資　　料　　２
令和６年１０月１７日
Ｒ０６総市委　０７

第２期八戸市まち･ひと･しごと創生総合戦略
数値目標及び重要業績評価指標(ＫＰＩ)

第７回八戸市総合計画等推進市民委員会

令和６年１０月１７日

八　　戸　　市

○施策シート目次

Ⅰ．施策の体系 …… P1
Ⅱ．基本目標と展開する施策
【基本目標１】多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす .. P2
【基本目標２】新しいひとの流れをつくる P11
【基本目標３】結婚・出産・子育ての希望をかなえる、
誰もが活躍できる地域社会をつくる P16
【基本目標４】住み続けたいまちをかたちづくる P23

○資料２の見方

●Ⅰ．施策の体系

総合戦略の施策の体系を表でまとめています。

●Ⅱ．基本目標と展開する施策

総合戦略の冊子に記載している４つの基本目標ごとに、まち・ひと・しごと創生の推進を図るために取り組むべき政策を説明しています。

（１）数値目標

基本目標ごとの数値目標を記載しています。

（２）展開する施策

施策ごとに、総合戦略に掲載している施策の方向性、主な個別施策、重要業績評価指標（KPI）を掲載しています。

※主な個別施策については、第２期八戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略 付属資料 令和６年度主要事業一覧に掲載している事業名と掲載ページを記載しています。

第２期八戸市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

Ⅰ．施策の体系

基本目標	展開する施策	主な個別施策
①多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす	①地域産業の成長・発展	①農水畜産業の競争力強化 ②中小企業及び小規模事業者の経営強化と企業の立地促進 ③販路の拡大と八戸港の物流機能の強化
	②雇用・起業・事業承継の促進	①雇用・就業の支援 ②起業の促進 ③事業承継の促進
②新しい人の流れをつくる	①移住・人材還流・若者定着の促進	①移住・ＵＩＪターンの促進 ②高等教育機関等との連携や若者の地元定着の促進
	②地元とのつながりの拡大	①地域の魅力の情報発信の充実 ②「関係人口」の創出・拡大 ③当市を応援する企業との連携強化
③結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる	①安心して子どもを産み育てられる環境の整備	①妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援の充実 ②結婚の希望をかなえる施策の充実 ③ワーク・ライフ・バランスの推進
	②女性活躍の促進、多文化共生の地域づくり	①女性活躍の促進 ②多文化共生の推進
	③誰もが活躍する地域社会の推進	①協働のまちづくりの推進、市民活動の促進 ②高齢者・障がい者等への支援の充実、社会参加の促進
④住み続けたいまちをかたちづくる	①地域における安心の確立	①健康寿命の延伸に向けた施策の充実 ②質の高い医療環境の整備 ③防災力の強化
	②拠点機能の強化と広域連携の推進	①交通ネットワークの充実 ②広域連携の推進 ③コンパクトシティの推進、空き家・空き店舗対策の強化
	③観光地域づくり・ブランディングの推進	①観光ブランドの強化と誘客の推進 ②観光客の受入体制の整備 ③文化財等の保存・活用による地域活性化
	④時代にあった個性あふれる地域の形成	①アートのまちづくり・本のまち八戸の推進 ②スポーツ・健康まちづくりの推進 ③中心市街地活性化、陸奥湊駅前地区活性化の推進 ④地方創生 SDGs の推進 ⑤Society5.0 に向けた未来技術の活用による生産性向上と新たな産業の創出

Ⅱ．基本目標と展開する施策

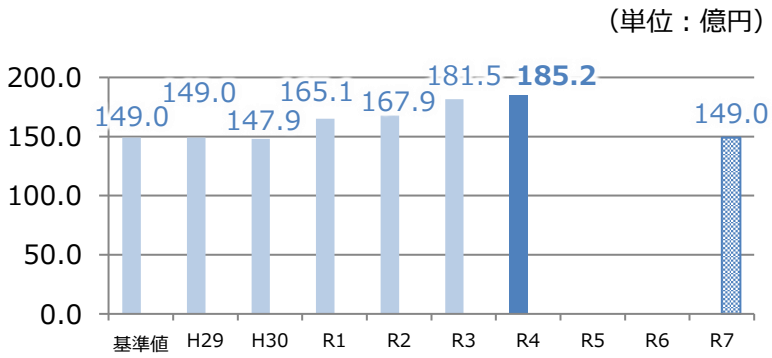
【基本目標１】多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす

多様な就業機会を創出し、これを支える人材を育て活かすため、雇用や起業、事業承継の促進を図るとともに、当市の特色ある地域産業の成長・発展に資する人材育成の取組を推進します。

（１）数値目標

項目	目標値
①農業産出額	149 億円
②八戸港水揚げ金額	208 億円
③製造品出荷額等	5,400 億円
④就職率（八戸公共職業安定所管内）	43.3%以上

■農業産出額

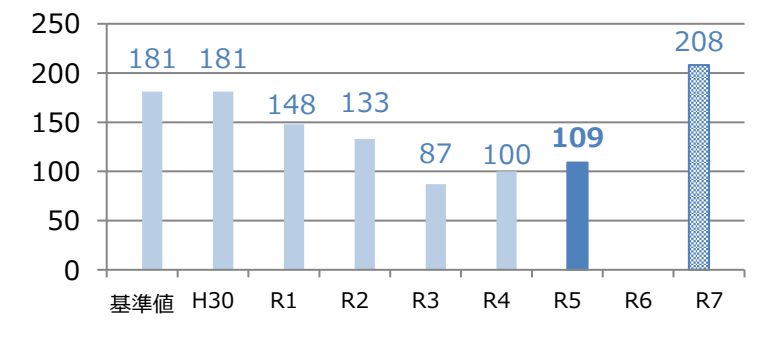


【データ出所】
農業経営振興センター
（農林水産統計）

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸市で生産された米、野菜、果実、花き、畜産物、加工農産物等の価値額の推計値

■八戸港水揚げ金額

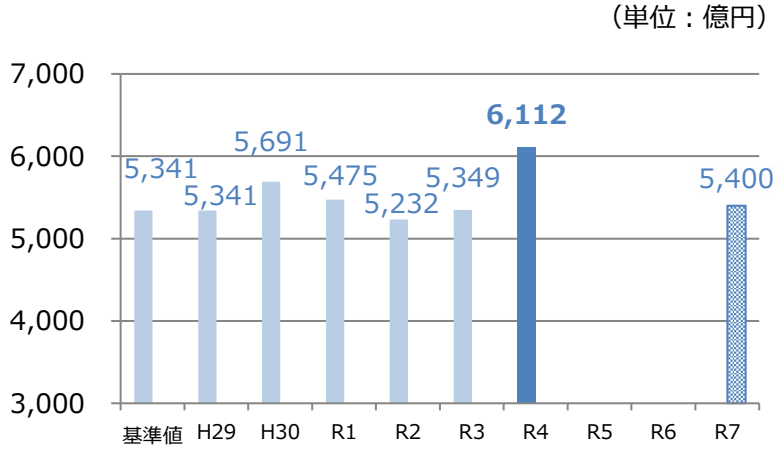


【データ出所】
水産事務所

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸港に水揚げされ、八戸市魚市場で取引される生鮮魚介類等の金額

■製造品出荷額等

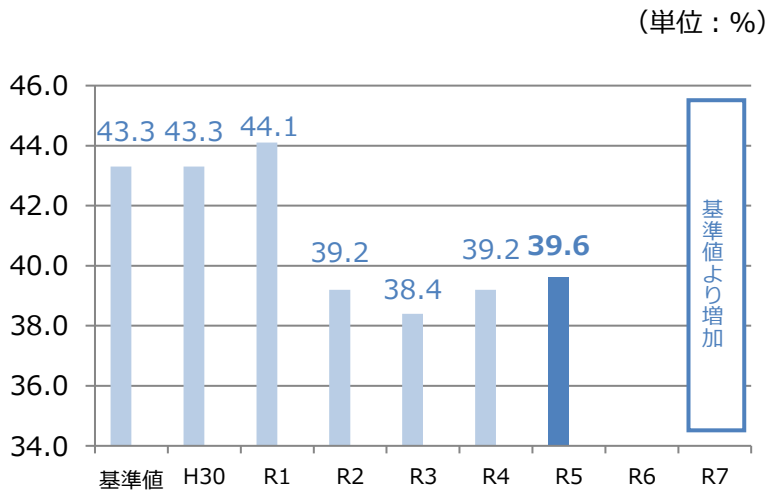


【データ出所】
商工課
（工業統計調査・経済センサス・経済構造実態調査）

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸市における製造業の製造品出荷額等の合計額

■就職率（八戸公共職業安定所管内）



【データ出所】
産業労政課
（八戸公共職業安定所）

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
八戸公共職業安定所における求職者数に対する就職者数の比率

（２）展開する施策

【施策１】地域産業の成長・発展

〇施策の方向性

地域産業の成長・発展を図るため、農水畜産業の競争力強化に取り組むとともに、中小企業等の経営強化や企業の立地促進を図ります。また、地場産品等の販路拡大を推進するとともに、八戸港の物流機能の強化を図ります。

〇主な個別施策

①農水畜産業の競争力強化（11 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
畜産関連産業振興事業	農林畜産課	Ｐ 1
漆産業振興事業	農林畜産課	Ｐ 1
環境保全型農業普及促進事業	農業経営振興センター	Ｐ 1
農業新ブランド育成事業	農業経営振興センター	Ｐ 1
担い手総合支援事業	農業経営振興センター	Ｐ 2
地域農業経営再開復興支援事業	農業経営振興センター	Ｐ 2
南郷新規作物研究事業	農業経営振興センター	Ｐ 2
水産物流通加工振興事業	水産事務所	Ｐ 2
水産業振興事業	水産事務所	Ｐ 2
八戸漁港漁船誘致推進事業	水産事務所	Ｐ 2
養殖業成長産業化支援事業	水産事務所	Ｐ 2

