

## 八戸市中小企業・小規模企業実態調査

## ご回答にあたってのお願い

## ■ご注意事項

- ・選択式の設問は該当する選択肢の番号を○印で囲んでください。
- ・「その他」にあてはまる場合は（ ）内に具体的な内容をご記入ください。

## ■ご回答方法

- ①本調査票に直接ご記入の上、同封の返信用封筒（切手不要）にてご返送ください。
- ②インターネットが使用できるパソコン等で、下記 URL にアクセスしていただき、ID とパスワードをご使用の上ご回答ください。

調査サイト URL	<a href="https://ssforms.jp/hachinohe">https://ssforms.jp/hachinohe</a>
貴社 ID	*****
貴社パスワード	*****

※ご回答いただいた内容は、すべて統計数値として集計・分析いたします。個別の企業名やご回答内容を公表することや、他機関等に提供することはありません。

## 1. 貴社について

問1 貴社の概要についてご回答ください。(それぞれ1つ選択)

1. 本店所在地	1. 八戸市	2. 八戸市外														
2. 経営形態	1. 個人	2. 法人														
3. 市内での事業年数	1. 1年以下	2. 2年～5年	3. 6年～10年	4. 11年～30年	5. 31年以上											
4. 常用従業員数	1. 0人～5人	2. 6人～20人	3. 21人～50人	4. 51人～100人	5. 101人～300人	6. 301人以上										
5. 業種(主なもの)	1. 建設業	2. 製造業	3. 電気・ガス・熱供給・水道業	4. 情報通信業	5. 運輸業, 郵便業	6. 卸売業, 小売業	7. 金融業, 保険業	8. 不動産業, 物品賃貸業	9. 学術研究, 専門・技術サービス業	10. 宿泊業, 飲食サービス業	11. 生活関連サービス業, 娯楽業	12. 教育, 学習支援業	13. 医療, 福祉	14. 複合サービス事業	15. サービス業(他に分類されないもの)	16. その他( )
6. 資本金	1. 個人事業主	2. 1,000万円以下	3. 1,000万円超～5,000万円以下	4. 5,000万円超～1億円以下	5. 1億円超～3億円以下	6. 3億円超										
7. 経営者の年代	1. 30歳未満	2. 30歳代	3. 40歳代	4. 50歳代	5. 60歳代	6. 70歳以上										

問2 直近の年間(法人においては直近の事業年度)売上について教えてください。(1つ選択)

1. 1,000万円未満	2. 1,000万円～3,000万円未満	3. 3,000万円～1億円未満
4. 1億円～3億円未満	5. 3億円～10億円未満	6. 10億円～50億円未満
7. 50億円以上	8. わからない	

問3 感染拡大前(3年前)の売上高との比較について教えてください。(1つ選択)

1. 大幅に減少	2. やや減少	3. 変わらない
4. やや増加	5. 大幅に増加	6. 3年前は事業をしていない
7. その他 ( )		

## 2. 新型コロナウイルスの影響について

問4 新型コロナウイルスの影響について、現在の影響と今後の見込みを教えてください。(それぞれ1つ選択)

【現在】

1. 悪い影響が大いにある	2. 悪い影響が少しある	3. 影響はない
4. 良い影響が少しある	5. 良い影響が大いにある	

【今後の見込み】

1. 悪い影響が大いにある	2. 悪い影響が少しある	3. 影響はない
4. 良い影響が少しある	5. 良い影響が大いにある	

問5 活用したコロナ対策の関連施策について教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

1. 第1次、第2次八戸市コロナ対策支援金(2020年度実施)	
2. 第3次八戸市コロナ対策支援金(2021年度実施)	
3. 持続化給付金	4. 雇用調整交付金
5. セーフティネット保証4・5号・危機関連保証	6. コロナ特別貸付(日本政策金融公庫)【無利子】
7. コロナ特別貸付(日本政策金融公庫)【有利子】	8. セーフティネット貸付(日本政策金融公庫)
9. 民間金融機関における実質無利子・無担保融資	10. コロナ資本性劣後ローン(日本政策金融公庫)
11. 危機対応融資(商工中金)	12. その他 ( )
13. 特に支援策は活用していない	

