 【現状値】39.6% 【目標値】40.0%	①市内高校・大学の就職希望者に占める市内就職率 【現状値】高校：41.6% 大学：28.0% 【目標値】高校：46.6% 大学：33.0% ②納税義務者一人当たりの総所得 【現状値】2,610千円 【目標値】現状より増加
②人材の確保・育成の促進	変更	・求人・求職マッチング ・リカレント・リスキリング教育 ・地元企業を知る機会の創出	②事業を通じた若手社員の職場定着率 【現状値】76.7% 【目標値】85.0%	
③外国人材の活用の促進	新規	・外国人材	③外国人留学生数 【現状値】29人 【目標値】54人	
<b>【施策3】しごとの場や機会を創出する</b>		(魅力的なしごとの創出)		
①企業誘致の促進と雇用の拡大	変更	・企業誘致、立地促進 ・雇用・就業の拡大 ・空き店舗対策	①企業誘致件数 【現状値】131件 【目標値】148件	
②事業者や若者のチャレンジへの支援	新規	・創業・スタートアップ支援 ・若者の活躍促進 ・新たな取組への支援(再エネ・省エネ等)	②はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業・創業した件数 【現状値】213件(R1~R5の累計) 【目標値】220件(R7~R11の累計) ③課題解決コーディネーター活用件数 【現状値】260件(R2~R5の累計) 【目標値】300件(R7~R11の累計) ④はちのへ若者力形成インターンシップ参加者数(延べ数) 【現状値】0人 【目標値】50人	