②中小企業及び小規模事業者の経営強化と企業の立地促進（15 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
商店街向け補助事業	商工課	Ｐ 3
産学官共同研究開発支援事業	商工課	Ｐ 3
中小企業振興補助金交付事業	商工課	Ｐ 3
中小企業特別保証制度保証料補助事業	商工課	Ｐ 4
経営安定化サポート資金保証料及び利子補給事業	商工課	Ｐ 4
地域企業課題解決支援事業	商工課	Ｐ 5
計画経営導入促進事業	商工課	Ｐ 5
ＩＴ産業集積促進事業	産業労政課	Ｐ 5
エネルギーシステム転換支援事業	産業労政課	Ｐ 5
企業立地促進条例に基づく奨励金交付事業	産業労政課	Ｐ 5
企業誘致促進事業	産業労政課	Ｐ 6
新産業団地整備・開発推進事業	産業労政課	Ｐ 6
八戸市貸工場運営事業	産業労政課	Ｐ 6
八戸市社内人材育成支援事業	産業労政課	Ｐ 6
児童科学館改修事業	総合教育センター	Ｐ 6

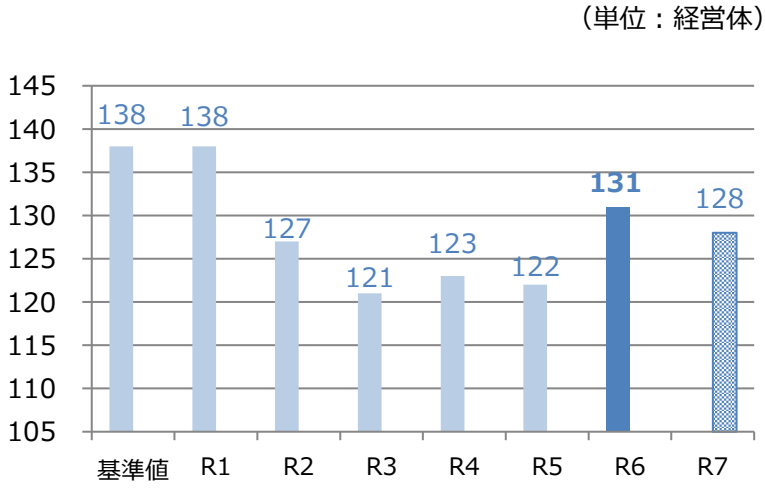
③販路の拡大と八戸港の物流機能の強化（６事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧 掲載ページ
海外販路拡大事業	商工課	P 7
ポートセールス事業	商工課	P 7
海外経済交流事業	商工課	P 7
物産販売促進事業	観光課	P 7
八戸都市圏交流プラザ運営事業	観光課	P 7
港湾整備促進事業	港湾河川課	P 7

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①認定農業者数	128 経営体
②水産加工品生産額	388 億円
③コーディネーター活用件数	115 件
④企業誘致件数（各年度までの延べ件数）	139 件
⑤八戸港コンテナ貨物取扱量（実入り）	48,200TEU

■認定農業者数

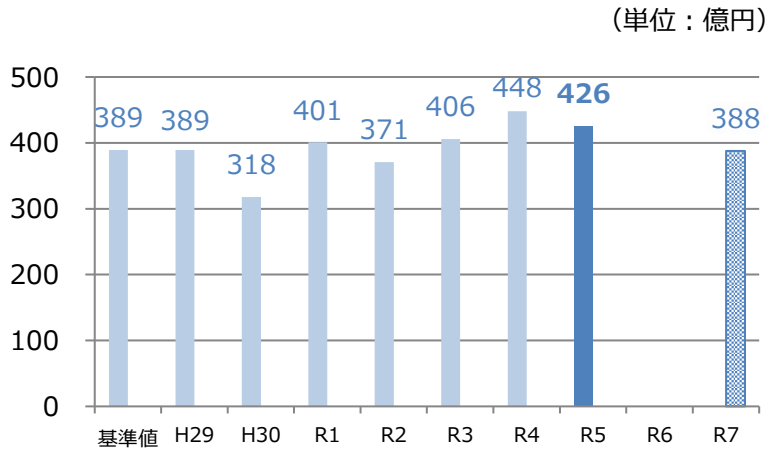


【データ出所】
農業経営振興センター

【基準日・期間】
各年３月 31 日

【指標の定義】
各年３月 31 日現在の認定農業者数（国及び県の認定含む）

■水産加工品生産額

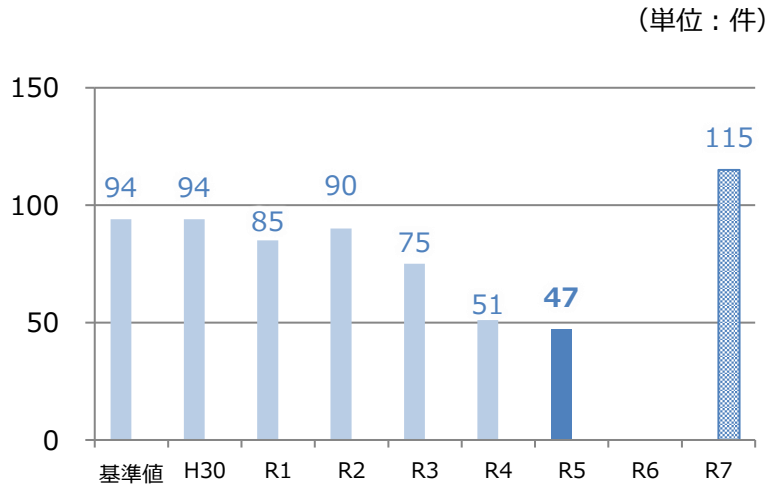


【データ出所】
水産事務所

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸市の加工場で生産される水産加工品の金額

■コーディネーター活用件数

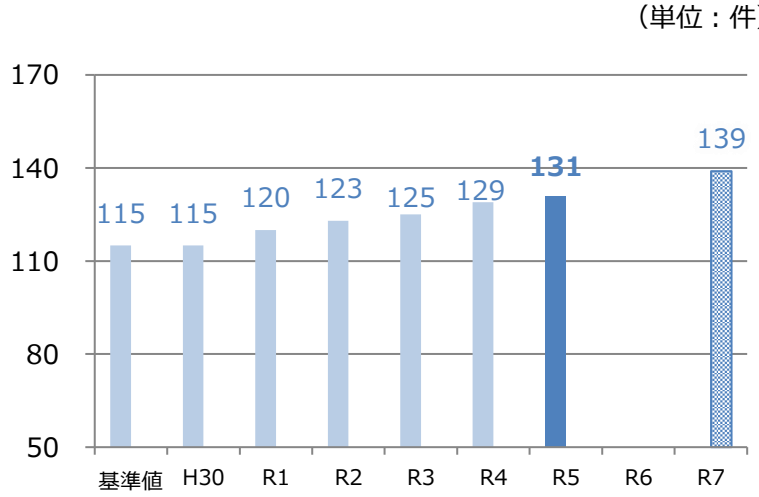


【データ出所】
商工課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
他地域連携ビジネスマッチング促進事業におけるコーディネーター活用件数

■企業誘致件数（延べ件数）

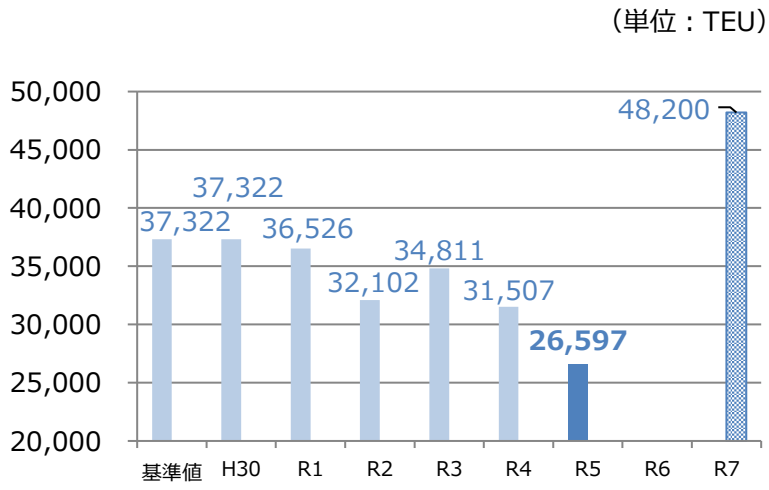


【データ出所】
産業労政課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
誘致認定の件数の累計

■八戸港コンテナ貨物取扱量（実入り）



【データ出所】
商工課
（青森県八戸港管理所）

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸港で荷役された実入りのコンテナ取扱本数（20 フィートコンテナ換算）

【施策２】雇用・起業・事業承継の促進

○施策の方向性

企業と求職者のマッチングや人材育成など、雇用・就業の支援を図るとともに、起業及び事業承継に関する相談体制の充実や資金面での支援など、新たなビジネスに挑戦する環境の整備と事業承継の円滑化を図ります。

○主な個別施策

①雇用･就業の支援（５事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
フロンティア八戸職業訓練助成事業	産業労政課	P 8
技能者養成事業	産業労政課	P 8
無料職業紹介事業	産業労政課	P 8
求人･求職情報無料ウェブサイト運営事業	産業労政課	P 8
地域事業所人材獲得等支援事業	産業労政課	P 8

②起業の促進（４事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
中心商店街空き店舗･空き床解消事業	まちづくり推進課	P 9
八戸ポータルミュージアム事業	八戸ポータルミュージアム	P 9
はちのへ創業･事業承継サポートセンター運営事業	商工課	P 9
八戸市創業融資利子補給事業	商工課	P 9

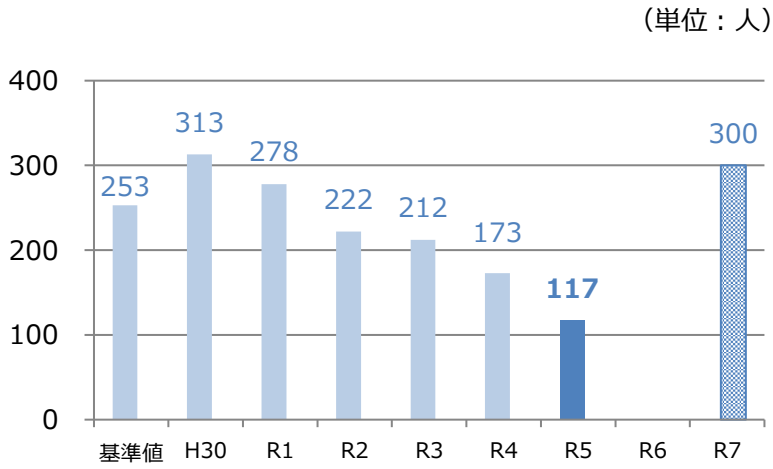
③事業承継の促進（１事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
はちのへ創業･事業承継サポートセンター運営事業	商工課	P 10

