



参考資料 2
令和3年10月5日
R03総市委03

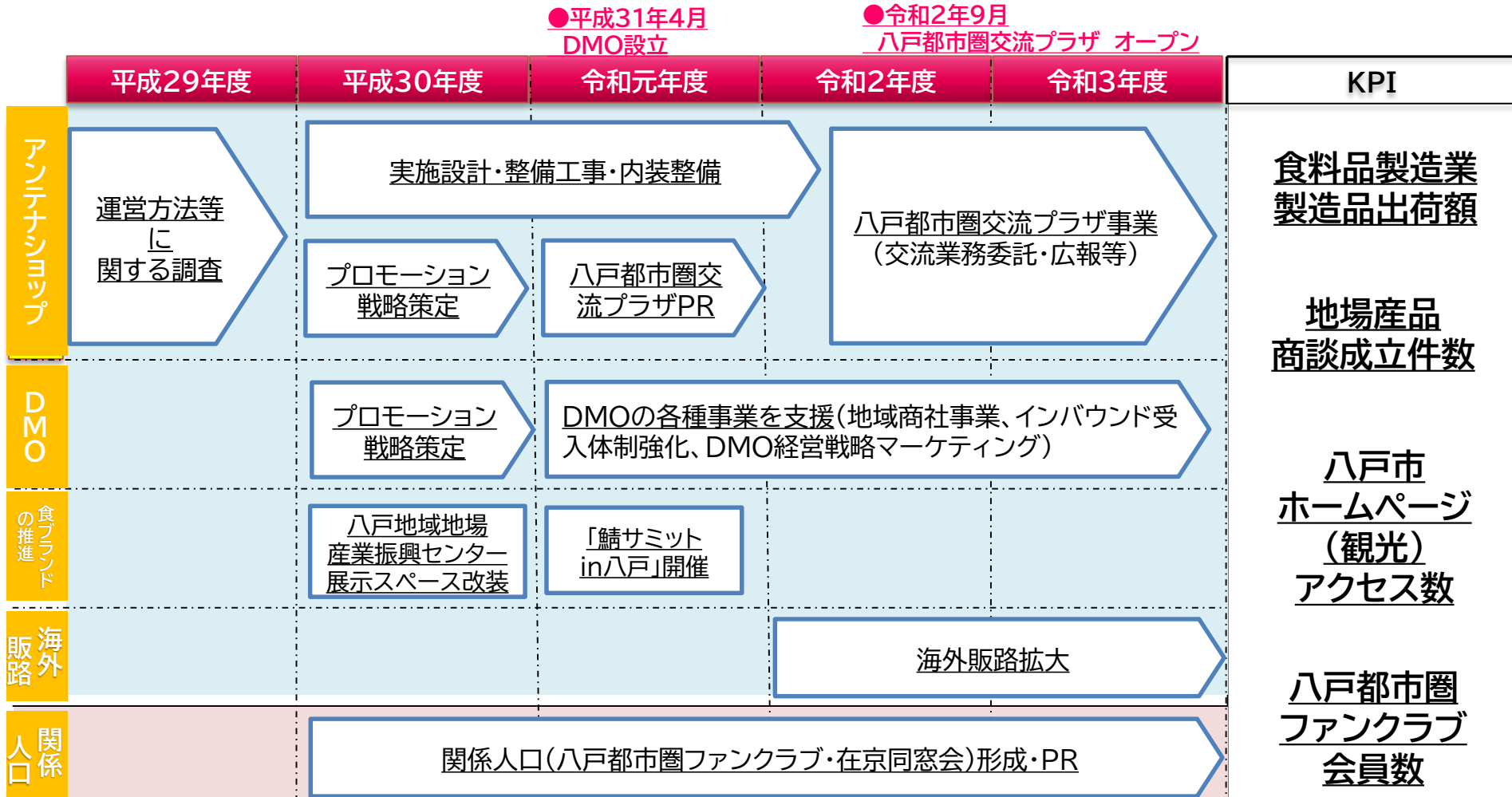
地方創生推進交付金を活用した事業の 概要とKPIの推移

第3回 八戸市総合計画等推進市民委員会

八戸都市圏の食ブランドを活かした広域連携による稼ぐ力強化事業