問6 現在のコロナ環境下における経営上の課題について教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

1. 従業員の雇用継続	2. 資金調達	3. 金利負担の増加
4. 経費削減	5. 事業計画の見直し	6. 取引先(客数)の維持
7. 新しい生活様式に対応した需要への対応		8. 新規開拓
9. 労務管理(テレワーク等の導入に伴う人材管理の変化)		10. 業務の効率化
11. その他 ( )		12. 特に課題はない

問7 (1)コロナ禍を機に、2020年1月以降新たな借入を行いましたか。(1つ選択)

- |              |                             |
|--------------|-----------------------------|
| 1. 新たな借入を行った | 2. 新たな借入を行っていない →問8へお進みください |
|--------------|-----------------------------|

問7 (2)問7(1)で「1. 新たな借入を行った」と回答した方におたずねします。

借入金の使い道を教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. 当面の資金繰り (人件費・家賃の支払い等) | 2. 手元現預金の積み増し             |
| 3. 人材投資                  | 4. デジタル化への投資              |
| 5. 既存設備の維持・更新            | 6. 生産能力増強・効率化を目的とした設備投資   |
| 7. 新商品 (新製品) ・新サービスの開発   | 8. M&A・業務提携               |
| 9. 新規事業の立ち上げ             | 10. 余剰人員の削減 (退職金、再就職先斡旋等) |
| 11. その他 ( )              |                           |

問7 (3)問7(1)で「1. 新たな借入を行った」と回答した方におたずねします。

借入金の返済の見通しは立っていますか。(1つ選択)

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| 1. 既に返済している      | } 問8へお進みください |
| 2. 返済する見通しである    |              |
| 3. 返済の見通しは立っていない |              |

問7 (4) 問7(3)で「3. 返済の見通しは立っていない」と回答した方におたずねします。

借入金の返済の見通しが立っていない理由を教えてください。(自由記述)

--

問8 最も取引額が大きい①仕入市場と②販売市場を教えてください。(A)感染症拡大前、(B)現在、(C)感染症収束後について、それぞれご回答ください。(①、②の各項目について、(A)~(C)でそれぞれ1つ選択)

【取引種類】	(A)感染症拡大前 (2017~2019年) (○はそれぞれ1つ)				→	(B)現在 (2020~2022年) (○はそれぞれ1つ)				→	(C)感染症収束後 (今後重点的に取り組みたい市場) (○はそれぞれ1つ)			
	1. 八戸市内	2. 青森県内(市外)	3. 青森県外(国内)	4. 海外		1. 八戸市内	2. 青森県内(市外)	3. 青森県外(国内)	4. 海外		1. 八戸市内	2. 青森県内(市外)	3. 青森県外(国内)	4. 海外
①仕入	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
②販売	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4

問9 以下の項目の取組状況を教えてください。(A)感染症拡大前、(B)現在、(C)感染症収束後について、それぞれご回答ください。(①～⑦の各項目について、(A)～(C)でそれぞれ1つ選択)

【取組項目】	(A)感染症拡大前 (2017～2019年) (○はそれぞれ1つ)			→	(B)現在 (2020～2022年) (○はそれぞれ1つ)			→	(C)感染症収束後 (将来的な見込み) (○はそれぞれ1つ)	
	1. 積極的 に実施	2. ある 程度 実施	3. 実施 してい ない		1. 積極的 に実施	2. ある 程度 実施	3. 実施 してい ない		1. 実施 する 予定	2. 実施 する 予定 は ない
①新商品(新製品)・サービスの開発・提供	1	2	3		1	2	3		1	2
②販売先の多角化・販路開拓	1	2	3		1	2	3		1	2
③仕入先の分散	1	2	3		1	2	3		1	2
④新事業分野への進出	1	2	3		1	2	3		1	2
⑤設備投資(維持・更新除く) 人材投資(社員育成等)	1	2	3		1	2	3		1	2
⑥海外展開(輸出入、顧客獲得等)	1	2	3		1	2	3		1	2
⑦災害対策・BCP(事業継続計画)策定	1	2	3		1	2	3		1	2

