

中小企業・小規模企業 アンケート

集計結果（速報）

調査の概要

(1) 調査の目的

- 中小企業・小規模企業振興ビジョンの策定に当たって、中小企業・小規模企業の皆様から新型コロナウイルスの影響や経営課題、今後の展望などに関する意見を聴取することを目的に実施した

(2) 調査項目

- 回答者の属性 問1～3 (02～09ページ)
- 新型コロナウイルスの影響について 問4～9 (10～24ページ)
- 原油・原材料の高騰、円安の影響について 問10～12 (25～27ページ)
- 経営課題について 問13～18 (28～33ページ)
- 従業員の雇用・採用について 問19～21 (34～36ページ)
- デジタル化について 問22～23 (37～39ページ)
- カーボンニュートラル（脱炭素）について 問24～25 (40～41ページ)
- 経営支援について 問26～28 (42～43ページ)

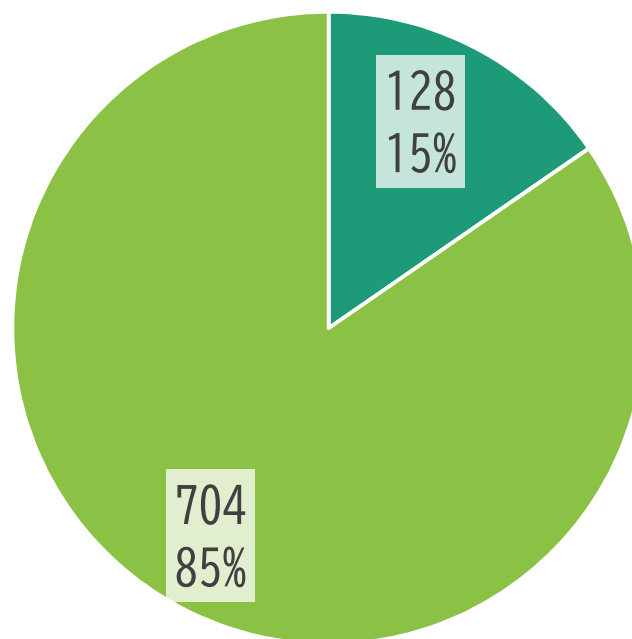
(3) 調査対象及び調査方法

- 調査地域 八戸市内
- 調査対象者 八戸市内の事業所
- 抽出方法 東京商工リサーチが所有する中小企業・小規模企業情報のうち、すべての個人事業者と無作為により抽出した法人 計2,000社
- 調査方法 郵送で調査票を配布し、郵送又はインターネットによる回答
- 調査期間 令和4年8月1日（月）～令和4年8月12日（金）

