

| 基本方針                                             | 方針                        | 展開する施策                                                         | アクションプラン（新規事業）                                                    |
|--------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| ○基本方針 1<br>地域の事業者様<br>が観光を目指<br>し、観光消費額<br>を拡大する | (1) 食のまち・八戸の推<br>進        | 1 食べ歩きできるコンテンツ開発                                               | ★①ワールドシーフード・ウォーク（仮称）の<br>実施                                       |
|                                                  |                           | 2 当市の水産・畜産等と観光を融合させた新たな観光の創造                                   | ★②はちのへ食文化会議（仮称）の開催                                                |
|                                                  |                           | 3 食べに行きたくなるまちの仕掛け                                              | ③食のガイドブック製作                                                       |
|                                                  |                           | 4 地元特産品の販売促進                                                   |                                                                   |
|                                                  | (2) 国立公園種差海岸の<br>魅力向上     | 5 「種差海岸」の豊かな自然の活用と守るべき価値の保存                                    | ④八戸流サステナブルツーリズムの実施                                                |
|                                                  |                           | 6 民間投資を呼びこむエリアの設定                                              | ★⑤「種差」地区計画策定事業                                                    |
|                                                  |                           | 7 文人墨客に愛された独自の魅力や歴史を活かしたブランディング                                | ⑥メタ観光の推進                                                          |
|                                                  |                           | 8 みちのく潮風トレイルと八戸十和田トレイルを連動させたPRと<br>トレイルのスタート地点としてのブランド価値の向上    | ★⑦みちのく潮風トレイルと八戸十和田トレイ<br>ルを連動させたPR事業・イベント等の実施                     |
|                                                  | (3) インバウンド対応の<br>充実       | 9 ターゲット、情報発信方法の精査                                              |                                                                   |
|                                                  |                           | 10 広域連携によるプロモーション強化                                            |                                                                   |
|                                                  |                           | 11 受入環境の整備                                                     | ★⑧グーグルマップ対応の充実                                                    |
|                                                  |                           | 12 訪日客の現状やニーズを詳細に把握する（アンケートの強化<br>等）                           |                                                                   |
|                                                  | (4) 高付加価値の創出              | 13 観光コンテンツを活用した宿泊観光の促進                                         |                                                                   |
|                                                  |                           | 14 アウトドアスポーツツーリズム・サステナブルツーリズム・ア<br>ドベンチャーツーリズムの推進              | ④八戸流サステナブルツーリズムの実施【再<br>掲】                                        |
|                                                  |                           | 15 地元ならではの体験プログラムの開発                                           |                                                                   |
|                                                  |                           | 16 広域連携                                                        |                                                                   |
|                                                  | (5) 文化観光・スポーツ<br>ツーリズムの推進 | 17 中心市街地の公共施設等を活用したまち歩き                                        | ⑨ハチノヘウォーカブル事業【継続】                                                 |
|                                                  |                           | 18 スポーツ大会・合宿等の誘致                                               |                                                                   |
|                                                  |                           | 19 地域の文化や伝統の保存と活用、歴史的資源を活用した観光の<br>推進                          | ⑥メタ観光の推進（再掲）                                                      |
|                                                  | (6) 観光インフラ整備              | 20 目的地となるような宿泊施設の誘致や大規模なスポーツ大会に<br>対応するための宿泊施設への支援             | ⑩宿泊施設等の改修・整備計画策定支援                                                |
|                                                  |                           | 21 交通アクセスの向上・八戸駅のゲートウェイ化の促進                                    |                                                                   |
|                                                  | (7) 地域全体での連携強<br>化        | 22 地元観光事業者等と連携した取組                                             |                                                                   |
|                                                  |                           | 23 観光情報サイト、SNS、イベント、商談会、メディアなどを活<br>用した効果的な魅力発信                |                                                                   |
|                                                  |                           | 24 旅行会社・交通事業者（鉄道、航空、高速道路、バス、タク<br>シー等）と連携した取組                  |                                                                   |
|                                                  |                           | 25 データ基盤の整備と活用の強化                                              |                                                                   |
|                                                  |                           | 26 MICEの誘致促進                                                   |                                                                   |
|                                                  |                           | 27 大型客船の誘致                                                     |                                                                   |
|                                                  | (8) 国内外からの誘客の<br>促進       |                                                                |                                                                   |
|                                                  |                           |                                                                |                                                                   |
|                                                  |                           |                                                                |                                                                   |
|                                                  |                           |                                                                |                                                                   |
|                                                  |                           |                                                                |                                                                   |
|                                                  |                           |                                                                |                                                                   |
| ○基本方針 2<br>持続可能な観光<br>の確立                        |                           | 28 持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）を活用しながら、効果<br>的で持続可能な観光地マネジメントへの取組を進める | ★⑪指標評価ワーキンググループの設立等                                               |
| ○基本方針 3<br>観光振興による<br>市民の幸福度の<br>向上              | (1) 観光人材の育成               | 29 観光の目指す姿や観光による地域づくりを理解してもらうため<br>の観光振興プラン概要版の作成              | ⑫観光振興プラン概要版作成事業【継続】                                               |
|                                                  |                           | 30 市民が観光地を案内できるようにするための八戸観光ガイド<br>ブックの作成                       | ③食のガイドブック製作【再掲】                                                   |
|                                                  |                           | 31 観光資源を活用して子どもたちが地域を学び、誇りを持てるよ<br>うな教育プログラムの実施                | ⑬小学生向け観光副読本の作成<br>⑭市内小中学校ガイド派遣補助制度                                |
|                                                  |                           | 32 大学など教育機関との連携強化                                              | ⑮大学等との共同研究・教育連携事業<br>★⑯観光人材育成プロジェクト<br>⑰食育プロジェクト（食のまちはちのへと連<br>動） |
|                                                  |                           | 33 旅行に来てもらうだけでなく、市民が旅したくなる取組の実施                                | ⑱小中学校におけるラーケーション（学習<br>(Learning) と休暇(Vacation)）導入事業              |
|                                                  | (2) 観光による経済活<br>性化        | 34 域内調達率の向上                                                    | ⑲地産地消推進事業                                                         |
|                                                  |                           | 35 観光客受入環境の整備促進、観光資源の魅力向上、観光教育の<br>ための財源の確保に向けて宿泊税の導入を検討       | ★⑳宿泊税検討会                                                          |
|                                                  | (3) 出会いと交流（関係<br>人口の拡大）   | 36 住んでよし、訪れてよしのおもてなし向上                                         |                                                                   |
|                                                  |                           | 37 観光客が祭りや郷土芸能等の体験・交流により地域と結びつく<br>取組の実施                       |                                                                   |

※令和7年度から着手したものは【継続】として掲載

★新規事業の中で優先的に取り組む8事業