### 3. 原油・原材料の高騰、円安の影響について

問10 原油・原材料の高騰によって、経営にマイナスの影響を受けていますか。(1つ選択)

- |                           |
|---------------------------|
| 1. 影響を受けている               |
| 2. 現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる |
| 3. 現時点で受けておらず、今後も影響はない    |

問11 原油・原材料の高騰に伴うコスト上昇分のうち、何割を価格転嫁できていますか。(1つ選択)

- |             |       |       |       |        |         |
|-------------|-------|-------|-------|--------|---------|
| 1. 転嫁できていない | 2. 1割 | 3. 2割 | 4. 3割 | 5. 4割  |         |
| 6. 5割       | 7. 6割 | 8. 7割 | 9. 8割 | 10. 9割 | 11. 10割 |

問12 現在の為替水準(1ドル 135円前後)は貴社の経営にとってプラスですか、マイナスですか。(1つ選択)

- |               |          |
|---------------|----------|
| 1. プラス        | 2. マイナス  |
| 3. プラス・マイナス両方 | 4. 影響はない |

#### 4. 経営課題について

問13 貴事業所の強み・弱みについて教えてください。(それぞれ主なものを3つまで選択)

【強み】 ※3つまで選択

- |              |                      |                   |
|--------------|----------------------|-------------------|
| 1. 安定的な顧客    | 2. 技術力・精度            | 3. 品質             |
| 4. 市場ニーズへの対応 | 5. 商品（製品）・サービスのブランド力 |                   |
| 6. 企画力・開発力   | 7. 人材                | 8. 営業力（販路開拓・広報宣伝） |
| 9. 安定的な仕入先   | 10. 情報収集             | 11. 取引品・サービスの種類   |
| 12. 価格競争力    | 13. 資金力（資金効率）        |                   |
| 14. その他（     | ）                    | 15. 特にない          |

【弱み】 ※3つまで選択

- |              |                      |                   |
|--------------|----------------------|-------------------|
| 1. 安定的な顧客    | 2. 技術力・精度            | 3. 品質             |
| 4. 市場ニーズへの対応 | 5. 商品（製品）・サービスのブランド力 |                   |
| 6. 企画力・開発力   | 7. 人材                | 8. 営業力（販路開拓・広報宣伝） |
| 9. 安定的な仕入先   | 10. 情報収集             | 11. 取引品・サービスの種類   |
| 12. 価格競争力    | 13. 資金力（資金効率）        |                   |
| 14. その他（     | ）                    | 15. 特にない          |

問14 過去3年間の新規取引先のきっかけについて教えてください。(主なものを3つまで選択)

- |                 |                       |              |
|-----------------|-----------------------|--------------|
| 1. 取引先等関係者からの紹介 | 2. ホームページなどのインターネット関連 |              |
| 3. 営業による開拓      | 4. 展示会、マッチング会等        |              |
| 5. その他（         | ）                     | 6. 新規取引はなかった |

問15 経営戦略上、今後、取り組みたい(力を入れていきたい)ことについて教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

- |                          |                         |          |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| 1. 人材の確保・育成              | 2. 販路開拓                 |          |
| 3. 新商品・新サービスの展開          | 4. 第二創業（事業転換）への展開       |          |
| 5. 健康産業への取り組み            | 6. 働き方改革の推進             |          |
| 7. ICT・IoT・AIの導入・利活用     | 8. DX（デジタルトランスフォーメーション） |          |
| 9. SDGs型ビジネス（社会課題解決型）の推進 | 10. カーボンニュートラルへの取り組み    |          |
| 11. 災害や感染症のリスク管理         | 12. 事業承継                |          |
| 13. 大学・研究機関との連携          | 14. 企業間連携               |          |
| 15. その他（                 | ）                       | 16. 特にない |

問16 問15でお答えいただいたことについて、具体的にどのようなことに取り組みたいかご記入ください。  
(自由記述)