(4) 調査票の回収状況

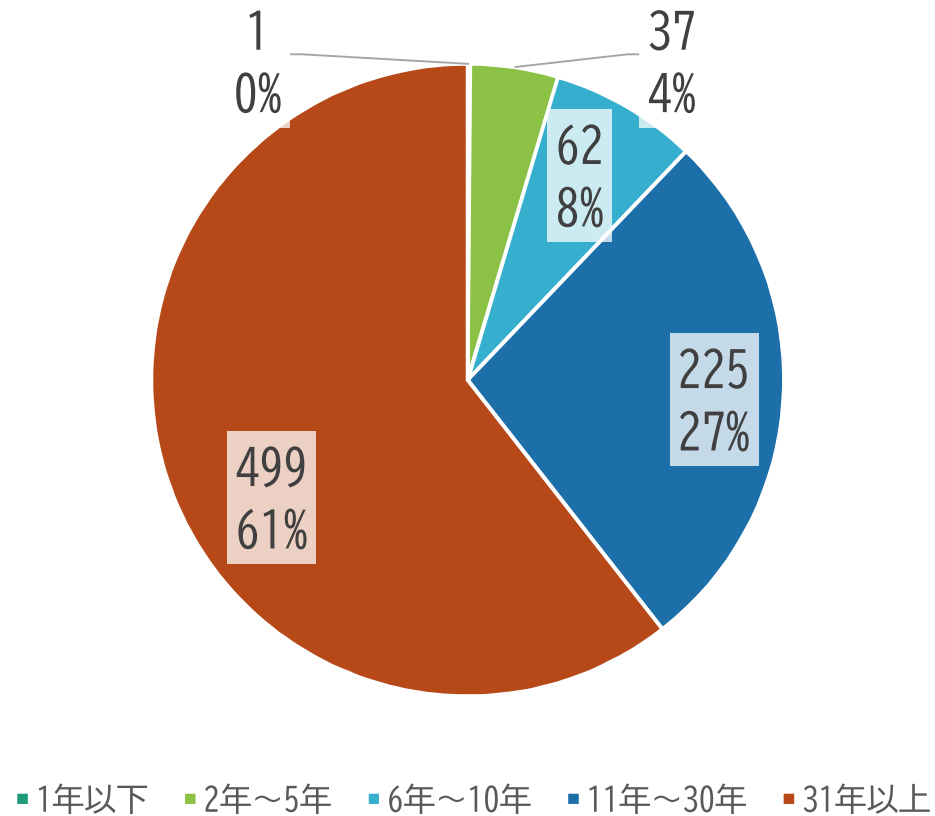
- 配布数2,000件に対して、回収数836件、回収率は41.8%となった。

【問1】回答者の属性①経営形態

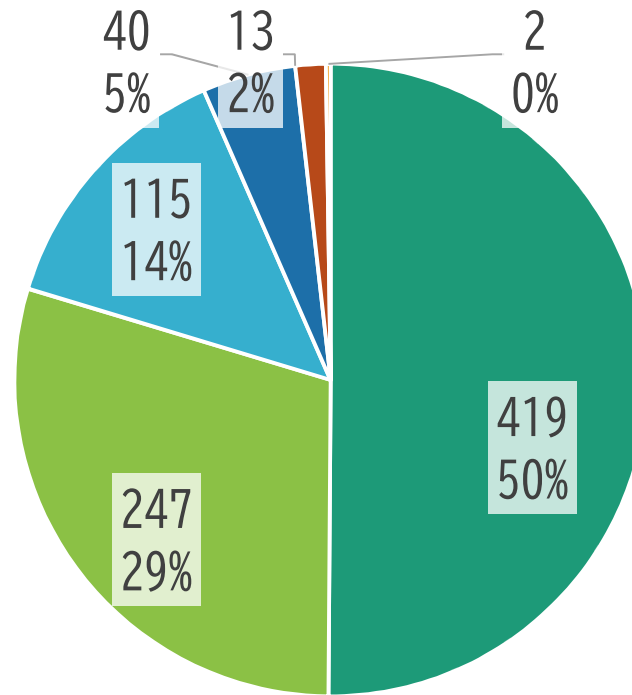


■個人 ■法人

【問1】 回答者の属性②市内での事業年数

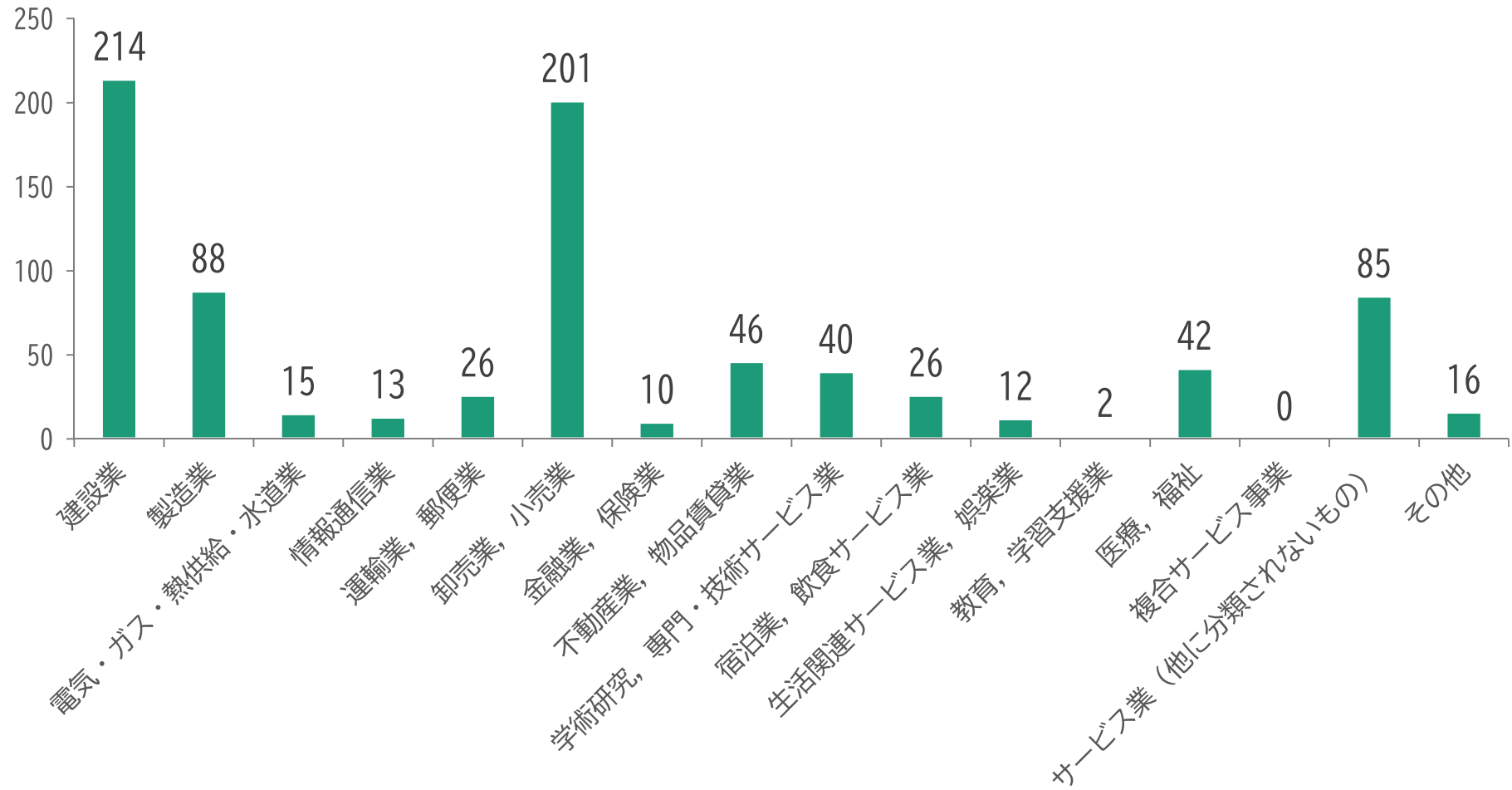


【問1】 回答者の属性③常用従業員数

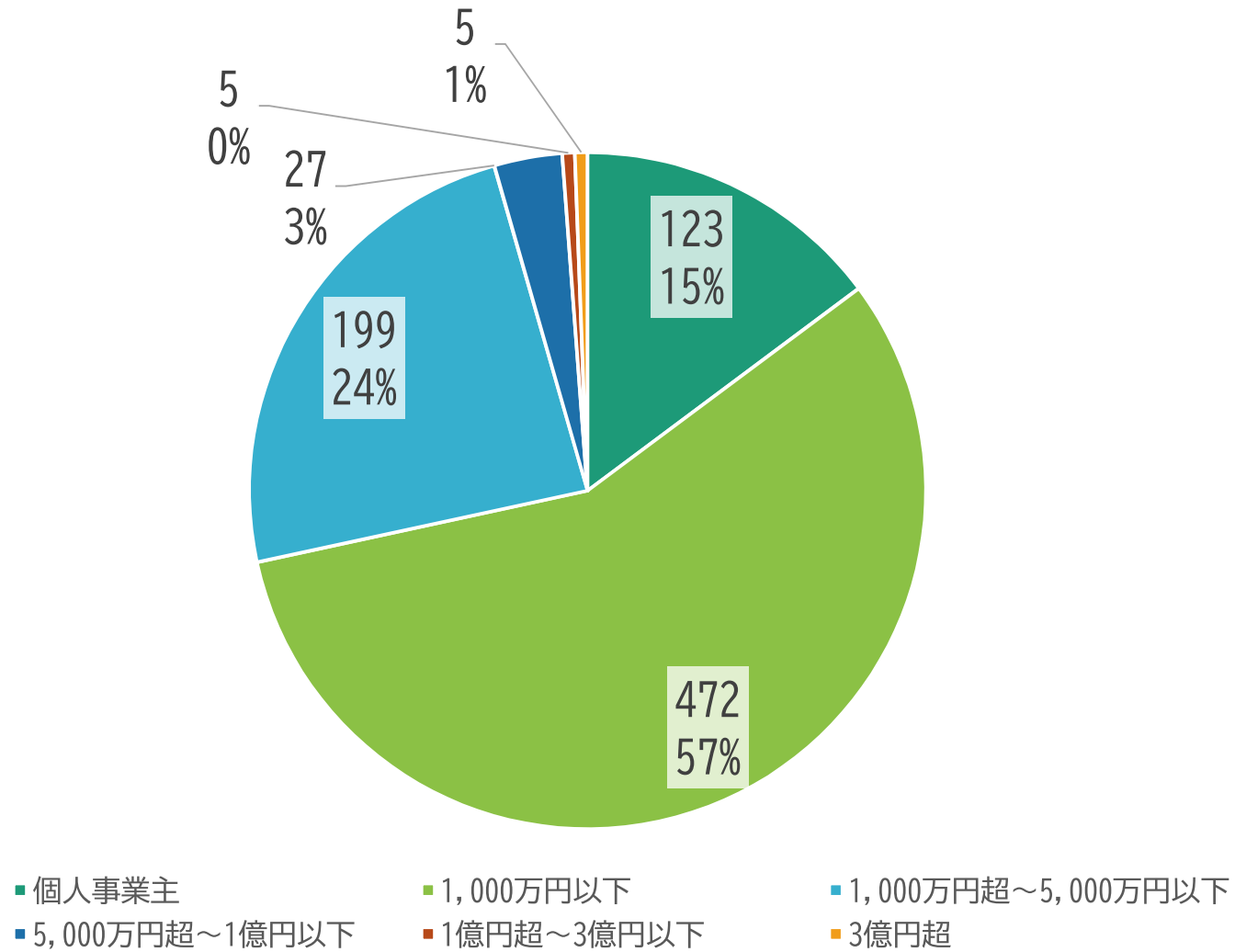


■ 0人～5人 ■ 6人～20人 ■ 21人～50人 ■ 51人～100人 ■ 101人～300人 ■ 301人以上

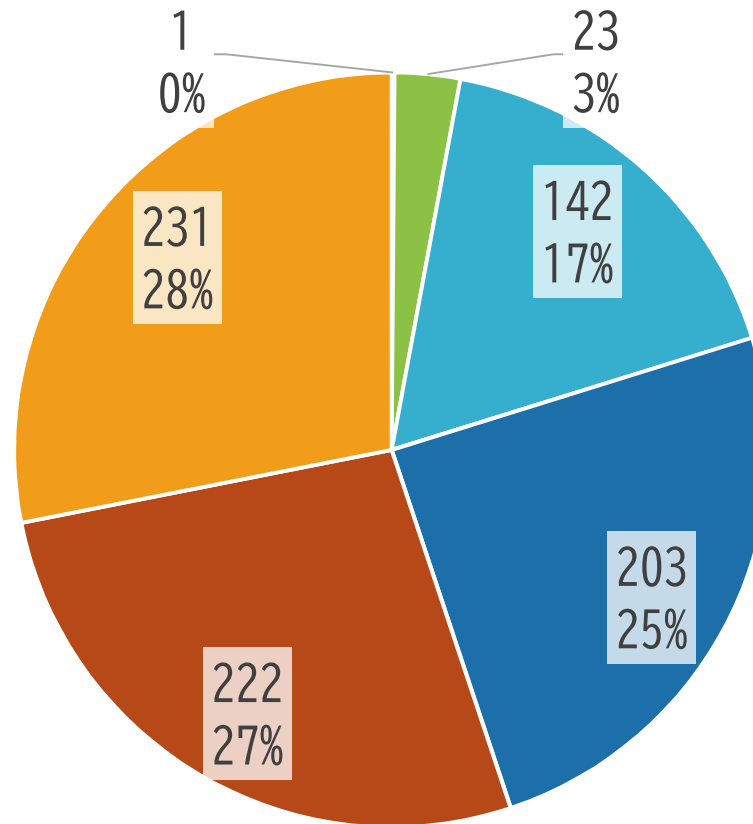
【問1】回答者の属性④業種（主なもの）



【問1】 回答者の属性⑤資本金

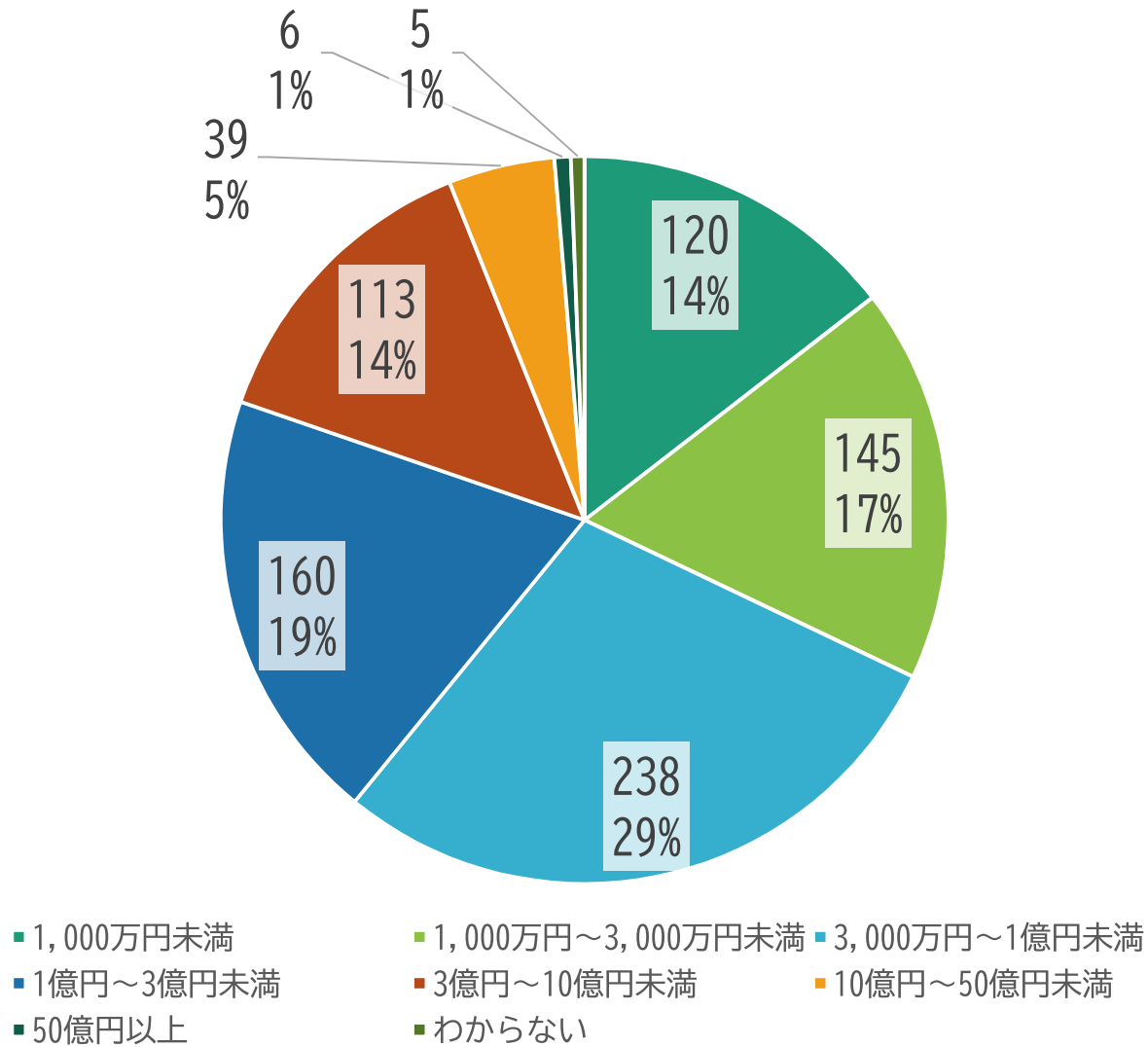


【問1】 回答者の属性⑥経営者の年代