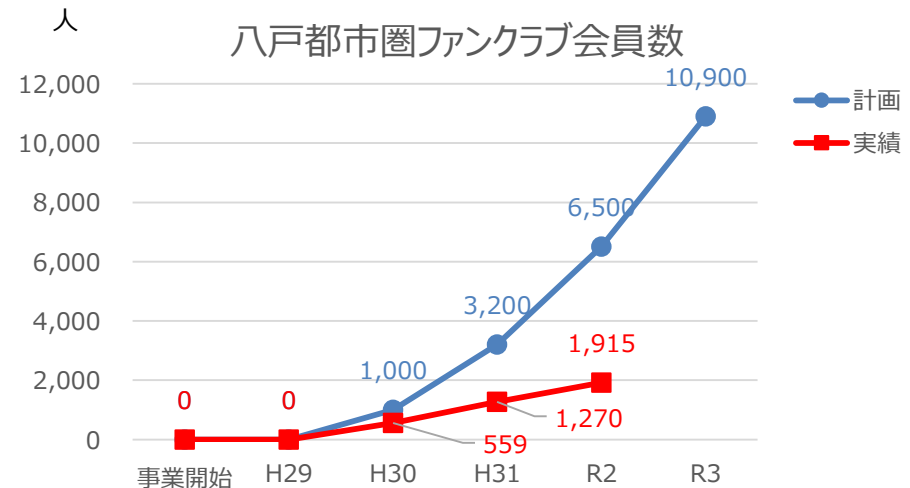
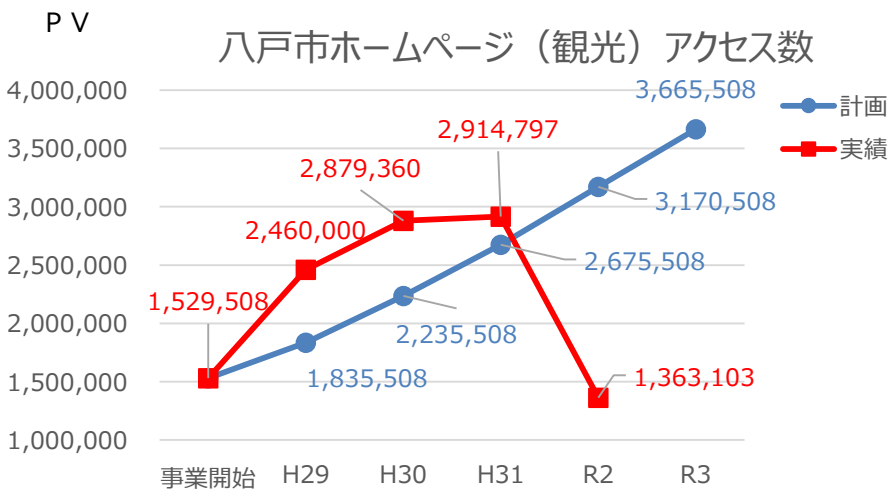
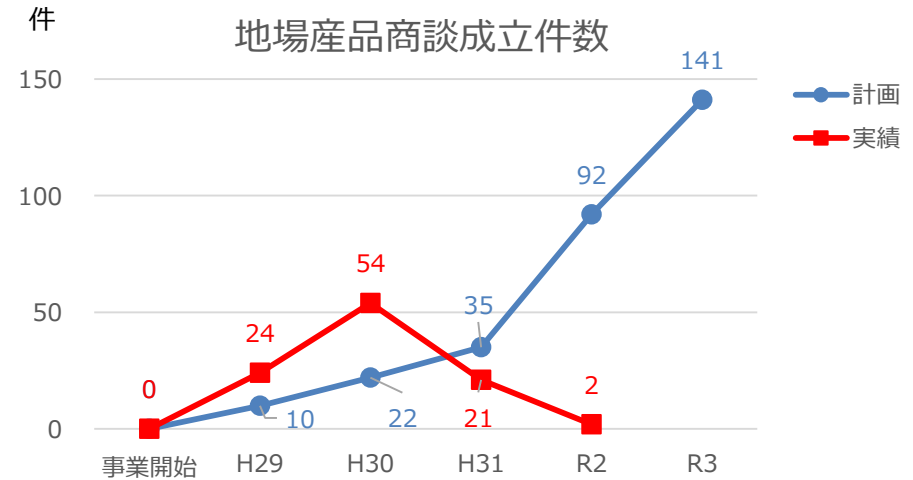
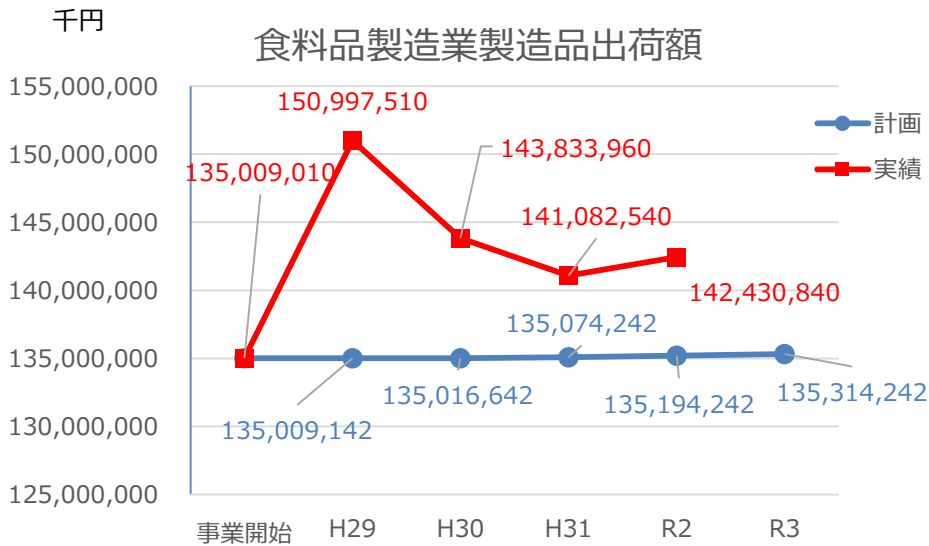