--

問17 (1)事業承継(後継者)について教えてください。(1つ選択)

- |           |                  |                   |
|-----------|------------------|-------------------|
| 1. 決定している | 2. 検討中(後継者候補がいる) | 3. 検討中(後継者候補がいない) |
| 4. 廃業予定   | 5. 未定            | 6. 当面考える必要なし      |

問17 (2)問17(1)で「1. 決定している」「2. 検討中(後継者候補がいる)」と回答した方におたずねします。

後継者候補を教えてください。(1つ選択)

- |           |                |              |
|-----------|----------------|--------------|
| 1. 親族     | 2. 親族以外の役員・従業員 | 3. 第三者への事業譲渡 |
| 4. 社外から登用 | 5. その他( )      |              |

問18 事業承継を実施する上での課題を教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

- |                |              |                    |
|----------------|--------------|--------------------|
| 1. 近年の業績       | 2. 事業の将来性    | 3. 後継者を探すこと        |
| 4. 後継者の了承を得ること | 5. 後継者の経営力育成 | 6. 後継者を補佐する人材の確保   |
| 7. 取引先との関係維持   | 8. 従業員との関係維持 | 9. 金融機関との調整(個人保証等) |
| 10. その他( )     | 11. 特になし     |                    |

## 5. 従業員の雇用・採用について

問19 人材確保(採用)の課題について教えてください。(主なものを3つまで選択)

- |                                |                   |
|--------------------------------|-------------------|
| 1. 必要な技能・資格又は技術・知識を持つ人材を採用できない | 3. 優秀な新卒者の採用ができない |
| 2. 必要な人材の数が確保できない              | 5. その他( )         |
| 4. そもそも採用を控えている                |                   |
| 6. 特に課題はない                     |                   |

問20 人材育成上の課題について教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

- |                                       |
|---------------------------------------|
| 1. 指導・育成を行う能力のある社員がいない、もしくは不足している     |
| 2. 社員が多忙で、教育を受けている時間がない               |
| 3. 指導・育成のノウハウが社内に蓄積していない              |
| 4. 現場での先輩から後輩への技術やノウハウの継承が上手くいかない     |
| 5. 人材育成のために必要となる費用を捻出できない             |
| 6. 人材の訓練・育成のための設備や施設が社内がない、もしくは不足している |
| 7. 社内のニーズにマッチする施策やプログラムがない            |
| 8. 外部機関を利用したいが、適切な機関がわからない            |
| 9. その他( )                             |
| 10. 特に課題はない                           |

問21 働き方改革で今後取り組みたいことについて教えてください。(主なものを3つまで選択)

- |              |               |                |
|--------------|---------------|----------------|
| 1. 柔軟な働き方    | 2. 女性の活躍      | 3. 長時間労働の是正    |
| 4. 有給休暇の取得促進 | 5. テレワークの取り組み | 6. 高齢者の積極的採用   |
| 7. 外国人材の受け入れ | 8. ハラスメント対策   | 9. 非正規従業員の処遇是正 |
| 10. その他( )   | 11. 特になし      |                |

## 6. デジタル化について

問22 (1)3年前に比べて自社のデジタル化は進みましたか。(1つ選択)

- |          |                               |
|----------|-------------------------------|
| 1. 進んでいる | 2. 進んでいない(変わらない) →問23へお進みください |
|----------|-------------------------------|

問22 (2)問22(1)で「1.進んでいる」と回答した方におたずねします。

具体的な取り組み内容を教えてください。(あてはまるものをすべて選択)

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. 基幹システムの活用(生産管理・販売管理など) | 2. 電子文書での商取引            |
| 3. オンライン受注・予約             | 4. Webサイトでの自社製品・サービスの販売 |
| 5. 電子決済                   | 6. テレワークの取り組み           |
| 7. Web会議                  | 8. 社内文書の電子化             |
| 9. その他( )                 |                         |

問23 デジタル化を推進する上での課題は何ですか。(あてはまるものをすべて選択)