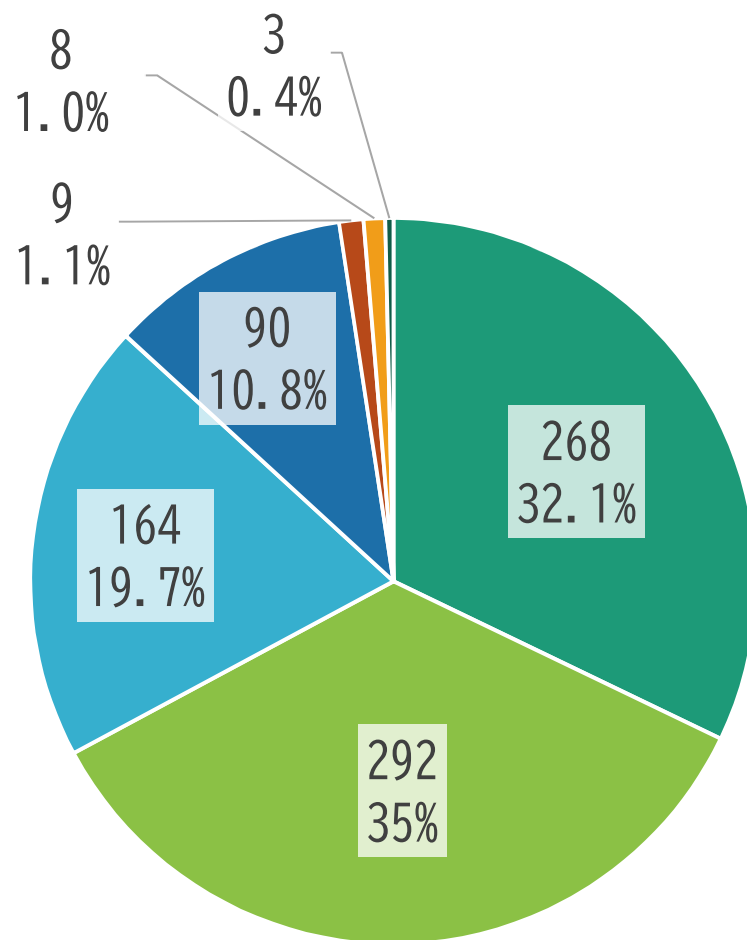


■ 30歳未満 ■ 30歳代 ■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳代 ■ 70歳以上

【問2】直近の年間売上

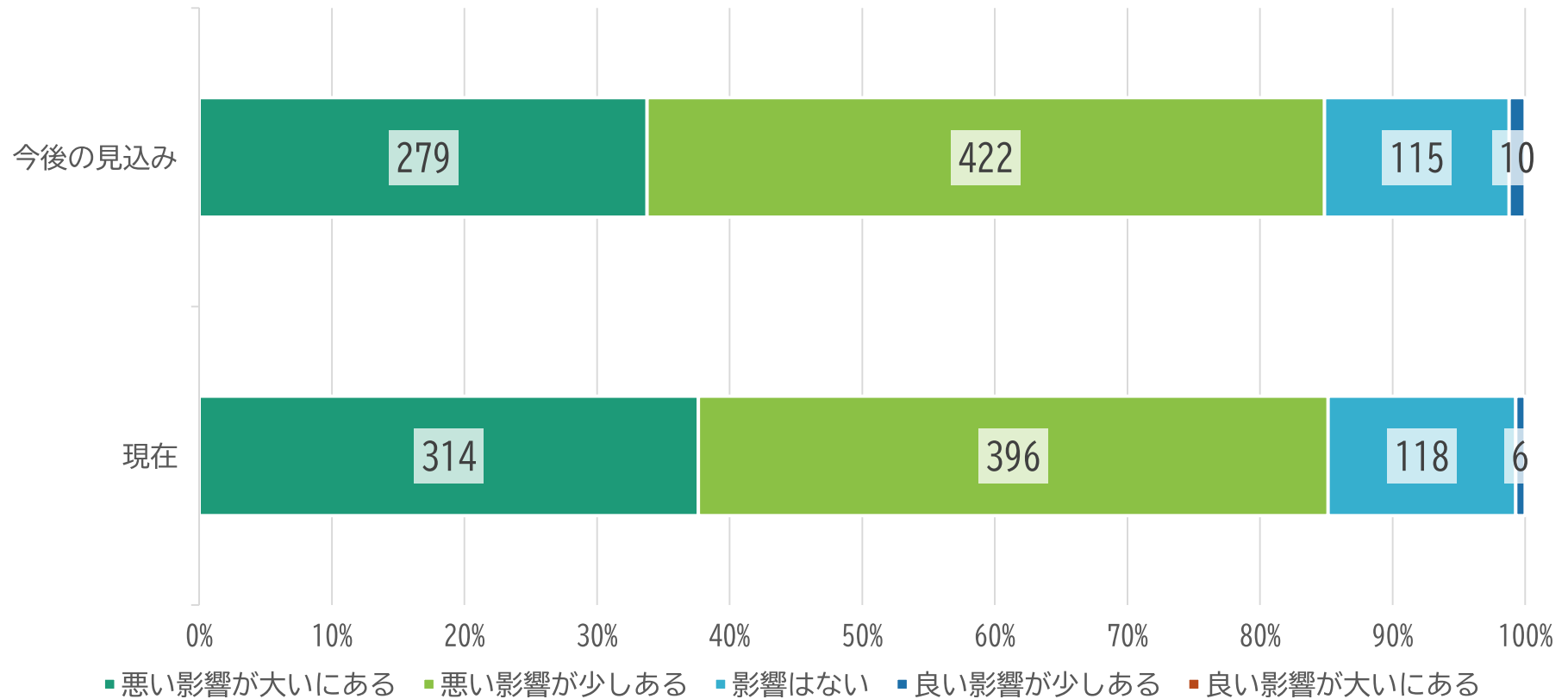


【問3】 感染拡大前(3年前)の売上高との比較

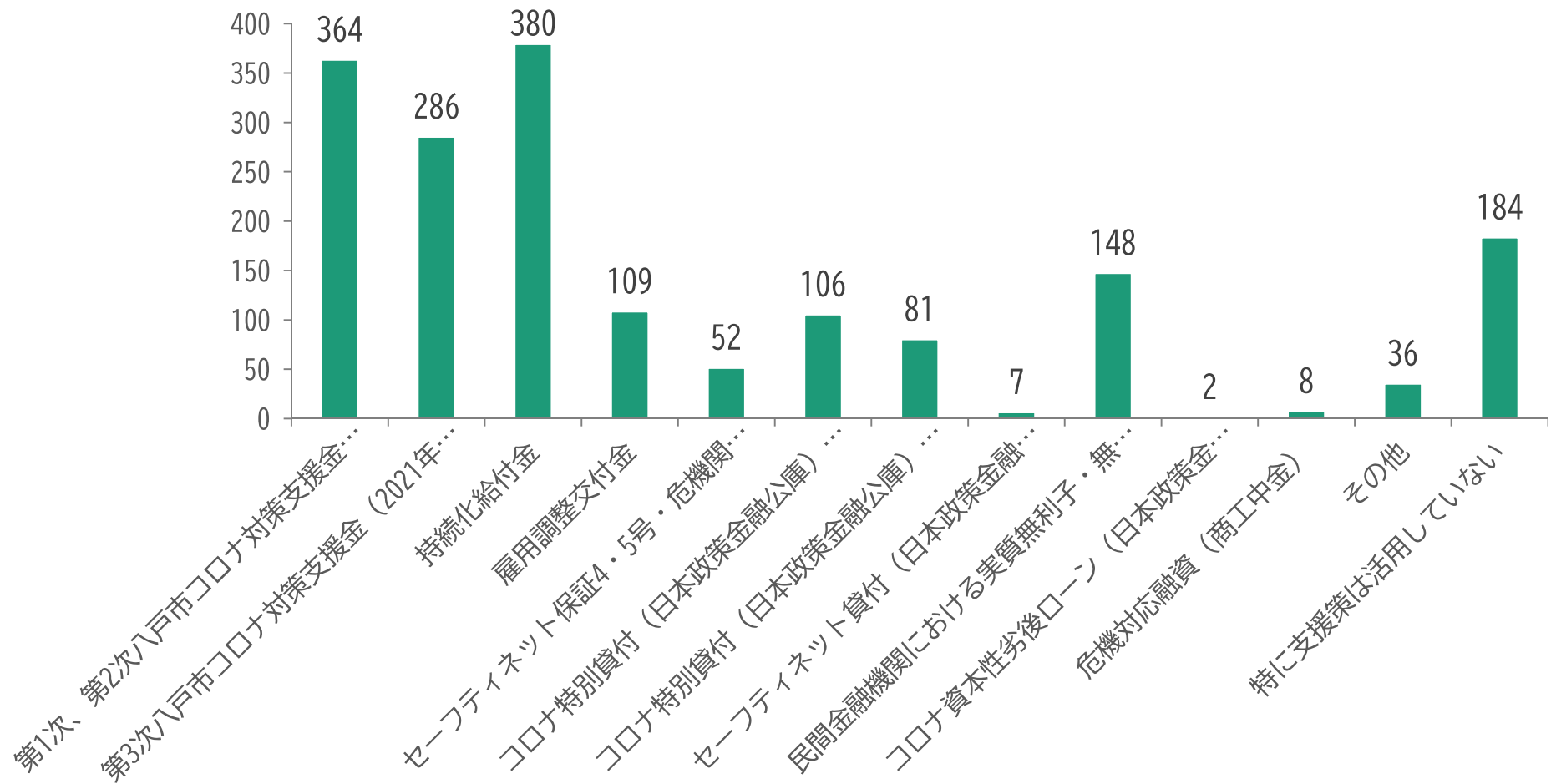


■ 大幅に減少 ■ やや減少 ■ 変わらない ■ やや増加 ■ 大幅に増加 ■ 3年前は事業をしていない ■ その他

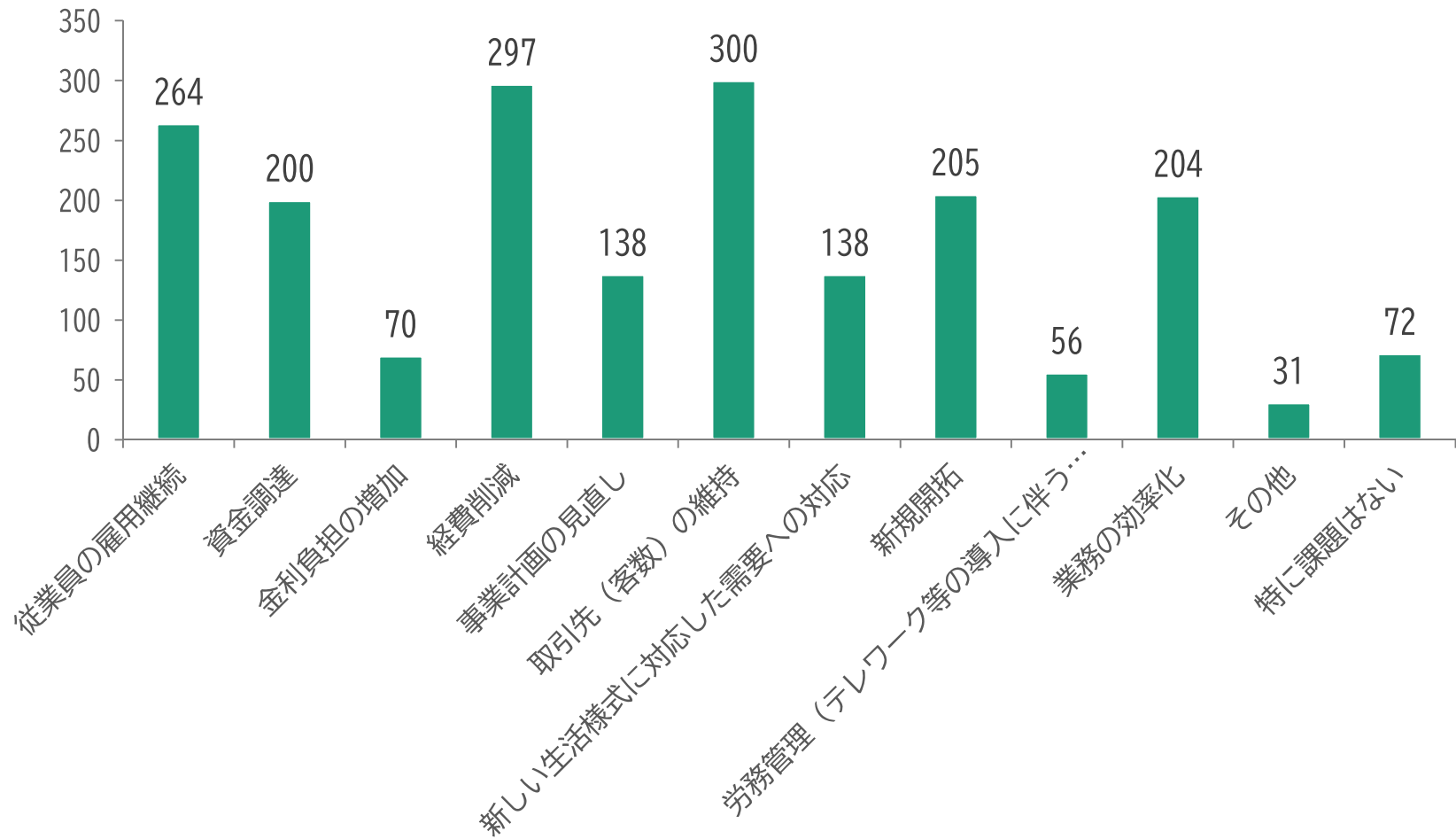
【問4】新型コロナウイルスの影響



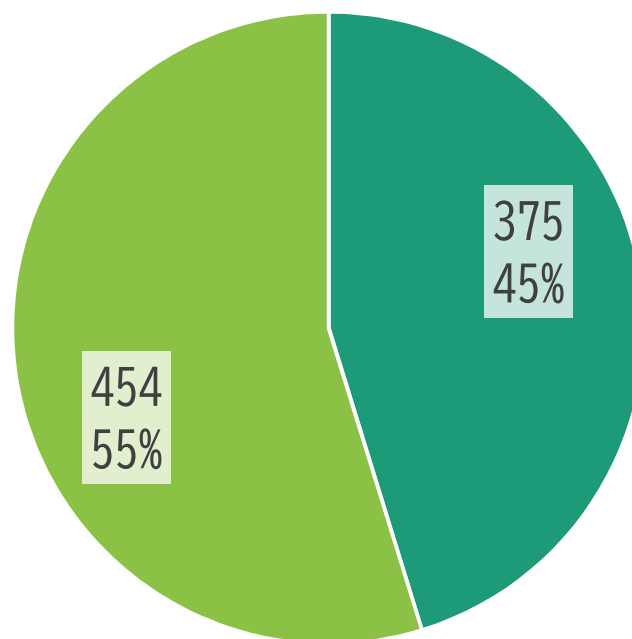
【問5】活用したコロナ対策の関連施策



【問6】 コロナ環境下における経営上の課題

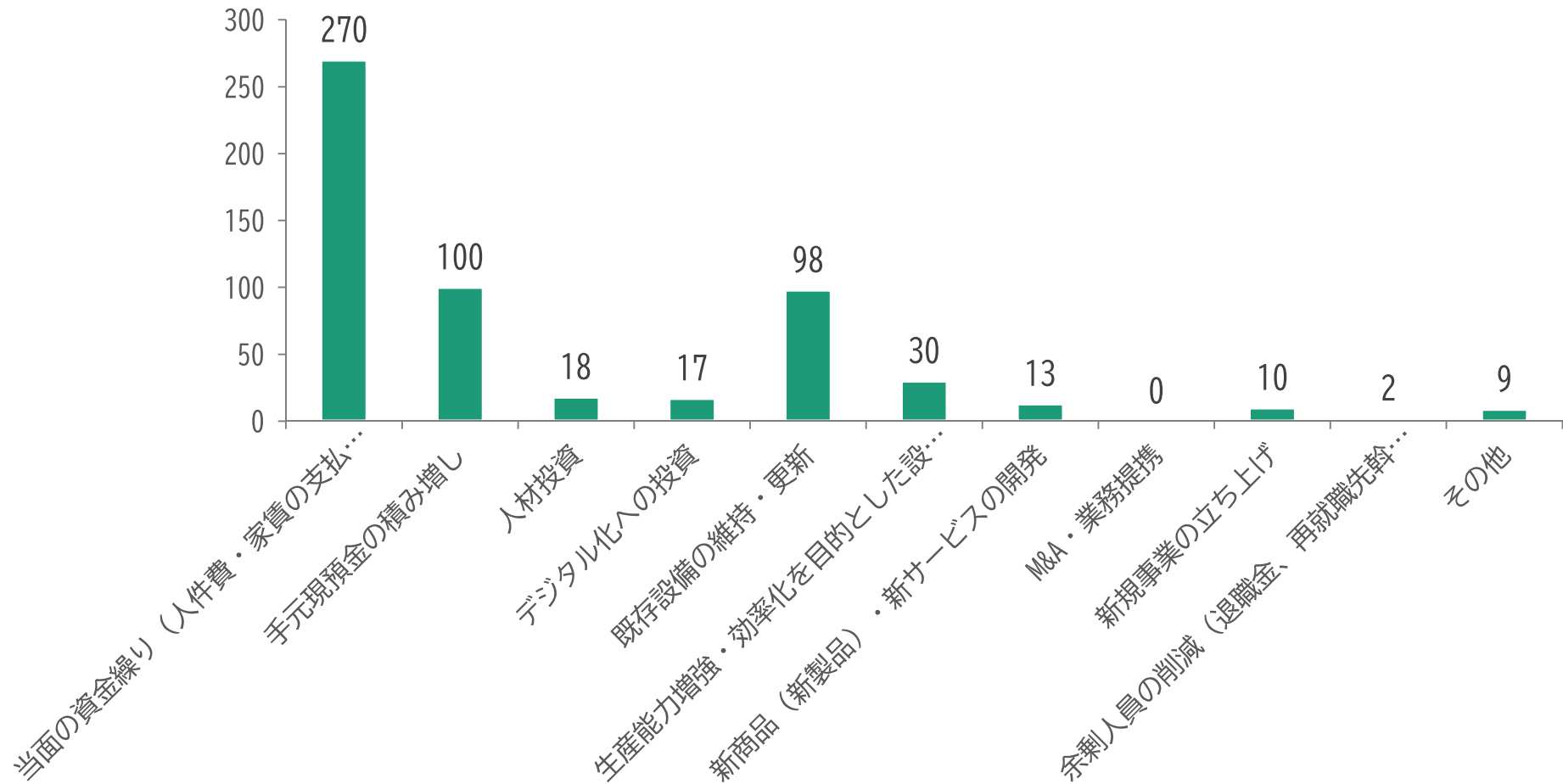