関係人口を増やし、関係性を深化させることによって、確度の高い顧客を確保するとともに、若年層、働く世代の当圏域への移住・定住、食ブランドの販路拡大による地域活性化とそれらの相乗効果による**八戸都市圏の「稼ぐ力」の強化を図ることを目的**とする。





KPI目標値・実績値の推移



八戸スポーツビジネス創生事業



八戸中心街付近に立地し、国際規格を備えた「長根屋内スケート場(公設公営)」と、八戸駅西地区に立地し、アイスホッケーリンクを中心に多目的に利用できる「八戸多目的アリーナ(民設民営)」の整備に伴い、飲食、宿泊、観光等周辺産業への経済波及効果や雇用創出効果の起爆剤となるよう、地域の実情を踏まえた十分な検証を行い、**投資以上の経済効果を地域にもたらすインフラとして、最大限活用されることを目的**とする。

●令和元年9月 YSアリーナ八戸 オープン

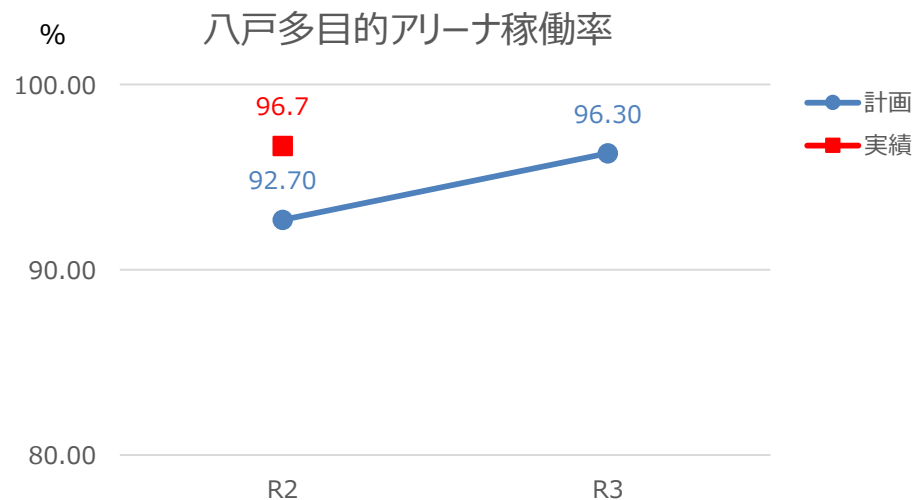
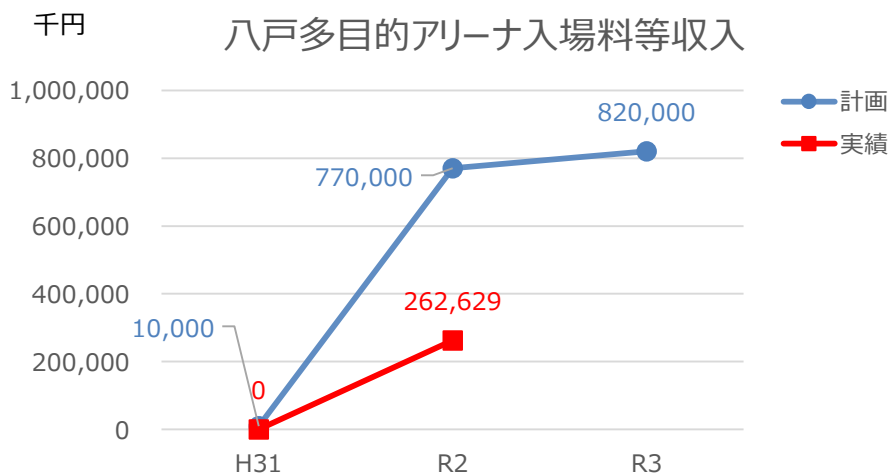
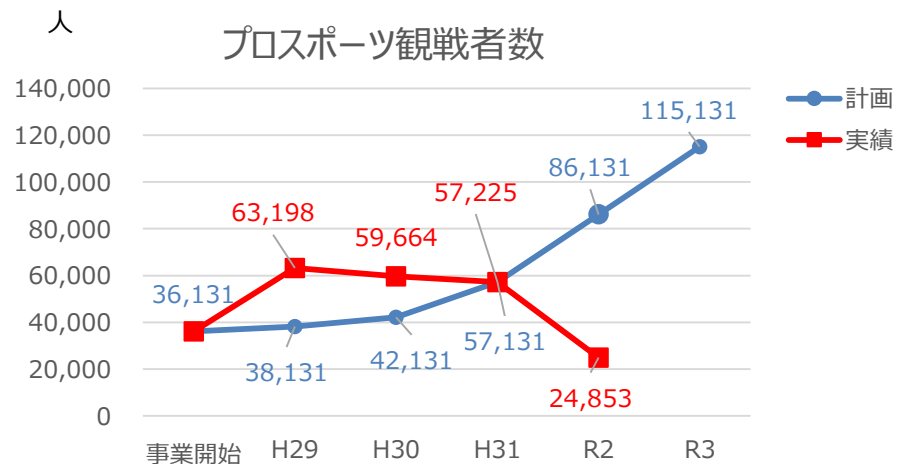
●令和2年4月 フラット八戸 オープン