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①八戸市無料職業紹介所利用者数	300 人
②はちのへ創業･事業承継サポートセンターを活用して起業した件数	40 件

■八戸市無料職業紹介所利用者数

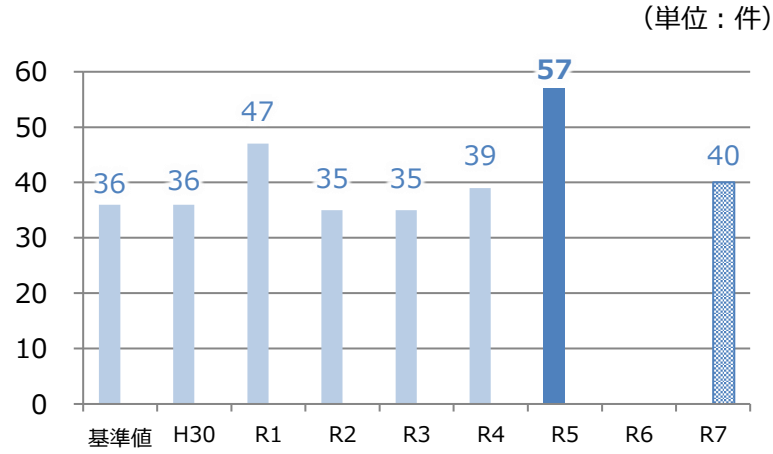


【データ出所】
産業労政課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
八戸市無料職業紹介所を年度内に利用した人数

■はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業した件数



【データ出所】
商工課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業した件数

○　基本目標１における数値目標及び KPI の進捗状況

【基本目標１】　多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす

No	区分	指標	基準値		目標値	直近値		
			数値	対象年度	(R7)	数値	対象年度	達成度
1	数値目標	農業産出額	149.0億円	H29	149.0億円	185.2億円	R4	◎
2	数値目標	八戸港水揚げ金額	181億円	H30	208億円	109億円	R5	△
3	数値目標	製造品出荷額等	5,341億円	H29	5,400億円	6,112億円	R4	◎
4	数値目標	就職率（八戸公共職業安定所管内）	43.3%	H30	43.3%	39.6%	R5	△
5	ＫＰＩ	認定農業者数	138経営体	H31	128経営体	131経営体	R6	◎
6	ＫＰＩ	水産加工品生産額	389億円	H29	388億円	426億円	R5	◎
7	ＫＰＩ	コーディネーター活用件数	94件	H30	115件	47件	R5	△
8	ＫＰＩ	企業誘致件数	115件	H30	139件	131件	R5	○
9	ＫＰＩ	八戸港コンテナ貨物取扱量	37,322TEU	H30	48,200TEU	26,597TEU	R5	△
10	ＫＰＩ	八戸市無料職業紹介所利用者数	253人	H26～	300人	117人	R5	△
11	ＫＰＩ	はちのへ創業・事業承継サポートセンターを活用して起業した件数	36件	H30	40件	57件	R5	◎

※数値目標、KPIの評価　◎…目標値を既に達成、○…実績値が当初の値より上昇しているもの、△…◎及び○以外のもの

○基本目標１における評価案

基本目標	数値目標 KPI 数	目標を達成している（◎）	直近値が当初の数値よりも進捗（○）	十分に効果が発現していない（△）
多様な就業機会を創出する、これを支える人材を育て活かす	11	5	1	5
基本目標１評価案	**③地方創生に効果があった**			

〈評価の凡例：選択肢〉

①	地方創生に非常に効果的であった	例：全ての数値目標・KPI が目標を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
②	地方創生に相当程度効果があった	例：一部の数値目標・KPI が目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
③	地方創生に効果があった	例：数値目標・KPI 達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
④	地方創生に対して効果がなかった	例：数値目標・KPI の実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合

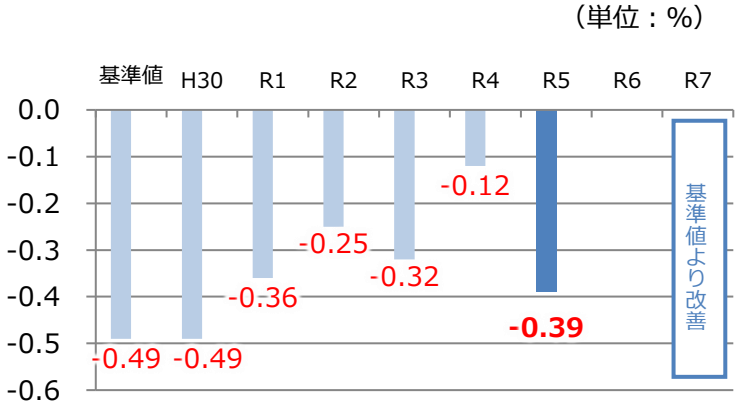
【基本目標２】新しいひとの流れをつくる

当市への新しいひとの流れをつくるため、移住・ＵＩＪターンの促進や高等教育機関との連携等により東京圏等からの移住や人材還流の促進を図るとともに、関係人口の創出・拡大への取組等により地元とのつながりの拡大を図ります。

（１）数値目標

項目	目標値
①社会増減率	-0.49%より改善

■社会増減率



【データ出所】
産業労政課

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸市への転入率から転出率を引いた数値（社会動態増加率）

（２）展開する施策

【施策１】移住・人材還流・若者定着の促進

〇施策の方向性

東京圏等からの移住や人材の還流を図るため、移住関連情報の整備や相談体制の充実、ＵＩＪターンの促進に取り組みます。また、高等教育機関等との連携などを通じ、若者の地元定着の促進を図ります。

〇主な個別施策

①移住・ＵＩＪターンの促進（４事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
移住・交流促進事業	広報統計課	Ｐ11
ほんのり温ったか八戸移住計画支援事業	産業労政課	Ｐ11
移住支援金支給事業	産業労政課	Ｐ11
医療・福祉職子育て世帯移住支援金支給事業	産業労政課	Ｐ11

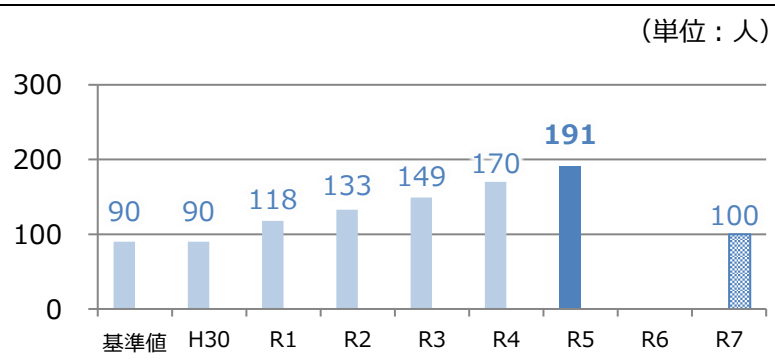
②高等教育機関等との連携や若者の地元定着の促進（８事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
八戸産学官連携推進事業	政策推進課	P 12
八戸市まちの魅力創生ネットワーク会議運営事業	政策推進課	P 12
産学官連携による八戸未来創造事業	政策推進課	P 12
産学官共同研究開発支援事業	商工課	P 12
地元企業ファンづくりプロジェクト	産業労政課	P 12
若年者・離職者対策事業	産業労政課	P 13
高校生による地元企業魅力発見体験事業	産業労政課	P 13
コミュニティ・スクール推進事業	教育指導課	P 13

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①八戸市無料職業紹介所等における UIJ ターン就職者数（基準値からの増加人数）	100 人
②市内高等学校卒業就職者の県内就職率	53.4%より増加

■八戸市無料職業紹介所等における UIJ ターン就職者数

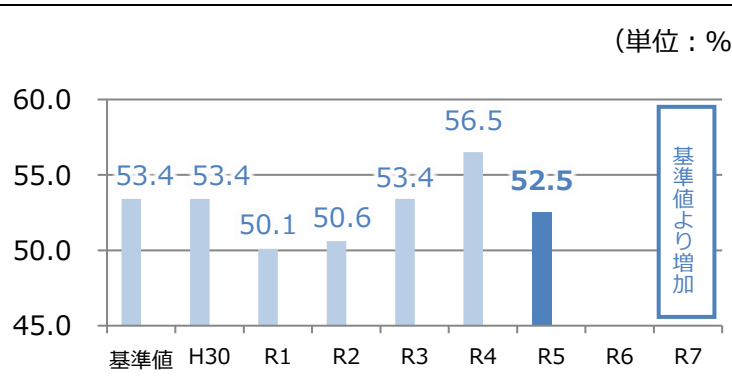


【データ出所】
産業労政課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
八戸市無料職業紹介所を介した UIJ ターン就職者の累計の人数

■市内高等学校卒業就職者の県内就職率



【データ出所】
産業労政課
（青森県教育庁）

【基準日・期間】
各年５月１日

【指標の定義】
市内の高等学校を卒業し就職した人のうち、県内の企業等に就職した人の割合

【施策２】地元とのつながりの拡大

○施策の方向性

当市に対し想いを寄せ、継続的に関わりを持つ関係人口の創出・拡大への取組を推進し、移住や人材還流につなげていきます。また、企業版ふるさと納税の活用促進や企業と連携した地方創生施策の推進により、当市を応援する企業との連携強化を図ります。

○主な個別施策

①地域の魅力の情報発信の充実（５事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
八戸特派大使事業	広報統計課	P 14
シティプロモーション推進事業	広報統計課	P 14
マスコットキャラクター事業	広報統計課	P 14
全国メディアへの情報配信事業	広報統計課	P 14
八戸市スポーツ大使事業	広報統計課	P 15

②「関係人口」の創出・拡大（４事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
八戸特派大使事業	広報統計課	P 16
シティプロモーション推進事業	広報統計課	P 16
ふるさと交流フォーラム開催事業	広報統計課	P 16
八戸都市圏交流プラザ運営事業	観光課	P 16