【問7】 2020年1月以降新たな借入を行ったか

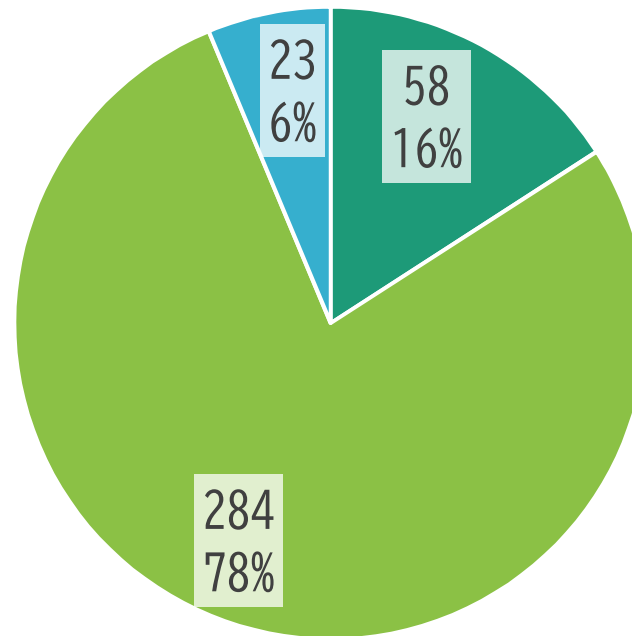


■ 新たな借入を行った ■ 新たな借入を行っていない

【問7】借入金の使い道

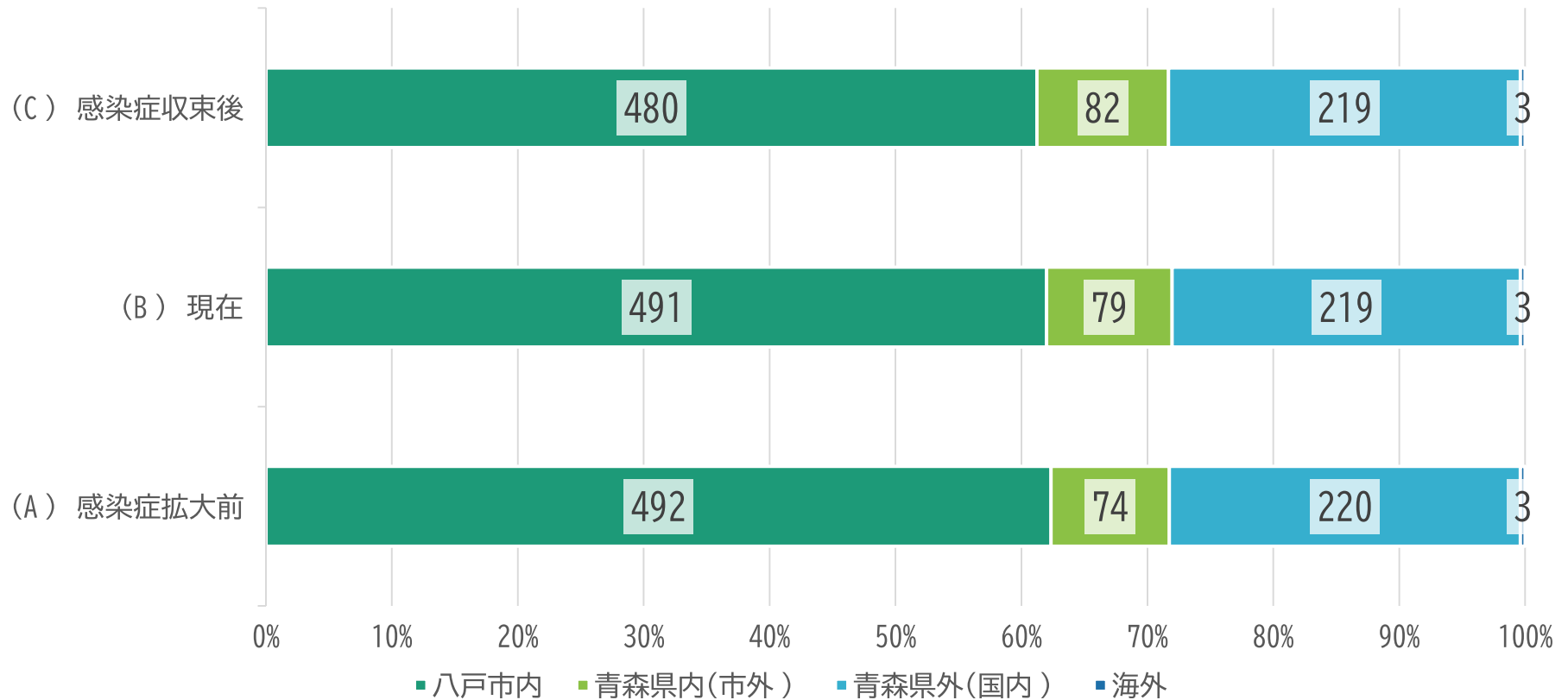


【問7】借入金の返済の見通し

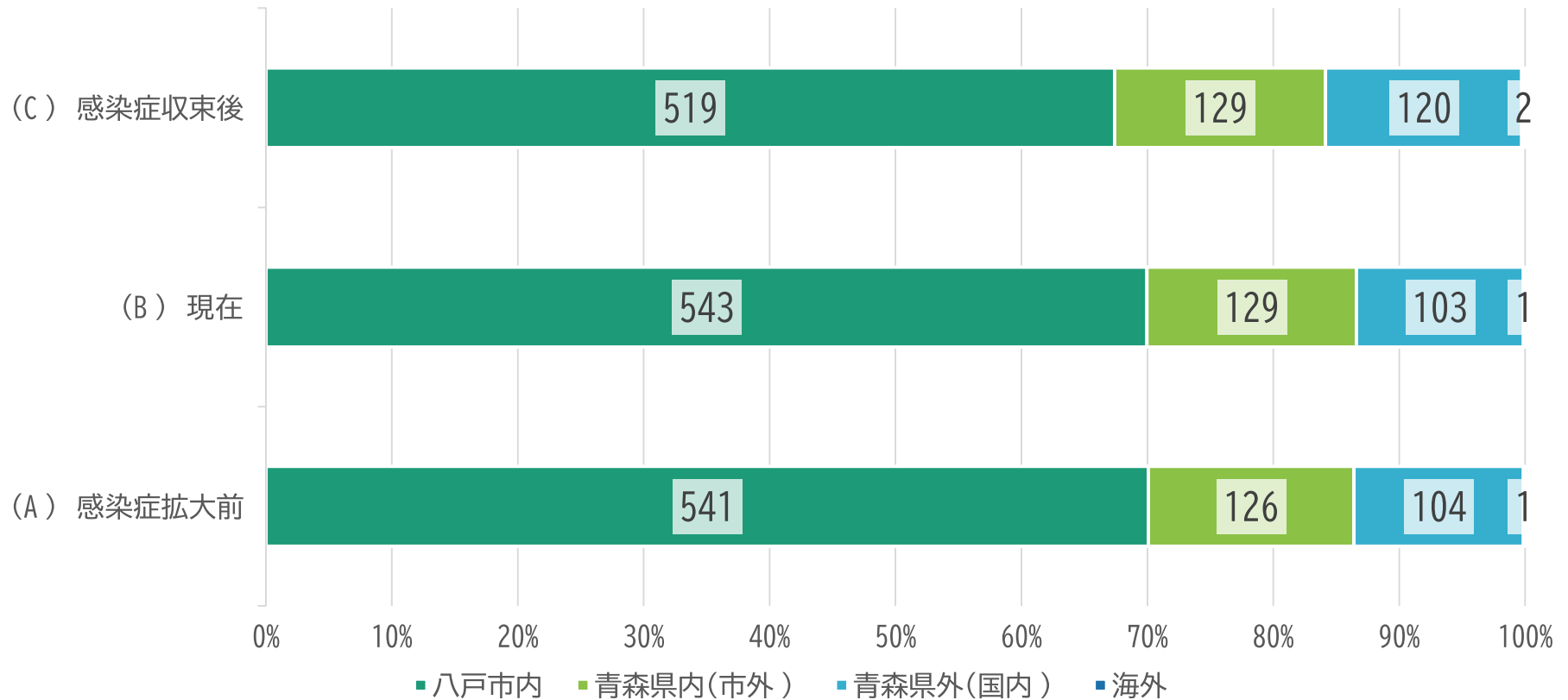


■既に返済している ■返済する見通しである ■返済の見通しは立っていない

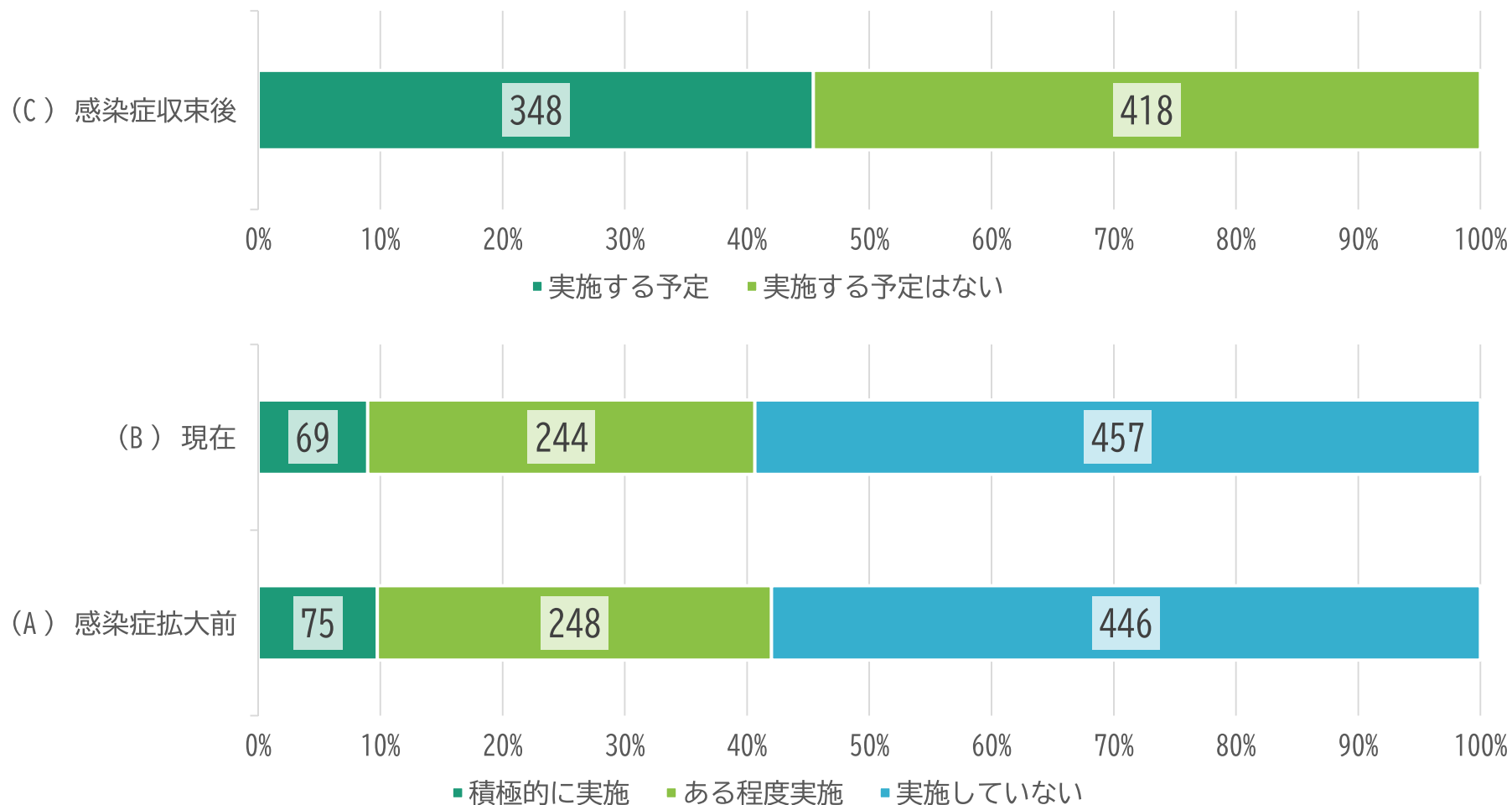
【問8】最も取引額が大きい仕入市場



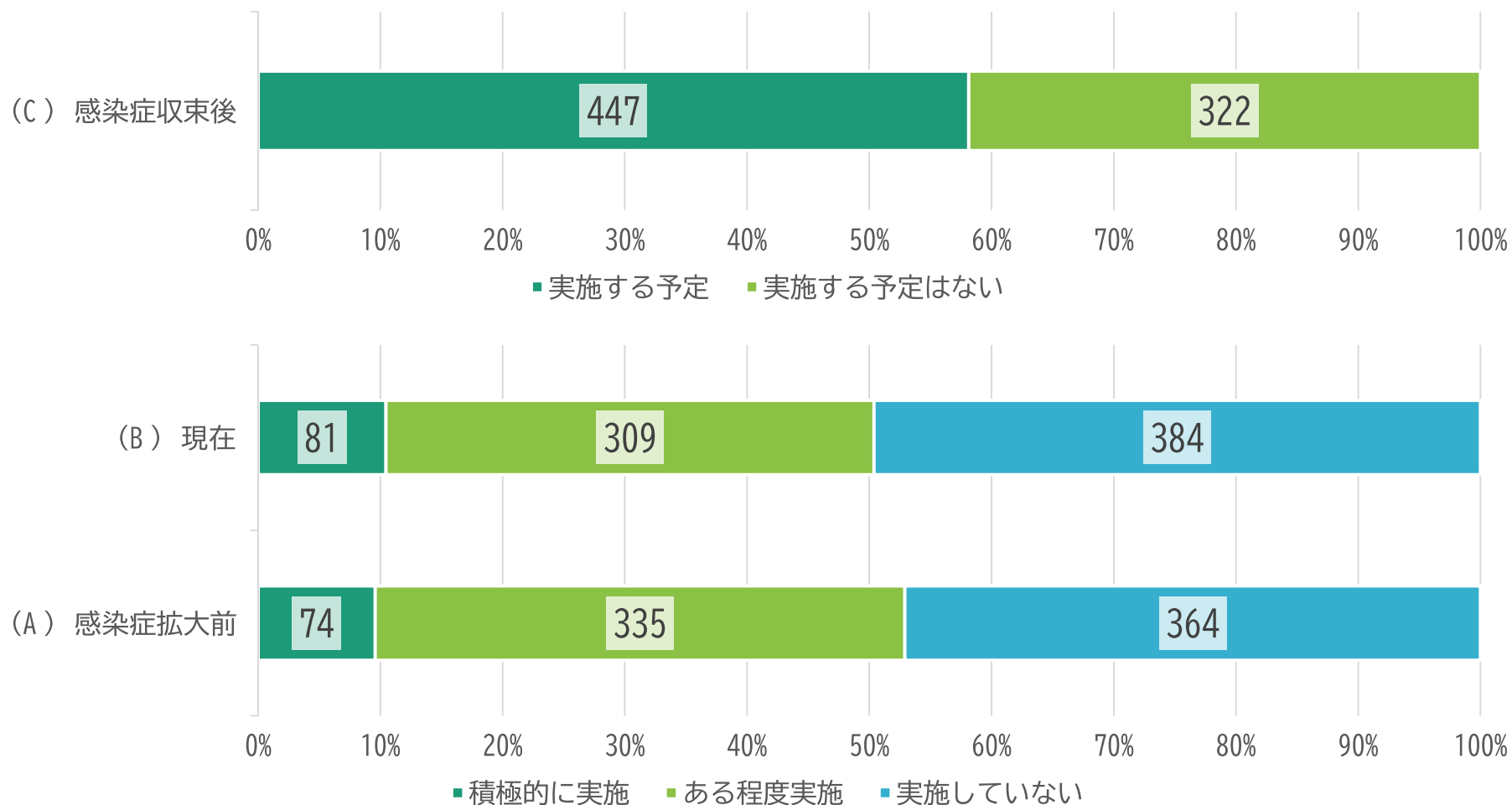
【問8】最も取引額が大きい販売市場



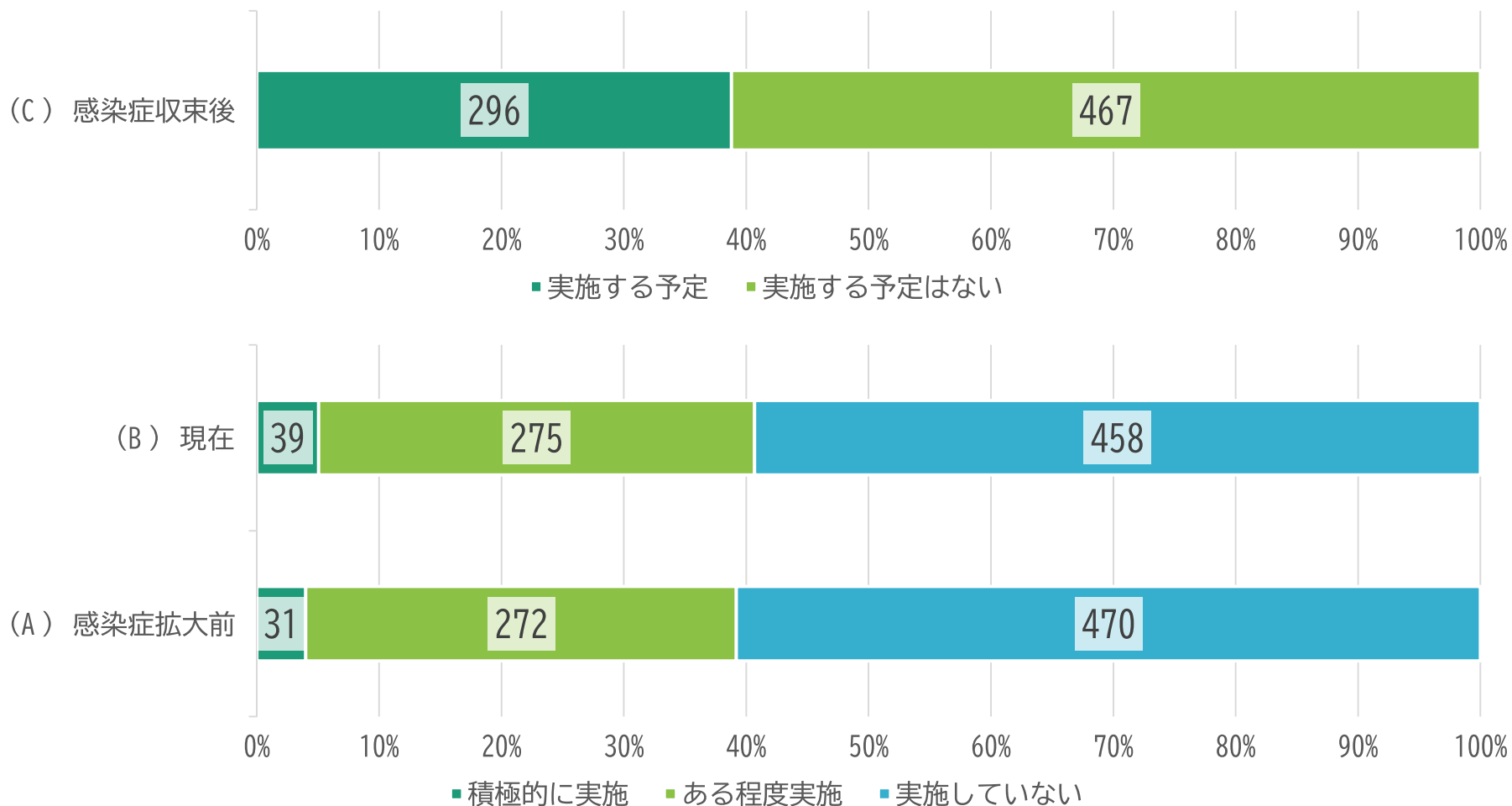
【問9】 ①新商品（新製品）・サービスの開発・提供の取組状況



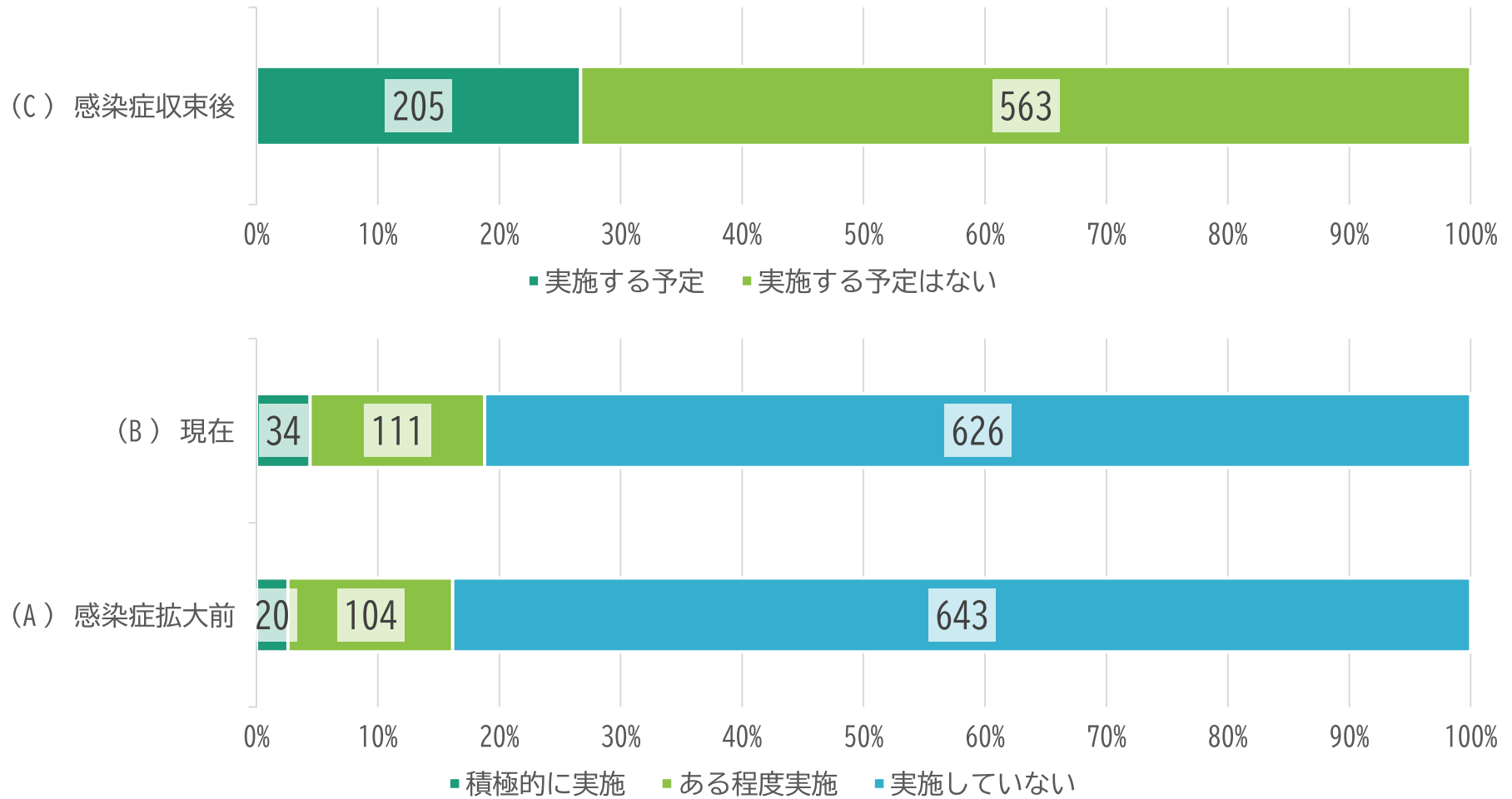
【問9】 ②販売先の多角化・販路開拓