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	KPI
屋内スケート場	運営方法等に関する調査		竣工記念・オープニングイベント開催 産学官連携事業(実証事業、健康運動プログラムの実施)			スポーツ施設利用者数
氷都八戸	氷都八戸パワーアッププロジェクト (スケート競技の競技人口増加と競技力向上を図るため、スポーツ教室等の事業を展開)					プロスポーツ観戦者数
アイスアリーナ		八戸駅西地区のエリアマネジメントと地域活力創出に向けた調査	FLAT八戸隣接広場整備事業 <small>・R3.4 左岸広場供用開始 ※R4.4に右岸広場供用開始予定</small>			八戸多目的アリーナ入場料等収入
スポーツ		八戸市スポーツ推進計画策定	多目的アイスアリーナ設備導入補助	スポーツコミッション設立準備 (令和5年設立予定)		八戸多目的アリーナ稼働率
その他		スポーツを通じたシティプロモーション				

八戸スポーツビジネス創生事業



KPI目標値・実績値の推移



八戸産ぶどうを活用したワイン産業の創出による地域経済活性化事業



八戸市の主要農産物の1つである葉たばこの生産が、たばこ需要の減少により縮減していることから、平成26年5月に市の附属機関として「八戸市南郷新規作物研究会議」を創設し、その会議の検討の結果、国内市場が拡大傾向にあり、ぶどうの生産、ワインの製造、物流及び販売等裾野が広く、飲食業等の既存の民業への波及効果の高いワイン産業の創出により、**付加価値の高い農業の振興による地域経済の活性化を図ることを目的**とする。

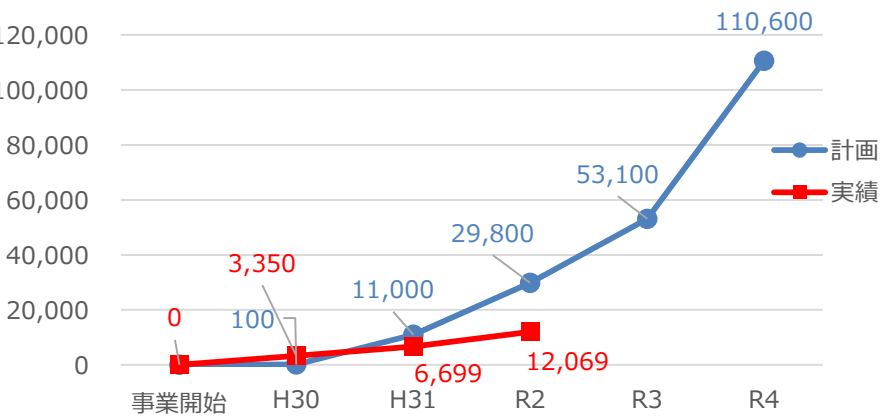
●平成30年5月
はちのワイナリー 販売開始

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	KPI
需要拡大 プロジェクト	八戸ワインフェス(令和2年度は中止)、八戸ワイン産業振興セミナー及び八戸ワインカレッジ等の市民向けのイベントを開催					八戸産ワイン 等販売数量
産業創出支援事業	ワイン用ぶどうの苗木購入を支援					八戸産 ワイン用ぶど う生産数量
	ワイナリー整備を支援					
ぶどう雨よけ 施設整備支援事業	ワイン用ぶどうの雨よけに必要なビニール等の購入を支援					ワインツーリズムによる誘客数
ワイン用ぶどう 生産講習会の開催	生産技術向上のため、生産講習会を開催					