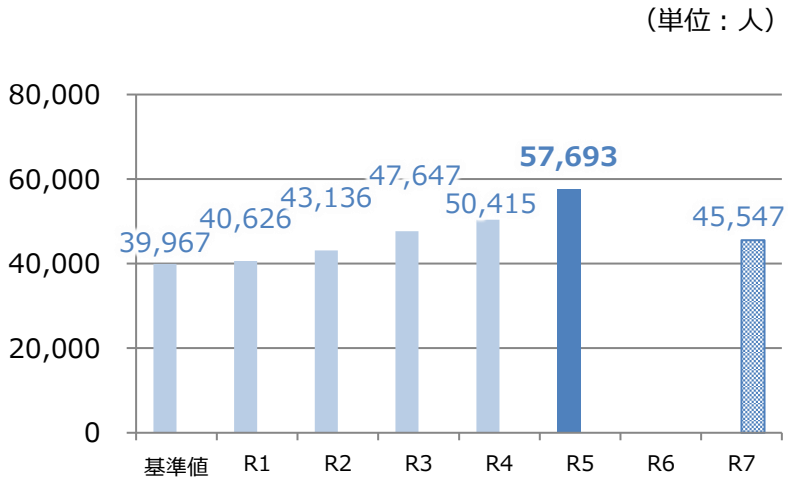
③当市を応援する企業との連携強化（１事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
官民連携推進事業	政策推進課	P 17

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①八戸市公式 SNS の登録者数	45,547 人
②企業版ふるさと納税件数（５年間の延べ件数）	５件

■八戸市公式 SNS の登録者数

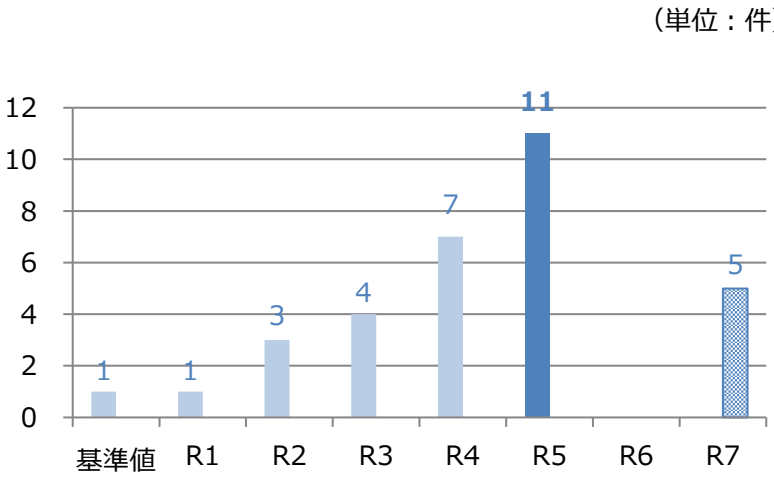


【データ出所】
広報統計課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
八戸市の各公式ＳＮＳの登録者の人数

■企業版ふるさと納税件数（５年間の延べ件数）



【データ出所】
政策推進課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
八戸市に企業版ふるさと納税を行った延べ企業数

○　基本目標２における数値目標及び KPI の進捗状況

【基本目標２】　新しい人の流れをつくる

No	区分	指標	基準値		目標値	直近値		
			数値	対象年度	(R7)	数値	対象年度	達成度
1	数値目標	社会増減率	-0.49%	H30	-0.49%以上	-0.39%	R5	◎
2	ＫＰＩ	八戸市無料職業紹介所等におけるUIJターン就職者数	90人	H26～	100人	191人	R5	◎
3	ＫＰＩ	市内高等学校卒業就職者の県内就職率	53.4%	H30	53.4%以上	52.5%	R5	△
4	ＫＰＩ	八戸市公式SNSの登録者数	39,967人	R1	45,547人	57,693人	R5	◎
5	ＫＰＩ	企業版ふるさと納税件数（延べ件数）	1件	R1	5件	11件	R5	◎

※数値目標、KPIの評価　◎…目標値を既に達成、○…実績値が当初の値より上昇しているもの、△…◎及び○以外のもの

○　基本目標２における評価案

基本目標	数値目標 KPI 数	目標を達成している（◎）	直近値が当初の数値よりも進捗（○）	十分に効果が発現していない（△）
新しい人の流れをつくる	5	4	0	1
基本目標２評価案	**②地方創生に相当程度効果があった**			

〈評価の凡例：選択肢〉

①	地方創生に非常に効果的であった	例：全ての数値目標・KPI が目標を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
②	地方創生に相当程度効果があった	例：一部の数値目標・KPI が目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
③	地方創生に効果があった	例：数値目標・KPI 達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
④	地方創生に対して効果がなかった	例：数値目標・KPI の実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合

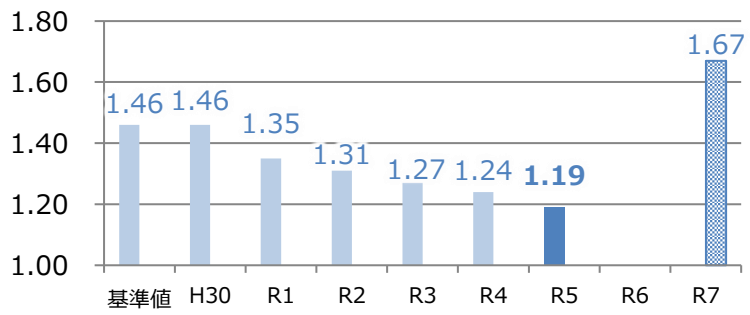
【基本目標３】結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる

結婚・出産・子育ての希望をかなえ、誰もが活躍できる地域社会をつくるため、安心して子どもを産み育てられる環境の充実を図るとともに、女性活躍の促進や多文化共生の地域づくりを推進し、高齢者や障がい者等、誰もが活躍できる地域社会の推進を図ります。

（１）数値目標

項目	目標値
①合計特殊出生率	1.67
②人口千人あたり出生者数	7.28 人

■合計特殊出生率

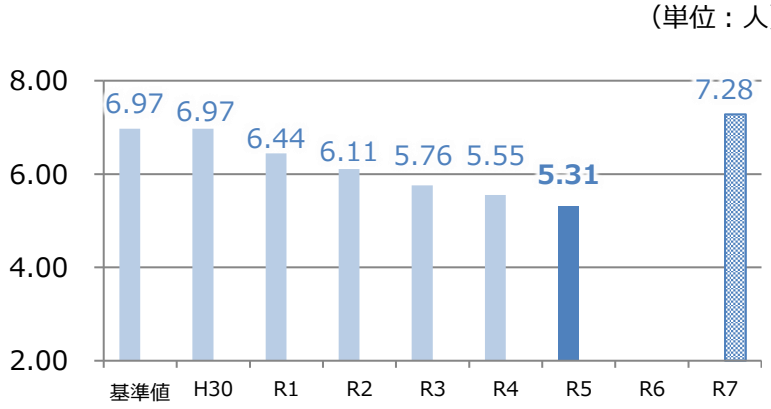


【データ出所】
こども未来課

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
15 歳から 49 歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、1 人の女性が一生の間に平均何人の子どもを生む結果になるかを計算したもの

■人口千人あたり出生者数



【データ出所】
こども未来課

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
人口千人あたりの出生者数

（２）展開する施策

【施策１】安心して子どもを産み育てられる環境の充実

○施策の方向性

妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援を提供するワンストップ拠点である「子育て世代包括支援センター」の運営等により、安心して子どもを産み育てられる環境の充実を図るとともに、結婚を希望する方々への支援、ワーク・ライフ・バランスの推進を図ります。

○主な個別施策

①妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援の充実（36 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧 掲載ページ
マチナカまるっと１日体験事業（４館連携）	政策推進課	P 18
地域子育て支援センター事業	こども未来課	P 18
子育てサロン支援事業	こども未来課	P 18
保育料軽減事業	こども未来課	P 18
病児保育ネット予約サービス事業（病児・病後児保育事業）	こども未来課	P 18
軽・中程度障がい児保育事業	こども未来課	P 19
つどいの広場事業	こども未来課	P 19
保育士修学資金貸付金事業	こども未来課	P 19
赤ちゃんお出かけ応援事業	こども未来課	P 19
こどもの声を聴く機会創出事業	こども未来課	P 19
こども誰でも通園制度試行的事業	こども未来課	P 20
ファミリーサポートセンター事業	子育て支援課	P 20
子ども医療費助成事業	子育て支援課	P 20
子育て情報整備事業	子育て支援課	P 20
放課後児童健全育成事業	子育て支援課	P 20
児童館・児童センターエアコン設置事業	子育て支援課	P 21
乳幼児木育等推進事業	農林畜産課	P 21
健康教育事業（母子）	保健所 すくすく親子健康課	P 21
健康相談事業（母子）	保健所 すくすく親子健康課	P 21
母子健康診査事業	保健所 すくすく親子健康課	P 21
妊娠出産包括支援事業	保健所 すくすく親子健康課	P 21
不妊専門相談センター事業	保健所 すくすく親子健康課	P 21
ハイリスク妊産婦アクセス支援事業	保健所 すくすく親子健康課	P 22
不育症検査費用助成事業	保健所 すくすく親子健康課	P 22
八戸市小児慢性特定疾病通院費助成事業	保健所 すくすく親子健康課	P 22
母子家庭等対策総合支援事業	こども家庭相談室	P 22
子ども家庭見守り・訪問支援事業	こども家庭相談室	P 23
親子交流支援事業	こども家庭相談室	P 23
こども支援センター事業	こども家庭相談室	P 23
小・中学校スポーツ・文化的活動支援事業	学校教育課	P 23
広域的体験学習支援事業	教育指導課	P 24
スクールソーシャルワーカー活用事業	教育指導課	P 24
特別支援教育アシスト事業	こども支援センター	P 24

特別支援教育推進事業	こども支援センター	P 24
教育相談・適応指導教室事業	こども支援センター	P 25
特別支援教育看護支援員配置事業	こども支援センター	P 25

②結婚の希望をかなえる施策の充実（１事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
はちのへ縁結びプロジェクト事業	子育て支援課	P 26