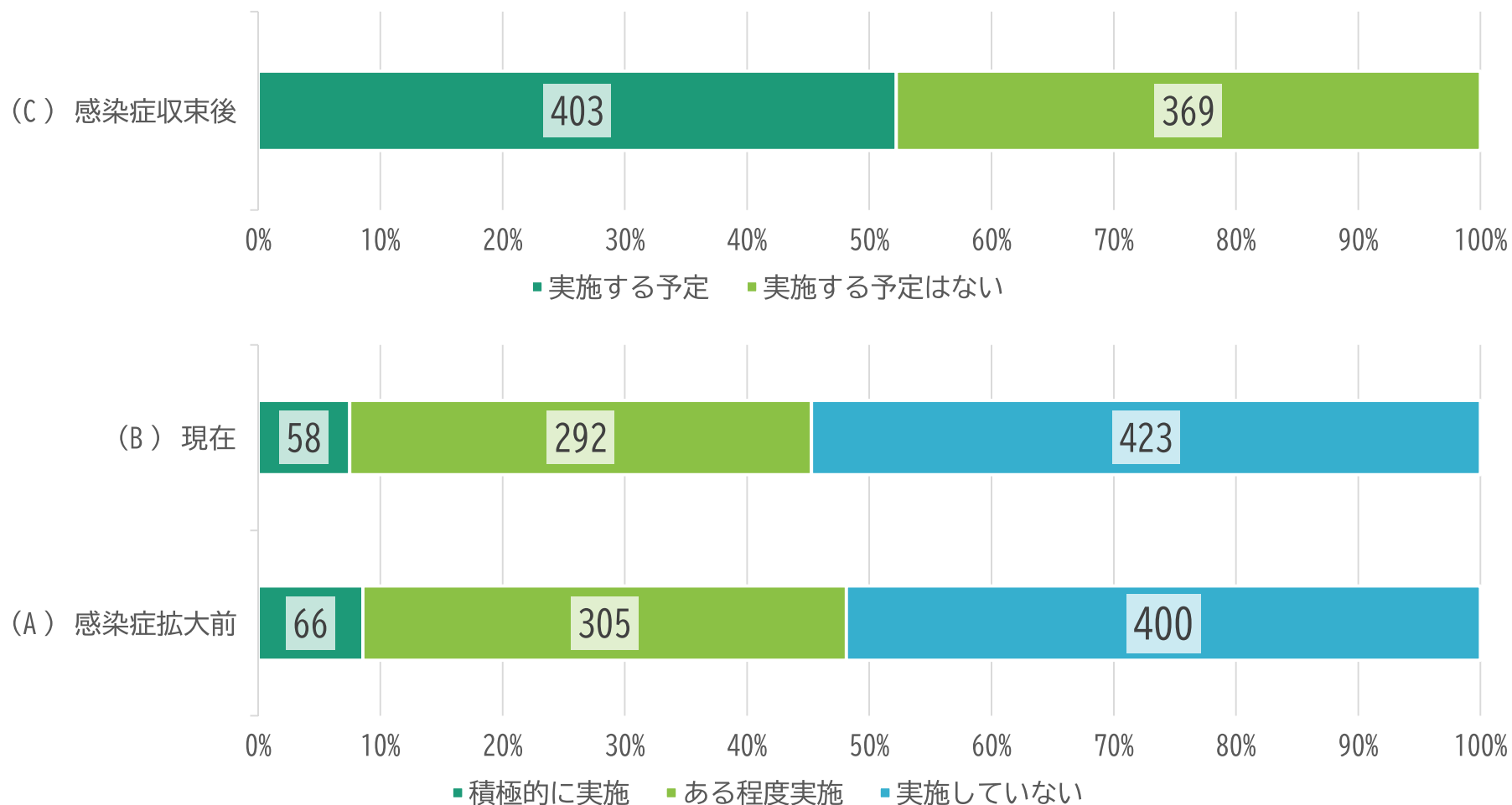
【問9】 ③仕入先の分散



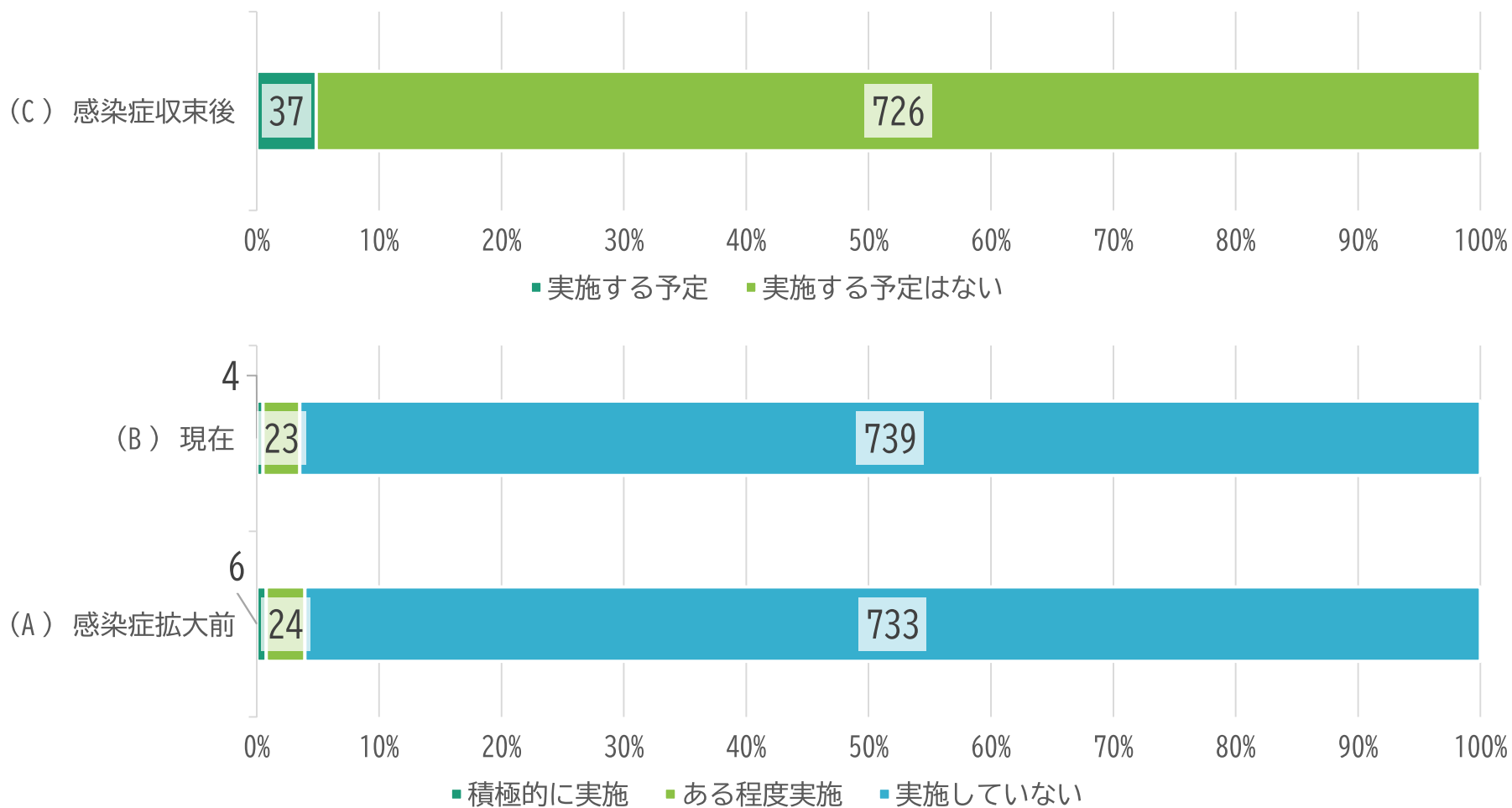
【問9】 ④新事業分野への進出



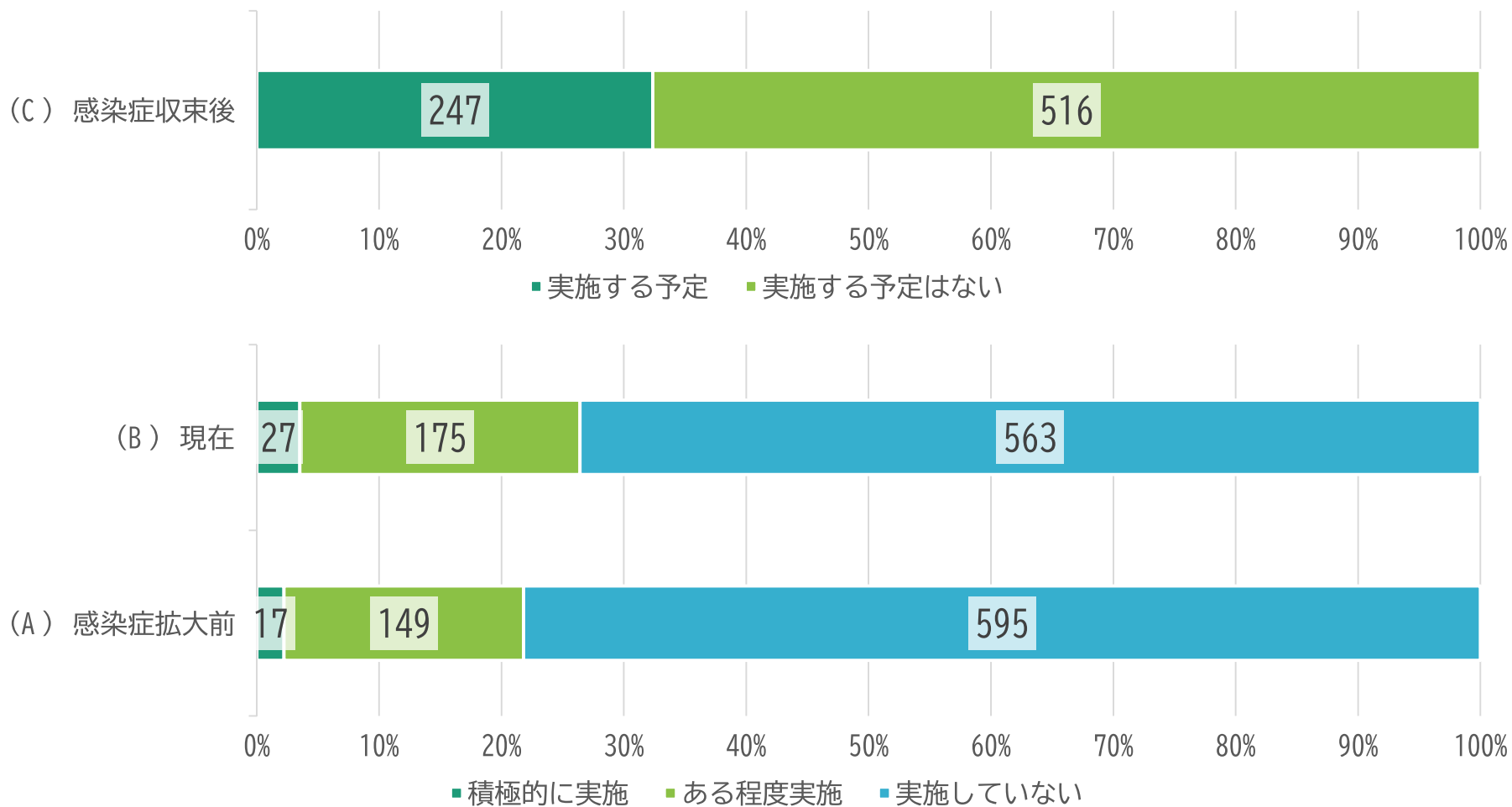
【問9】 ⑤設備投資（維持・更新除く）及び 人材投資（社員育成等）



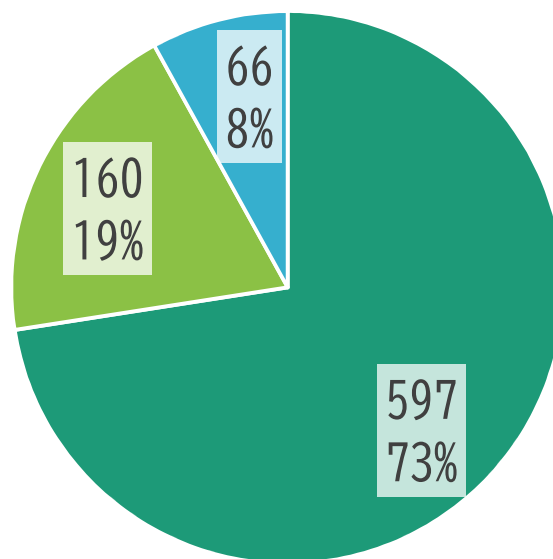
【問9】 ⑥海外展開（輸出入、顧客獲得等）



【問9】 ⑦災害対策・BCP（事業継続計画）策定

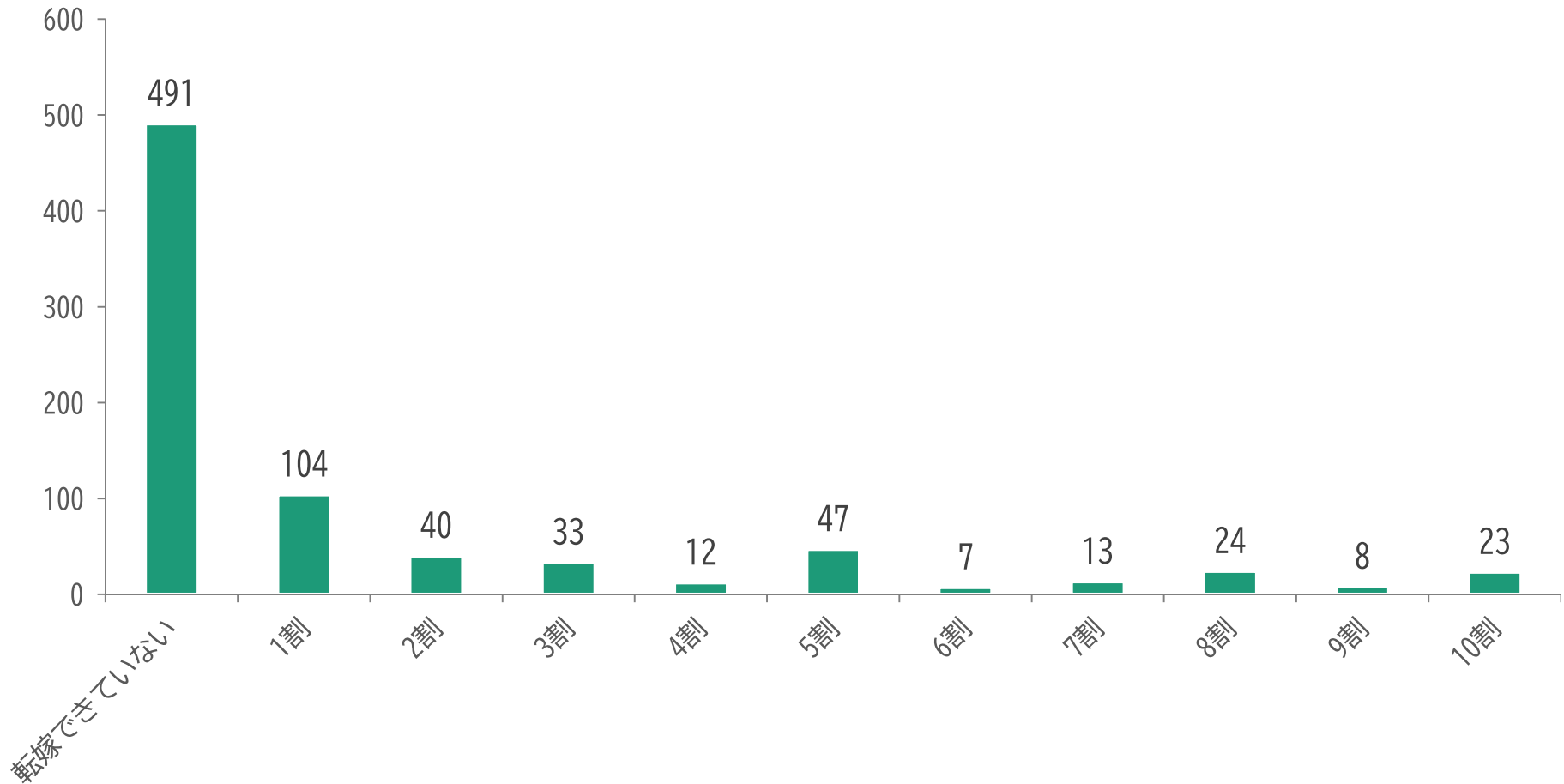


【問10】 原油・原材料の高騰によって、経営にマイナスの影響を受けているか

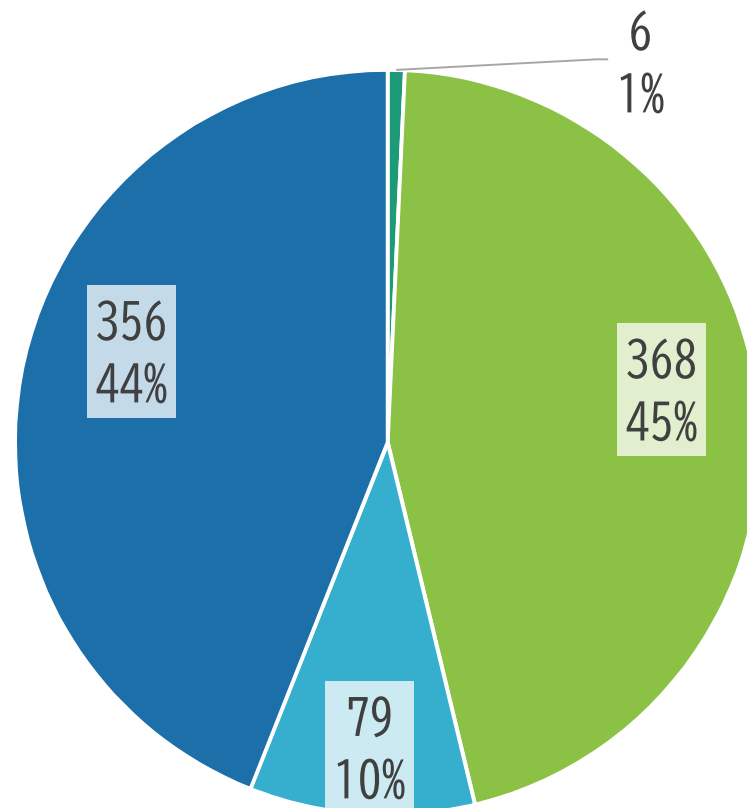


- 影響を受けている
- 現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる
- 現時点で受けておらず、今後も影響はない