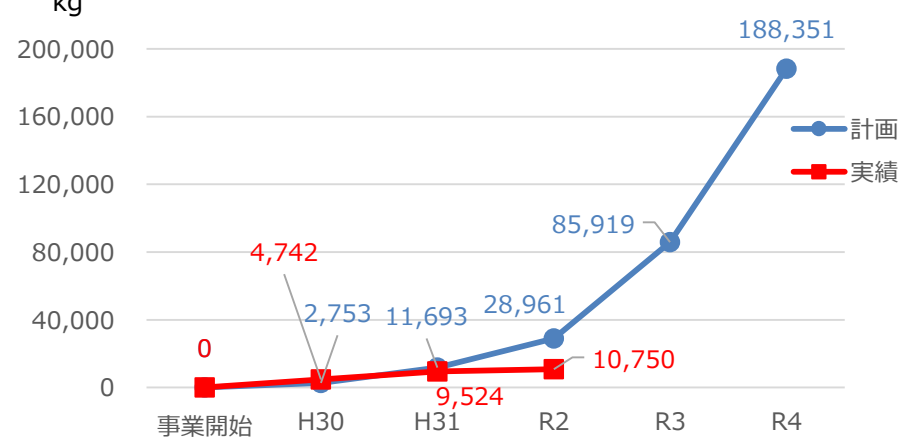


KPI目標値・実績値の推移

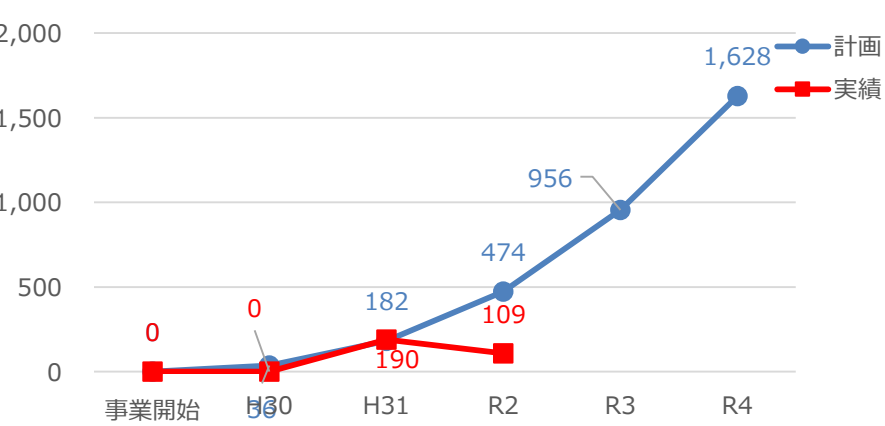
八戸産ワイン等販売数量



八戸産ワイン用ぶどう生産数量



ワインツーリズムによる誘客数



はちのへ空き家再生事業



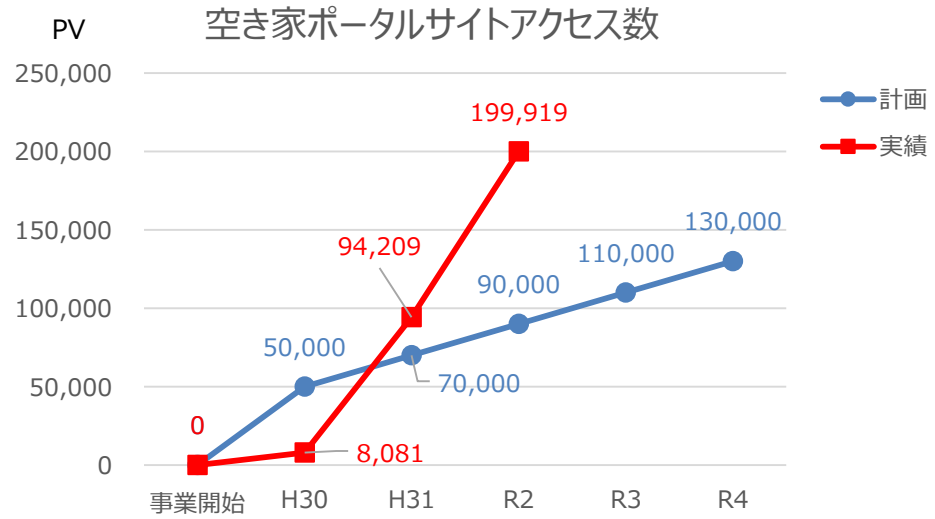
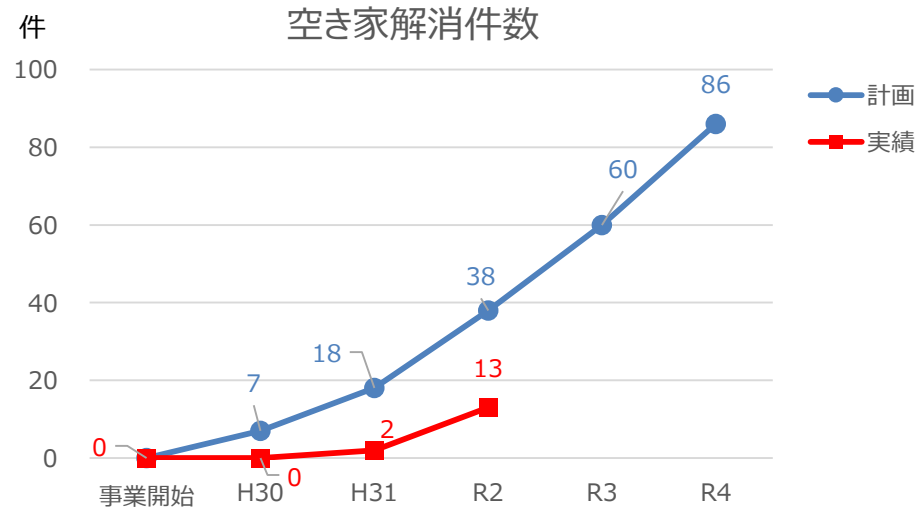
近年、全国的に増加し問題となっている空き家について、地元企業(不動産・IT企業)のほか、PR効果と情報発信力を期待できる地元スポーツチームと連携し、空き家に対する住民意識の醸成や効果的なPRを図りながら、**空き家利活用の促進等に取り組み、空き家再生の成功事例を生み出すとともに、地域経済の活性化及び地域スポーツの振興を図ることを目的とする。**

●平成31年3月 空き家ポータルサイト(はちのへ空き家ずかん)公開

	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	KPI
空き家再生事業業務委託	空き家の実態調査及びデータベースの作成 ※空き家の実態調査を実施し、基本データを収集してデータベースを構築					空き家 解消件数
	空き家ポータルサイトの運営 ※空き家バンク機能や、空き家の利活用等に関する各種情報を掲載					
	空き家対策に関するPR ※空き家対策に関するPR動画を制作し、インターネットで配信					
空き家利活用促進のシステム構築	空き家利活用促進のためのシステム構築・運用 (空き家情報の一元管理システム)					空き家ポータル サイトアクセス数