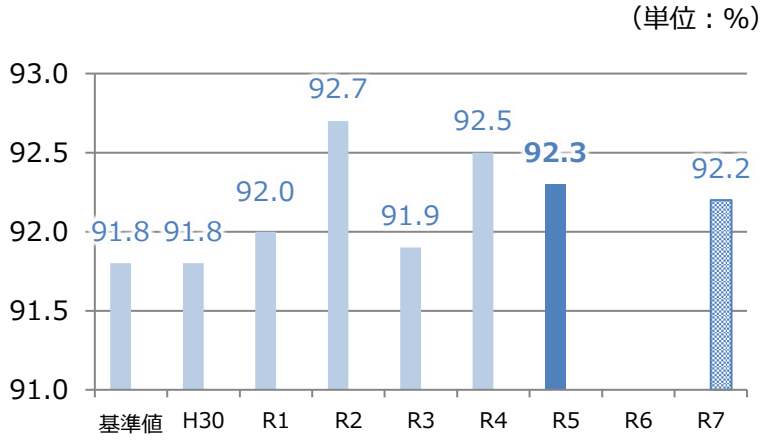
③ワーク・ライフ・バランスの推進（４事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
男女共同参画意識啓発講演会開催事業	市民連携推進課	P 27
教育関係者等研修会開催事業	市民連携推進課	P 27
男女共同参画意識啓発事業	市民連携推進課	P 27
男女共同参画情報発信事業	市民連携推進課	P 27

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①この地域で子育てをしたいと思う親の割合	92.2%

■この地域で子育てをしたいと思う親の割合



【データ出所】
すくすく親子健康課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
「この地域で子育てをしたい」「どちらといえばこの地域で子育てをしたい」と思う親の割合

【施策２】女性活躍の促進、多文化共生の地域づくり

○施策の方向性

男女共同参画意識の醸成を通じた、女性のキャリア・アップや就業に関する支援を推進するとともに、近年増加している外国人材の地域への定着促進等を図ります。

○主な個別施策

①女性活躍の促進（5 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
女性チャレンジ講座開催事業	市民連携推進課	P 28
ロールモデルＰＲ事業	市民連携推進課	P 28
女性活躍推進支援事業	市民連携推進課	P 28
附属機関における女性委員登用推進事業	行政管理課	P 28
性と健康の相談センター事業	保健所 すくすく親子健康課	P 29

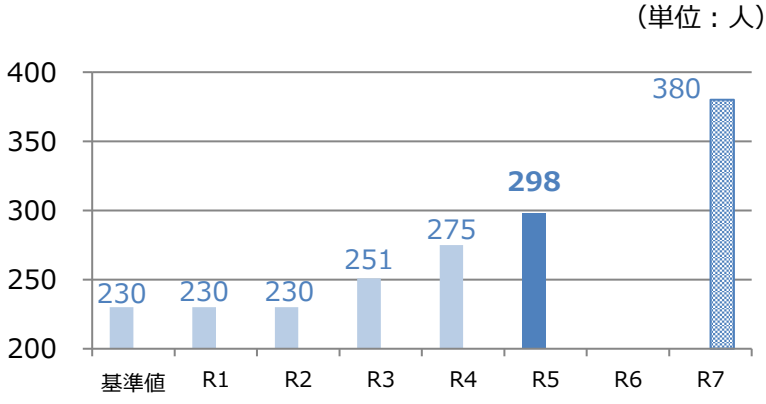
②多文化共生の推進（３事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
地域国際化団体支援事業	市民連携推進課	P 30
多文化共生推進事業	市民連携推進課	P 30
日本語教育支援事業	学校教育課	P 30

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①女性チャレンジ講座受講生数	380 人
②日本語講座受講者数	280 人

■女性チャレンジ講座受講生数

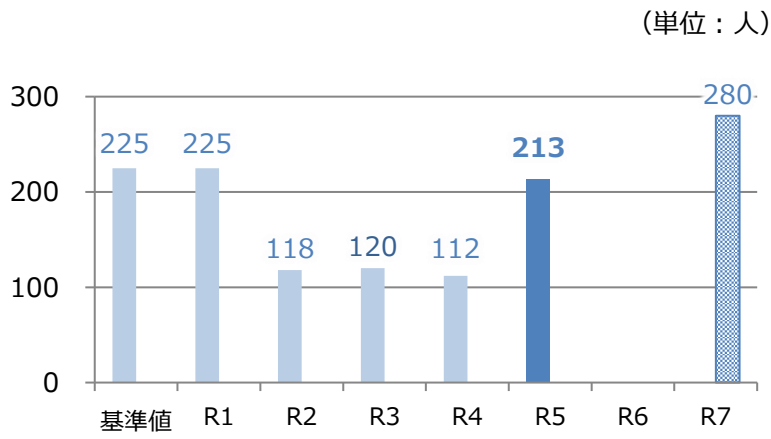


【データ出所】
市民連携推進課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
女性チャレンジ講座を受講した人数の累計

■日本語講座受講者数



【データ出所】
市民連携推進課
（八戸国際交流協会）

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
外国人住民対象の日本語講座の受講者数

【施策３】誰もが活躍する地域社会の推進

○施策の方向性

多様化する地域課題の解決に向け、市民や地域との協働のまちづくりを推進するとともに、高齢者・障がい者等の社会参加を促進し、誰もが活躍できる地域づくりに取り組みます。

○主な個別施策

①協働のまちづくりの推進、市民活動の促進（15 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
学生まちづくり助成金等事業	市民連携推進課	P 31
協働のまちづくり研修会の開催事業	市民連携推進課	P 31
「元気な八戸づくり」市民提案制度事業	市民連携推進課	P 31
八戸圏域住民活動促進事業	市民連携推進課	P 31
「元気な八戸づくり」市民奨励金事業	市民連携推進課	P 31
地域担当職員制度事業	市民連携推進課	P 32
町内会等活動ＰＲ事業	市民連携推進課	P 32
町内会等振興交付金事業	市民連携推進課	P 32
連合町内会連絡協議会連携事業	市民連携推進課	P 32
「地域の底力」実践プロジェクト促進事業	市民連携推進課	P 32
高校生地域づくり実践プロジェクト事業	市民連携推進課	P 32
住民活動保険制度	市民連携推進課	P 32
まちづくりインターン助成金事業	市民連携推進課	P 32
八戸市連合町内会活動活性化交付金事業	市民連携推進課	P 33
地区公民館を核とした地域コミュニティ活動促進事業	社会教育課	P 33

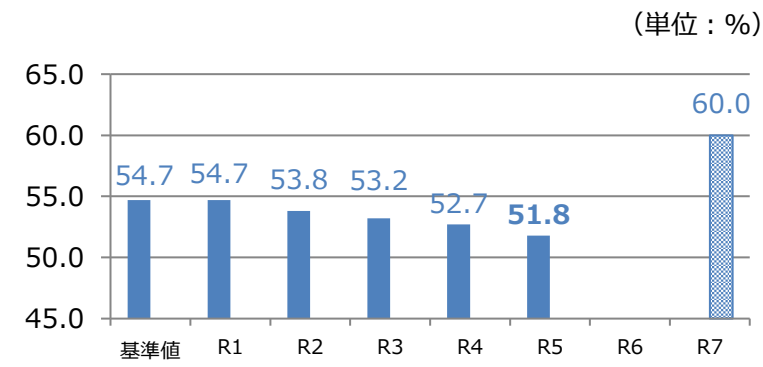
②高齢者・障がい者等への支援の充実、社会参加の促進（７事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
シルバー人材センター育成・援助事業	産業労政課	P 34
鷗盟大学運営事業	高齢福祉課	P 34
老人クラブ活動支援事業	高齢福祉課	P 34
シニアはつらつポイント事業	高齢福祉課	P 34
障がい者就労支援団体ネットワーク事業	障がい福祉課	P 34
障がい者就労サポーター養成事業	障がい福祉課	P 34
障がい者就労支援事業	障がい福祉課	P 35

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①町内会加入率	60%
②シニアボランティア活動実人数	148 人

■町内会加入率

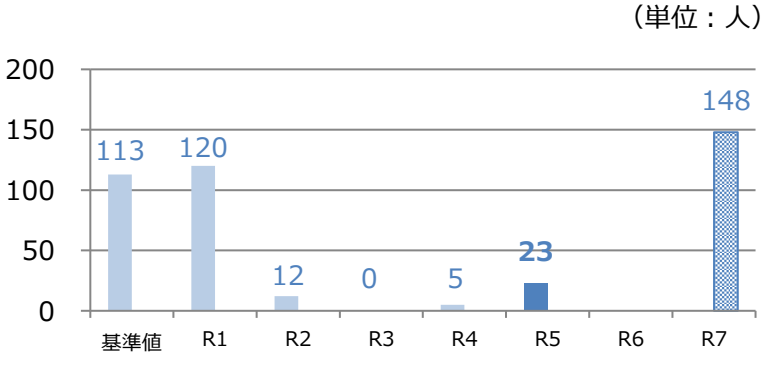


【データ出所】
市民連携推進課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
町内会等振興交付金の算定基礎とした加入世帯数が住民基本台帳上の世帯数に占める割合

■シニアボランティア活動実人数



【データ出所】
高齢福祉課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
シニアボランティア活動を実施している人数

○　基本目標３の数値目標・KPI の進捗状況

【基本目標３】　結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる

No	区分	指標	基準値		目標値	直近値		
			数値	対象年度	(R7)	数値	対象年度	達成度
1	数値目標	合計特殊出生率	1.46	H30	1.67	1.19	R5	△
2	数値目標	人口千人あたり出生者数	6.97人	H30	7.28人	5.31人	R5	△
3	ＫＰＩ	この地域で子育てをしたいと思う親の割合	91.8%	H30	92.2%	92.3%	R5	◎
4	ＫＰＩ	女性チャレンジ講座受講生数	230人	R1	380人	298人	R5	○
5	ＫＰＩ	日本語講座受講者数	225人	R1	280人	213人	R5	△
6	ＫＰＩ	町内会加入率	54.7%	R1	60.0%	51.8%	R5	△
7	ＫＰＩ	シニアボランティア活動実人数	113人	H30	148人	23人	R5	△

※数値目標、KPIの評価　◎…目標値を既に達成、○…実績値が当初の値より上昇しているもの、△…◎及び○以外のもの

○　基本目標３における評価案

基本目標	数値目標 KPI 数	目標を達成している（◎）	直近値が当初の数値よりも進捗（○）	十分に効果が発現していない（△）
結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる	7	1	1	5
基本目標３評価案	**③地方創生に効果があった**			

〈評価の凡例：選択肢〉

①	地方創生に非常に効果的であった	例：全ての数値目標・KPI が目標を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
②	地方創生に相当程度効果があった	例：一部の数値目標・KPI が目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
③	地方創生に効果があった	例：数値目標・KPI 達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
④	地方創生に対して効果がなかった	例：数値目標・KPI の実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合