【問11】 原油・原材料の高騰に伴うコスト上昇分を価格転嫁が出来ている割合

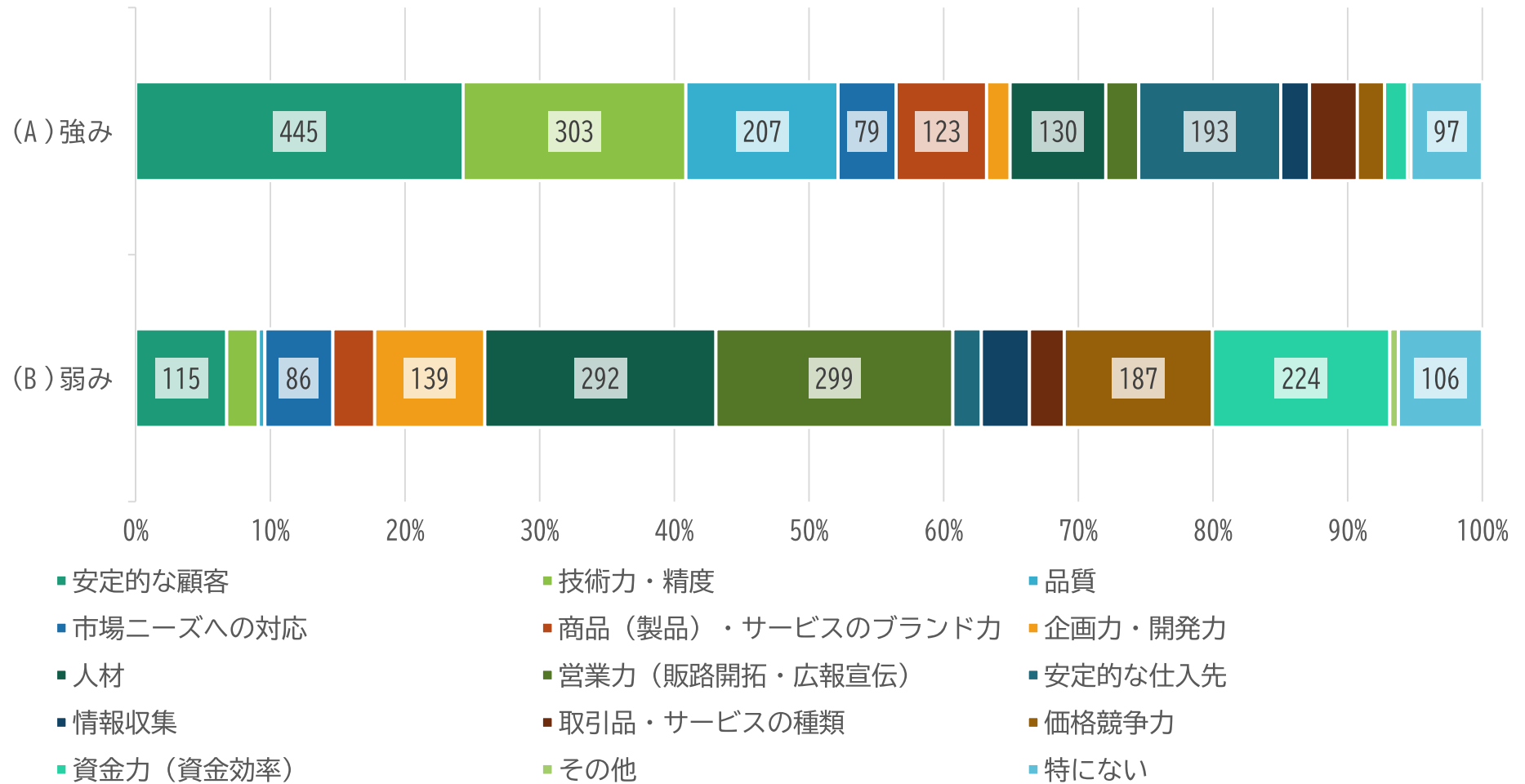


【問12】現在の為替水準（1ドル135円前後）は貴社の経営にとってプラスかマイナスか

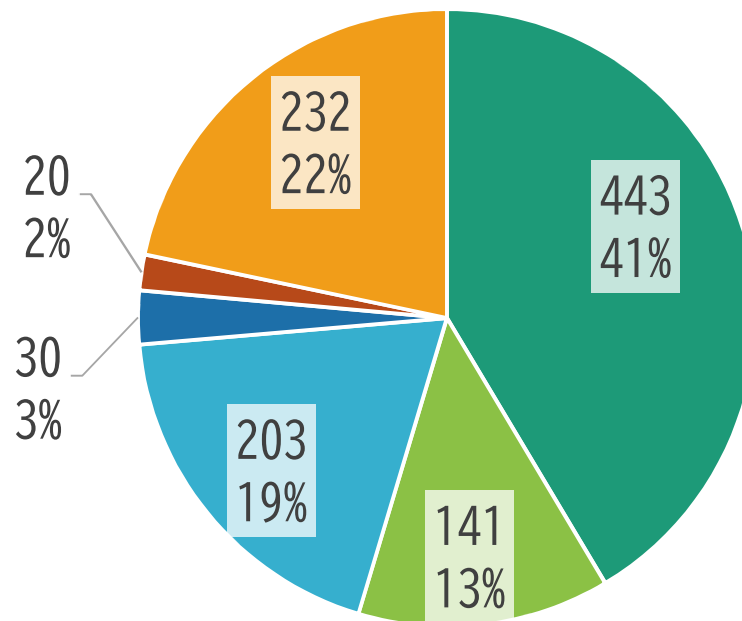


■ プラス ■ マイナス ■ プラス・マイナス両方 ■ 影響はない

【問13】 貴事業所の強み・弱み

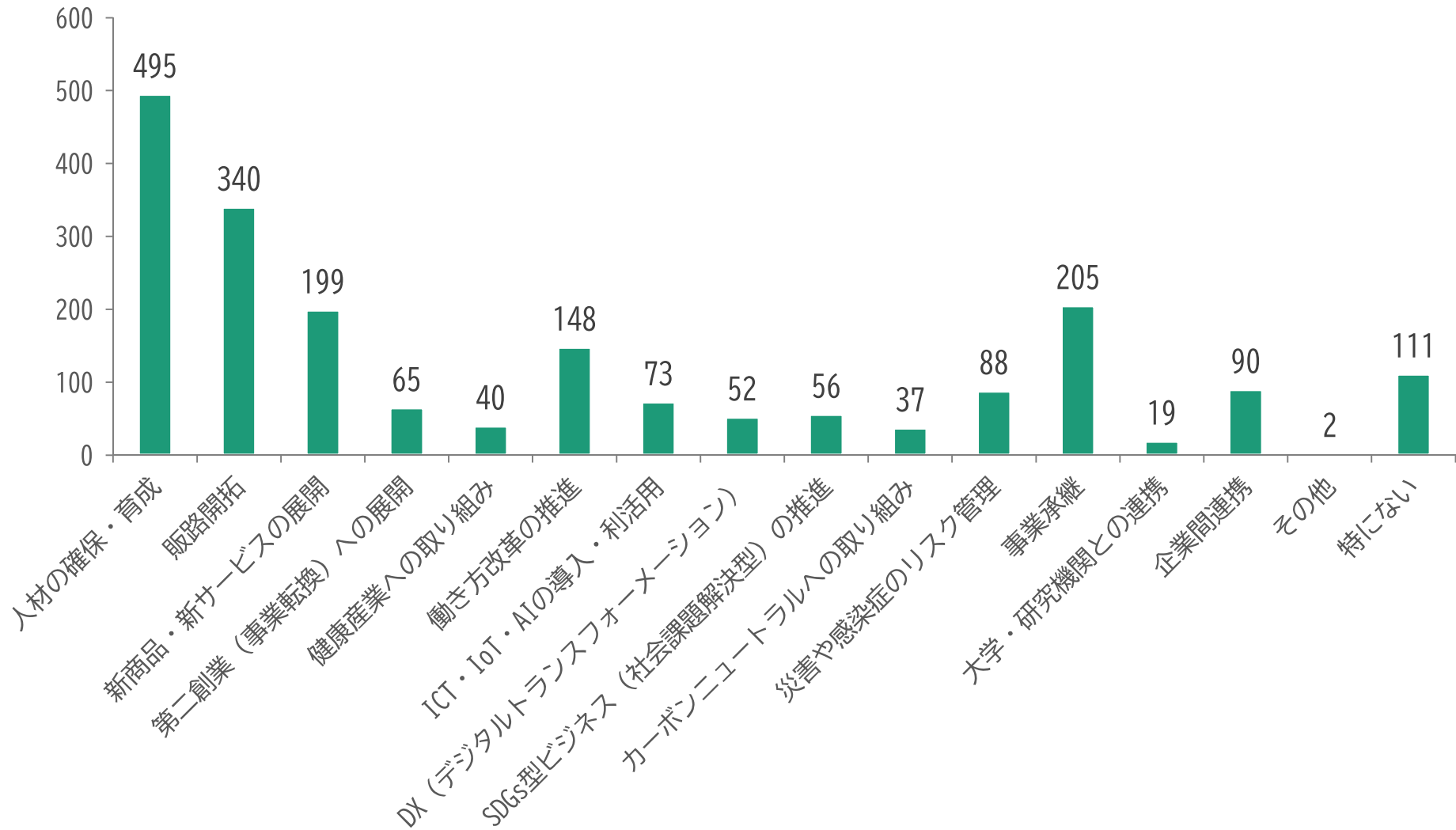


【問14】 過去3年間の新規取引先のきっかけ

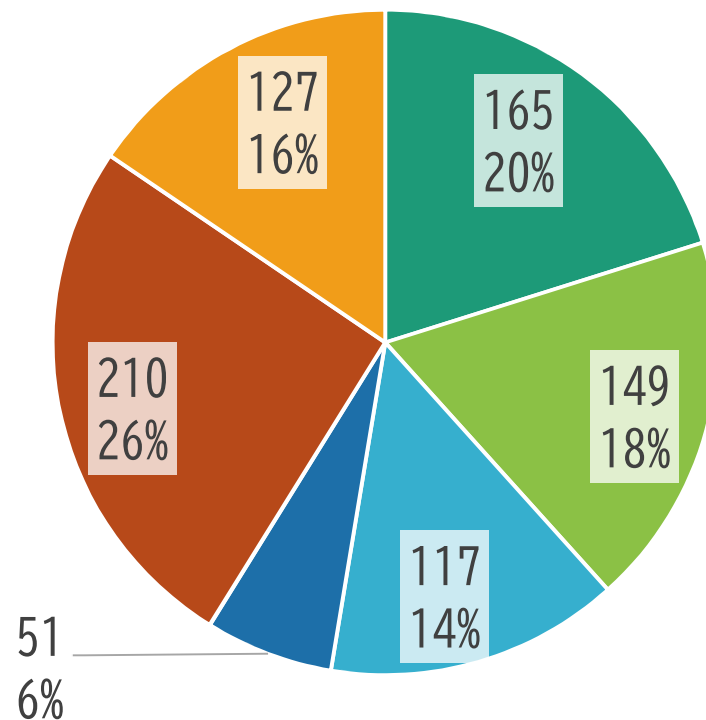


- 取引先等関係者からの紹介
- ホームページなどのインターネット関連
- 営業による開拓
- 展示会、マッチング会等
- その他
- 新規取引はなかった

【問15】 経営戦略上、今後、取り組みたい (力を入れていきたい) こと

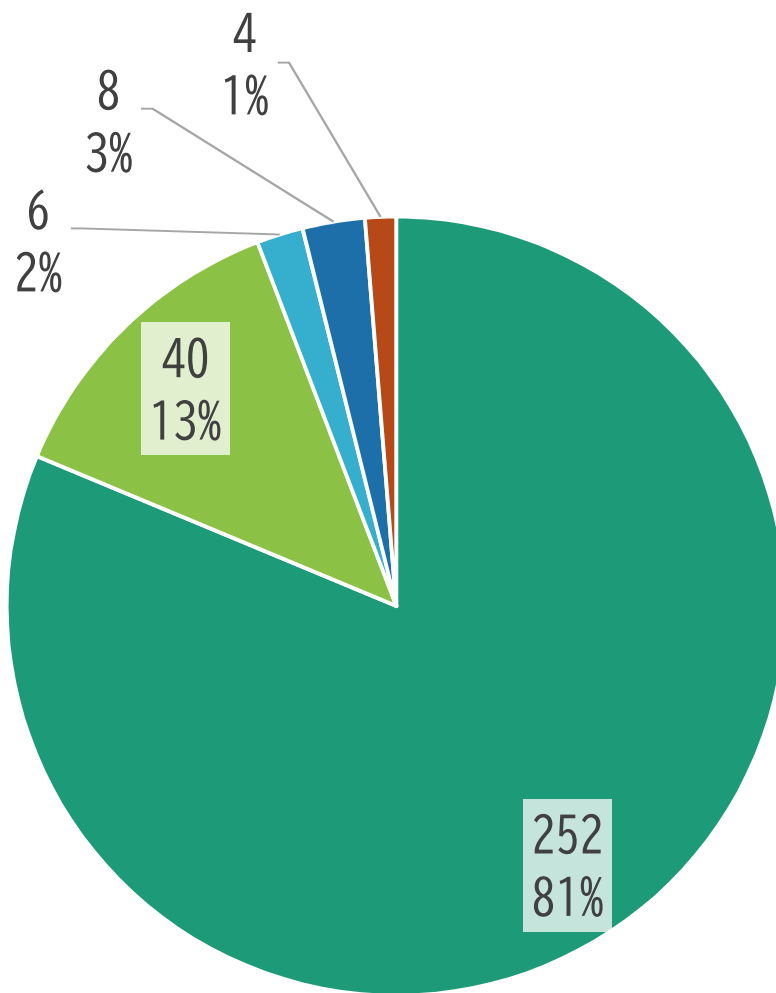


【問17】 ①事業承継（後継者）について



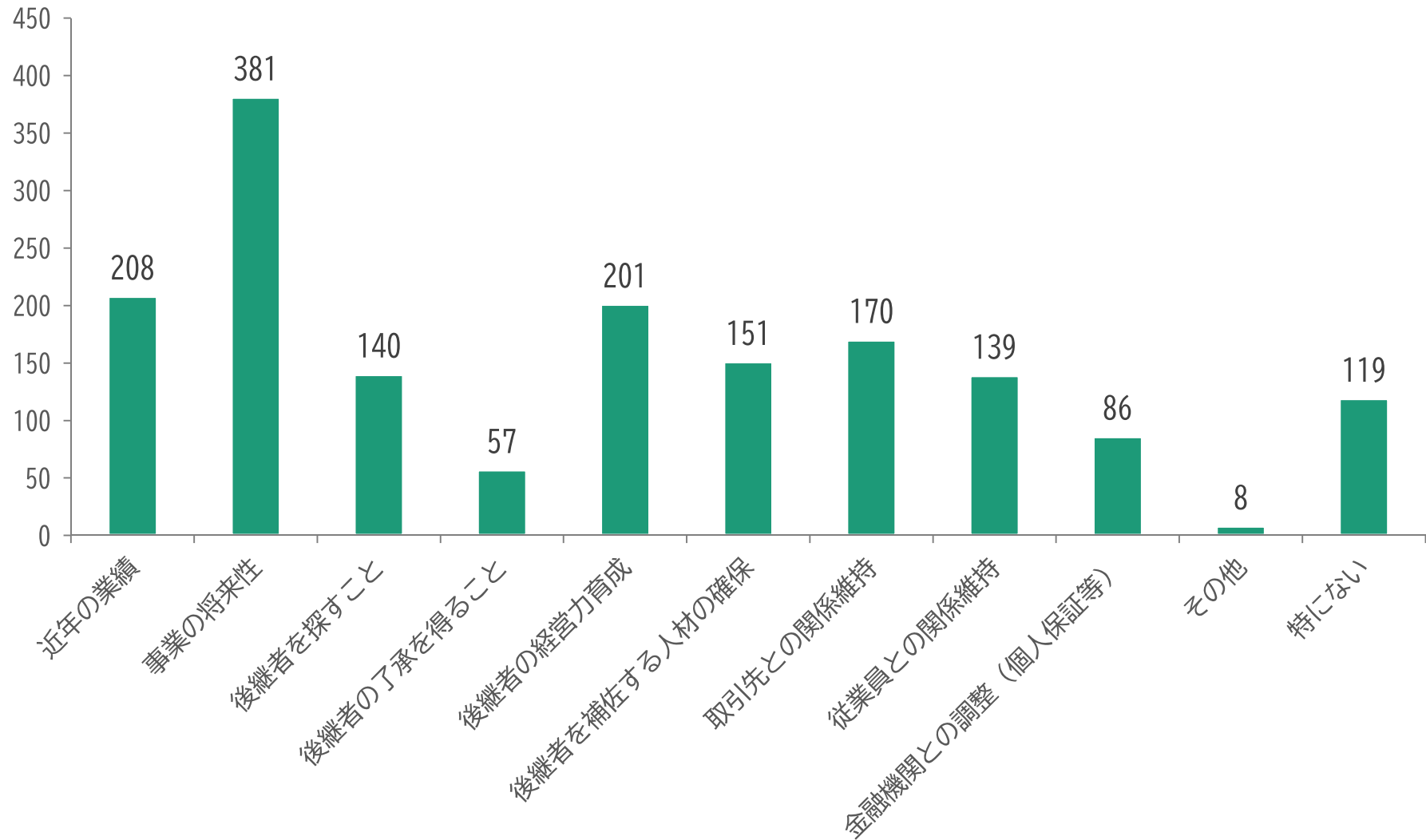
- 決定している
- 検討中（後継者候補がいる）
- 検討中（後継者候補がない）
- 廃業予定
- 未定
- 当面考える必要なし

