

## 令和8年度八戸市企業立地意向調査業務仕様書

### 1 業務名

令和8年度八戸市企業立地意向調査業務

### 2 目的

当市では、企業進出の新たな受け皿として「八戸北インター第2工業団地」の開発を進めており、令和8年3月には第一工区（約20ヘクタール）の整備が完成したところである。すでに3区画への企業立地が決定しているが、当該工業団地への更なる企業集積に向け、戦略的かつ実効性の高い誘致活動を展開するため、県外企業に対する立地意向調査を実施するもの。

### 3 委託期間

契約締結日から令和8年12月28日（月）まで

### 4 業務の内容

#### (1) 調査対象企業リストの作成

- ・本委託業務の調査対象となる製造業・物流関連業の企業をリストアップする。調査対象件数は1,000件以上とし、すでに青森県内に拠点がある企業及び本社所在地が九州・沖縄県である企業は、調査対象から除外する。
- ・対象企業の選定条件（規模・業種・地域等）については、受託者の有するネットワークや独自のデータベース等を生かし、市の産業や地域特性との親和性、将来的な成長可能性等を考慮の上、リストアップすること。なお、最終的な調査対象企業は、市と協議し、決定する。

※調査企業数は、企画提案競技で提案された内容をもとに設定する。

#### (2) アンケート調査の実施

- ・(1)で作成した企業に対しアンケート調査を実施し、事業所の新設・移転・拡充計画や当市への立地意向や評価、その他立地先に求める諸条件等の情報が得られるよう、市と協議の上、設問を設定すること。
- ・アンケート調査は、受託者にて作成した依頼文・調査票に加え、委託者が提供するPR用パンフレット（A3版・カラー・両面印刷を想定）を同封の上、送付すること。
- ・未回答企業に対しては、電話等で1回以上フォローを行い、回収率向上に努めること。
- ・アンケート調査の結果については、単純集計等を行うこと。また、集計結果を踏まえ、ターゲット企業・業種の選定方針や今後の企業誘致施策について考察・提案を含めること。

## 5 成果品

- (1) 調査対象企業リスト（電子データ）
- (2) 回収したアンケート調査票（紙媒体 1 部及び電子データ）
- (3) 調査報告書（紙媒体 1 部及び電子データ）

## 6 その他

本業務の遂行にあたっては、市と十分な調整を図った上で実施することとし、その他本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に疑義が生じた場合は、市と協議するものとする。