【基本目標４】住み続けたいまちをかたちづくる

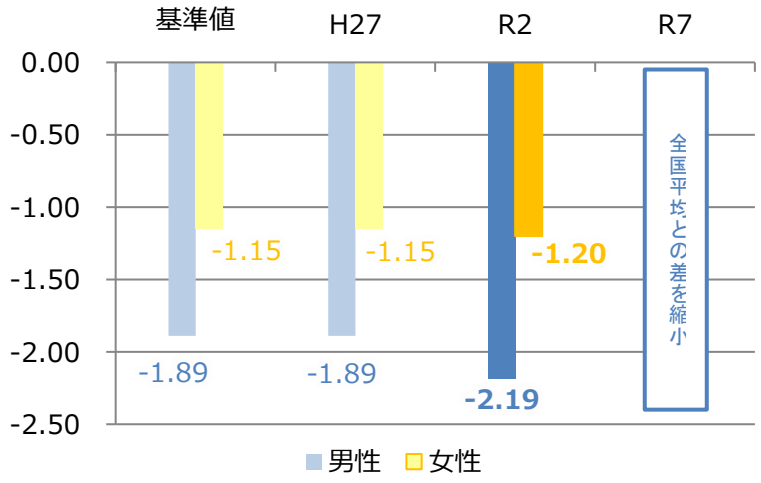
市民が住み続けたいと思えるまちをかたちづくるため、地域において安心して暮らすことができる環境の整備に取り組むとともに、広域化する行政課題に対応するため、八戸広域圏における拠点機能の強化や広域連携の推進を図ります。

また、官民連携等による観光地域づくりやブランディングの推進を図るとともに、アートのまちづくり、本のまち八戸、スポーツ・健康まちづくり、地方創生 SDGs の推進等、時代にあった個性あふれる地域の形成を図ります。

（１）数値目標

項目	目標値
①平均寿命（全国平均との差）	
男性	-1.89 以内
女性	-1.15 以内
②都市機能誘導区域の地価公示価格	
中心街	135,000 円
田向	43,000 円
八戸駅周辺	64,000 円

■平均寿命（全国平均との差）

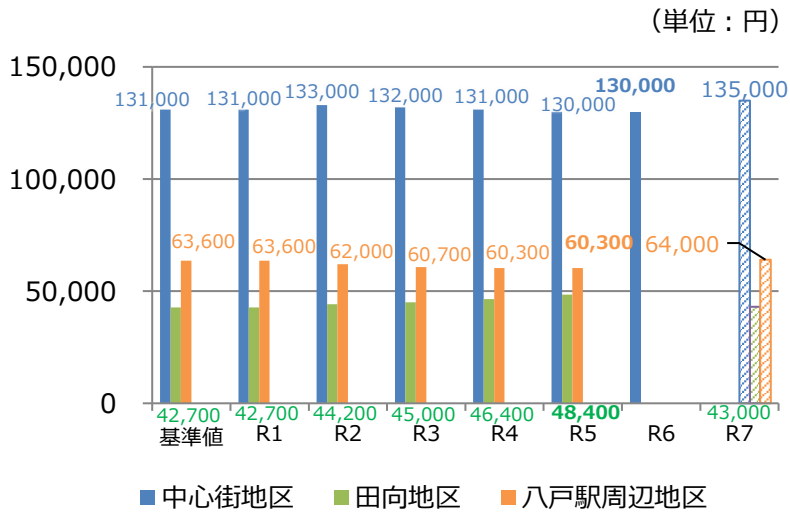


【データ出所】
健康づくり推進課
（厚生労働省）

【基準日・期間】
５年ごとに集計

【指標の定義】
全国の平均寿命と当市の平均寿命との差
※H27　全国平均寿命　　男性　80.79 歳　　女性　87.05 歳
　　八戸市平均寿命　男性　78.90 歳　　女性　85.90 歳

■都市機能誘導区域の地価公示・地価調査価格



【データ出所】
まちづくり推進課
建築指導課
（地価公示：国土交通省
地価調査：青森県）

【基準日・期間】
各年度集計
（地価公示：各年１月１日
地価調査：各年７月１日）

【指標の定義】
都市機能誘導区域（中心街地区、田向地区、八戸駅周辺地区）の地価公示価格
※中心街地区・田向地区は地価公示価格、八戸駅周辺地区は地価調査価格

（２）展開する施策

【施策１】地域における安心の確立

○施策の方向性

住み慣れた地域で市民が安心して暮らすことができるよう、健康寿命の延伸に向けた施策の充実や質の高い医療環境の整備を図るとともに、様々な災害リスクに備え、地域における防災力の強化に取り組みます。

○主な個別施策

①健康寿命の延伸に向けた施策の充実（10 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
地域の安心・安全見守り活動推進事業（高齢者・障がい者等）	福祉政策課	P 36
医療的ケア児保育支援事業	こども未来課	P 36
地域包括支援センター運営事業	高齢福祉課	P 36
認知症サポーター養成・活動促進事業	高齢福祉課	P 36
介護予防センター運営事業	高齢福祉課	P 37
健康づくり団体等活動支援事業	保健所　健康づくり推進課	P 37
健康はちのへ 21 ポイントアプリ事業	保健所　健康づくり推進課	P 37
健康教育事業（母子）	保健所　すくすく親子健康課	P 37
健康相談事業（母子）	保健所　すくすく親子健康課	P 37
八戸市小児慢性特定疾病通院費助成事業	保健所　すくすく親子健康課	P 37

②質の高い医療環境の整備（８事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧 掲載ページ
救急医療体制整備事業	保健所　保健総務課	P 38
ドクターカー運行事業	保健所　保健総務課	P 38
ＡＥＤ普及促進事業	保健所　保健総務課	P 38
医師確保対策事業	保健所　保健総務課	P 38
看護師等修学資金貸与事業	保健所　保健総務課	P 38
がん検診事業	保健所　健康づくり推進課	P 38
ドクターヘリ運航事業（県）	市民病院	P 39
総合的ながん対策事業	市民病院	P 39

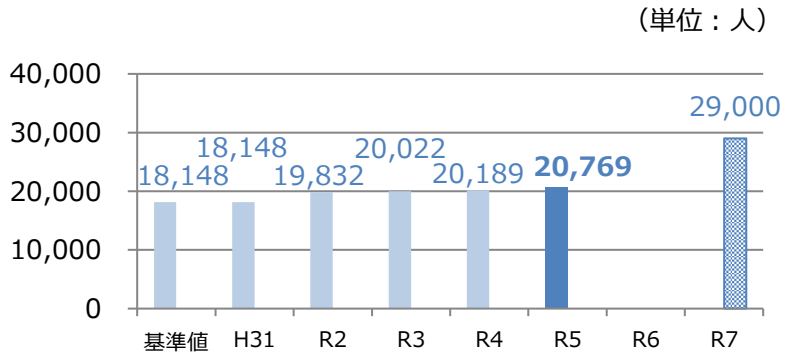
③防災力の強化（25 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧 掲載ページ
避難行動要支援者事業	福祉政策課	P 40
防災市民研修会開催事業	災害対策課	P 40
自主防災組織リーダー育成事業	災害対策課	P 40
自主防災組織育成事業	災害対策課	P 40
総合防災訓練実施事業	災害対策課	P 41
地区防災訓練実施事業	災害対策課	P 41
図上訓練実施事業	災害対策課	P 41
事業所における防災訓練の充実	災害対策課	P 41
消防団員加入促進事業	災害対策課	P 41
安全・安心情報発信事業	危機管理課	P 41
国土強靭化地域計画推進事業	危機管理課	P 41
緊急自然災害防止対策事業	港湾河川課	P 41
緊急浚渫推進事業	港湾河川課	P 42
防災重点農業用ため池緊急防災事業	港湾河川課	P 42
無電柱化推進事業	道路建設課	P 42
都市計画道路３・３・８号白銀市川環状線整備促進事業	道路建設課	P 42
新大橋整備事業	道路建設課	P 42
都市計画道路３・５・１号沼館三日町線整備促進事業	道路建設課	P 42
都市計画道路３・４・11 号八戸大通り線整備促進事業	道路建設課	P 42
橋りょう長寿命化事業	道路維持課	P 43
主要幹線舗装補修事業	道路維持課	P 43
八戸市防犯灯ＬＥＤ化エスコ事業	道路維持課	P 43
市道冠水被害対策事業	道路維持課	P 43
市営住宅等長寿命化事業	建築住宅課	P 43
防災教育副読本導入事業	教育指導課	P 43

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①認知症サポーター数	29,000 人
②避難行動要支援者（災害時要援護者）支援に関する協定の締結数（累計）	30 件
③自主防災組織の活動カバー率（活動範囲の世帯数の割合）	88.3%

■認知症サポーター数

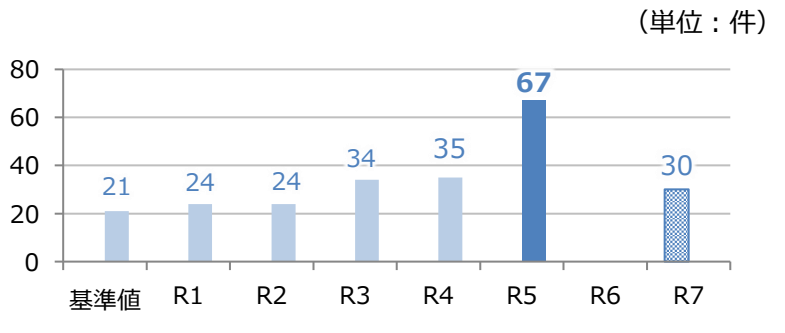


【データ出所】
高齢福祉課

【基準日・期間】
各年３月 31 日

【指標の定義】
地域において認知症やその対応方法に知識を持ち、サポートをすることのできる人材の人数

■避難行動要支援者（災害時要援護者）の支援に関する協定の締結数（累計）

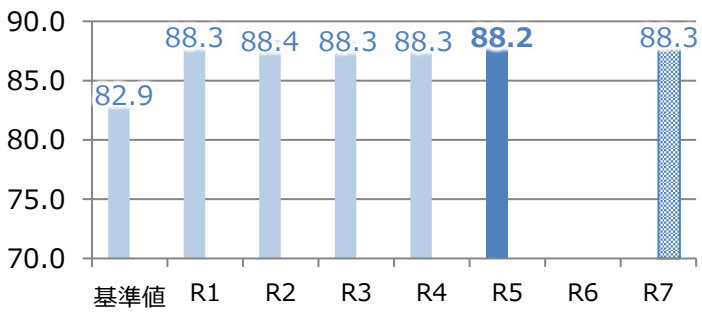


【データ出所】
福祉政策課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
避難行動要支援者（災害時要援護者）の支援に関する協定を締結した件数の累計