【問17】 ②後継者候補

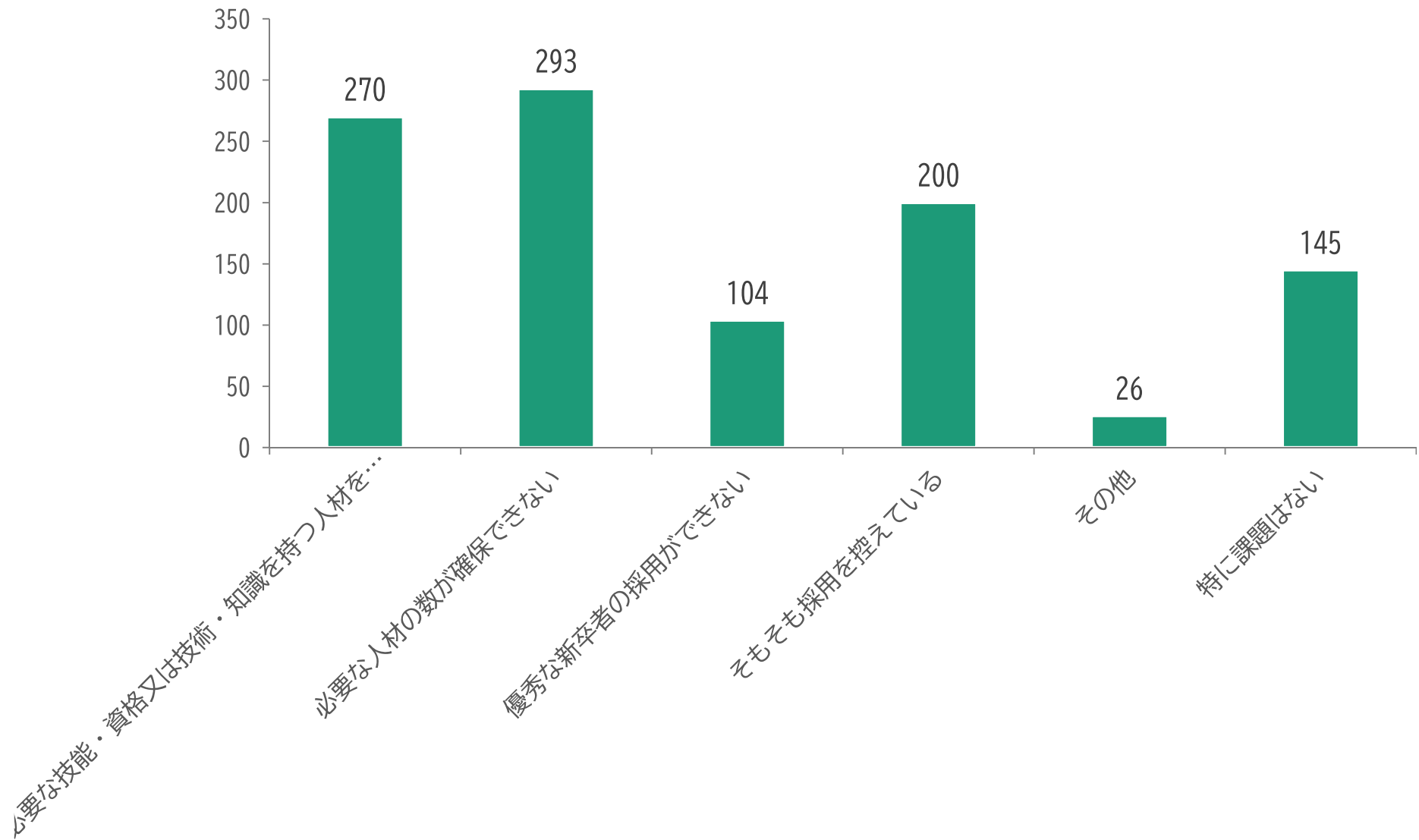


■ 親族 ■ 親族以外の役員・従業員 ■ 第三者への事業譲渡 ■ 社外から登用 ■ その他

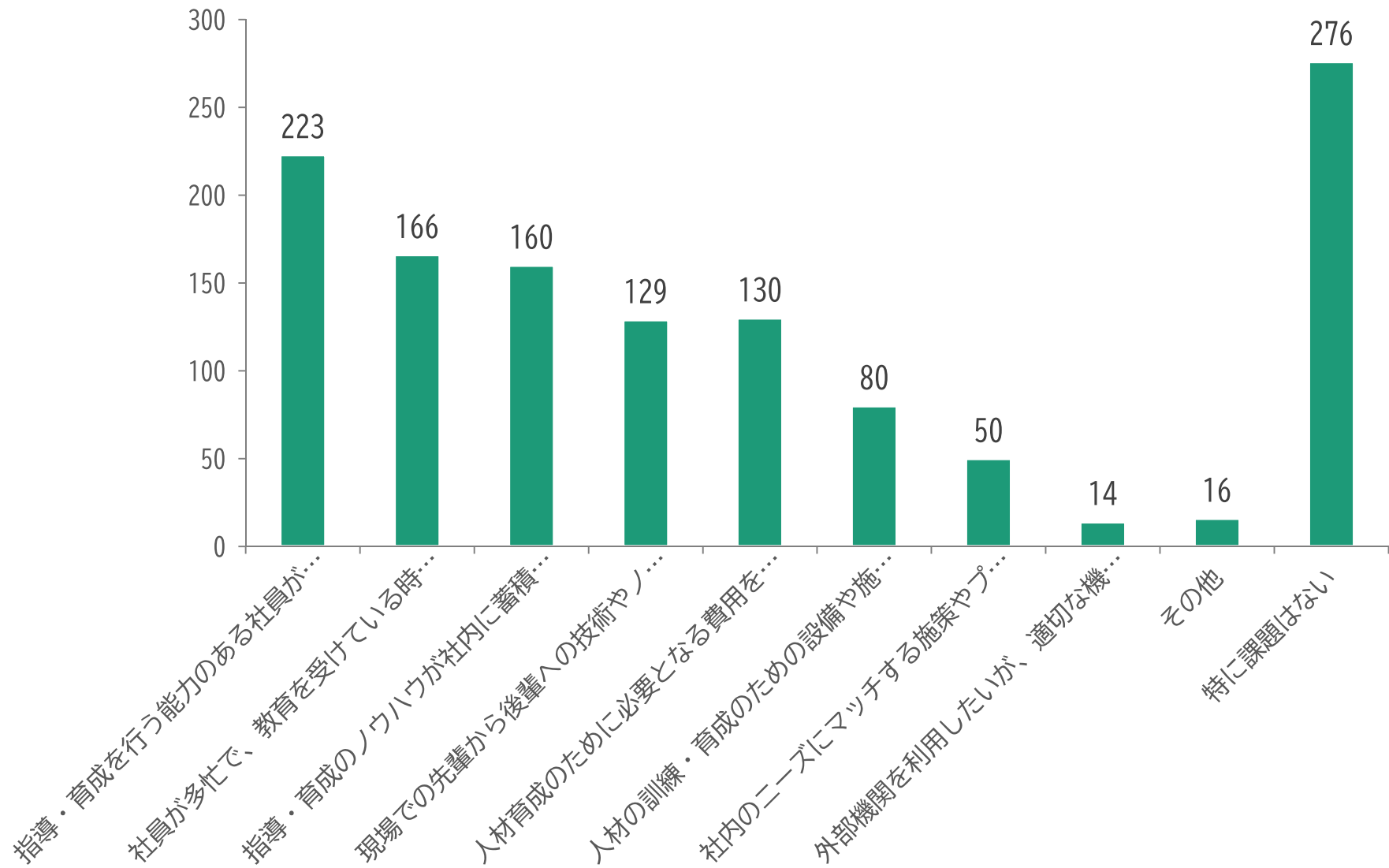
【問18】 事業承継を実施する上での課題



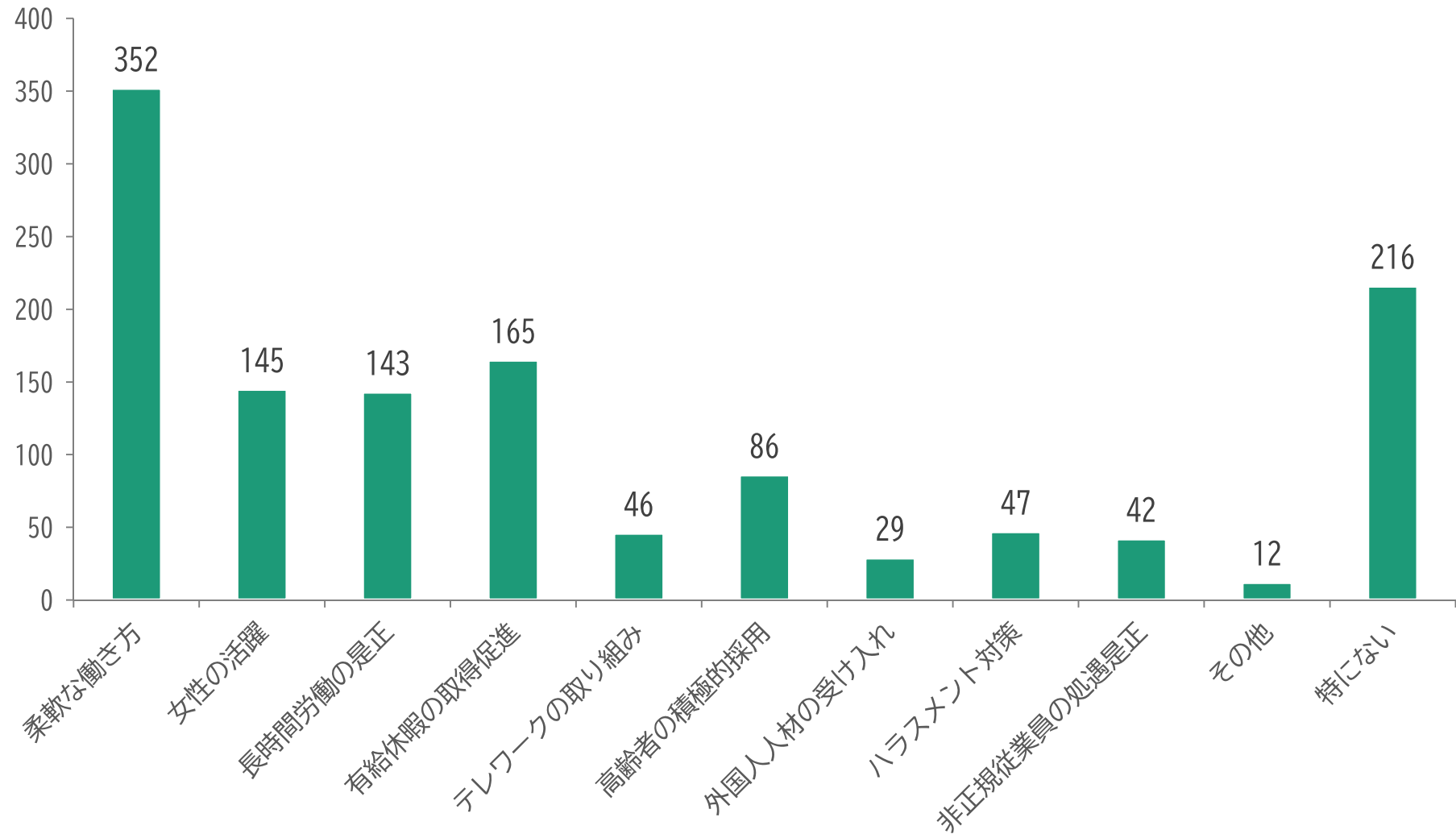
【問19】 人材確保（採用）の課題



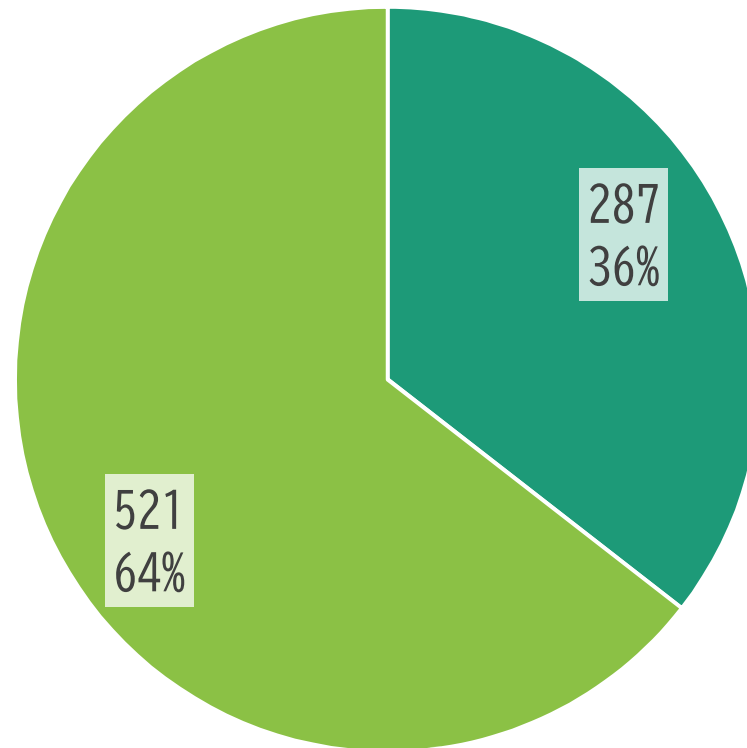
【問20】 人材育成上の課題



【問21】働き方改革で今後取り組みたいこと

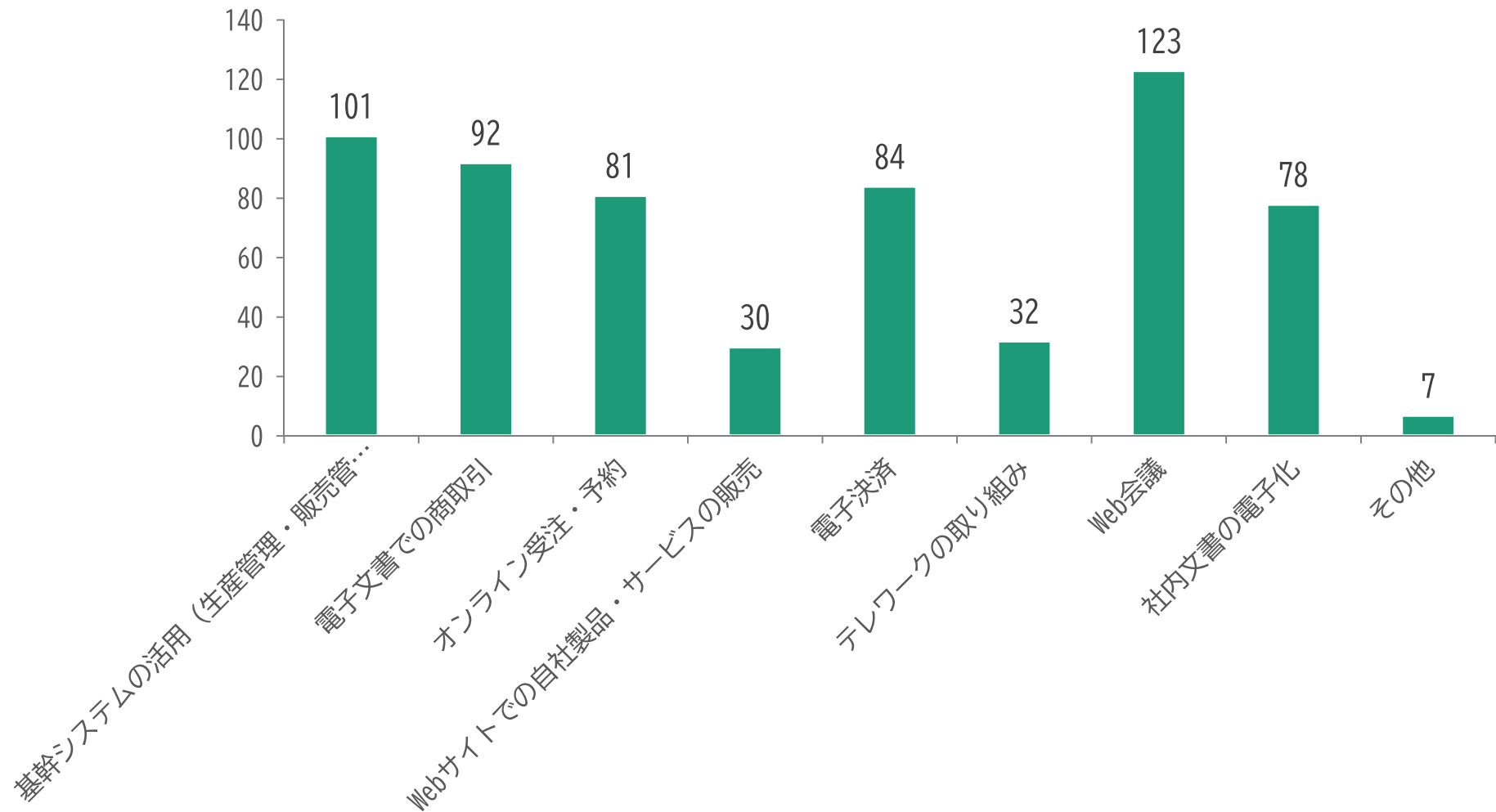


【問22】 ① 3年前に比べて自社のデジタル化は進んだか