KPI目標値・実績値の推移



はちのへマチナカ活性化プロジェクト



「はっち」、「八戸ブックセンター」、「マチニワ」と併せて、令和3年度には「八戸市新美術館」が開館予定であり、半径200メートル以内に文化関連施設が集積しているという立地条件を活かし、「稼ぐ文化」を実践するための様々な施策を総合的に展開し、市民の文化力向上と地域経済活性化の両方を達成することを目的とする。

●平成30年7月 八戸まちなか広場「マチニワ」オープン

●令和3年11月 新美術館オープン予定

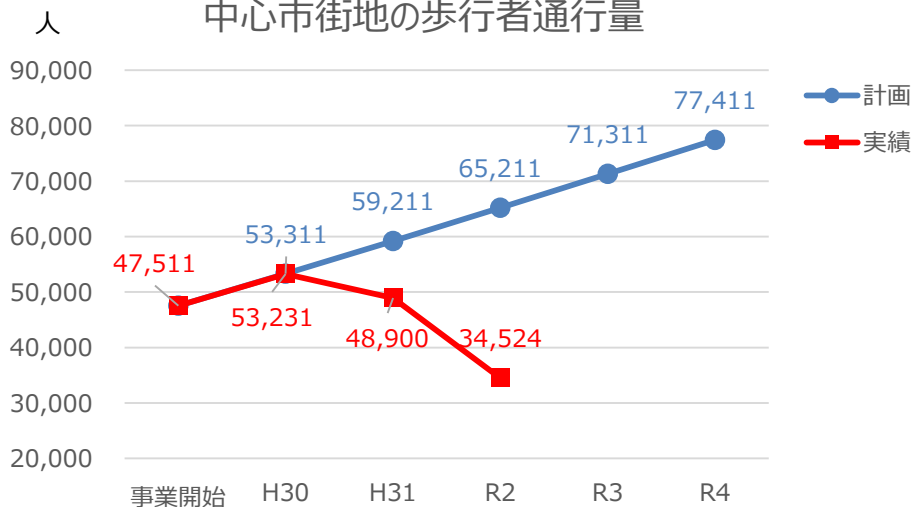
	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	KPI
人材育成	各種シンポジウムやワークショップ、マチニワ企画コンパ等の実施					中心市街地の 歩行者通行量
	新美術館開館に向けた準備 ※事業内容検討やプレ事業の企画など		アートファーマープロジェクト			
稼ぐ文化・ 回遊性の向上、繋げる活動	インバウンド対応人材育成事業		大学資産を活用したアートの学び事業			八戸ポータルミュージアム「はっち」と 「八戸ブックセンター」の 合計入館者数
	アートの学び事業		「マチニワマルシェ」の開催、マチニワ、ガーデンテラス・みろく横丁等と連携したイベント実施			
				・「手しごと展」の開催、「グリーンプロジェクト」の実施		
				マチニワ内装飾		
その他	観光展示リニューアル ・多言語版観光ガイド マップ作成		観光展示リニューアル事業			新美術館 入館者数
	三社大祭多言語対応スマートフォン対応アプリ 開発		新美術館広報関係事業			
			新美術館展覧会企画・新美術館ディレクション業務			

はちのハマチナカ活性化プロジェクト



KPI目標値・実績値の推移

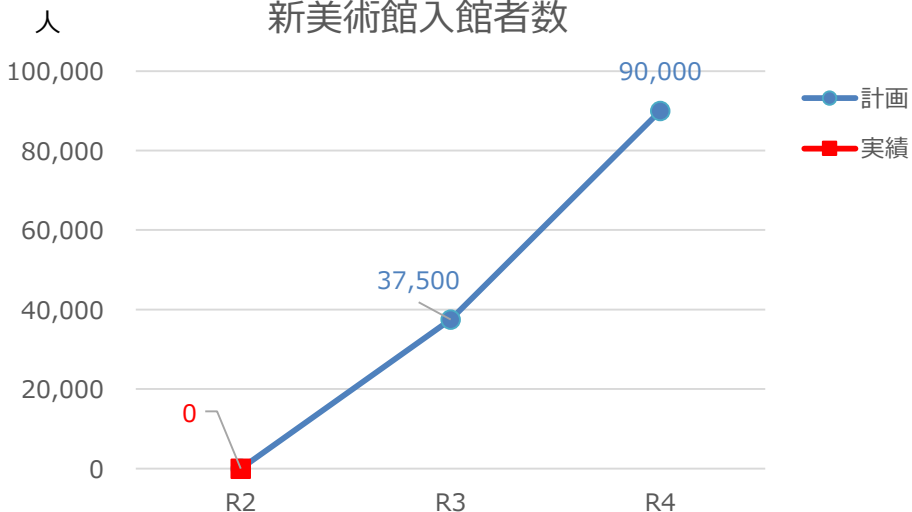
中心市街地の歩行者通行量



八戸ポータルミュージアムはっちと 八戸ブックセンターの合計入館者数



新美術館入館者数





AIアノテーション作業を行う事業者を支援することで、多様な働き方が期待できるAIアノテーションという新たなしごとを創出しつつ、多様な就業機会や誰もが活躍できる地域社会の確立を目的とする。