■自主防災組織の活動カバー率（活動範囲の世帯数の割合）



【データ出所】
災害対策課

【基準日・期間】
各年４月１日

【指標の定義】
各年度における自主防災組織の対象世帯数が、市内全世帯数に占める割合

【施策２】拠点機能の強化と広域連携の推進

○施策の方向性

都市の拠点機能の強化を図るため、コンパクトシティの推進や空き家、空き店舗対策の強化に取り組むとともに、市内及び広域における交通ネットワークの充実を図ります。また、八戸広域圏における連携強化や、岩手県北地域や北海道苫小牧市等との県境を越えた広域的な連携・交流を推進します。

○主な個別施策

①交通ネットワークの充実（２事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
八戸圏域地域公共交通計画推進事業	政策推進課	P 44
はちのへＡＩ（アイ）中心街・バス活性化プロジェクト	政策推進課	P 44

②広域連携の推進（23 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
三圏域連携推進事業	政策推進課	P 45
連携中枢都市圏推進事業	政策推進課	P 45
はちとまネットワーク推進事業	政策推進課	P 45
ＪＲ八戸線利活用事業	政策推進課	P 45
学生まちづくり助成金等事業	市民連携推進課	P 45
高校生地域づくり実践プロジェクト事業	市民連携推進課	P 45
氷都八戸パワーアッププロジェクト事業	スポーツ振興課	P 46
はちとまジュニアアイスホッケー交流事業	スポーツ振興課	P 46
はちのへ創業・事業承継サポートセンター運営事業	商工課	P 46

知的財産権対策支援事業	商工課	P 47
地域企業課題解決支援事業	商工課	P 47
ナニャドヤラ廻道ふるさとフェスタ開催事業	商工課	P 47
地域事業所人材獲得等支援事業	産業労政課	P 47
はちとま観光ＰＲ事業	観光課	P 47
八戸都市圏交流プラザ運営事業	観光課	P 47
漆産業振興事業	農林畜産課	P 48
担い手総合支援事業	農業経営振興センター	P 48
はちのへ縁結びプロジェクト事業	子育て支援課	P 48
市民後見推進事業	高齢福祉課	P 48
ドクターカー運行事業	保健所　保健総務課	P 48
不妊専門相談センター事業	保健所　すくすく親子健康課	P 48
八戸圏域地域公共交通計画推進事業	政策推進課	P 49
広域的体験学習支援事業	教育指導課	P 49

③コンパクトシティの推進、空き家・空き店舗対策の強化（２事業）

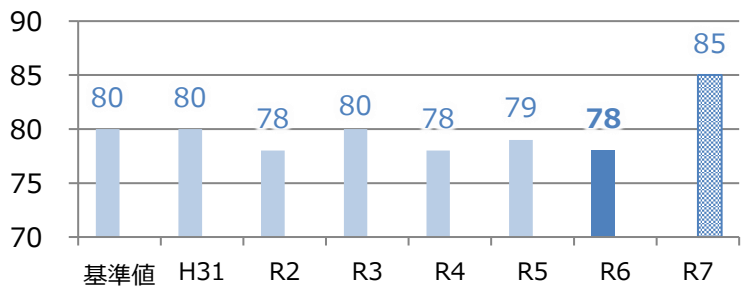
事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
中心商店街空き店舗・空き床解消事業	まちづくり推進課	P 50
空き家活用・住みかえ支援事業	都市政策課	P 50

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①連携中枢都市圏における連携事業数	85 事業
②空き店舗・空き地率	8.2%
③空き家バンク登録物件の成約件数（１年間）	６件

■連携中枢都市圏における連携事業数

（単位：事業）

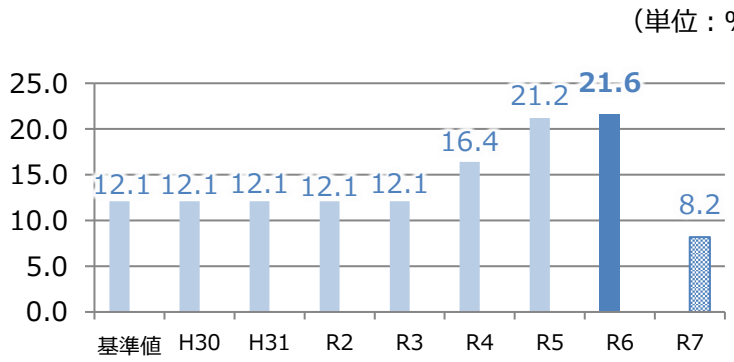


【データ出所】
政策推進課

【基準日・期間】
各年４月１日

【指標の定義】
連携中枢都市圏における連携事業の数

■空き店舗・空き地率

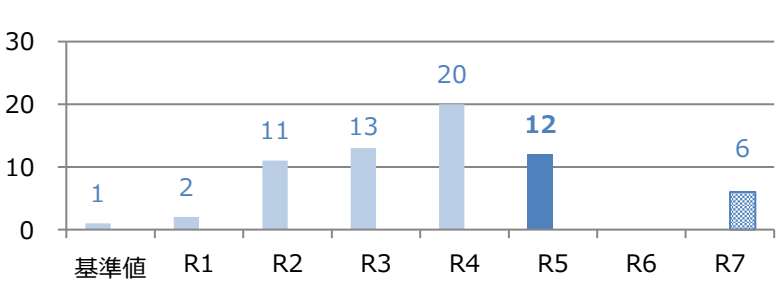


【データ出所】
まちづくり推進課

【基準日・期間】
各年２月

【指標の定義】
中心商店街における空き店舗・空き地の割合

■空き家バンク登録物件の成約件数（１年間）



【データ出所】
都市政策課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
年度ごとの空き家バンクに登録された物件の１年間の成約件数

【施策３】観光地域づくり・ブランディングの推進

○施策の方向性

当市の多様な観光コンテンツを活用し、当市観光の活性化を図るとともに、八戸圏域版DMOである「VISITはちのへ」と連携し、当市のブランド力の強化、国内外からの誘客推進、効果的な観光客の受入態勢の整備に取り組みます。

また、国宝「合掌土偶」や「えんぶり」、「八戸三社大祭」等、有形・無形の文化財の保存・活用による地域活性化を図ります。

○主な個別施策

①観光ブランドの強化と誘客の推進（７事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
南郷ジャズフェスティバル開催支援事業	南郷事務所	P 51
スピードスケート国際大会誘致事業	長根屋内スケート場	P 51
観光地施設整備事業	観光課	P 51
VISITはちのへ活動支援事業	観光課	P 51
旧柏崎小学校跡地広場整備事業	観光課	P 51
はちとま観光ＰＲ事業	観光課	P 51
全国朝市サミット開催支援事業	観光課	P 51

②観光客の受入態勢の整備（３事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
種差海岸遊覧・日曜朝市循環バス運行事業	観光課	P 52
観光案内所運営事業	観光課	P 52
VISITはちのへ活動支援事業	観光課	P 52

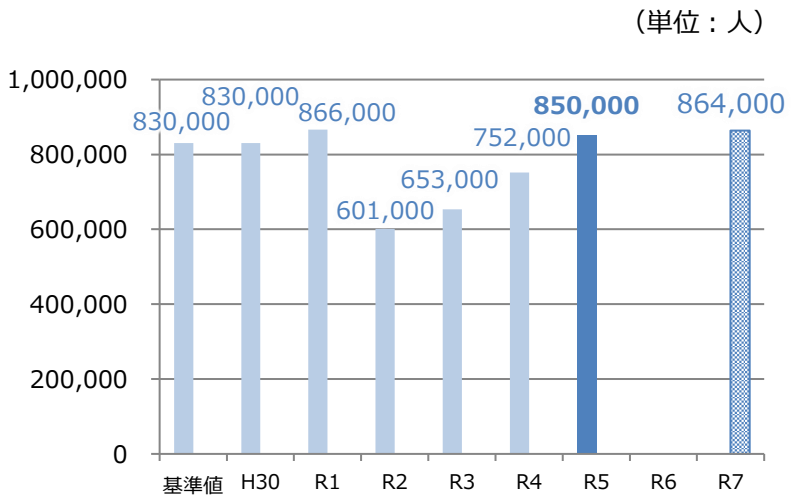
③文化財等の保存・活用による地域活性化（９事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
無形民俗文化財後継者養成事業	社会教育課	P 53
民俗芸能の夕べ開催事業	社会教育課	P 53
文化財の保存・活用事業	社会教育課	P 53
八戸三社大祭のユネスコ無形文化遺産PR事業	社会教育課	P 53
八戸圏域文化財魅力発信事業	社会教育課	P 54
「八戸三社大祭山車行事」指定20周年事業	社会教育課	P 54
是川縄文の里整備事業	是川縄文館	P 54
埋蔵文化財の保存・活用事業	是川縄文館	P 54
指定・認定文化財保存活用事業	博物館	P 54

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①宿泊者数	864,000 人
②宿泊者観光消費額	195 億円

■宿泊者数

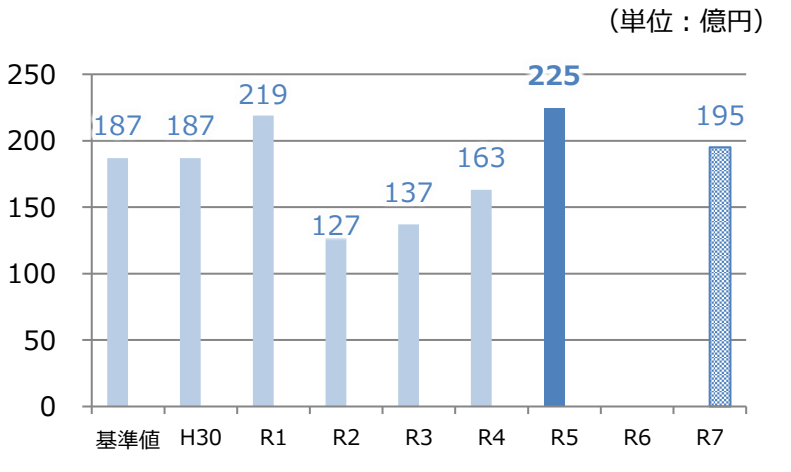


【データ出所】
観光課
((一財)ＶＩＳＩＴはちのへ)