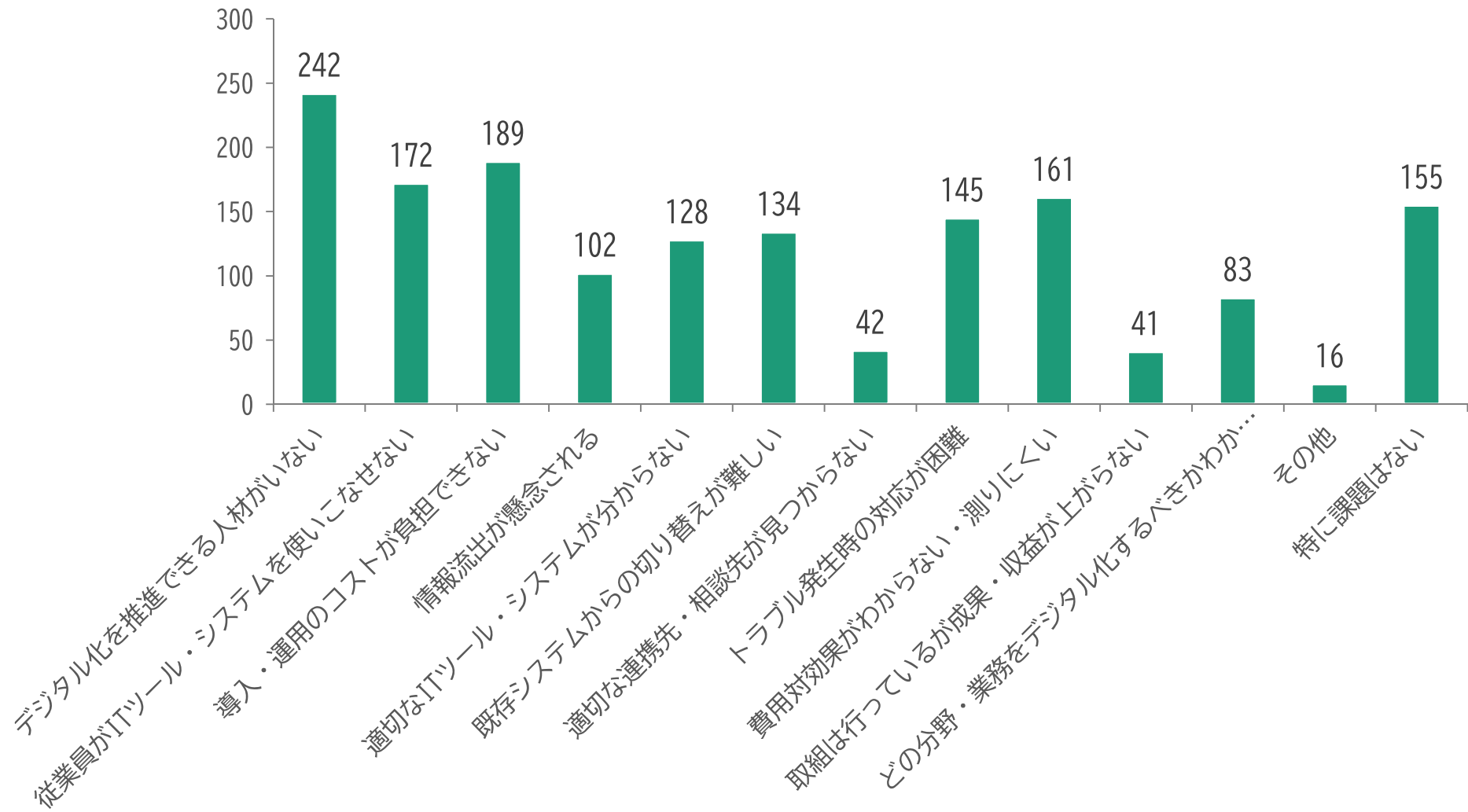


■ 進んでいる ■ 進んでいない (変わらない)

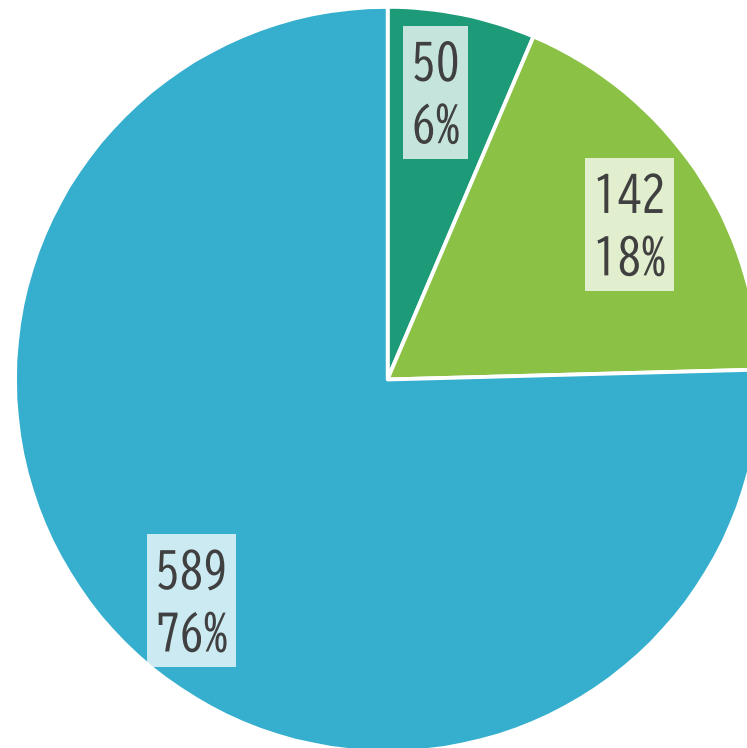
【問22】 ②具体的な取り組み内容



【問23】 デジタル化を推進する上での課題

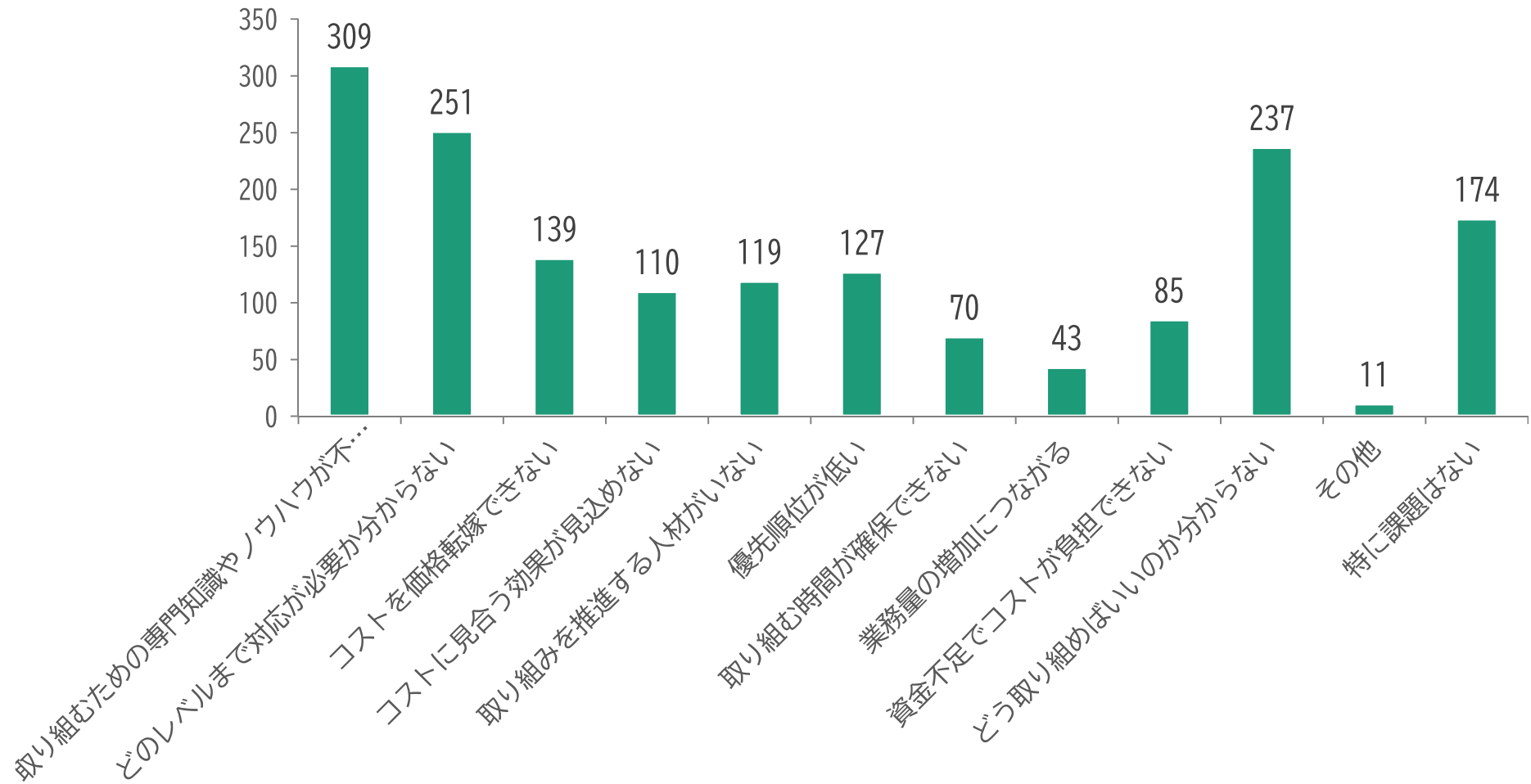


【問24】 カーボンニュートラル（脱炭素）に関する取り組みを実施しているか

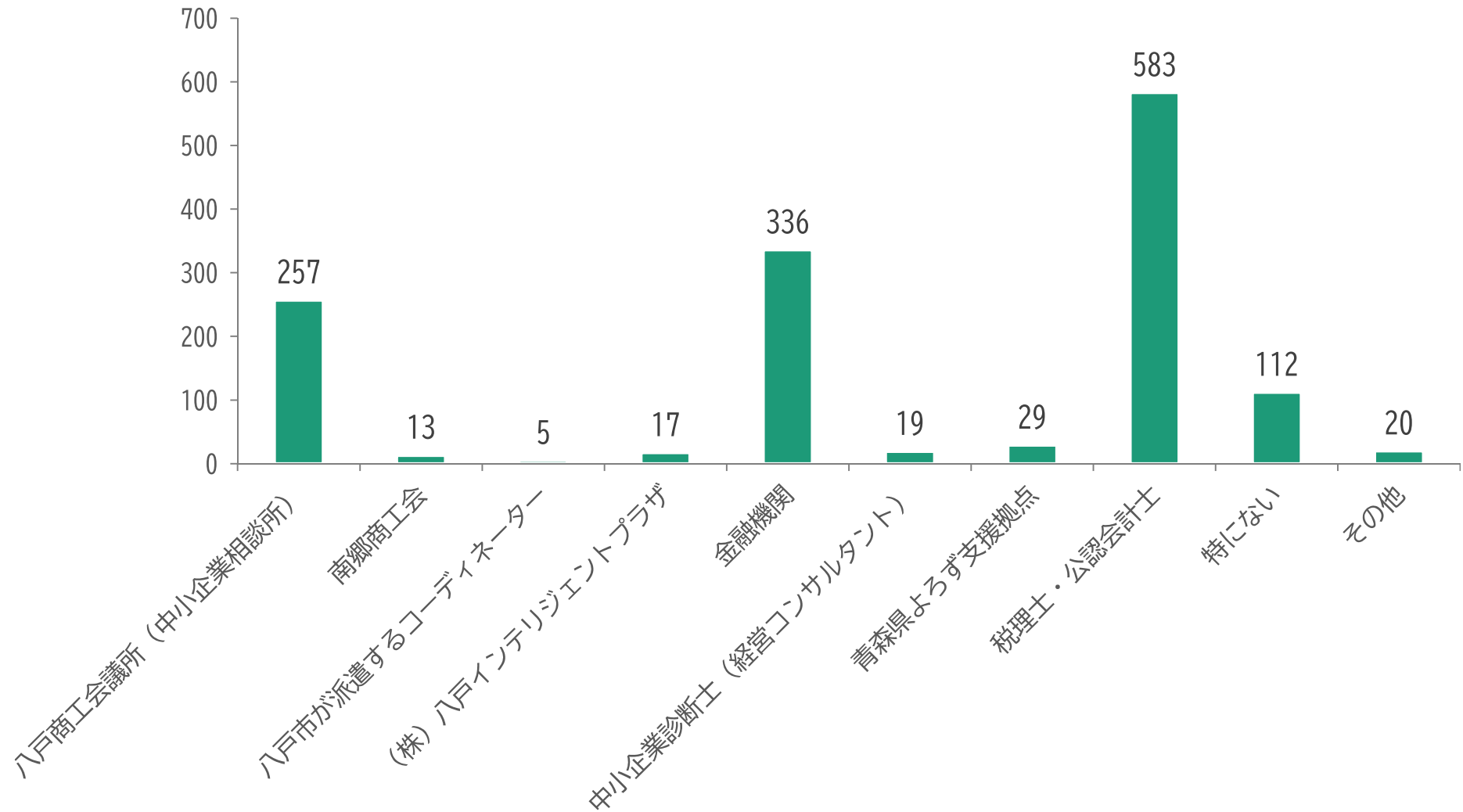


■ 既に取り組んでいる ■ 取り組むかどうか検討している ■ 取り組んでいない

【問25】カーボンニュートラルを進める上での課題



【問26】 相談等で関わりのある産業支援機関



【問27・28】 事業展開における八戸地域の良さや強み／課題（問題点）や弱み