令和2年度

令和3年度

令和4年度

KPI

AIアノテーション作業従事者数(人)

補助事業を活用することで、新たに育成した専門人材(指導員等)数(人)

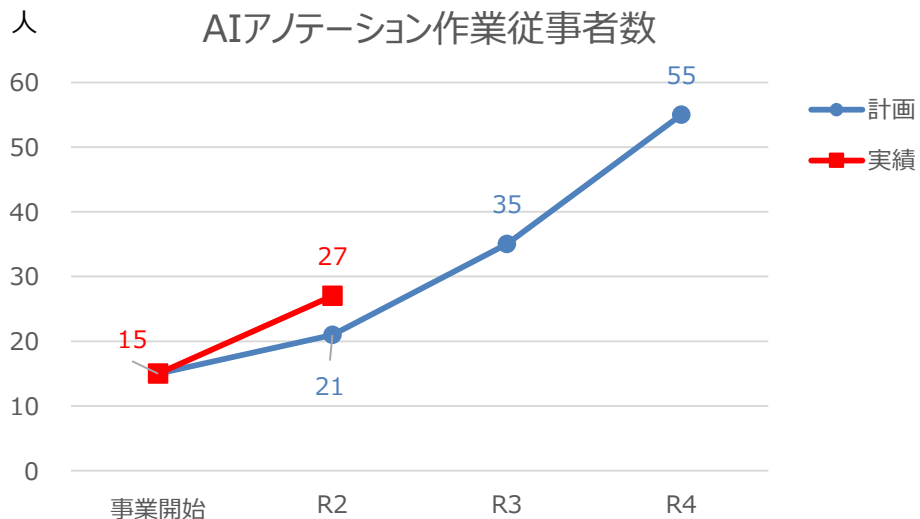
補助事業者が受注したアノテーション件数(件)

AIアノテーション作業を行う事業者に対する補助(公募)
【概要】:AIアノテーション作業を行う事業者に対し、AIアノテーション作業を行うための環境の整備や、AIアノテーション作業についての専門人材育成にかかる経費等について支援する。