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸市内の宿泊施設に宿泊した人数

■宿泊者観光消費額



【データ出所】
観光課
((一財)ＶＩＳＩＴはちのへ)

【基準日・期間】
各年集計

【指標の定義】
八戸市内に宿泊した観光客が消費した額

【施策４】時代にあった個性あふれる地域の形成

○施策の方向性

新美術館やはっち、公会堂、ブックセンターなどの文化芸術関係施設を核としたアートのまちづくり、本のまち八戸の推進を図るとともに、中心市街地や陸奥湊駅前地区の活性化を推進し、まちの魅力向上を図ります。

また、長根屋内スケート場やFLAT HACHINOHE等大型スポーツ施設を活用したスポーツ振興だけでなく、それらを核としたまちづくりや新たな産業の創出に取り組みます。

また、地方創生SDGｓの推進やSociety5.0に向けた未来技術の活用等、時代の流れを力にする取組を推進します。

○主な個別施策

①アートのまちづくり・本のまち八戸の推進（10事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
八戸ブックセンター事業	文化創造推進課	P 55
市民による多彩な文化芸術活動振興事業	文化創造推進課	P 55
はちのへアート広場事業	文化創造推進課	P 55
文化施設の文化プログラムの充実・連携事業	文化創造推進課	P 56
八戸市美術館運営事業	美術館	P 56
八戸ポータルミュージアム事業	八戸ポータルミュージアム	P 56
"おすすめ！"キッズブック事業	子育て支援課	P 56
マイブック推進事業	教育指導課	P 56
学校図書館支援事業	教育指導課	P 56
八戸市ブックスタート事業	図書館	P 56

②スポーツ・健康まちづくりの推進（８事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
地域スポーツチーム応援事業	スポーツ振興課	P 57
氷都八戸パワーアッププロジェクト事業	スポーツ振興課	P 57
スポーツコミッション支援事業	スポーツ振興課	P 57
フラットアリーナ利用促進事業	スポーツ振興課	P 58
新体育館整備事業	スポーツ振興課	P 58
スピードスケート国際大会誘致事業	長根屋内スケート場	P 58
屋内スケート場活用促進事業	長根屋内スケート場	P 58
八戸駅西地区エリアマネジメント導入支援事業	都市政策課	P 58

③中心市街地活性化、陸奥湊駅前地区活性化の推進（12 事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
はちのへＡＩ（アイ）中心街・バス活性化プロジェクト	政策推進課、まちづくり推進課	P 59
はちのへホコテン開催支援事業	まちづくり推進課	P 59
花小路整備支援事業	まちづくり推進課	P 59
本八戸駅通り地区整備事業	まちづくり推進課	P 59
十三日町・十六日町地区再整備支援事業	まちづくり推進課	P 60
湊地区まちづくり事業	まちづくり推進課	P 60
八日町番町地区まちづくり支援事業	まちづくり推進課	P 60
中心街ストリートデザイン事業	まちづくり推進課	P 60
八戸ブックセンター事業	文化創造推進課	P 60
アートのまちづくり事業	文化創造推進課	P 61
八戸まちなか広場事業	八戸ポータルミュージアム	P 61
無電柱化推進事業	道路建設課	P 61

④地方創生 SDGｓの推進（３事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
ＳＤＧｓ情報発信・啓発事業	政策推進課	P 62
海洋ゴミ回収事業	環境政策課	P 62
八戸市道路照明灯ＬＥＤ化エスコ事業	道路維持課	P 62

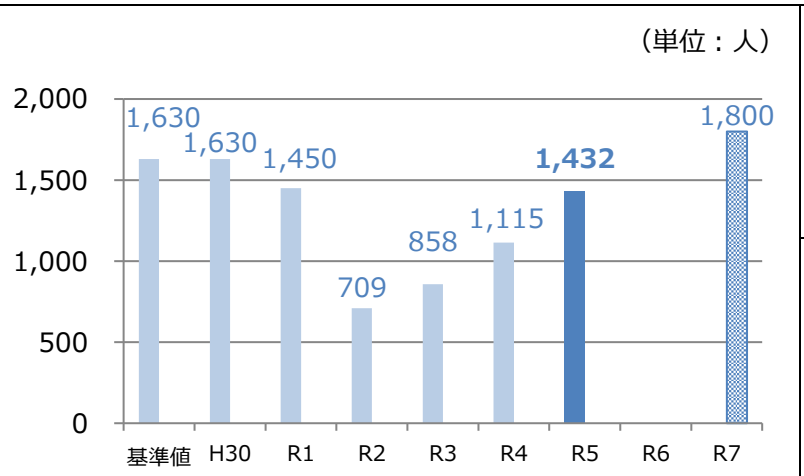
⑤Society5.0 に向けた未来技術の活用による生産性向上と新たな産業の創出（６事業）

事業名称	担当部署	主要事業一覧掲載ページ
はちのへＡＩ（アイ）中心街・バス活性化プロジェクト	政策推進課、まちづくり推進課	P 63
行政手続オンライン化推進事業	情報政策課	P 64
ＩＣＴ活用による業務効率化推進事業	情報政策課	P 64
いきいきとしたデジタル社会推進事業	情報政策課	P 64
八戸市窓口業務改革プロジェクト	情報政策課	P 64
児童科学館改修事業	総合教育センター	P 64

○重要業績評価指標（KPI）

項目	目標値
①「市内プロスポーツチームのホームゲーム来場者数（1 試合平均）	1,800 人
②中心市街地の歩行者通行量	75,600 人

■市内プロスポーツチームのホームゲーム来場者数（1 試合平均）

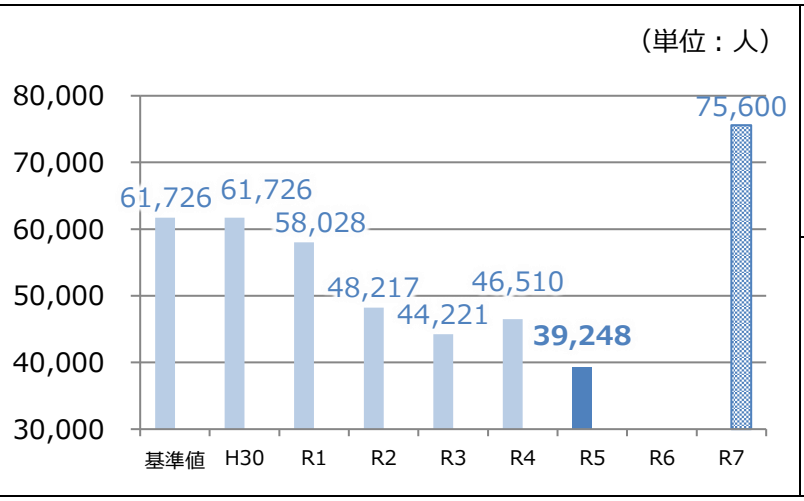


【データ出所】
スポーツ振興課

【基準日・期間】
各年度集計

【指標の定義】
市内プロスポーツチームホームゲームの一試合当たりの平均来場者数

■中心市街地の歩行者通行量



【データ出所】
まちづくり推進課

【基準日・期間】
各年特定の平日・休日の
2 日間

【指標の定義】
中心商店街の主要 8 地点及び花小路 3 地点における平日・休日の 2 日間の合計歩行者通行量

○　基本目標４の数値目標・KPI の進捗状況

【基本目標４】　住み続けたいまちをかたちづくる

No	区分	指標		基準値 数値	基準値 対象年度	目標値 (R7)	直近値 数値	直近値 対象年度	直近値 達成度
1	数値目標	平均寿命	（男性）	-1.89	H27	差を縮小	-2.19	R2	△
			（女性）	-1.15	H27	差を縮小	-1.20	R2	△
2	数値目標	都市機能誘導区域の地価公示・地価調査価格	中心街地区	131,000円	H31	135,000円	130,000円	R6	△
			田向地区	42,700円	H31	43,000円	48,400円	R5	◎
			八戸駅周辺地区	63,600円	R1	64,000円	60,300円	R5	△
3	ＫＰＩ	認知症サポーター数		18,148人	H31	29,000人	20,769人	R5	○
4	ＫＰＩ	災害時要援護者支援に関する協定の締結数		21件	R1	30件	67件	R5	◎
5	ＫＰＩ	自主防災組織の活動カバー率（活動範囲の世帯数の割合）		82.9%	H26	88.3%	88.2%	R5	○
6	ＫＰＩ	連携中枢都市圏における連携事業数		80事業	H31	85事業	78事業	R6	△
7	ＫＰＩ	空き店舗、空き地率		12.1%	H30	8.2%	21.6%	R6	△
8	ＫＰＩ	空き家バンク登録物件の成約件数		1件	R1	6件	12件	R5	◎
9	ＫＰＩ	宿泊者数		830,000人	H30	864,000人	850,000人	R5	○
10	ＫＰＩ	宿泊者観光消費額		187億円	H30	195億円	225億円	R5	◎
11	ＫＰＩ	当市を活動拠点とするスポーツチームの観客数（1試合平均）		1,630人	H30	1,800人	1,432人	R5	△
12	ＫＰＩ	中心市街地の歩行者通行量		61,726人	H30	75,600人	39,248人	R5	△

※数値目標、KPIの評価　◎…目標値を既に達成、○…実績値が当初の値より上昇しているもの、△…◎及び○以外のもの

○　基本目標４における評価案

基本目標	数値目標 KPI 数	目標を達成している（◎）	直近値が当初の数値よりも進捗（○）	十分に効果が発現していない（△）
住み続けたいまちをかたちづくる	12	3	3	6
基本目標４評価案	**③地方創生に効果があった**			

〈評価の凡例：選択肢〉

①	地方創生に非常に効果的であった	例：全ての数値目標・KPI が目標を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合
②	地方創生に相当程度効果があった	例：一部の数値目標・KPI が目標に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合
③	地方創生に効果があった	例：数値目標・KPI 達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組が前進・改善したとみなせる場合
④	地方創生に対して効果がなかった	例：数値目標・KPI の実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合