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| 1. デジタル化を推進できる人材がいない       | 2. 従業員がITツール・システムを使いこなせない |
| 3. 導入・運用のコストが負担できない        | 4. 情報流出が懸念される             |
| 5. 適切なITツール・システムが分からない     | 6. 既存システムからの切り替えが難しい      |
| 7. 適切な連携先・相談先が見つからない       | 8. トラブル発生時の対応が困難          |
| 9. 費用対効果がわからない・測りにくい       | 10. 取組は行っているが成果・収益が上がらない  |
| 11. どの分野・業務をデジタル化すべきかわからない | 12. その他( )                |
| 13. 特に課題はない                |                           |

## 7. カーボンニュートラル(脱炭素)について

問24 (1)カーボンニュートラル(脱炭素)に関する取り組みを実施していますか。(1つ選択)

- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| 1. 既に取り組んでいる      | } 問25へお進みください |
| 2. 取り組むかどうか検討している |               |
| 3. 取り組んでいない       |               |

問24 (2)問24で「1.既に取り組んでいる」と回答した方におたずねします。

具体的な取り組み内容を教えてください。(自由記述)

--

問25 カーボンニュートラルを進める上での課題は何ですか。(あてはまるものをすべて選択)

- |                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| 1. 取り組むための専門知識やノウハウが不足している | 2. どのレベルまで対応が必要か分からない |
| 3. コストを価格転嫁できない            | 4. コストに見合う効果が見込めない    |
| 5. 取り組みを推進する人材がいない         | 6. 優先順位が低い            |
| 7. 取り組む時間が確保できない           | 8. 業務量の増加につながる        |
| 9. 資金不足でコストが負担できない         | 10. どう取り組めばいいのか分からない  |
| 11. その他( )                 | 12. 特に課題はない           |

## 8. 経営支援について

問26 相談等で関わりのある産業支援機関について教えてください。(主なものを3つまで選択)

- |                        |               |                     |
|------------------------|---------------|---------------------|
| 1. 八戸商工会議所 (中小企業相談所)   | 2. 南郷商工会      | 3. 八戸市が派遣するコーディネーター |
| 4. (株) 八戸インテリジェントプラザ   | 5. 金融機関       |                     |
| 6. 中小企業診断士 (経営コンサルタント) | 7. 青森県よろず支援拠点 |                     |
| 8. 税理士・公認会計士           | 9. 特にない       | 10. その他 ( )         |

問27 事業を展開するにあたって、八戸地域の良さや強みはどんなことだと思いますか。

(主なものを3つまで選択)

- |                 |               |             |                |
|-----------------|---------------|-------------|----------------|
| 1. 交通利便性        | 2. 取引先や顧客との距離 | 3. 賃料や地価    | 4. 競合や同業者の存在   |
| 5. 製造現場や仕入先との距離 | 6. 従業員の確保     | 7. 情報収集     | 8. 支援機関の支援の充実度 |
| 9. 行政の支援の充実度    | 10. 関連業種の集積   | 11. その他 ( ) |                |

問28 事業を展開するにあたって、八戸地域の課題(問題点)や弱みはどんなことだと思いますか。

(主なものを3つまで選択)

- |                 |               |             |                |
|-----------------|---------------|-------------|----------------|
| 1. 交通利便性        | 2. 取引先や顧客との距離 | 3. 賃料や地価    | 4. 競合や同業者の存在   |
| 5. 製造現場や仕入先との距離 | 6. 従業員の確保     | 7. 情報収集     | 8. 支援機関の支援の充実度 |
| 9. 行政の支援の充実度    | 10. 関連業種の集積   | 11. その他 ( ) |                |

問29 回答内容の補足や八戸市へのご意見等ありましたらご記入ください。(自由記述)

--

最後に、回答いただいた方についてご記入ください。

貴社名	
所在地	〒
電話番号	
商工課のメールマガジン登録	1.希望する      2.希望しない      3.登録済み
登録を希望するメールアドレス	
部署名(役職名)	
お名前	

アンケート調査は以上です。ご協力いただき、誠にありがとうございました。

**令和4年8月12日(金)**までに同封の返信用封筒(切手不要)にてご返送ください。