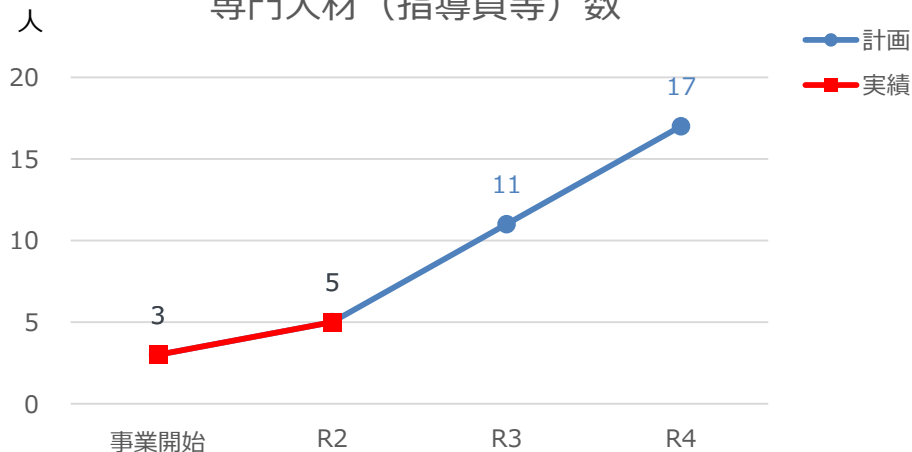


KPI目標値・実績値の推移

AIアノテーション作業従事者数



補助事業を活用することで、新たに育成した 専門人材（指導員等）数

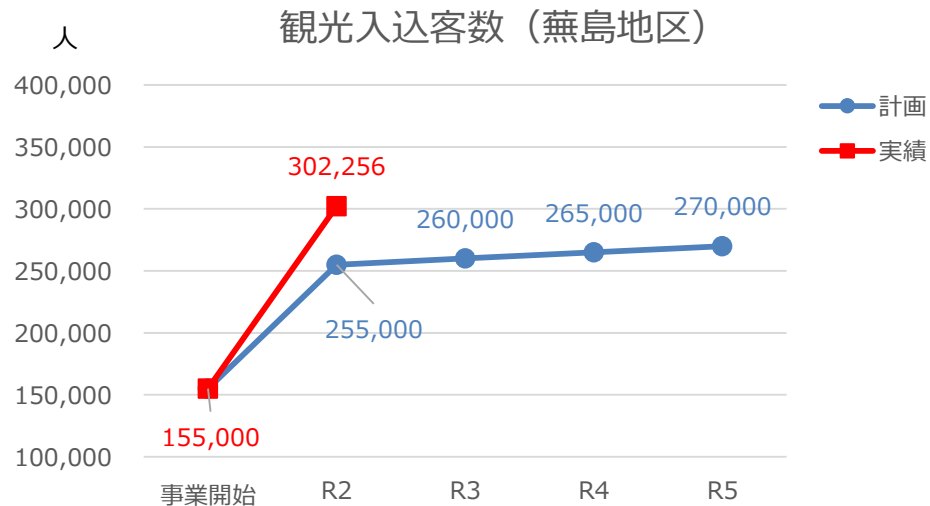
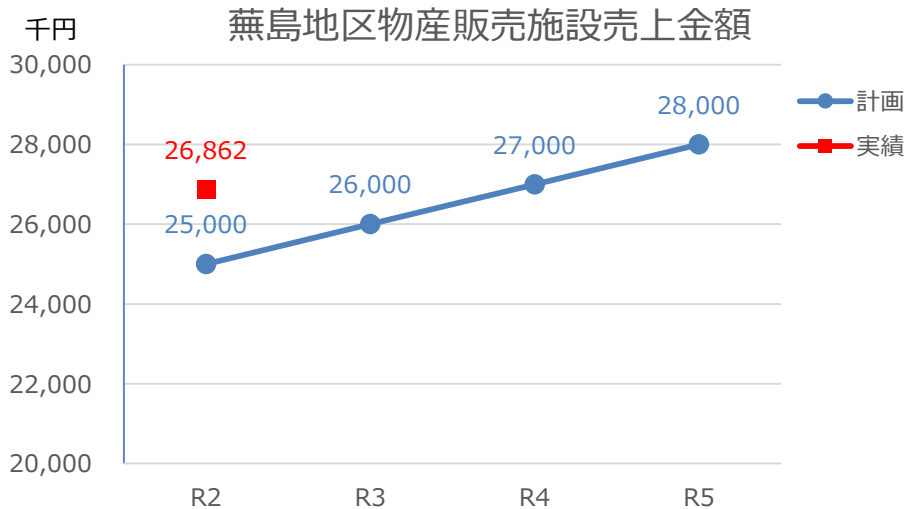


補助事業者が受注したアノテーション件数



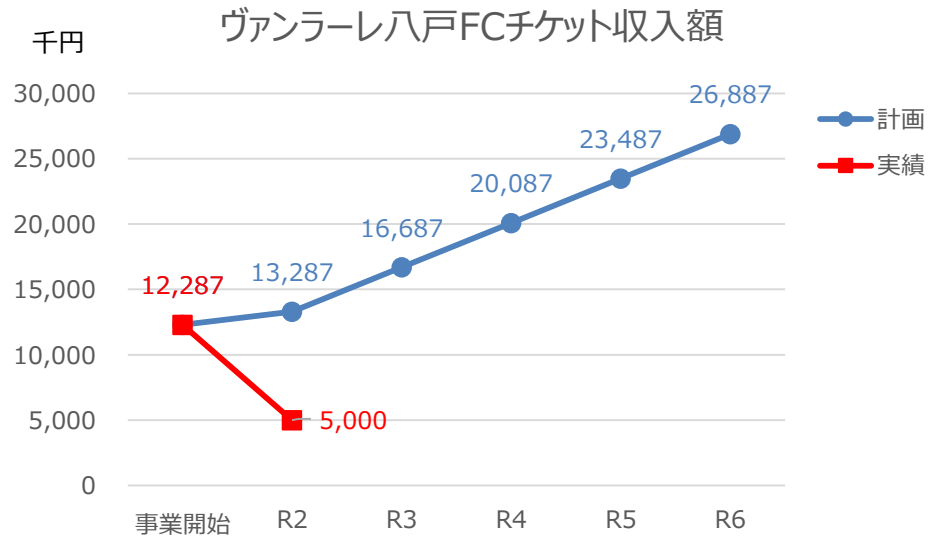
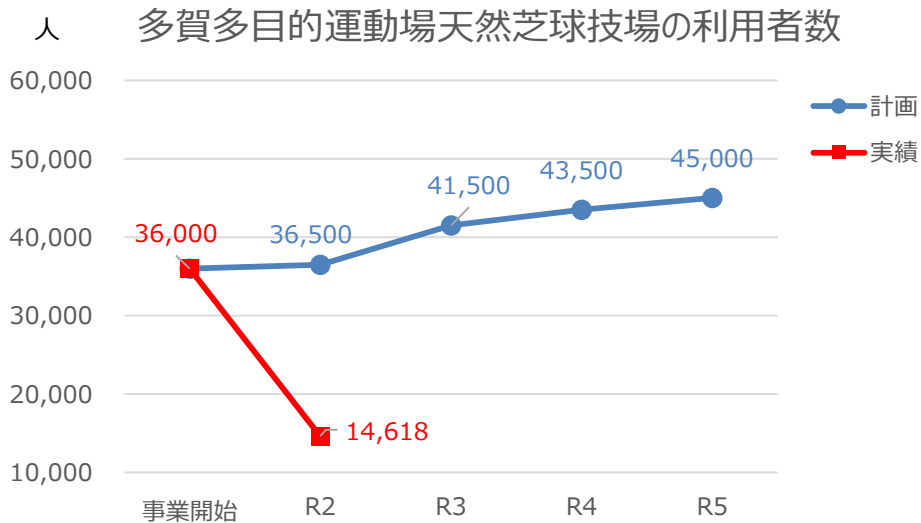


KPI目標値・実績値の推移





KPI目標値・実績値の推移



ヴァンラーレ八戸FCホーム戦 1試合平均観客動員数

